



CAMERA DI COMMERCIO  
IRPINIA SANNIO

CCIAA Irpinia Sannio

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

**Anno 2022**



## SOMMARIO

Premessa3

**1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI4**

**2. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO ED INTERNO4**

**3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA15**

3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali16

3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali19

3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa53

**4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI54**



## Premessa

Il Decreto del Ministero dello Sviluppo economico del 16/11/2016 ha disposto l'istituzione della "*Camera di commercio industria artigianato e agricoltura Irpinia Sannio*", per effetto dell'accorpamento delle Camere di Commercio di Avellino e Benevento, di fatto avvenuta in data 5 luglio 2022 con l'insediamento del nuovo Consiglio camerale stabilito con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Campania n. 77 e 84/2022.

In adempimento a specifiche disposizioni ministeriali (lettere circolari n. 105995 del 1° luglio 2015 e n. 172113 del 24.09.2015), le Camere di Commercio di Avellino e Benevento hanno predisposto le prescritte situazioni contabili, riferite ai fatti gestionali del periodo 1° gennaio - 5 luglio 2022, allegando le relazioni sulla performance alla data del 5 luglio 2022. Detti documenti sono stati approvati dal Consiglio della Camera Irpinia Sannio nella seduta del 4 novembre 2022. Le relazioni al 5 luglio 2022 hanno fotografato lo stato di raggiungimento degli obiettivi da parte delle preesistenti Camere di Avellino e Benevento al momento dell'accorpamento.

In data 28 marzo 2023 (prot. cam. n. 7236 e 7237), l'Organismo Indipendente di Valutazione delle preesistenti Camere di Avellino e Benevento ha rappresentato - al 5.07.2022 - lo stato di avanzamento dei risultati raggiunti relativamente ai diversi obiettivi strategici ed operativi previsti nel Piano delle Performance 2022 delle Camere di Commercio di Avellino e di Benevento.

Il Presidente della Giunta Regionale della Campania, con decreto n. 32 del 30 marzo 2023, ha disposto di sciogliere il Consiglio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Irpinia Sannio ai sensi dell'art. 5, comma 2, lett. a), della L. 580/1993 e ha nominato un Commissario straordinario con il compito precipuo di avviare le procedure di costituzione del Consiglio.

La presente **Relazione sulla performance**, documento previsto dall'art. 10, comma 1 lett. b), del decreto legislativo 27 ottobre 2009 n. 150, evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti nel corso dell'anno 2022 con rilevazione degli eventuali scostamenti.

\*



## 1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Questa sezione evidenzia, in maniera sintetica, i risultati raggiunti dalla Camera di Commercio Irpinia Sannio rispetto a quanto definito nei Piani della performance 2022 – 2024, adottati dalle preesistenti Camere di commercio. Gli stessi risultati saranno puntualmente illustrati nei prossimi paragrafi.

Considerando sia quelli strategici che quelli operativi, **n. 31** sono gli obiettivi individuati nel piano della performance triennio 2022 – 2024 adottato dalla preesistente **Camera di Avellino**; di questi, **n. 28,5** sono gli obiettivi raggiunti alla luce del Sistema di misurazione e valutazione della performance vigente - dei quali **n.3** con percentuale di raggiungimento superiore al 70% e **n.1** con percentuale di raggiungimento compresa tra il 30 ed il 70% - e **n.2** sono gli obiettivi non raggiunti. La performance organizzativa può essere considerata **ottima** in quanto gli obiettivi strategici e operativi raggiunti sono pari al **91,94 %**.

**41** sono complessivamente gli obiettivi previsti nel Piano della performance adottato dalla preesistente **Camera di Benevento** di cui **n.2** non rendicontabili (*Costante adeguamento della sezione Amministrazione Trasparente alla luce dell'aggiornamento dell'elenco degli obblighi di legge*, in quanto l'ANAC non ha provveduto a detto aggiornamento e Convenzione MISE/Unioncamere per controlli conformità prodotti entro l'anno in quanto l'attività non risulta essere stata riproposta da Ministero e Unioncamere). Di **n. 39** obiettivi rendicontabili, **n. 36,5** sono gli obiettivi raggiunti alla luce del Sistema di misurazione e valutazione della performance vigente - dei quali **n.2** con percentuale di raggiungimento superiore al 70% e **n. 3** con percentuale di raggiungimento compresa tra il 30 ed il 70% - e **n. 1** obiettivo non è stato raggiunto. Anche per la Camera di Benevento, la performance organizzativa può essere considerata **ottima** in quanto gli obiettivi strategici e operativi raggiunti sono pari al **93,59%**.

Tra i risultati più significativi realizzati nel corso dell'anno **2022** si segnalano i seguenti:

- sono stati condotti **n. 236 assessment** della maturità digitale dal PID e **n. 242** sono state le imprese assistite per la **digitalizzazione** e l'adozione di tecnologie 4.0;
- **n.88** le **mediazioni/conciliazioni** tenute;
- l'indice di struttura primario che misura la **capacità** della Camera di commercio di commercio di **finanziare attività di lungo periodo** interamente con capitale proprio, dato dal rapporto tra patrimonio netto e immobilizzazioni, è pari al **558,48%** ;
- il **grado di adesione al cassetto digitale** - piattaforma online e gratuita che permette di avere in qualunque momento e in maniera veloce tutte le informazioni e i documenti relativi alla propria impresa - presenta un valore pari al **31,21%** ;
- il rapporto tra i comuni aderenti al SUAP camerale e il numero totale dei comuni aderenti al SUAP è pari all'**89,8%**;
- il rapporto tra il numero delle imprese supportate per l'internazionalizzazione ed il numero delle imprese esportatrici – che misura il **grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione** - è stato pari al **35%** (a fronte di un target di **22,55%**);
- la percentuale di **pratiche del Registro Imprese evase** nel corso dell'anno entro 5 giorni dal ricevimento (al netto del periodo di sospensione) è stato pari al **97%**. Il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese è stato di **1,4** giorni;
- la percentuale di **incasso del diritto annuale** è stata pari al **73,96%**;
- quanto all'indicatore relativo al **grado di copertura delle attività formative per il personale**, il **94%** del personale ha partecipato ad almeno una attività formativa.

## 2. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO ED INTERNO



Questa sezione ha lo scopo di fornire elementi utili per comprendere eventuali mutamenti intercorsi tra la fase di programmazione, espressa nel Piano della performance, e la fase di gestione, evidenziando in particolare:

- il contesto in cui l'amministrazione si è trovata ad operare;
- l'aggiornamento del quadro delle risorse umane ed economico-finanziarie complessive dell'Ente.

### *Analisi del contesto esterno*

Nel primo semestre del 2022 è proseguita la ripresa dell'economia della Campania<sup>1</sup>, nonostante le incertezze derivanti dallo scoppio degli eventi bellici in Ucraina, il permanere di significative difficoltà di approvvigionamento dei materiali e il forte rialzo dei costi energetici e dei beni alimentari. Secondo le stime della Banca d'Italia, basate sull'indicatore ITER<sup>2</sup>, nella prima metà dell'anno l'attività economica è cresciuta a un ritmo sostenuto (5,5 % rispetto al corrispondente periodo del 2021), un aumento solo lievemente inferiore alla media italiana (5,7). Rispetto al primo semestre del 2019 il recupero risulta pressoché completato.

L'espansione dell'attività è proseguita in maniera diffusa per tutti i settori dell'economia. Si è ulteriormente rafforzata la crescita delle esportazioni regionali, divenuta più intensa della media nazionale, sostenuta dai principali settori esportatori campani, in particolare l'agroalimentare, la farmaceutica e il metallurgico; in ripresa anche il comparto dell'aeronautica.

Nel primo semestre dell'anno è proseguito l'aumento dell'occupazione, favorito dai più elevati livelli di attività. Il numero degli occupati ha superato di quasi 2 punti percentuali il livello osservato nel corrispondente periodo del 2019. Il miglioramento delle condizioni del mercato del lavoro ha favorito l'ampliamento del tasso di partecipazione e la riduzione di quello di disoccupazione. Per i lavoratori dipendenti, nei primi otto mesi del 2022 il numero di nuove posizioni attivate al netto delle cessazioni è risultato positivo in tutti i settori; per il turismo tale saldo è stato superiore a quello registrato nel corrispondente periodo del 2021. Nel semestre si è notevolmente ridimensionato il ricorso alle misure di integrazione salariale.

### *Gli andamenti settoriali*

#### *L'industria*

Nei primi nove mesi del 2022 in Campania è proseguita la favorevole congiuntura del settore industriale, nonostante l'incremento dei costi energetici e il permanere delle difficoltà di approvvigionamento degli input intermedi. I risultati del sondaggio della Banca d'Italia, condotto tra settembre e ottobre su un campione di imprese con almeno 20 addetti, indicano che nei primi tre trimestri dell'anno circa il 60 % delle aziende ha aumentato il fatturato; il saldo tra queste imprese e quelle che hanno registrato una riduzione del fatturato si è significativamente ampliato (a 50 punti percentuali dai 26 di un anno prima). L'andamento positivo delle vendite ha interessato in maniera generalizzata le diverse classi dimensionali di impresa ed è stato particolarmente favorevole nei settori chimico-farmaceutico, della gomma e della plastica. Le aspettative a breve termine restano nel complesso ancora espansive, sebbene emergano segnali di rallentamento: il saldo tra la quota di imprese che prevedono un aumento del fatturato nei prossimi sei mesi e quella delle aziende con attese di riduzione scende a circa 35 punti percentuali.

#### *Le costruzioni e il mercato immobiliare*

---

<sup>1</sup> Banca d'Italia: Economie regionali – L'economia della Campania aggiornamento congiunturale, n. 37/2022. Napoli, novembre 2022. <https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/economie-regionali/2022/2022-0037/2237-campania.pdf>

<sup>2</sup> ITER è un indicatore della dinamica trimestrale dell'attività economica territoriale sviluppato dalla Banca d'Italia. Le stime dell'indicatore regionale sono coerenti, nell'aggregato dei quattro trimestri dell'anno, con il dato del PIL regionale rilasciato dall'Istat per gli anni fino al 2020. Per la metodologia adottata si rinvia a V. Di Giacinto, L. Monteforte, A. Filippone, F. Montaruli e T. Ropele *ITER: un indicatore trimestrale dell'economia regionale*, Banca d'Italia, *Questioni di economia e finanza*, 489, 2019.



Il settore delle costruzioni, caratterizzato da una forte crescita nel 2021, nella prima metà del 2022 è risultato ancora in espansione. I risultati del sondaggio della Banca d'Italia su un campione di aziende edili campane con almeno 10 addetti indicano che la quota di imprese che stimano un aumento della produzione per il 2022 è pari al 43 per cento. Il 37 per cento delle imprese segnala invece una contrazione nell'attività produttiva. Le opere di riqualificazione del patrimonio abitativo hanno continuato a beneficiare dei *bonus* fiscali, in particolare del *Superbonus* introdotto dal DL 34/2020 (decreto "rilancio"). Secondo i dati dell'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (Enea), nel 2022 il valore delle ristrutturazioni ammesse a tale incentivo è triplicato tra gennaio e settembre.

Anche il comparto delle opere pubbliche in regione è lievemente cresciuto. Secondo le rilevazioni del Sistema informativo sulle operazioni degli enti pubblici (Siope) nel primo semestre del 2022 la spesa degli enti territoriali campani per investimenti fissi in beni immobili è aumentata di circa il 6 % rispetto all'analogo periodo del 2021.

### *I servizi privati non finanziari.*

Nel 2022 è proseguita la favorevole congiuntura del settore avviata nell'anno precedente. In base ai risultati del sondaggio della Banca d'Italia, il fatturato nei primi nove mesi dell'anno è cresciuto per il 61 % delle aziende; il saldo tra la quota di imprese che ne ha segnalato un ampliamento e quella delle aziende che ne ha indicato una riduzione è risultato ampio (di poco superiore a 50 punti percentuali). Il miglioramento delle vendite ha interessato in maniera più diffusa le imprese dei settori del commercio, alberghiero e della ristorazione, che hanno maggiormente beneficiato del miglioramento della situazione sanitaria. Le aspettative a sei mesi restano positive ma il saldo tra le imprese con previsioni di aumento del fatturato e quelle che ipotizzano un suo ridimensionamento scende a 40 punti percentuali.

Il comparto turistico ha fortemente beneficiato dei flussi di visitatori dall'estero, in forte espansione nel 2022. Secondo le stime dell'Indagine sul turismo internazionale condotta dalla Banca d'Italia, nel primo semestre dell'anno le presenze di turisti stranieri in Campania sono quasi quadruplicate rispetto a quelle del corrispondente periodo del 2021. L'aumento particolarmente sostenuto ha consentito di superare del 24 % il livello delle presenze straniere del primo semestre del 2019. Secondo gli operatori il minor afflusso di turisti proveniente dai paesi interessati dal conflitto russo-ucraino sarebbe stato compensato dalla ripresa di quelli con elevata capacità di spesa del Nord America; si sarebbero, inoltre, registrati significativi incrementi dei visitatori di origine europea nelle tradizionali mete costiere della regione.

### *La demografia.*

Nel primo semestre del 2022 il tasso di natalità netta delle imprese campane si è attestato allo 0,5 %, dall'1,4 nello stesso periodo del 2021, un valore sostanzialmente in linea con il Mezzogiorno e con la media del Paese (0,6 % in entrambe le aree di confronto). La dinamica riflette sia la riduzione del tasso di natalità, sceso al 3,4 %, sia l'aumento del tasso di mortalità, che ha raggiunto il 2,8

### *Il mercato del lavoro*

Per il primo semestre del 2022 i dati provvisori della Rilevazione sulle forze di lavoro (RFL) dell'Istat indicano un aumento del numero degli occupati in Campania del 5,2 % rispetto al corrispondente periodo del 2021. La crescita degli occupati è stata più ampia nel secondo trimestre ed è stata superiore a quella del Mezzogiorno e dell'Italia (4,1 e 3,6 % rispettivamente). Il miglioramento delle condizioni sul mercato del lavoro si è accompagnato a un aumento del tasso di partecipazione (al 52,7 % dal 50,5 del corrispondente periodo del 2021); il tasso di disoccupazione è anch'esso diminuito (al 16,7 dal 19,3 %). In base ai dati delle comunicazioni obbligatorie del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali nei primi otto mesi del 2022 il saldo tra assunzioni e cessazioni è stato pari a 69.000 posizioni, di poco inferiore a quello registrato nello stesso periodo del 2021,



in linea con quello del 2019. Nel periodo considerato le attivazioni nette di contratti a tempo indeterminato sono cresciute in misura significativa, beneficiando anche delle numerose trasformazioni di contratti già in essere <sup>3</sup>. Il rallentamento ha interessato tutti i settori ad eccezione del comparto turistico, favorito dal miglioramento della situazione epidemiologica e della rimozione delle restrizioni. Il ricorso alla Cassa integrazione guadagni è fortemente diminuito rispetto all'anno precedente: tra gennaio e settembre 2022 sono state autorizzate 33 milioni di ore (rispettivamente 146 e 139 milioni nei corrispondenti periodi del 2021 e del 2020). Si è ridotto anche il numero di ore di integrazione salariale erogate attraverso i fondi di solidarietà (5,6 milioni di ore; 60 milioni nel corrispondente periodo del 2021). Il ricorso alle misure di sostegno è diminuito sia per le imprese dell'industria sia per quelle dei servizi.

### *Il reddito e l'indebitamento delle famiglie.*

Il rialzo dei prezzi al consumo avviatosi nella seconda metà del 2021<sup>4</sup> colpisce soprattutto i nuclei meno abbienti, relativamente più diffusi in Campania rispetto alla media nazionale, per via della composizione del loro paniere di spesa<sup>5</sup>. L'indebolimento della dinamica dei consumi riflette anche il peggioramento del clima di fiducia dei consumatori, su cui ha influito, più di recente, il conflitto tra Russia e Ucraina. Le preoccupazioni dei consumatori possono essersi riflesse anche sugli acquisti di beni durevoli: in base ai dati dell'Associazione nazionale filiera industria automobilistica (ANFIA), nei primi nove mesi dell'anno 2022, le nuove immatricolazioni di autovetture sono diminuite marcatamente (-13,9%), sebbene meno che in Italia.

### *Le misure di sostegno*

Con riferimento ai trasferimenti pubblici, a giugno del 2022 il numero di nuclei percettori del Reddito di cittadinanza (RdC) e della Pensione di cittadinanza (PdC) è diminuito di oltre il 10% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente attestandosi a circa 255.000 unità (di cui poco più di 20.000 percettori di PdC). Le famiglie beneficiarie di queste misure rappresentano l'11,8% di quelle residenti in regione (l'incidenza è pari al 9,1 nel Mezzogiorno e al 4,5 nella media nazionale). Per contrastare l'impatto dei rincari energetici sul potere di acquisto delle famiglie in condizioni di difficoltà economica, dal 2021 il Governo ha varato una serie di misure, tra cui il potenziamento dei due bonus sociali per elettricità e gas. Nel corso del 2022, è iniziata, inoltre, l'erogazione dell'assegno unico e universale (AUU), una misura che ha potenziato e razionalizzato gli interventi in favore delle famiglie con figli, estendendo il supporto agli incapienti <sup>6</sup> e ai nuclei con redditi diversi da quelli da lavoro dipendente o da pensione, prima esclusi. In base ai dati dell'INPS, a giugno 2022 erano stati corrisposti pagamenti per un importo medio mensile di euro 156 (145 nella media italiana) a favore di 829.000 figli residenti in regione, compresi quelli che vivono in famiglie beneficiarie di RdC con accesso automatico al sussidio. Il tasso di adesione alla misura, cioè il rapporto tra il numero di figli beneficiari e quelli che ne avrebbero diritto (calcolato tenendo conto anche dei nuclei ai quali l'AUU è automaticamente assegnato) in Campania, come nel complesso del Mezzogiorno, è risultato superiore alla media nazionale.

### *La provincia di Avellino – Le imprese*

---

3 Banca d'Italia e ANPAL, *Il mercato del lavoro: dati e analisi*, settembre 2022

4 Banca d'Italia, *L'aumento dei prezzi al consumo nelle macroaree in L'economia delle regioni italiane* Economie regionali, 22, 2022

5 Banca d'Italia *L'economia della Campania, Economie regionali*, 15, 2022.

6 Un contribuente è definito incapiente quando l'imposta dovuta per l'applicazione di aliquote e scaglioni (imposta lorda) è inferiore al totale delle detrazioni spettanti: queste ultime non possono essere, pertanto, pienamente godute poiché l'imposta netta non può essere negativa.



Le imprese attive al 31 dicembre 2022<sup>7</sup> in provincia di Avellino, erano pari a 36.984, in valore assoluto, inattive pari a 3.633 e considerando quelle sospese, con procedure concorsuali, in scioglimento/liquidazione, il totale delle imprese registrate risulta pari a 42.935. Il tasso di crescita annuale composto (2022-2021) risulta essere pari a -3,4.

Il tasso annuo di crescita composto (CAGR) è un indice che rappresenta il tasso di crescita medio di un certo valore in un dato arco di tempo.

$$CAGR(t_0, t_n) = \left( \frac{V(t_n)}{V(t_0)} \right)^{\frac{1}{t_n - t_0}} - 1$$

Viene calcolato secondo la formula seguente:

dove  $V(t_0)$  è il valore iniziale della variabile,  $V(t_n)$  il valore finale e  $(t_n - t_0)$  il numero di anni del periodo considerato.

Quanto alle imprese registrate per settore economico, alla data del 31 dicembre 2022, 10.740 sono le imprese registrate nel settore dell'agricoltura e delle attività connesse, 9.905 nel settore commercio, 4.771 nel settore costruzioni e 3.649 nei servizi alle imprese.

### *La provincia di Benevento – Le imprese*

Le imprese attive al 31 dicembre 2022<sup>8</sup> nella provincia di Benevento erano pari a 30.453 in valore assoluto, 3.262 le imprese inattive e considerando quelle sospese, con procedure concorsuali, in scioglimento/liquidazione, il totale delle imprese registrate risulta pari a 35.210

Quanto alle imprese registrate per settore economico, alla data del 31 dicembre 2022, 10.740 sono le imprese registrate nel settore dell'agricoltura e delle attività connesse, 7.249 nel settore commercio, 3.746 nel settore costruzioni e 2.825 nei servizi alle imprese.

### *Analisi del contesto interno*

#### **Organi**

Ai sensi della L. 580/1993, gli organi delle Camere di Commercio sono :

- il Consiglio, organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori, ad un rappresentante degli Ordini professionali e ad uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori;
- la Giunta, organo esecutivo dell'ente, composta dal Presidente e dai membri eletti dal Consiglio camerale;
- il Presidente, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della CCIAA, del Consiglio e della Giunta;
- il Collegio dei Revisori dei conti, organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

---

<sup>7</sup> Cruscotto di indicatori statistici, Infocamere, dicembre 2022.

<sup>8</sup> Cruscotto di indicatori statistici, Infocamere, dicembre 2022



La vigente normativa prevede altresì, un Organismo indipendente di valutazione della performance (OIV), per coadiuvare la Giunta nell'attività di valutazione e controllo strategico.

Tanto premesso, le preesistenti Camere di Avellino e Benevento sono state governate da un Commissario straordinario con i poteri del Consiglio, della Giunta e del Presidente fino all'accorpamento, intervenuto in data 5 luglio 2022 con l'insediamento del **Consiglio della Camera di Commercio Irpinia Sannio**, nominato con decreti del Presidente della Giunta Regionale Campania n. 77/2022 e n. 84/2022 e composto come di seguito :

***In rappresentanza dell'agricoltura:***

Amore Raffaele, Lemmo Rino, Mastrantuono Antonio, Mastroberardino Piero, Masuccio Michele e Venuti Marianna

***In rappresentanza dell'artigianato:***

Capone Cecilia, Cipriano Antonio e Galetta Fabio

***In rappresentanza dell'industria:***

Bruno Giuseppe, Catauro Ignazio, Monteforte Claudio, Pesce Berardino e Verderosa Carmen

***In rappresentanza del commercio:***

Addesa Gaetana, De Luca Rita, Iannella Giacomo, La Stella Oreste Pietro Nicola, Marinelli Giuseppe Luigi e Zotti Nicola

***In rappresentanza del turismo:***

De Blasio Annarita e Del Gaudio Paola

***In rappresentanza delle cooperative***

Melillo Francesco

***In rappresentanza dei trasporti e spedizioni:***

D'Ambrosio Pier Luigi

***In rappresentanza delle assicurazioni:***

Di Paola Maria Rosaria

***In rappresentanza dei servizi alle imprese:***

Della Sala Amalia, Pezza Anna, Rizzo Franco e Sica Libero

***In rappresentanza di altri settori:***

Campese Antonio

***In rappresentanza delle organizzazioni sindacali:***

Vecchione Fernando

***In rappresentanza delle associazioni dei consumatori:***

Bonavita Salvatore

***Rappresentante liberi professionisti***

Pucillo Giacomo

La **Giunta camerale**, oltre al Presidente Giuseppe Bruno, è stata composta da sette componenti eletti dal Consiglio nella seduta del 28 settembre 2022 (delibera n. 2) come segue:

***In rappresentanza del settore Commercio:***

Addesa Gaetana, De Luca Rita e La Stella Oreste Pietro Nicola

***In rappresentanza del settore Agricoltura***

Venuti Marianna

***In rappresentanza del settore Artigianato:***

Cipriano Antonio

***In rappresentanza del settore Industria***

Ignazio Catauro



### ***In rappresentanza del settore Servizi alle Imprese***

Della Sala Amalia.

Il **Segretario generale**, al quale competono le funzioni di vertice dell'amministrazione camerale e che sovrintende al personale, è il dott. Luca Perozzi.

La composizione del **Collegio dei Revisori** è la seguente:

#### *Membri effettivi*

Dott.ssa Maria Castaldi in rappresentanza del Ministero dell'Economia e delle Finanze;

Dott. ssa Gabriella De Stradis in rappresentanza del Ministero dello Sviluppo Economico;

Dott. Alfonso Pacilio in rappresentanza della Regione

#### *Membri supplenti*

Dott. Pietro Spennati in rappresentanza del Ministero dell'Economia e delle Finanze;

Sig. Vincenzo Iodice in rappresentanza del Ministero dello Sviluppo Economico;

Dott.ssa Lucia Borriello in rappresentanza della Regione.

L'**Organismo Indipendente di Valutazione** (O.I.V.) che supporta la Giunta nell'attività di controllo strategico, monitora il funzionamento complessivo del sistema di misurazione e valutazione, della trasparenza ed integrità e propone alla Giunta la valutazione del segretario generale, è stato nominato dalla Giunta camerale nella seduta del 24 ottobre 2022, nella persona del dott. Gaetano Mosella, Dirigente del MEF.

Si anticipa che in esito ad un malfunzionamento degli organi rappresentato a fine dicembre 2022 dal Presidente Bruno, il Presidente della Giunta regionale della Campania ha prima nominato un Commissario *ad acta* per la predisposizione del progetto di bilancio previsionale 2023 della Camera di Commercio Irpinia Sannio – giusto Decreto del n. 4 del 13 gennaio 2023, ai sensi dell'art. 5 della legge 29 dicembre 1993, n.580, - e poi, in data 30 marzo 2023, con Decreto del Presidente della Giunta Regionale della Campania n. 32, ha sciolto il Consiglio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Irpinia Sannio ai sensi dell'art. 5, comma 2, lett. a), della L. 580/1993 nominando un Commissario straordinario nella persona dell'Avv. Girolamo Pettrone.

Il Commissario Straordinario, al quale sono conferiti i poteri del Presidente, della Giunta e del Consiglio camerale, resterà in carica fino alla nomina del nuovo Consiglio della Camera di Commercio Irpinia Sannio.

### ***Risorse umane***

La struttura organizzativa interna della Camera di commercio Irpinia Sannio è articolata in uffici in Staff al Segretario Generale e in tre Aree, una delle quali affidata ad una posizione dirigenziale. Di seguito, l'organigramma, approvato dalla Giunta camerale nella seduta del 24 ottobre 2022.



SEGRETARIO GENERALE

PROCESSI DI SUPPORTO		FUNZIONI DI GOVERNO	
ACQUISTI PATRIMONIO E SERVIZI DI SEDE	BILANCIO E FINANZA	ORGANI CAMERALI, PIANIFICAZIONE STRATEGICA, RELAZIONI E COMUNICAZIONE	PERFORMANCE CAMERALE E SVILUPPO ORGANIZZAZIONE E RISORSE
Acquisti	Contabilità e finanza	Gestione e supporto organi	Sviluppo organizzazione e modello di erogazione dei servizi
Gestione, patrimonio e servizi di sede	Gestione economica del personale	Pianificazione e programmazione strategica	Gestione documentale
	Sanzioni amministrative ex L.689/81	Scouting risorse	Dematerializzazione e digitalizzazione dei servizi
		Comunicazione e marketing	Compliance normativa
			Gestione del personale
			Percorsi di sviluppo delle competenze e riqualificazione

AREA I SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA		AREA II TUTELA CONSUMATORI E IMPRESE		AREA III - SVILUPPO ECONOMICO	
<b>ANAGRAFE E SERVIZI CERTIFICATIVI</b>	<b>SPORTELLI IMPRESA</b>	-Protesti	-Tutela del consumatore	<b>SVILUPPO DELLE IMPRESE</b>	<b>SVILUPPO ECONOMIA DEL TERRITORIO</b>
- Registro Imprese, Albi ed Elenchi	-Sportello polifunzionale AV	-Metrologia legale	- Carte Tachigrafiche	- Export	-Orientamento al lavoro ed alle professioni
- Diritto annuale	- Sportello polifunzionale BN	- Vigilanza e controllo prodotti	- Servizi ambientali	- Sviluppo delle imprese	-Promozione territorio
- Organismo di Mediazione e Conciliazione		- Prezzi e tariffe		- Osservatorio economico e rilevazioni statistiche	- Iniziative a sostegno di turismo e cultura
- Camera arbitrale				- Tutela della proprietà industriale	
- Composizione negoziata delle crisi di impresa				-PID e sostegno all'innovazione digitale	
- Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento (OCC e OCD)					
- SUAP e Fascicolo digitale d'impresa					
- Coordinamento sedi sportelli per l'impresa					

Con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico in data 16.2.2018, dando attuazione al processo di riforma delle camere di commercio finalizzato alla razionalizzazione e riduzione dei costi del sistema camerale, la dotazione della Camera di Commercio Irpinia Sannio è stata prevista in complessive **63** unità di personale come di seguito rappresentato:

CATEGORIA PERSONALE	CC AV	CC BN	Dotazione Organica CC Irpinia Sannio
Dirigenza	1	1	2
D (ingresso D1)	15	10	25
C	9	10	19
B ingresso B3	2	4	6
B Ingresso B1	7	1	8
A	3	0	3
<b>Totale</b>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>63</b>

Al 31.12.2022 i dipendenti a tempo indeterminato in servizio, sono 51 di cui n. 1 a part time al 50%, escluso il Segretario Generale.

Con appositi provvedimenti dirigenziali, nel corso del 2022, sono stati individuati i responsabili dei procedimenti/attività per ciascuna unità operativa della struttura camerale.

Nelle tabelle successive si riporta sinteticamente la distribuzione del personale per area, categoria e titolo di studio.



	Personale a tempo indeterminato
Staff Segretario Generale	23,5
Area I	13,5
Area II	7
Area III	7
<b>TOTALE</b>	<b>51</b>

Personale in servizio per categoria			
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1		1
Personale di Cat. D	11	9	20
Personale di Cat. C	6	9	15
Personale di Cat. B	8	5	13
Personale di Cat. A	1	1	2
<b>TOTALE</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>51</b>

Personale in servizio per titolo di studio			
	LAUREA	DIPLOMA	Totale
Dirigenti	1		1
Personale di Cat. D	14	6	20
Personale di Cat. C	7	8	15
Personale di Cat. B	3	10	13
Personale di Cat. A		2	2
<b>TOTALE</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>51</b>

### Le sedi

La Camera di Commercio Irpinia Sannio ha tre sedi: quella legale è sita ad Avellino, in Piazza Duomo n.5; le altre sedi sono in Piazza IV Novembre n.1 a Benevento e in Viale Cassitto n.7 ad Avellino.



Sede legale: Avellino  
Piazza Duomo



Piazza IV Novembre Benevento



Viale Cassitto, Avellino

### Attività

Nella seduta del 5 luglio 2022 di insediamento del Consiglio e costituzione della Camera di commercio Irpinia Sannio, è stato stabilito, tra l'altro, che i Regolamenti e gli atti amministrativi a contenuto generale adottati dalle preesistenti Camere di Avellino e Benevento restino in vigore sino all'adozione dei corrispondenti atti da parte della Camera Irpinia Sannio; in caso di disposizioni contrastanti trovano applicazione le disposizioni della Camera sede legale.

Nella seduta consiliare del 4 novembre 2022 è stata approvata la situazione contabile alla data dell'insediamento e i bilanci di esercizi infra annuali 2022 per le preesistenti Camere di Commercio di Avellino e Benevento nonché il bilancio di previsione infrannuale 2022 della nuova Camera.

Di seguito una tabella relativa alle risorse economiche preventivate dalla Camera Irpinia Sannio nel corso del II semestre 2022, come risultano dal bilancio di previsione :

<b>Gestione corrente</b>	<b>2022</b>
Diritto Annuale	€ 3.939.512,20
Diritto di Segreteria	€ 1.265.098,80
Contributi trasferimenti e altre entrate	€ 55.700,26
Proventi da gestione di beni e servizi	€ 9.850,00



Variazioni delle rimanenze	€ 760,61
<b>TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)</b>	<b>€ 5.270.921,87</b>
Spese per il personale	€ -837.477,07
Spese di funzionamento	€ -1.241.369,60
Spese per interventi economici	€ -837.278,31
Ammortamenti e accantonamenti	€ -1.898.942,95
<b>TOTALE ONERI CORRENTI (B)</b>	<b>€ - 4.815.067,93</b>
<b>Risultato gestione corrente (A-B)</b>	<b>€ 455.093,33</b>

In tutto sono stati adottati i seguenti provvedimenti:

- n. 6 Deliberazioni del Consiglio camerale;
- n. 29 Deliberazioni della Giunta camerale;
- n. 17 Deliberazioni d'urgenza;
- n. 2 Determinazioni presidenziali;
- n. 173 Determinazioni dirigenziali.

#### Le partecipazioni societarie

La CCIAA Irpinia Sannio ha partecipazioni dirette nelle società di cui alla seguente tabella

DENOMINAZIONE	CAPITALE SOCIALE	CCIAA IRPINIA SANNIO	
		QUOTA DI POSSESSO N. AZIONI / %	VALORE NOMI- NALE QUOTA
INFOCAMERE S.C.P.A	17.670.000,00	4.145 azioni	12.849,50 €
TECNO HOLDING S.P.A.	25.000.000,00	5.198.306 azioni	77.361,59 €
BORSA MERCI TELEMATICA S.C.P.A.	2.387.372,16	0,314 %	7.490,50 €
TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A	1.318.941,00	2.175 azioni	1.276,60 €
RETECAMERE S.C.R.L. (in liquida- zione)	242.356,34	0,262%	635,07 €
AGROQUALITA' S.P.A.	1.856.191,41	4,156%	77.144,64 €
IC OUTSOURCING S.C.A R.L.	372.000,00	0,045%	166,01 €
BIOGEM S.C.R.L.	197.600,00	15,789%	31.200,00 €
ECOCERVED S.C.R.L.	2.500.000,00	0,269%	6.716,73 €
SLCAMERA S.C.R.L -	4.009.935,00	0,088%	3.538,00 €

#### AZIENDA SPECIALE VALISANNIO

La CCIAA Irpinia Sannio si avvale dell'Azienda Speciale «Valisannio» costituita, ai sensi dell'art.32 del R.D. 20 settembre 1934 n.2011, con delibere n. 205 del 9.9.1994 e n.286 del 21.11.1994 della Giunta della Camera di Commercio di Benevento, rese esecutive dal Ministero dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato con nota n.410421 del 13.4.1995. Presso l'Azienda prestano servizio 4 dipendenti.

Scopi dell'Azienda Speciale Valisannio è di:



- ❖ Promuovere attraverso politiche di marketing esterno e iniziative di presentazione dei prodotti tipici, il patrimonio ambientale ed enogastronomico e più complessivamente l'immagine della provincia sannita e le specificità territoriali;
- ❖ Sviluppare iniziative e progetti in sinergia con le associazioni di categoria e gli enti locali volti all'integrazione e qualificazione del sistema territoriale quale naturale attrattore paesaggistico-ambientale e turistico ma anche volano e propulsore di sviluppo e innovazione;
- ❖ Sostenere le imprese sannite nei processi di internazionalizzazione, sia attraverso azioni mirate al territorio ed ai reali fabbisogni delle MPMI della provincia di Benevento, sia mediante l'implementazione di programmi promozionali del sistema camerale;
- ❖ Valorizzare le "eccellenze" del tessuto economico provinciale - esperienze imprenditoriali, settori e filiere, nuclei di competenze specialistiche – che, oltre a costituire importanti aspetti di qualificazione del sistema locale, svolgono un ruolo di traino dello sviluppo;
- ❖ Realizzare specifici programmi e attività sul tema del credito e della finanza, con l'obiettivo prioritario di sensibilizzare il territorio sulla criticità di un argomento così tanto importante e cruciale per l'economia sannita.

### 3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Unioncamere, con l'intento di armonizzare le infrastrutture utilizzate e razionalizzare le operazioni di raccolta dei dati, ha progettato e implementato un «*Sistema Informativo Integrato*» in grado di raccogliere in un contenitore unico e organico le piattaforme preesistenti. Oltre a fondere in un'unica piattaforma gli applicativi Kronos e Pareto, il cuore del Sistema web based si compone di un terzo elemento – "Integra" – che consente la gestione del ciclo della performance.

A partire dal 2017, è confluito in detto Sistema informativo integrato anche l'Osservatorio camerale, strumento di monitoraggio attraverso cui Unioncamere realizza indagini on-line sulla struttura, l'organizzazione e le attività di servizio della rete camerale.

Le preesistenti Camere di Avellino a Benevento, in sede di pianificazione per l'anno 2022, così come indicato nelle Linee guida Unioncamere emanate da Unioncamere, hanno scelto gli indicatori degli obiettivi tra quelli presenti nel sistema Pareto. In particolare, la Camera di **Avellino** ha pianificato di realizzare i seguenti obiettivi strategici con i correlati obiettivi operativi:

*Obiettivo strategico I - "Favorire la competitività e promuovere l'impresa nel territorio"*

Obiettivi operativi:

- I.A Agevolare la nascita delle imprese, il potenziamento e lo sviluppo del sistema economico sociale;
- I.B Promuovere la competitività delle imprese;
- I.C Valorizzazione economica del territorio.

*Obiettivo strategico II - "Sostegno all'innovazione, semplificazione e miglioramento continuo dei servizi per favorire le imprese"*

Obiettivi operativi:

- II.A Miglioramento dei livelli di accesso e fruizione dei servizi camerali;
- II.B Razionalizzazione amministrativa ed e-government;
- II.C Incentivare gli strumenti di regolazione del mercato e di ADR.

*Obiettivo strategico III - "Benessere organizzativo interno e crescita professionale"*

Obiettivi operativi:

- III.A Benessere organizzativo interno e crescita professionale;



III.B Aggiornamento ed evoluzione continua dei servizi interni.

*Obiettivo strategico IV - “Sostegno all’innovazione, semplificazione e miglioramento continuo dei servizi per favorire le imprese”*

Obiettivi operativi:

IV.A Aggiornamento normativo ed evoluzione continua dei servizi interni.

La Camera di **Benevento** ha pianificato di realizzare i seguenti obiettivi strategici con i correlati obiettivi operativi:

*Obiettivo strategico I - “Favorire la competitività e promuovere l’impresa nel territorio”*

Obiettivi operativi:

I.A Valorizzare e promuovere lo sviluppo economico locale, sostenendo processi di innovazione e qualità;

I.B Aumentare l’efficacia delle attività delle imprese grazie al sostegno dell’Ente;

I.C Preparare le imprese ad affrontare i mercati internazionali.

*Obiettivo strategico II - “Valorizzazione del patrimonio informativo in possesso dell’Ente”*

Obiettivi operativi:

II.A Potenziare l’accesso alle informazioni economiche in possesso dell’Ente;

II.B Benessere organizzativo e crescita professionale interna.

*Obiettivo strategico III - “Attività ispettiva e regolazione del mercato”*

Obiettivi operativi:

III.A Ottimizzare i tempi per l’evasione delle istanze per cancellazione e annotazione protesti.

*Obiettivo strategico IV - “Semplificazione e miglioramento dei servizi”*

Obiettivi operativi:

IV.A Ottimizzare i tempi di conclusione dei procedimenti camerali;

IV.B Aggiornamento normativo ed evoluzione continua dei servizi interni;

IV.C Migliorare la qualità dei servizi erogati.

### 3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Di seguito si rendicontano, in dettaglio, con riferimento agli obiettivi della preesistente **Camera di Avellino**, i risultati ottenuti con riferimento ai target annuali associati ai singoli obiettivi strategici triennali. A tal fine viene utilizzata una tabella in cui si evidenziano, per ogni obiettivo strategico, le seguenti informazioni:

- Ambito strategico a cui si riferisce;
- Indicatori associati all’obiettivo, con i relativi
  - Algoritmi
  - Fonte dei dati
  - Eventuale dato storico degli indicatori (baseline) relativo quantomeno all’ultimo esercizio prima del triennio
  - Target



- Valore raggiunto al 31 dicembre 2022

**Obiettivo Strategico I - Favorire la competitività e promuovere l'impresa nel territorio**

Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target anno 2022	Valore raggiunto al 31/12/ 2022
Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici <i>(Tipologia: efficacia)</i>	Interventi economici / Interventi economici (Preventivo) <i>(fonte: controllo di gestione)</i>	Dato CCIAA: 82.71%	+2%  (84,36%)	<b>60,73%</b>  <b>E' stato raggiunto il 71, 9% dell'obiettivo</b>
Incidenza Interventi economici sugli Oneri correnti <i>(tipologia: efficacia)</i>	Interventi economici / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A <i>(Fonte: Controllo di gestione)</i>	Cluster Nazionale Media: 35,15 %	+ 2%  (35,85%)	<b>24,21 %</b>  <b>E' stato raggiunto il 67,5 % dell'obiettivo</b>

**Obiettivo Strategico II - Sostegno all'innovazione, semplificazione e miglioramento continuo dei servizi per favorire le imprese**

Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target anno 2022	Valore raggiunto al 31/12/2022
Costi medi di iscrizione/modifica/cancellazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA <i>(tipologia: efficienza)</i>	Costi assorbiti dal sottoprocesso C1.1.1 Istruttoria pratiche su istanza di parte e aggiornamento Registro Imprese, REA, AA	Cluster Nazionale Media: Euro 48,63	-5%  Euro 46,2	<b>Euro 4,9</b>  <b>Obiettivo annuale</b>



**Obiettivo Strategico IV -: Sostegno all'occupazione ed alternanza scuola-lavoro**

	/ Numero totale di pratiche Registro Imprese evase nell'anno "n" (con riferimento sia a quelle pervenute dal 01/01 al 31/12 che agli arretrati al 01/01 dell'anno "n")*			<b>pienamente raggiunto</b>
Grado di rilascio di strumenti digitali	N. strumenti digitali rilasciati/n. imprese attive al 31/12  <i>(fonte Osservatorio camerale/Movimprese)</i>	Cluster nazionale Media triennio 2018 -2020: n. 9,21	9,30	<b>6,7</b>  <b>E' stato raggiunto il 72% dell'obiettivo</b>

**Obiettivo Strategico III - Promuovere il rinnovamento della Camera**

Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target anno 2022	Valore raggiunto al 31/12/2022
Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti <i>(tipologia: efficienza)</i>	Oneri correnti - Interventi economici / Proventi correnti <i>(fonte: Osservatorio Bilanci)</i>	Dato CCIAA: 83,98%	- 2%  (82,30%)	<b>123,07 %</b>
Costi di personale e funzionamento per impresa <i>(tipologia: efficienza)</i>	(Oneri del personale + Oneri di funzionamento) / Numero imprese attive al 31/12 <i>(fonte: Osservatorio bilanci)</i>	Cluster Nazionale Media: Euro 79,77	- 2%  (78,17)	<b>60%</b>  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target anno 2022	Valore raggiunto al 31/12/ 2022
------------	-----------	----------	------------------	---------------------------------



Numero progetti tesi all'integrazione tra mondo della scuola e del lavoro	Numero iniziative realizzate al 31/12	n. 2	n. 3	<b>3</b>
				<b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

Nel periodo di riferimento sono stati realizzati n. 3 progetti tesi all'integrazione tra mondo della scuola e lavoro. In particolare, n. 2 sono stati realizzati a cura dell'Area II "Promozione": 1) Creazione di una campagna digitale anti -bullismo; 2) accresciamo le competenze, n. 1 evento è stato realizzato a cura dell'Area III.

### 3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Di seguito, nel dettaglio, si rendicontano i risultati ottenuti con riferimento ai singoli obiettivi annuali.

E' stata utilizzata una tabella in cui si evidenziano le seguenti informazioni:

- Obiettivo operativo annuale
- Unità organizzative coinvolte nel raggiungimento dell'obiettivo
- Risultato misurato dell'obiettivo operativo al 31 dicembre 2022 anche rispetto al target annuale previsto
- Indicatori associati all'obiettivo, con i relativi
  - Algoritmi
  - Target
  - Consuntivo
  - Fonte dei dati

Obiettivo Strategico I - Favorire la competitività e promuovere l'impresa nel territorio			
Obiettivo operativo	I.A Agevolare la nascita delle imprese, il potenziamento e lo sviluppo del sistema economico sociale		
Unità organizzative coinvolte	Area III		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31/12/2022
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno  /	>137 imprese assistite	N. 242 imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione <i>(fonte Osservatorio Camerale)</i>	> 122	N. 191 imprese supportate per l'internazionalizzazione  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema <i>(fonte Osservatorio Camerale)</i>	>4	n. 9 incontri web-mentoring  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>



Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici (541) <i>fonte Osservatorio Camerale/ Elaborazione Taglicarne su ISTAT)</i>	>22,55%	<b>35%</b>  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione	'N. quesiti risolti dallo Sportello internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione <i>(fonte Osservatorio camerale)</i>	>10	<b>N.15 quesiti risolti entro 5 gg lavorativi dalla presentazione</b>  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

<b>Obiettivo Strategico I - Favorire la competitività e promuovere l'impresa nel territorio</b>			
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>I.B Promuovere la competitività delle imprese</b>		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	<b>Area III</b>		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>	<b>Risultato al 31/12/2022</b>
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID <i>(fonte Progetti DA 20%)</i>	>120	<b>N. 236 self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID</b>  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID <i>fonte Progetti DA 20%)</i>	>8	<b>Il 28 aprile è stato organizzato il webinar sul Piano Nazionale Transizione 4.0 dal titolo <i>1 crediti di imposta per chi investe in innovazione</i> e 96 sono stati i partecipanti.</b>  <b>Nel mese di maggio è stata realizzata un'attività di sensibilizzazione alla partecipazione della campagna di comunicazione Ambassador del network nazionale del PID ed è stata selezionata 1 azienda agricola.</b>  <b>Il 7 giugno è stato organizzato un webinar in collaborazione con il PID di Avellino per la presentazione del bando Voucher digitali I4.0 anno 2022. 78 sono stati i partecipanti</b>  <b>Il 1 luglio è stata effettuata una campagna di divulgazione per promuovere la partecipazione al Premio nazionale Top of the PID. Diverse imprese sannite sono state contattate ed invitate ad inviare la domanda di adesione, tra queste un'impresa di Frasso Telesino (BN) ha candidato il progetto "Koleidocity", un ambiente virtuale multisensoriale interattivo installato presso l'Aeroporto di Capodichino.</b>



		<p>18/10/2022 - Premiazione “Premio Top of the PID/Mirabilia” Nell’ambito della X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale Mirabilia tenutasi a Genova, l’Azienda Agricola Biolu di Calvi (BN)ha ricevuto in presenza la menzione speciale al Premio Top of the PID/Mirabilia. Evento tenutosi in presenza e in diretta streaming sul canale Youtube della CCIAA di Genova. Totale visualizzazioni: n. 119</p> <p>18/10/2022 – Presentazione del progetto “Connessioni” Nell’ambito della X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale Mirabilia.</p> <p>9/11/2022 webinar sulla vendita on line di prodotti alimentari e non alimentary. Partecipanti n.30</p> <p>11/12/2022 - Organizzazione del Webinar “<i>CYBERSECURITY</i>: difendere la tua impresa dagli attacchi informatici” La Camera di Commercio Irpinia Sannio, nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale ha presentato il nuovo servizio di assessment sulla sicurezza informatica (CheckUP Sicurezza IT) per aiutare l'impresa a capire i rischi ai quali è esposta: dagli attacchi cyber alle truffe telematiche passando dal furto di identità e molto altro. Partecipanti: n. 38</p> <p>Digital Skill Voyager è il nuovo strumento per la valutazione delle competenze digitali rivolto a studenti e lavoratori e, più in generale, a tutti coloro che cercano uno strumento specifico per misurare le proprie competenze digitali e per valorizzarle sul mercato del lavoro. Realizzati n. 27 test per la valutazione delle competenze digitali</p> <p>Con riferimento ai servizi di orientamento che perseguono l’obiettivo d’indirizzare le imprese verso gli altri attori del Network Impresa 4.0 che offrono servizi specialistici, sono state effettuate nel periodo di riferimento n. 4 azioni di orientamento a cura del PID di Benevento nei confronti di altrettante imprese sannite.</p> <p>Al 31 dicembre 2022 l’Ente Irpinia Sannio ha realizzato n.8 eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID ai quali hanno</p>
--	--	---



			partecipato 242 imprese. <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID (fonte Progetti DA 20%)	>100	N.242 partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

Obiettivo Strategico I - Favorire la competitività e promuovere l'impresa nel territorio			
Obiettivo operativo	I.C Valorizzazione economica del territorio		
Unità organizzative coinvolte	Area I		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31/12/ 2022
Risorse dedicate per impresa trasferite nell'ambito del processo di Promozione territorio e imprese (tipologia:efficacia)	Totale risorse dedicate (costi + Interventi economici al netto dei contributi alle Aziende Speciali) alla Promozione del territorio e delle imprese  / Numero imprese attive al 31/12 (fonte: Movimprese)	30,19%	28,46% <b>Raggiunto il 94,26 % dell'obiettivo</b>

Obiettivo Strategico II - Sostegno all'innovazione, semplificazione e miglioramento continuo dei servizi per favorire le imprese			
Obiettivo operativo	II.A Miglioramento dei livelli di accesso e fruizione dei servizi camerali		
Unità organizzative coinvolte	Area I, Area II		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31/12/2022



Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (tipologia: qualità)	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese (fonte: unioncamere)	7 gg	1,4 gg <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n" (tipologia: qualità)	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno "n"  / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno "n" (fonte: controllo di gestione)	4,4 gg	3,4 gg <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Capacità di generare proventi	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo  / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) (fonte PARETO)	>1,51%	11,46% <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
% di incasso del Diritto annuale	Totale Diritto Annuale incassato al netto di interessi e delle sanzioni  / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni (fonte PARETO)	>61,98%	73,96 % <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale  / N. imprese attive al 31/12 (fonte Cruscotto Transizione digitale)	>15,59%	31,21% <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

Obiettivo Strategico II: -Sostegno all'innovazione, semplificazione e miglioramento continuo dei servizi per favorire le imprese			
Obiettivo operativo	II.B Razionalizzazione amministrativa ed e-government		
Unità organizzative coinvolte	Area I, Funzioni di Staff		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31/12/2022



Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese (tipologia: qualità)	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) (fonte: Unioncamere)	78,54%	97% <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Grado di trasparenza dell'amministrazione (tipologia: indicatore FP)	Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione (fonte: osservatorio camerale)	88,03%	90% <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov (fonte Cruscotto Transizione digitale)	>4.073	9.475 <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali (fonte PARETO)	> 9,38%	- 0,41 %
Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni (fonte PARETO)	< 752,30% (dato 2020)	558,48% <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
<b>Obiettivo Strategico II - Sostegno all'innovazione, semplificazione e miglioramento continuo dei servizi per favorire le imprese</b>			
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>II.C Incentivare gli strumenti di regolazione del mercato e di ADR</b>		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	<b>Area I</b>		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>	<b>Risultato al 31/12/2022</b>



Costo unitario medio procedure di mediazione/conciliazione gestite (tipologia: efficienza)	Risorse (costi + interventi economici) assorbite dal sottoprocesso C2.7.2 Servizi di mediazione e conciliazione / Numero di mediazioni/conciliazioni (fonte: controllo di gestione)	€ 662,45	€ 48,28 <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
---	--	----------	--

Obiettivo Strategico III - Benessere organizzativo interno e crescita professionale			
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>III.A Benessere organizzativo interno e crescita professionale del personale</b>		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	<b>Funzioni di Staff</b>		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>	<b>Risultato al 31/12/2022</b>
Grado di copertura delle attività formative per il personale (tipologia: indicatore DPF)	N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno / Totale personale dipendente (fonte: controllo di gestione)	61,82%	94% <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

Obiettivo Strategico III - Benessere organizzativo interno e crescita professionale			
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>III.B Aggiornamento normative ed evoluzione continua dei servizi interni</b>		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	<b>Funzioni di Staff</b>		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>	<b>Risultato 31/12/2022</b>
Numero di ordinanze (di ingiunzione e di archiviazione) emesse (tipologia: volume)	Numero di ordinanze (di ingiunzione e di archiviazione) emesse nell'anno (fonte: osservatorio, controllo di gestione)	442,9	567 <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

Obiettivo Strategico III - Benessere organizzativo interno e crescita professionale			
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>III.B Aggiornamento normative ed evoluzione continua dei servizi interni</b>		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	<b>Funzioni di Staff</b>		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>	<b>Risultato al 31/12/2022</b>



<p>Predisposizione di un Regolamento per la Disciplina del diritto di accesso ai Documenti Amministrativi ai sensi degli articoli 22 e seguenti della legge 7 agosto 1990, n.241, e del Diritto di Accesso a Documenti, Dati e Informazioni ai sensi degli Articoli 5 e seguenti del decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33 (FOIA)</p>		<p>Entro l' anno</p>	<p><b>Regolamento predisposto dall'Ufficio competente e trasmesso al Presidente con nota prot. cam. n. 13218 del 29.12.2022</b></p> <p><b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b></p>
---	--	----------------------	--

<b>Obiettivo Strategico IV: -Sostegno all'innovazione, semplificazione e miglioramento continuo dei servizi per favorire le imprese</b>			
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>IV.A Aggiornamento normative ed evoluzione continua dei servizi interni</b>		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	<b>Area I e Area III</b>		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>	<b>Risultato al 31/12/2022</b>
<p>Realizzazione di accordi a livello locale con le associazioni imprenditoriali, il no profit, gli enti locali, i soggetti del mondo della formazione e gli istituti scolastici per valorizzare l'alternanza scuola lavoro</p>	<p>Numero accordi</p>	<p>4</p>	<p>4</p> <p><b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b></p>

Di seguito si rendicontano, in dettaglio, con riferimento alla preesistente **Camera di Benevento** i risultati ottenuti con riferimento ai target annuali associati ai singoli obiettivi strategici triennali. A tal fine viene utilizzata una tabella in cui si evidenziano, per ogni obiettivo strategico, le seguenti informazioni:

- Ambito strategico a cui si riferisce;
- Indicatori associati all'obiettivo, con i relativi
  - Algoritmi
  - Fonte dei dati
  - Eventuale dato storico degli indicatori (baseline) relativo quantomeno all'ultimo esercizio prima del triennio
  - Target
- Valore raggiunto al 31 dicembre 2022

**Obiettivo Strategico I - Favorire la competitività e promuovere l'impresa nel territorio**



Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target anno 2022	Valore raggiunto al 31 dicembre 2022
Capacità dell'Ente di destinare una quota significativa delle risorse economiche destinate ad interventi economici sul totale degli oneri correnti  (Tipologia: efficacia) (Fonte: Sistema integrato Pareto, bilancio consuntivo, controllo di gestione)	Interventi economici / Oneri correnti annuali al netto del fondo svalutazione crediti da D.A.	Dato 2020 CCIAA Benevento: 33,83%	+ 3%  (34,84%)	<b>24,21%</b>  <b>E' stato raggiunto il 69,4 % dell'obiettivo</b>
Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici  (tipologia: efficacia) (Fonte: Sistema integrato pareto, bilancio consuntivo, controllo di gestione)	Interventi economici realizzati / Interventi economici (preventivo)	Dato 2018 CCIAA Benevento: 66,49 %	+ 3%  (68,48%)	<b>60,73%</b>  <b>E' stato raggiunto il 88,6 % dell'obiettivo</b>

**Obiettivo Strategico II - Valorizzazione del patrimonio informativo in possesso dell'Ente**

Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target anno 2022	Valore raggiunto al 31 dicembre 2022
Indagine nazionale sui fabbisogni professionali delle imprese  (Fonte: controllo di gestione)	Realizzazione indagine		Realizzazione attività secondo le indicazioni che saranno fornite da Unioncamere	<b>Sono state realizzate le attività secondo le indicazioni fornite da Unioncamere</b>

**Obiettivo Strategico III - Valorizzazione del patrimonio informativo in possesso dell'Ente**



Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target anno 2022	Valore raggiunto al 31 dicembre 2022
Controlli a campione su strumenti già sottoposti a verifica periodica da parte dei laboratori metrologici  (Fonte: bilancio consuntivo, controllo di gestione)	Realizzazione	5% degli strumenti sottoposti a verifica periodica	+ 7*% degli strumenti sottoposti a verifica periodica  (n.30)	<b>Ispezioni eseguite n. 80 7,94%</b>
Realizzazione controlli casuali di cui all'art. 3, comma 1, lett. b) DM 93/2017  (Fonte: bilancio consuntivo, controllo di gestione)	Realizzazione	> 25 controlli di cui almeno 5 presso mercatini rionali	> 29 controlli di cui almeno 5 presso mercatini rionali	<b>Controlli eseguiti n. 55 di cui n. 7 nei mercatini rionali</b>
Servizi finalizzati al controllo della legalità in materia di circolazione stradale in ambito regionale  (Fonte: bilancio consuntivo, controllo di gestione)	Realizzazione		> 6 controlli in collaborazione con Polizia stradale di Benevento	<b>Controlli eseguiti n. 7</b>

**Obiettivo Strategico IV - Semplificazione e miglioramento dei servizi**

Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target anno 2022	Valore raggiunto al 31 dicembre 2022
Incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti  (tipologia: Indicatore di DFP)  (Fonte: Sistema integrato Pareto, bilancio consuntivo, controllo di gestione)	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico (lordo iva)  / Pagamenti per acquisto di beni e servizi	Dato 2020 CCIAA 32,16 %	+ 5%  (33,77%)	<b>21,68 %</b>  <b>E' stato raggiunto il 64,1 % dell'obiettivo che, pertanto, si intende parzialmente raggiunto</b>

**Obiettivo strategico I - Favorire la competitività e promuovere l'impresa nel territorio**

<b>Obiettivo operativo</b>	<b>Valorizzare e promuovere lo sviluppo economico locale, sostenendo processi di innovazione e qualità</b>
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	<b>Area I</b>



Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31 dicembre 2022
Livello di utilizzo del portale <a href="http://impresainungiorno.gov">impresainungiorno.gov</a> *	N. delle pratiche inviate attraverso il portale <a href="http://impresainungiorno.gov">impresainungiorno.gov</a>	3452	n. 9475 <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Grado di adesione al cassetto digitale *	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12	8,4%	31,21% <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Coinvolgimento dei Comuni nel SUAP *	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	82,4 %	89,8% <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

Obiettivo strategico I - Favorire la competitività e promuovere l'impresa nel territorio			
Obiettivo operativo	Aumentare l'efficacia delle attività delle imprese grazie al sostegno dell'Ente		
Unità organizzative coinvolte	Area I		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31 dicembre 2022
Potenziare le attività dirette alla digitalizzazione delle imprese	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID *	Realizzazione di almeno n. 8 eventi con almeno 150 partecipanti	<p>Il 28 aprile è stato organizzato il webinar sul Piano Nazionale Transizione 4.0 dal titolo „I crediti di imposta per chi investe in innovazione“. 96 sono stati i partecipanti.</p> <p>Nel mese di maggio è stata realizzata un'attività di sensibilizzazione alla partecipazione della campagna di comunicazione Ambassador del network nazionale del PID ed è stata selezionata 1 azienda agricola.</p> <p>Il 7 giugno è stato organizzato un webinar in collaborazione con il PID di Avellino per la presentazione del bando Voucher digitali I4.0 anno 2022. 78 sono stati i partecipanti</p> <p>Il 1 luglio è stata effettuata una campagna di divulgazione per promuovere la partecipazione al Premio nazionale Top of the PID. Diverse imprese sannite sono state contattate ed invitate ad inviare la domanda di adesione, tra queste un'impresa di Frasso Telesino (BN) ha candidato il progetto "Koleidocity", un ambiente virtuale multisensoriale interattivo installato presso l'Aeroporto di Capodichino.</p> <p>Il 18 ottobre 2022 si è tenuta la Premiazione "Premio Top of the PID/Mirabilia" Nell'ambito della X edizione della Borsa Internazionale del turismo</p>



			<p>culturale Mirabilia tenutasi a Genova, l'Azienda Agricola Biolu di Calvi (BN) ha ricevuto in presenza la menzione speciale al Premio Top of the PID/Mirabilia. Evento tenutosi in presenza e in diretta streaming sul canale Youtube della CCIAA di Genova. Totale visualizzazioni: n. 119</p> <p>Nella stessa data (18.10.2022) è stato presentato il progetto "Connessioni" Nell'ambito della X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale Mirabilia.</p> <p>Il 9 novembre 2022 si è tenuto il webinar sulla vendita on line di prodotti alimentari e non alimentari. Partecipanti n.30</p> <p>In data 11 dicembre 2022 è stato organizzato il webinar "CYBERSECURITY: difendere la tua impresa dagli attacchi informatici" La Camera di Commercio Irpinia Sannio, nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale ha presentato il nuovo servizio di assessment sulla sicurezza informatica (CheckUP Sicurezza IT) per aiutare l'impresa a capire i rischi ai quali è esposta: dagli attacchi cyber alle truffe telematiche passando dal furto di identità e molto altro. Partecipanti: n. 38</p> <p>Digital Skill Voyager è il nuovo strumento per la valutazione delle competenze digitali rivolto a studenti e lavoratori e, più in generale, a tutti coloro che cercano uno strumento specifico per misurare le proprie competenze digitali e per valorizzarle sul mercato del lavoro. DIGITAL SKILL VOYAGER Test per la valutazione delle competenze digitali realizzati (anno 2022) n. 27</p> <p>Con riferimento ai servizi di orientamento che perseguono l'obiettivo d'indirizzare le imprese verso gli altri attori del Network Impresa 4.0 che offrono servizi specialistici, sono state effettuate nel periodo di riferimento n. 4 azioni di orientamento a cura del PID di Benevento nei confronti di altrettante imprese sannite.</p> <p>Al 31 dicembre 2022 l'Ente Irpinia Sannio ha realizzato n.8 eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID ai quali hanno partecipato 242 imprese.</p> <p><b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b></p>
	<p>N. assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID – n. self assessment (SELFIE 4.0) + n. assessment guidati (ZOOM 4.0) anche eseguiti da remoto *</p>	<p>Realizzazione di almeno n. 25 assessment</p>	<p>Assessment realizzati: <b>n. 236</b></p> <p><b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b></p>



Sostegno alle imprese	N. Bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali di promozione anche con il supporto dell'Azienda Speciale Valisannio	Emanazione e conclusione istruttoria n. 2 Bandi entro 31.12	<p>Al 31 dicembre 2022, sono stati emanati ed è stata conclusa l'istruttoria di 3 Bandi:</p> <p><b>bando Voucher Digitali I4.0</b> anno 2022 per incentivare, in continuità con le precedenti annualità, la realizzazione di progetti innovativi delle PMI che hanno sede in Irpinia e nel Sannio;</p> <p><b>bando per la concessione dei contributi alle imprese della provincia</b>, attraverso erogazione di voucher, per la partecipazione a manifestazioni fieristiche di rilievo internazionale nel 2022;</p> <p><b>bando alle PMI al fine di concedere contributi per l'abbattimento del tasso d'interesse sui finanziamenti bancari per favorire l'accesso al credito e la liquidità necessaria per la gestione aziendale</b>, con l'obiettivo di sostenere la ripartenza dell'economia e per supportare il sistema produttivo locale.</p> <p><b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b></p>
	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno *	Almeno 100	<p>Da gennaio a dicembre 2022 sono state supportate n.242 imprese.</p> <p>Sono state realizzate attività di supporto da remoto (telefonico e tramite strumenti digitali) per i seguenti servizi informativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• assistenza per la compilazione della modulistica per accedere al bando voucher digitali I4.0;</li> <li>• informazioni sul Piano Transizione 4.0 e le tecnologie abilitanti;</li> <li>• informazioni su E-government e Agenda Digitale;</li> <li>• informazioni sui servizi digitali offerti dal sistema camerale;</li> <li>• informazioni su legislazione, normativa tecnica e i sistemi di certificazione di prodotti/processo/impresa/filiera;</li> <li>• informazioni su strumenti di incentivazione;</li> <li>• informazioni su opportunità di finanziamento: bandi regionali e nazionali</li> </ul> <p><b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b></p>

Obiettivo strategico I - Favorire la competitività e promuovere l'impresa nel territorio			
Obiettivo operativo	Preparare le imprese ad affrontare i mercati internazionali		
Unità organizzative coinvolte	Area I		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31 dicembre 2022



Partecipazione delle imprese all'evento Mirabilia food&drink	Promozione	Promozione ad almeno n. 100 imprese della categoria interessata degli eventi programmati dall'Associazione Mirabilia	<p>L'evento è stato promosso a circa 400 imprese del settore turistico, vitivinicolo e agroalimentare anche attraverso l'utilizzo di email informative e CRM. A seguito della pubblicazione dello specifico Avviso, sul sito istituzionale della Camera di commercio Irpinia Sannio due imprese sono state ammesse a partecipare a "Mirabilia Food&amp;Drink" e n. 1 impresa è stata ammessa alla X edizione della "Borsa Internazionale del turismo culturale.</p> <p><b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b></p>
Azioni di preparazione e accompagnamento all'estero poste in essere dall'Ente *	n. imprese coinvolte	Non inferiore a 30	<p>Le azioni realizzate hanno coinvolto n. 31 imprese.</p> <p>Stay export – Informazione, formazione e accompagnamento all'estero, con azioni finalizzate ad aiutare le imprese esportatrici a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate nella fase post emergenziale e a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza.</p> <p>A questa iniziativa hanno aderito nel 2022 n. 6 imprese che hanno avuto la possibilità di usufruire di informazioni aggiornate sulle opportunità e sui rischi rilevati nei paesi a maggior interscambio commerciale con l'Italia e di attività di affiancamento personalizzato a distanza (web-mentoring) offerto dalla rete delle Camere di Commercio Italiane all'estero.</p> <p>Analisi aziendale con predisposizione di company check-up personalizzato con analisi dei fabbisogni, valutazione attitudine per l'export, individuazione mercati potenziali, supporto e consulenza per compilazione del company profile.</p> <p>A questa iniziativa hanno aderito nel 2022 n.3 imprese.</p> <p>La Camera di commercio di Benevento ha pubblicato il Bando per il sostegno all'internazionalizzazione attraverso l'erogazione di voucher per manifestazioni fieristiche. Il bando è stato promosso tra le imprese e sono stati erogati voucher a n. 8 imprese.</p> <p>La Camera ha organizzato la partecipazione di n.12 imprese all'evento VitignoItalia e di n. 2 imprese all'evento Mirabilia Food&amp;drink; entrambi gli eventi prevedevano incontri d'affari con buyers esteri selezionati.</p> <p><b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b></p>
N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring, ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema *	n. incontri	Almeno 3	<p><b>n.9 incontri</b> web-mentoring</p> <p><b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b></p>



Coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione*	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	16,57%	35%  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
	N. imprese esportatrici	/	

Obiettivo strategico II - Valorizzazione del patrimonio informativo in possesso dell'Ente			
Obiettivo operativo	Potenziare l'accesso alle informazioni economiche in possesso dell'Ente		
Unità organizzative coinvolte	Area I		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31 dicembre 2022
Attivazione dello sportello internazionalizzazione*	Attivazione operativa	Entro 30.07	Attivazione realizzata  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

Obiettivo strategico II - Valorizzazione del patrimonio informativo in possesso dell'Ente			
Obiettivo operativo	Benessere organizzativo e crescita professionale interna		
Unità organizzative coinvolte	Staff Segretario Generale		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31 dicembre 2022
Grado di copertura delle attività formative per il personale  (tipologia: indicatore DPF)	N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno  / Totale personale dipendente	Non inferiore della media cluster regionale : 80,62%	94 %  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Giorni medi di presenza	N. medio di giornate di presenza dipendenti  / N. giornate lavorative	Maggiore della media cluster nazionale: 77,29%	76,49 %  <b>E' stato raggiunto il 98,9% dell'obiettivo</b>
Capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	Proventi strutturali -Oneri strutturali  / Proventi strutturali*	Maggiore dell'anno 2020: -3,79%	<b>-0,41 %</b>



Capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio	Patrimonio netto / Immobilizzazioni*	Maggiore anno 2020: 443,30%	558,48% <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Capacità della Camera di commercio di generare proventi	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)*	Maggiore anno 2020: 0,71	11,46 % <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

### Obiettivo strategico III - Attività ispettiva e regolazione del mercato

Obiettivo strategico III - Attività ispettiva e regolazione del mercato			
Obiettivo operativo	Ottimizzare i tempi per l'evasione istanze cancellazione e annotazione protesti		
Unità organizzative coinvolte	Area II		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31 dicembre 2022
Numero di giorni medi per l'evasione delle istanze di cancellazione/sospensione protesti <i>(tipologia: qualità)</i>	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva di cancellazione/sospensione nell'anno "2022" / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno "2022"	Non superiore all'anno 2020: 5 giorni	3,4 gg <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Numero di verbali di accertamento istruiti rispetto ai verbali di accertamento ricevuti <i>(tipologia: efficacia)</i>	Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno 2022 / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, Polizia, Carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio metrico della Camera di	Maggiore della media biennio 2018 -2019 79,16 %	100% <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>



	commercio) nell'anno 2022 + numero verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno		
Revisione dinamica dell'Albo dei mediatori/conciliatori	Realizzazione	Conclusione procedimento entro 30.11	<b>Attività realizzata</b> <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

#### Obiettivo strategico IV - Semplificazione e miglioramento dei servizi

<b>Obiettivo operativo</b>	<b>Ottimizzare i tempi di conclusione dei procedimenti camerali</b>		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	<b>Area I</b>		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>	<b>Risultato al 31 dicembre 2022</b>
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese <i>(tipologia: qualità)</i>	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "2022" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	80%	97% <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

#### Obiettivo strategico IV - Semplificazione e miglioramento dei servizi

<b>Obiettivo operativo</b>	<b>Ottimizzare i tempi di conclusione dei procedimenti camerali</b>		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	<b>Staff Segretario Generale</b>		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>	<b>Risultato al 31 dicembre 2022</b>
Percentuale di incasso del diritto annuale * <i>(tipologia: efficacia)</i>	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni  / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	Maggiore della media triennio 2018 - 2020: 55,44	73,96% <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

#### Obiettivo strategico IV - Semplificazione e miglioramento dei servizi



Obiettivo operativo		Ottimizzare i tempi di conclusione dei procedimenti camerali	
Unità organizzative coinvolte		Staff Segretario Generale	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31 dicembre 2022
Numero medio di ore di formazione per il personale (tipologia: indicatore DPF)	Ore di formazione erogate  / Totale personale dipendente	11,87%	13,44%  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

Obiettivo strategico IV - Semplificazione e miglioramento dei servizi			
Obiettivo operativo		Ottimizzare i tempi di conclusione dei procedimenti camerali	
Unità organizzative coinvolte		Staff Segretario Generale	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato 31 dicembre 2022
Costante adeguamento della sezione Amministrazione Trasparente alla luce dell'aggiornamento dell'elenco degli obblighi di legge (come anticipato nel PNA 2019)	Realizzazione adeguamento	Entro l'anno ovvero nel termine di scadenza previsto dall'ANAC	L'ANAC non ha provveduto all'aggiornamento dell'elenco degli obblighi di pubblicazione.  <b>Obiettivo non rendicontabile</b>

Obiettivo strategico IV - Semplificazione e miglioramento dei servizi			
Obiettivo operativo		Aggiornamento normative ed evoluzione continua dei servizi interni	
Unità organizzative coinvolte		Area II e Staff Segretario Generale	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31 dicembre 2022
Migliorare il servizio di risoluzione alternativa delle controversie	Numero di mediazioni/conciliazioni  (Indicatore: Volume)	Non inferiore a 18	88  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
	Realizzazione eventi di promozione del servizio di media/conciliazione organizzati dal Servizio competente	≥ 2 eventi	E' stato realizzato 1 evento. E' stato pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, nell'apposita sezione <i>Mediazione, conciliazione Arbitrato</i> , apposito avviso contenente tutte le indicazioni per accedere al servizio. In particolare, sono state pubblicate le agevolazioni fiscali previste, tra le quali il diritto, in caso di successo della mediazione, ad un credito d'imposta fino a € 500,00 per il pagamento delle indennità



			<p>completivamente dovute all'organismo di mediazione. In caso di insuccesso, della mediazione il credito d'imposta è ridotto della metà.</p> <p><b>Obiettivo annuale parzialmente raggiunto</b></p>
Verifica tempistica di evasione adempimenti contabili finalizzati al pagamento delle fatture	Sommatoria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "2022"/n. delle fatture passive pagate nell'anno "2022"	29 giorni	<p>15,46 gg</p> <p><b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b></p>
	<i>Staff Segretario Generale</i>		
	n. fatture passive pagate nell'anno "2022" entro 30 giorni/n. di fatture passive pagate nell'anno "2022"	81%	<p>88,19%</p> <p><b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b></p>
	<i>Staff Segretario Generale</i>		

Obiettivo strategico IV - Semplificazione e miglioramento dei servizi			
<b>Obiettivo operativo</b>	Aggiornamento normativo ed evoluzione continua dei servizi interni		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Staff Segretario Generale , Area I e Area II		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31 dicembre 2022
Comunicazione dati per le rilevazioni camerali (dati relativi al Ciclo di gestione della Performance, Kronos, Osservatorio ecc)	Rispetto delle scadenze	Rispetto delle scadenze previste	<p>Le scadenze sono state rispettate</p> <p><b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b></p>

Obiettivo strategico IV - Semplificazione e miglioramento dei servizi	
<b>Obiettivo operativo</b>	Migliorare qualità dei servizi erogati
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area II



Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31 dicembre 2022
Verifica tempistica emissione carte tachigrafiche	Realizzazione	Produzione 2 report quadrimestrali	<b>Carte emesse:</b> <b>I quadrimestre:</b> n. 445 Tempi esecuzione: 0,17 gg  <b>II quadrimestre:</b> n. 390 Tempi esecuzione: 0,36 gg  <b>III quadrimestre:</b> n. 339 Tempi di esecuzione 0,015 gg  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
Convenzione MISE/Unioncamere per controlli conformità prodotti entro l'anno	Realizzazione attività se riproposte	Entro 31.12	<b>L'attività non risulta essere stata riproposta da MiSE/Unioncamere</b>  <b>Obiettivo non rendicontabile</b>

Obiettivo strategico IV - Semplificazione e miglioramento dei servizi			
Obiettivo operativo	Migliorare la qualità dei servizi erogati		
Unità organizzative coinvolte	Area I		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31 dicembre 2022
Numero di strumenti digitali rilasciati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	N. strumenti digitali rilasciati / n. imprese attive al 31.12	Non inferiore a 5,78%	<b>6,7</b> <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

Obiettivo strategico IV - Semplificazione e miglioramento dei servizi	
Obiettivo operativo	Migliorare la qualità dei servizi erogati
Unità organizzative coinvolte	Staff Segretario Generale

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Risultato al 31 dicembre 2022
Favorire l'effettiva accountability verso l'esterno	Approvazione ed attuazione del Piano Triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza entro i termini previsti.	Approvazione	<b>Il Piano è stato approvato con Determinazione del Commissario straordinario n. 27 del 10 maggio 2022.</b>  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>
	Realizzazione giornata informativa per i dipendenti	Realizzazione	<b>Attività realizzata nel corso del mese di marzo 2022</b>  <b>Obiettivo annuale pienamente raggiunto</b>

#### *Performance organizzativa 2022: precisazioni*

Rispetto a quanto già rappresentato nelle tabelle esplicative, è opportuno precisare quanto segue:

- **obiettivi non raggiunti:** va in primo luogo osservato che il 2022 è stato un anno interessato da importanti mutamenti nell'organizzazione del lavoro per il perfezionarsi della procedura di accorpamento. I non pochi adattamenti hanno, tuttavia, consentito di riorganizzarsi per preservare il soddisfacimento delle finalità istituzionali. In tale ambito, la neocostituita Camera di Commercio Irpinia Sannio ha garantito sin dal primo giorno l'erogazione di tutti i servizi essenziali per lo svolgimento delle attività a supporto delle imprese superando non poche difficoltà organizzative, considerata anche la sotto-dotazione di organico che la caratterizza.

Al 31.12.2022 non sono stati raggiunti 2 obiettivi. In particolare, l'obiettivo relativo all'incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti ed accantonamenti (previsto dal Piano della performance adottato dalla preesistente Camera di Avellino) non è stato raggiunto dal momento che già le preesistenti Camere di Avellino e Benevento erano in regime di gestione provvisoria di cui all'art. 11 del DPR 254/05. Con il perfezionamento dell'accorpamento, il regime della gestione provvisoria si è protratto fino a novembre 2022, con l'approvazione del Bilancio di previsione infrannuale. A ciò deve essere aggiunto il manifestarsi di un cattivo funzionamento dell'Organo che ha comportato un inevitabile arresto delle attività promozionali che sono state realizzate solo in minima parte rispetto a quanto pianificato. Stesse considerazioni possono essere fatte a proposito dell'indice di struttura primario (previsto dal Piano della performance di entrambe le preesistenti Camere, trattandosi di obiettivo comune indicato dalla presidenza di Unioncamere).

- **obiettivi parzialmente raggiunti:** l'obiettivo relativo all'incidenza degli interventi economici sugli oneri correnti (previsto dal Piano della performance della preesistente Camera di Avellino), è un obiettivo raggiunto al 67,5% (compreso, alla luce del Sistema di misurazione della performance, tra il 30 ed il 70%) e, pertanto, è stato considerato come parzialmente raggiunto. Ancora una volta, è opportuno segnalare che la gestione provvisoria prima e un cattivo funzionamento dell'Organo poi, ha comportato per l'Ente l'impossibilità di realizzare gli interventi economici pianificati.



Quanto agli obiettivi relativi alla capacità dell'Ente di destinare una quota significativa delle risorse economiche per interventi economici sul totale degli oneri correnti (raggiunto al 69,4%) e l'incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP ed al mercato elettronico degli acquisti (raggiunto al 64,1%) – obiettivi previsti dal Piano della performance della preesistente Camera di Benevento – sono stati parzialmente raggiunti in conseguenza alla gestione provvisoria che, secondo le disposizioni vigenti, comporta una gestione limitata agli oneri inderogabili ed indifferibili.

Quanto all'obiettivo relativo alla realizzazione di eventi per la promozione del servizio di media/conciliazione, è stato realizzato 1 evento in quanto dal 5 luglio 2022, ad avvenuto accorpamento, il servizio ha mutato Area di competenza, ciò comportando inevitabili rallentamenti nell'organizzazione delle attività.

### *Le principali attività realizzate al 31 dicembre 2022*

La descrizione delle attività svolte nel corso del II semestre 2022 dalla Camera Irpinia Sannio, non può non tenere in conto di quanto realizzato dalle preesistenti Camere, rappresentando nella maggior parte dei casi naturale prosecuzione di quanto pianificato o avviato nel corso del I semestre dello stesso anno oggetto della presente rendicontazione.

#### **Sportello etichettatura**

Iniziativa specialistica attivata nel corso del 2022 riguarda lo **Sportello Etichettatura** alimentare e non alimentare. E' stata sottoscritta la convenzione con il Laboratorio Chimico Azienda speciale della Camera di Commercio di Torino per il servizio di primo orientamento etichettatura e sicurezza alimentare, con la previsione nel dettaglio fino ad un massimo di 10 risposte personalizzate a quesiti posti dalle aziende irpine utilizzando il portale web dedicato all'etichettatura e l'organizzazione di un webinar sul tema dell'etichettatura. In particolare, nel corso del 2022, sono stati 4 i quesiti inoltrati da imprese della provincia di Avellino del settore alimentare a ciascuna delle quali è stata fornita un'assistenza specialistica e personalizzata a cura degli esperti del Laboratorio Chimico di Torino, abbracciando oltre alla conformità normativa delle etichette aziendali anche la gestione dell'imballaggio, tenendo conto delle recenti novità normative sull'obbligo dell'etichettatura ambientale entrate in vigore a partire dal 1° gennaio 2022. In data 9 novembre 2022 si è tenuto un webinar di carattere nazionale a cura del Laboratorio Chimico di Torino sul tema “*La vendita online dei prodotti alimentari e non alimentari Adempimenti e casi pratici*” che ha registrato oltre 500 partecipanti in tutta Italia di cui 30 partecipanti tra Avellino e Benevento.

#### **Gestione del sito internet istituzionale**

La Camera Irpinia Sannio ha provveduto ad approntare e implementare il sito internet, sul quale sono state pubblicate fonti normative e altre informazioni utili al sistema imprenditoriale locale.

#### **Emanazione Bandi a favore delle imprese**

Quanto ai bandi emanati nel corso del 2022 a valere sui progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, nell'ambito dell'**internazionalizzazione** è stato emanato il bando per l'erogazione di voucher per manifestazioni fieristiche di rilievo internazionale, prevedendo l'invio delle domande fino al 14 ottobre 2022. Al bando è stato destinato un fondo di 75.000,00 euro, prevedendo un massimale di contributo pari a 3 mila euro per fiere in Italia, di 4 mila euro per fiere nei paesi UE e di 5 mila euro per fiere Extra-UE, nel rispetto delle voci di spesa ammissibili ai sensi del Regolamento camerale.

A seguito dell'istruttoria amministrativa, con determinazioni dirigenziali in data 1° febbraio e 25 febbraio 2022 sono state ammesse n. 27 domande per un importo complessivo pari all'intero stanziamento del bando pari a 75.000,00 euro e sono risultate fuori fondo n. 12 domande per un totale di 42.368,00 euro. Al momento sono state liquidate n. 18 imprese per un importo totale di voucher erogato pari a 50.809,91 euro.

Rimanendo nell'ambito dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, a proposito di **Crisi d'impresa**, con provvedimento del 16 giugno 2022, è stato emanato il bando per l'abbattimento del tasso d'interesse su finanziamenti



bancari stipulati dalle PMI nel 2022 a partire dal 1° gennaio, nel rispetto della normativa comunitaria *de minimis*, con termine iniziale per l'invio della domanda a partire dal 1° luglio 2022 e fino al 31 ottobre 2022, prevedendo una chiusura anticipata nel caso di esaurimento del fondo. Al bando è stato destinato un fondo di 45.000,00 euro, prevedendo un massimale di contributo di 2.500,00 euro, da erogare in un'unica soluzione ed in via anticipata, nei limiti di 3 punti percentuali d'interesse calcolati per le prime tre annualità ivi compresa una quota massima di spese d'istruttoria pari a 500,00 euro. Sono state presentate n. 19 domande per un importo totale di contributo richiesto pari ad euro 49.282,00 di cui 2 respinte. Con determinazione del 26 settembre 2022 e del 12 ottobre 2022, sono state ammesse n. 16 domande per un importo totale concedibile pari ad euro 39.701,00. Con determinazioni del 28 dicembre 2022, sono state ammesse ulteriori n. 2 istanze per un totale di 5.000,00 euro, esaurendo lo stanziamento.

Quanto al progetto "**Formazione e lavoro**", con determinazione dirigenziale in data 16 giugno 2022, è stato emanato il bando per la concessione di voucher alle PMI della provincia di Avellino per l'attivazione di tirocini formativi nel 2022 a partire dal 1° gennaio, nel rispetto della normativa comunitaria *de minimis* e della vigente disciplina regionale in materia di tirocini, per il quale è stato previsto l'invio della domanda telematica fino al 31 ottobre 2022. All'iniziativa è stato destinato un fondo di 45.000,00 euro, prevedendo un massimale di contributo di 3.000,00 euro per un tirocinio formativo della durata di almeno sei mesi, da erogare alle imprese beneficiarie in tre tranches al termine di ciascun bimestre.

A seguito dell'istruttoria amministrativa, con determinazioni dirigenziali in data 16 settembre e 17 ottobre 2022, sono state ammesse n. 15 domande per un importo complessivo pari all'intero stanziamento del bando pari a 45.000,00 euro e sono risultate fuori fondo n. 9 domande per un totale di 27.000,00 euro. Al momento sono state liquidate n. 14 imprese (in relazione alle mensilità di tirocinio scadute) per un importo totale di voucher erogato pari a 29.000,00 euro.

A seguito dell'emanazione da parte della preesistente Camera di Commercio di Benevento del bando per la concessione dei contributi alle imprese della provincia, attraverso erogazione di voucher, per la partecipazione a manifestazioni fieristiche di rilievo **internazionale** nel 2022, destinando un fondo di € 30.000,00 e prevedendo l'invio delle domande fino al 30 novembre 2022, sono state presentate n. 5 domande di contributo e prenotata sullo stanziamento complessivo una spesa di € 11.905,00. Con determinazioni del direttore di Valisannio del 22.3.2022 e del 15.9.2022, sono state ammesse ulteriori n. 3 imprese per un importo di 4.866,00 euro.

Con Determinazione dirigenziale della CCIAA di Benevento del 25 febbraio 2022, è stato emanato il bando alle PMI al fine di concedere contributi per l'abbattimento del tasso d'interesse sui finanziamenti bancari, destinando un fondo pari ad € 50.000,00. Il bando è stato emanato il 1° marzo con scadenza il 30 novembre 2022. Con determinazioni del direttore di Valisannio del 29.3.2022, del 13.5.2022 e del 15.9.2022, 2 sono state ammesse nel complesso n. 10 imprese con sede in provincia di Benevento per un importo di 18.011,62 euro.

Nell'ambito dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, è opportuno fare un focus per l'iniziativa **Punto Impresa Digitale** dal momento che per risorse destinate, per il presidio assicurato sul territorio e per numerosità di attività previste, rappresenta un'azione particolarmente rilevante nell'ambito del programma promozionale dell'Ente camerale e degli obiettivi della performance. Nel 2022 le Camere di Commercio di Avellino e di Benevento hanno emanato in modo congiunto il bando Voucher Digitali I4.0 anno 2022 per incentivare, in continuità con le precedenti annualità, la realizzazione di progetti innovativi delle PMI che hanno sede in Irpinia e nel Sannio utilizzando soluzioni tecnologiche, applicazioni, prodotti/servizi innovativi incentrati sulle tecnologie dell'Industria 4.0 nonché per introdurre nella gestione aziendale sistemi integrati e green oriented.

Complessivamente le due Camere di Commercio hanno stanziato 200.000,00 euro per l'assegnazione dei voucher digitali I4.0 nel presente anno, di cui un fondo di 100.000,00 euro destinato alle micro, piccole e medie imprese con sede legale ed operativa in provincia di Avellino e 100.000,00 euro a quelle della provincia di Benevento, coinvolgendo tutti i settori economici.

Il bando voucher I4.0 anno 2022, è stato aperto dal 10 giugno 2022 fino al 30 settembre 2022.



Per la provincia di Avellino sono state inviate correttamente n. 72 domande per un importo di contributo teorico richiesto di 351.624,00 euro. Per Benevento le domande inviate sono state n. 37 per un totale teorico di voucher richiesto di 169.929,40 euro.

L'istruttoria è stata ultimata, attraverso l'invio di pec per la richiesta d'integrazioni documentali ed organizzati incontri a distanza con le imprese proponenti ed il fornitore a cura del PID, per approfondire alcuni aspetti legati al progetto presentato.

Sono state così adottati i provvedimenti amministrativi di ammissioni come di seguito specificato:

- ✓ con determinazione dirigenziale n. 121 del 23 novembre 2022, sono state ammesse n. 16 imprese della provincia di Benevento per un importo totale di contributo ammesso pari a 74.100,00 euro. N. 19 imprese non sono risultate ammissibili per mancanza dei requisiti soggettivi e/o oggettivi, e/o non coerenza dei progetti presentati con le finalità del bando, degli ambiti tecnologici previsti, e/o non ammissibilità delle spese preventivate;
- ✓ con determinazione dirigenziale n. 126 del 29 novembre 2022, sono state ammesse n. 22 imprese della provincia di Avellino per un importo totale di contributo ammesso pari a 100.000,00 euro pari all'intera disponibilità del fondo stanziato. N. 38 imprese non sono risultate ammissibili per mancanza dei requisiti soggettivi e/o oggettivi, e/o non coerenza dei progetti presentati con le finalità del bando, degli ambiti tecnologici previsti, e/o non ammissibilità delle spese preventivate, mentre sono state inserite nelle liste fuori fondo n. 10 imprese per l'importo di 46.198,68 euro.

#### Fiere collettive

Nel programma fieristico 2022 di entrambe le preesistenti Camere di Commercio, era prevista la partecipazione al Vinitaly, al Cibus e all'Artigiano in fiera. Con riferimento al **Vinitaly 2022**, dopo due anni di stop a causa dell'emergenza sanitaria, sono state ammesse alla collettiva Irpinia n. 89 imprese (di cui 87 vitivinicole e n. 2 produttrici di liquori, vini liquorosi e distillati), con diverse soluzioni espositive (stand singolo, multiplo e condiviso), per un totale di 101 moduli allestiti, tenendo conto che in tale edizione è stato anche rinnovato l'allestimento sulla base del progetto ideato in occasione del Vinitaly 2020 non tenuto al pari di quello del 2021 per l'emergenza covid. In occasione del Vinitaly 2022, la preesistente Camera di Commercio di Avellino aveva aderito all'iniziativa *Vinitaly International* per fornire ai propri espositori occasioni di incontro finalizzate ad avviare relazioni commerciali tra espositori e buyers esteri allo scopo di incentivare ed incrementare le opportunità commerciali e di business delle aziende che espongono alla manifestazione. Nello spazio eventi Irpinia è stato possibile ospitare delegazioni di *buyers* provenienti dalle seguenti aree geografiche: Asia, Canada, USA, Europa dell'Est.

Stesse finalità di promozione e comunicazione dell'enologia irpina in occasione degli incontri one-to-one con esponenti di spicco della stampa di settore in cui i produttori presentano le proprie etichette in degustazione per raccogliere impressioni, pareri e suggerimenti. Per quanto concerne il Sannio, la presenza della provincia di Benevento ha visto la partecipazione di n. 41 imprese vitivinicole per un totale di n. 56 moduli espositivi allestiti.

Il **Cibus - Salone internazionale dell'Alimentazione** - tenuto presso Fiere di Parma dal 3 al 6 maggio 2022, ha visto una significativa presenza di realtà del settore agroalimentare e vitivinicolo provenienti dall'Irpinia e dal Sannio. Sono state, infatti, 19 le aziende del wine & food (di cui 11 irpine e 8 del Sannio) che hanno partecipato all'importante manifestazione nella collettiva organizzata dalla preesistente Camera di Commercio di Avellino in collaborazione con la preesistente Camera di Benevento.

Sempre in tema di collettive, si segnala la partecipazione di entrambe le preesistenti Camere a **VitignoItalia 2022** tenuto a Napoli Castel dell'Ovo dal 5 al 7 giugno 2022, tramite l'Azienda Speciale Valisannio, prevedendo la partecipazione a titolo gratuito di 19 imprese irpine e 12 sannite.

Con riferimento a **L'Artigiano in Fiera**, tenutasi a Rho Fieramilano dal 3 all'11 dicembre 2022, si è ritenuto opportuno gestire in modo coordinato la partecipazione delle imprese irpine e sannite alla manifestazione fieristica in argomento, garantendo alle aziende servizi omogenei, fermo restando la distinzione dei rispettivi stand per provincia.



Con provvedimento del 16 giugno 2022, è stato emanato dalla preesistente camera di Avellino l'avviso pubblico per la partecipazione alla collettiva camerale de quo, per n. 12 imprese del settore artigianato con sede produttiva in provincia di Avellino, prevedendo una quota di partecipazione onnicomprensiva a carico delle aziende di 1.500,00 euro per un modulo standard e quale termine di presentazione il 30 settembre 2022, prevedendo anche la possibilità di optare per un modulo multiplo. Anche la preesistente Camera di Benevento, con determinazione dirigenziale in data 16 giugno 2022, ha emanato l'avviso pubblico per 12 imprese prevedendo stesse modalità di partecipazione e termini di scadenza del bando di Avellino. Alla scadenza degli avvisi ed al termine dell'istruttoria, sono state ammesse con determinazione del 19/10/2022, n. 17 imprese artigiane della provincia di Avellino, di cui n. 2 con modulo doppio e n. 3 con modulo triplo e n. 2 imprese della provincia di Benevento di cui una con modulo doppio, per un totale di 26 moduli espositivi aziendali oltre allo stand istituzionale per la Camera di Commercio. La partecipazione alla fiera è stata anche occasione per effettuare attività di promozione territoriale attraverso la distribuzione ai visitatori di materiali di comunicazione turistica, così da valorizzare ulteriormente la partecipazione della Camera alla Mostra Mercato sull'Artigianato di Milano. Sono stati così realizzati dei calendari fotografici in collaborazione con associazioni di valorizzazione turistica della provincia di Avellino e di Benevento, in un formato ridotto da scrivania, in modo da poter essere utilizzato come strumento di comunicazione territoriale da distribuire in occasione della fiera in argomento.

Nella seconda metà del 2022 sono state avviate le attività propedeutiche all'organizzazione della manifestazione **Vinitaly 2023** di grande interesse sia per le imprese vitivinicole della provincia di Avellino che quelle di Benevento.

Con nota camerale dell'8/8/2022, è stata comunicata a Veronafiore spa la conferma dello spazio espositivo precedentemente assegnato alla preesistente Camera di Commercio di Avellino pari ad una superficie complessiva di 1.600 mq. Con deliberazione del 24 ottobre 2022, la Giunta camerale ha disposto di avviare la selezione delle imprese vitivinicole con sede produttiva nelle province di Avellino e Benevento per la partecipazione al Vinitaly 2023 mediante emanazione di apposito avviso pubblico, dando mandato al Presidente di richiedere a Veronafiore spa l'ampliamento della superficie espositiva della CCIAA Irpinia Sannio di circa 700 mq, in considerazione del fatto che al nuovo Ente camerale compete l'organizzazione della partecipazione collettiva anche delle imprese vitivinicole della provincia di Benevento. Con determinazione dirigenziale n. 91 del 24 ottobre 2022, è stato approvato l'avviso pubblico per la partecipazione alla 55 ma edizione del Vinitaly in programma a Verona dal 2 al 5 aprile 2023, prevedendo quale unica modalità l'invio della domanda firmata digitalmente a mezzo PEC, una quota di partecipazione onnicomprensiva a carico delle aziende di 1.500,00 euro per un modulo standard e quale termine di presentazione venerdì 25 novembre 2022. Alla scadenza del suddetto termine sono pervenute domande per la provincia di Avellino da parte di 97 imprese, 2 consorzi per 121 moduli espositivi richiesti. Per il Sannio sono pervenute domande da 36 imprese per 59 moduli espositivi richiesti (singoli, condivisi e multipli). L'istruttoria amministrativa delle domande ai fini dell'ammissione è in fase di completamento, al momento della redazione della presente relazione.

Il giorno 16 del mese di dicembre, presso la sede camerale di Benevento, si è tenuta una riunione organizzativa con le imprese richiedenti la partecipazione alla collettiva camerale Irpinia Sannio al Vinitaly 2023 convocata dal Presidente dell'Ente Camerale con nota camerale prot. 12041/u del 13.12.2022 per concertare la tipologia di allestimento da realizzare nella Tensostruttura Campania presso il quartiere fieristico di Veronafiore. Alla riunione sono intervenuti i referenti aziendali di circa la metà delle cantine interessate dei due territori ivi compresi il Presidente del Consorzio Tutela Vini d'Irpinia ed il Vice Presidente del Consorzio di Tutela del Sannio. La riunione è stata occasione per fornire ai presenti un aggiornamento dell'iter organizzativo della partecipazione collettiva al Vinitaly partendo dal presupposto che l'Ente camerale, a seguito dell'accorpamento, deve gestire le procedure amministrative delle collettive dell'Irpinia e del Sannio, con un incremento dell'area espositiva da gestire, con un significativo aggravio in termini di costi e con maggiori oneri nell'espletamento delle stesse procedure dal momento che sarà superata la soglia comunitaria per la gara dell'allestimento stand. Oggetto principale della riunione è stata la consultazione delle imprese in merito all'allestimento degli stand da realizzare per il Vinitaly 2023,



informando in primo luogo i presenti della volontà dell'Assessorato Politiche Agricole della Regione Campania di affidare la progettazione dell'intero Padiglione Campania a Sviluppo Campania.

In data 20 dicembre 2022, è pervenuta a mezzo mail comunicazione degli uffici della Regione con la nuova distribuzione degli spazi espositivi elaborata. Nel dettaglio, Sviluppo Campania, nel prendere atto di nuove specifiche tecniche del Padiglione da realizzare di cui però non sono stati forniti dettagli, ha prodotto, a seguito di riunione di coordinamento presso gli uffici regionali ma senza la presenza dei rappresentanti delle Camere, una nuova progettazione preliminare a quella esecutiva per l'espletamento delle procedure di gara per l'allestimento. Dall'esame della stessa si evince che le dimensioni del modulo espositivo standard sono totalmente cambiate, penalizzando lo spazio dedicato alla degustazione e all'area business.

Pertanto, con nota camerale del 22/12/2022, l'Ente camerale ha comunicato alla Regione Campania la propria volontà di gestire in autonomia la progettazione delle aree riservate alle collettive dell'Irpinia e del Sannio in modo da verificare in maniera diretta con Veronafiere quali soluzioni adottare per meglio contemperare i bisogni degli espositori con i vincoli tecnici del Padiglione fieristico, in linea con quanto emerso nella riunione del 16 dicembre con i referenti aziendali e preso atto che quanto elaborato dagli uffici della Regione non risponde alle esigenze rappresentate dalle imprese delle province di Avellino e di Benevento partecipanti al Vinitaly.

#### **Progetti a valere sul Fondo di Perequazione**

Quanto ai progetti finanziati dal fondo perequativo, si ricorda che, nel 2021, la preesistente Camera di Avellino ha effettuato l'adesione ai progetti finanziati dal fondo perequativo 2019-2020, in qualità di Camera accorpanda e Capofila dell'Irpinia Sannio ai seguenti programmi per la spesa a fianco di ciascuno indicato, approvati dalla Commissione Tecnica di Unioncamere nella riunione del 16 giugno 2021:

1. Giovani e mondo del lavoro euro 49.450,00;
2. Internazionalizzazione euro 40.250,00.

I progetti sono stati entrambi realizzati e nel mese di dicembre 2022 si è provveduto ad effettuare la rendicontazione attraverso la piattaforma Ununioncamere.net, corredate dalla certificazione a cura del Collegio dei revisori sottoscritta dal Presidente del Collegio stesso che hanno accertato che le spese indicate nelle schede di rendicontazione sono state correttamente imputate ai seguenti progetti finanziati come di seguito dettagliato:

Titolo progetto	Spesa prevista	Spesa ammessa a contributo	Spesa rendicontata
Giovani e mondo del lavoro	49.450,00	49.450,00	50.110,30
Internazionalizzazione	40.250,00	40.250,00	41.224,00

È stato, pertanto, rendicontato il 100% delle spese ammesse al contributo e si è quindi in attesa di ricevere il saldo del contributo previsto pari al 50% del totale.

Con nota del 17/10/2022, Unioncamere ha comunicato l'avvio della gestione progettuale del Fondo di perequazione approvando i seguenti cinque programmi d'intervento, destinandovi le risorse delle annualità 2021 e 2022 del Fondo, per un importo complessivo di 15 milioni di euro:

1. La sostenibilità ambientale: transizione energetica;
2. Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro;
3. Internazionalizzazione;
4. Sostegno al turismo (programma regionale);



5. Infrastrutture (programma regionale);

Tenuto conto che l'adesione al programma sul Sostegno al turismo e sulle Infrastrutture deve essere presentata a livello regionale, con nota del 24 ottobre 2022, Unioncamere Campania ha comunicato di aderire ai progetti a regia regionale.

Il Comitato esecutivo dell'Unioncamere ha confermato, anche per questa annualità, i criteri per l'adesione ai programmi e la determinazione dei contributi per le Camere di commercio e le strutture regionali che vi aderiscono, tenuto conto delle disposizioni contenute negli articoli 5 e 19 del nuovo regolamento del fondo. La Camera di Commercio Irpinia Sannio, in base al numero delle imprese - tra 75.000 e 100.000 mila imprese - rientra nella categoria delle Camere di media dimensione e, quindi, può aderire autonomamente ai descritti programmi, ad eccezione di quelli regionali ed il contributo previsto in funzione della dimensione è pari a **35.000,00 euro per ciascun programma realizzato**, pari al 100% delle spese ammissibili, ai sensi delle disposizioni contenute negli articoli 5 e 19 del nuovo regolamento. La scadenza per aderire ai progetti a valere sul fondo perequativo 2021-2022 attraverso la piattaforma telematica [www.unioncamere.net](http://www.unioncamere.net) era prevista al **5 dicembre 2022**.

Ravvisata l'urgenza - in considerazione che entro la suddetta scadenza non era stata fissata una seduta di giunta camerale ed essendo l'adesione ai programmi a valere sul fondo di perequazione con il relativo contributo previsto, funzionale alla redazione ed approvazione del bilancio preventivo 2023 della Camera di Commercio - l'Ente camerale, con determinazione presidenziale, ha disposto di aderire ai seguenti **programmi a valere sul Fondo di perequazione 2021/2022**, secondo i prototipi di attività elaborati da Unioncamere;

- La sostenibilità ambientale: transizione energetica;
- Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro;
- Internazionalizzazione;

Le informazioni e la documentazione inerente all'adesione ai suddetti programmi sono state inserite nell'applicativo "Fondo di Perequazione 2021-2022", all'interno del sito [www.unioncamere.net](http://www.unioncamere.net) ed è stata inviata la nota formale di adesione ad Unioncamere. Con successiva nota del 21 dicembre 2022, Unioncamere ha comunicato che, a seguito del lavoro di valutazione effettuato dalla Commissione tecnica del Fondo, ha approvato le adesioni presentate dalle Camere di commercio e dalle Unioni regionali ai programmi del Fondo perequativo 2021-2022, con i relativi contributi, fissati in misura pari al **100% della spesa ritenuta ammissibile**. L'Ufficio di presidenza ha deciso, altresì, di fissare la scadenza per la realizzazione di questi programmi, al 31 marzo 2024. bDi seguito il prospetto dei progetti approvati per l'Irpinia Sannio:

Titolo progetto	Spesa prevista	Spesa ammessa a contributo	di cui consulenza	di cui attrezzature	di cui promozione	di cui altro
Transizione energetica	45.500,00	45.500,00	31.500,00	0,00	10.000,00	4.000,00
Competenze per le imprese	45.500,00	45.500,00	12.500,00	9.100,00	14.900,00	9.000,00
Internazionalizzazione	45.500,00	45.500,00	35.500,00	2.000,00	7.000,00	1.000,00
Totale	136500,00	136500,00	79500,00	11100,00	31900,00	14000,00

**Progetto Crescere in digitale**

Nel 2022 è proseguito il progetto Crescere in Digitale il progetto di ANPAL e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali attuato da Unioncamere in partnership con Google a valere sulle risorse del PON Iniziativa Occupazione Giovani e i fondi di Garanzia Giovani che offre la possibilità ai giovani NEET di attivare un tirocinio formativo di 6 mesi presso un'impresa locale sui temi del digitale. Nel 2022, in particolare, sono stati organizzati tramite piattaforma Meet laboratori individuali con n. 2 giovani della provincia di Avellino aderenti al progetto e, successivamente, sono stati organizzati incontri tra le imprese ed i giovani NEET in abbinamento diretto al fine di attivare un tirocinio formativo in azienda. Sono state così sottoscritte n. 2



convenzioni tra l'Ente camerale quale Soggetto Promotore ed altrettante imprese in qualità di Soggetto Ospitante e 2 giovani NEET della provincia per un tirocinio di 6 mesi per attività nel campo del digitale.

### Turismo

La preesistente Camera di Commercio di Avellino ha avviato nel corso del 2020, in collaborazione con l'Isnart (Istituto Nazionale di Ricerche Turistiche) il progetto pluriennale “**Sviluppo turistico dell'Irpinia: una nuova stagione**” nell'ambito delle proprie attività istituzionali per lo sviluppo e la valorizzazione turistica dell'Irpinia e delle imprese turistiche locali.

Il progetto ha l'obiettivo di costruire l'offerta turistica della destinazione irpina, partendo dalla riorganizzazione delle migliori risorse del territorio in forma integrata e innovativa e dalla motivazione a voler fare rete, capitalizzando le buone pratiche e ponendo, in primo piano, la necessità di alimentare un processo di emersione delle eccellenze verso una specializzazione turistica orientata alla costruzione di una **DESTINAZIONE IRPINIA**.

Il riconoscimento “**Ospitalità Italiana**”, tradizionalmente rivolto a imprese ricettive e ristorative, strettamente legate al comparto turistico, dal 2022 è attribuibile anche alle attività commerciali e produttive aperte al pubblico che intendono promuovere e raccontare il territorio rendendosi “turisticamente attive”. Alla base di questa opportunità c'è la volontà di qualificare tutta l'offerta turistica nel suo complesso, equiparando le attività del mondo della produzione che svolgono attività “aperte” al turismo esperienziale a vere e proprie imprese turistiche, concretamente impegnate nell'accoglienza e nella trasmissione dei valori del territorio di appartenenza. Alla scadenza dell'avviso 2022, adottato dalla preesistente Camera di Avellino, sono pervenute 26 adesioni di cui 21 da “produzioni aperte”, 4 agriturismi ed un hotel. Con determinazione dirigenziale n. 98 del 28.10.2022, completata l'istruttoria amministrativa, è stata disposta l'ammissione formale di n. 25 imprese di cui 4 agriturismi e n. 21 produzioni aperte mentre un'impresa richiedente non è stata ammessa. Successivamente, è stata avviata la fase delle verifiche presso le strutture a cura degli auditor Isnart ai fini del riconoscimento del marchio.

Anche la preesistente Camera di Benevento - con Determinazione del Segretario Generale n.136 del 1° giugno 2022 – ha istituito per l'anno 2022, in collaborazione con ISNART, l'assegnazione alle imprese ricettive e ristorative della provincia di Benevento richiedenti ed in possesso dei requisiti previsti, di un marchio di qualità denominato “Ospitalità Italiana”, come elemento distintivo a garanzia della qualità del servizio. L'iniziativa è stata riservata a n. 15 imprese della provincia di Benevento, in possesso dei requisiti previsti dal bando. L'avviso è stato emanato il 1° giugno con scadenza 15 luglio 2022.

È stata data opportuna diffusione all'avviso tramite pubblicazione sul portale della preesistente Camera sannita, mailing list aziendali, organizzazioni di categoria, canali social. Con successiva Determinazione del Segretario Generale n.1 del 18 luglio 2022, è stato stabilito di prorogare la scadenza del bando al 30 settembre 2022, al termine della quale sono pervenute n. 14 domande. All'esito dell'istruttoria amministrativa, nel mese di novembre 2022, sono state ammesse alla valutazione da parte degli auditor Isnart ai fini del riconoscimento Ospitalità Italiana n. 13 imprese di cui 5 agriturismi, 6 ristoranti, 1 B&B ed 1 hotel, mentre 1 B&B non è stato ammesso per mancanza dei requisiti.

Con delibera n. 41/2018, la Giunta della preesistente Camera di Commercio di Benevento ha aderito all'Associazione Mirabilia network con una quota associativa di € 12.000,00 approvandone atto costitutivo e statuto, dando mandato al Presidente dell'Ente, o suo delegato, di provvedere alla sottoscrizione per adesione del relativo atto costitutivo e al Segretario Generale di porre in essere tutti i necessari atti amministrativi e contabili. Mirabilia Network, con nota prot. cam. n. 1288 del 21/07/2022, ha trasmesso la Convenzione quadro per l'attuazione del progetto in argomento riferito all'annualità 2022, prevedendo anche la realizzazione nella città di Genova, nei giorni 17 e 18 ottobre 2022 della X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale, evento B2B riservato a 8 aziende del settore turismo e 50 buyer internazionali, nonché la VI edizione di “Mirabilia Food & Drink” organizzata in collaborazione con ICE e Assocamerestero, con incontri B2B ai quali potevano partecipare fino a 8 aziende del settore food & drink per ciascuna Camera di Commercio aderente e circa 40 buyer internazionali. Con la costituzione della Camera di Commercio Irpinia Sannio e con l'adesione del nuovo Ente camerale all'Associazione **Mirabilia**



è stata confermata la possibilità di far partecipare alle iniziative del Network anche le imprese irpine oltre che quelle della provincia di Benevento. Nelle more della sottoscrizione della specifica convenzione, con determinazione del Segretario Generale n. 11 del 28/7/2022, sono stati emanati gli Avvisi Pubblici per consentire alle aziende del settore turismo e alle aziende del settore agroalimentare e vitivinicolo delle province di Avellino e di Benevento, di partecipare agli sopracitati.

Con le determinazioni dirigenziali n. 58 del 29/09/2022 e n. 80 del 14/10/2022, sono state ammesse alla VI edizione di “Mirabilia Food&Drink” n. 2 aziende agricole sannite e n. 1 impresa sannita è stata ammessa alla X edizione della “Borsa Internazionale del turismo culturale.

Con determinazione dirigenziale n. 91 del 24 ottobre 2022, è stata formalmente sottoscritta la Convenzione quadro per l’attuazione del progetto “Mirabilia European Network of Unesco Sites” anno 2022 e l’Accordo di contitolarità, così come proposti dall’Associazione Mirabilia Network.

### **Borsa telematica settore ittico**

Con nota del 9 dicembre 2021, la Borsa Merci Telematica Italiana ha inviato alla preesistente Camera di Commercio di Avellino una proposta di collaborazione per la promozione del Mercato Telematico Sperimentale dell’ittico e dei relativi servizi accessori, anche in considerazione che il nuovo Regolamento consortile – entrato in vigore dal 1° gennaio 2022 - all’articolo 6 prevede che BMTI possa incaricare le Camere di commercio socie a svolgere attività a supporto delle progettualità che la stessa società realizza. Nel merito, il progetto finanziato nell’ambito delle “Misure a favore della commercializzazione” del FEAMP (2014-2020) di cui all’art.68 del. Reg. (UE) N.508/2014, prevede la realizzazione di attività volte a promuovere il Mercato Telematico Sperimentale della pesca e dell’acquacoltura che BMTI ha realizzato e gestisce presso gli operatori del settore ittico (pescatori, commercianti, GDO e imprese del canale HO.RE.CA) e presso i consumatori, nonché i servizi accessori quali quello di assicurazione del credito (MTS) e i servizi informativi sui prezzi.

Nell’ambito di questa progettualità, Borsa Merci Telematica ha proposto alla Camera di Commercio di attivare uno Sportello informativo territoriale presso la sede camerale, con l’obiettivo di far conoscere agli operatori del settore ittico le opportunità offerte dall’utilizzo del mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell’acquacoltura realizzato e gestito da BMTI e dei suoi servizi accessori (servizio telematico sicuro – MTS - e servizi informativi sui prezzi).

Nella proposta sono stati presentati in modo sintetico i moduli di attività attraverso i quali poter attivare lo Sportello informativo, anche tenendo conto della valenza della filiera ittica per il territorio di competenza camerale, posto che lo stesso sarà attivo fino a novembre 2023, data di fine della progettualità in essere con l’allora MIPAAF oggi Ministero dell’Agricoltura, Sovranità alimentare e delle foreste.

Alla preesistente Camera di Avellino è stata data la facoltà di poter scegliere l’attivazione dello Sportello Informativo con il modulo base. A BMTI è stato attribuito il compito della formazione degli operatori dello Sportello informativo, anche attraverso successivi aggiornamenti, nonché un’attività di supporto specialistico laddove sorgessero questioni più complesse a cui dare riscontro legate all’utilizzo del sistema telematico.

Con nota dell’11 febbraio 2022, la preesistente Camera di Avellino ha manifestato il proprio interesse ad attivare lo sportello informativo territoriale per la promozione del Mercato Telematico Sperimentale della Pesca e dell’Acquacoltura secondo la suddetta modalità del modello base. Facendo seguito alla manifestazione d’interesse dell’Ente camerale, BMTI in data 11 aprile 2022 ha inviato una bozza di lettera commerciale relativa all’affidamento in house ai sensi dell’art. 5, comma 3, del D. Lgs. n. 50/2016 in favore della ex Camera di commercio di Avellino nell’ambito delle azioni che favoriscono la commercializzazione dei prodotti ittici e la trasparenza dei mercati mediante l’utilizzo della Borsa merci telematica italiana, secondo le modalità del modulo Base per un importo pari ad € 11.000,00 IVA esclusa e per una durata decorrente dalla data di sottoscrizione fino al mese di novembre 2023. Ai sensi della suddetta lettera di affidamento incarico il pagamento del



corrispettivo all'Ente camerale è stato previsto, entro il termine di 30 giorni dalla presentazione di regolare fattura elettronica, secondo le seguenti modalità:

- il 50% dell'importo contrattuale entro il 31 dicembre 2022, previa presentazione da parte della CCIAA di una relazione sulle attività svolte e previo espletamento della verifica di coerenza dell'attuazione degli interventi rispetto ai risultati attesi;
- il restante 50% a saldo, all'esito della esecuzione delle attività contrattuali, previa presentazione da parte della CCIAA di una relazione sulle attività svolte e previo espletamento della verifica di coerenza dell'attuazione degli interventi rispetto ai risultati attesi per una durata dalla data di sottoscrizione del contratto fino al mese di novembre 2023.

Con determinazione n. 19 del 19.5.2022 del Commissario Straordinario della preesistente Camera di Commercio di Avellino, è stata approvata l'iniziativa in oggetto, accettando l'affidamento in house della Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A in favore della Camera di Commercio di Avellino, nell'ambito delle azioni che favoriscono la commercializzazione dei prodotti ittici e la trasparenza dei mercati, attivando uno sportello informativo per un importo pari ad € 11.000,00 IVA esclusa e per una durata decorrente dalla data di sottoscrizione fino al mese di novembre 2023. Con successiva determinazione dirigenziale n. 80 del 20/5/2022 è stato così accettato l'incarico conferito da Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a. alla Camera di Avellino per la gestione dello sportello informativo per il settore della pesca ed acquacoltura, sottoscrivendo digitalmente la convenzione acquisita al prot. cam. al n. 7051 del 16/5/2022 e l'allegata scheda di funzionamento degli sportelli informativi territoriali (Modulo base), per una durata decorrente dalla data di sottoscrizione fino al mese di novembre 2023, per un importo pari ad euro 11.000,00 IVA esclusa, versato all'Ente camerale secondo le modalità dettagliate nella stessa convenzione. In data 20 maggio 2022 BMTI ha comunicato la programmazione di due giornate di formazione relative alle attività previste dall'affidamento in house alla prima delle quali ha partecipato il sottoscritto:

- ✓ Formazione sulle attività degli *help desk* venerdì 27 maggio 2022
- ✓ Formazione sul funzionamento del Mercato Telematico lunedì 30 maggio 2022

Il 23 e il 24 giugno 2022 si sono tenute ulteriori sessioni di formazione. Oggetto della formazione è stato in primo luogo la presentazione del mercato telematico e le modalità di gestione tramite piattaforma e tramite APP da cellulare.

Il Mercato Telematico dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura offre la possibilità di sviluppare nuove opportunità commerciali in modo semplice e gratuito. Consente di prenotare, vendere e comprare prodotti ittici oltre che promuovere la propria impresa. È, inoltre, possibile consultare l'andamento dei prezzi e del mercato delle principali specie ittiche in commercio, con l'obiettivo di sviluppare nuove opportunità di mercato nel settore ittico attraverso processi di ammodernamento e innovazione del sistema commerciale. L'attivazione di nuovi mercati telematici favorisce, infatti, lo sviluppo di canali commerciali aggiuntivi a quelli tradizionali, aumentando le possibilità di vendita dei prodotti ittici, anche di quelli meno noti o con maggiori difficoltà di collocamento nel mercato.

Grazie all'attivazione dei mercati telematici, gli acquirenti e i venditori possono prenotare e contrattare i prodotti ittici in un contesto regolamentato e trasparente. Il Mercato Telematico Sperimentale consente agli operatori di valorizzare al meglio i propri prodotti indicandone nel dettaglio le caratteristiche merceologiche: origine, caratteristiche qualitative, certificazioni di prodotto e di processo, ecc. L'iscrizione e l'utilizzo del Mercato telematico sperimentale dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sono gratuiti. Gli operatori hanno anche la possibilità di usufruire, a richiesta, del "Servizio mercato telematico sicuro", per assicurare i contratti dal rischio di insolvenza.

L'iniziativa prevede inoltre la creazione e la diffusione di documenti informativi sui prezzi e sulle dinamiche di mercato dei prodotti ittici a favore della trasparenza dei mercati. Il Mercato telematico sperimentale dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura è composto da 3 sezioni: la piattaforma di contrattazione, la piattaforma di prenotazione, la vetrina.

La vetrina permette alle imprese, che ne fanno richiesta, di promuovere la propria attività e i propri prodotti, e possono essere indicati i riferimenti e i contatti dell'azienda, come telefono, email, contatto skype, account social, sito internet e possono



essere inseriti testi descrittivi, foto e filmati informativi. Gli Imprenditori ittici, gli Allevatori ittici, gli Acquirenti registrati e gli Acquirenti non registrati che vendono all'ingrosso, e gli Intermediari, iscritti al Mercato telematico sperimentale per i prodotti della pesca e dell'acquacoltura, possono usufruire di uno spazio gratuito nel quale valorizzare la propria attività e i propri prodotti. A conclusione delle giornate di formazione sugli Sportelli Informativi Territoriali, è stata inviata da BMTI una cartella con la documentazione didattica nonché i materiali presentati e utili alla promozione del Mercato telematico sperimentale dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura.

Nel dettaglio, oltre la presentazione del Mercato Telematico, del Progetto e dell'Help Desk è stata fornita una check-list sulle attività da realizzare a seconda della tipologia di modulo attivato e un elenco di risposte ai quesiti più diffusi di supporto al presidio dell'help-desk. Inoltre sono stati forniti anche strumenti operativi per lo sportello territoriale quali il modulo di richiesta informazioni ed il modulo di richiesta appuntamenti.

Nella cartella dedicata ai materiali promozionali è stata in primo luogo fornita il layout della pagina di presentazione del progetto e dello sportello da pubblicare sul sito istituzionale nonché una serie di documenti grafici (brochure, pieghevoli, banner, ecc) per favorire un'efficace campagna di comunicazione a livello territoriale del progetto e di tutti i possibili servizi informativi e di assistenza offerti agli operatori del settore e ai consumatori interessati al mercato.

Sempre a conclusione delle due giornate di formazione sugli Sportelli Informativi Territoriali in data 29 giugno 2022 BMTI ha trasmesso gli identificativi e le password di accesso al Mercato demo dei prodotti ittici e dell'acquacoltura (Link di accesso: <https://ittico.bmti.it/Demo/>), sia con riferimento alla piattaforma di contrattazione destinata all'intermediario/operatore che per accedere alla piattaforma di prenotazione rivolta al consumatore/ristorante/pescheria. Ciò ha consentito al personale camerale coinvolto nel progetto di poter effettuare simulazioni dell'operatività dell'interfaccia di gestione del mercato telematico così da poter fornire un servizio di assistenza a quanti interessati di tipo più operativo.

In data 19 luglio 2022, si è poi tenuto un webinar di approfondimento sugli sportelli informativi territoriali, durante il quale è stata presentata la *APP PREZZI INGROSSO ITTICO* (<https://www.bmti.it/app-prezzi-ingrosso-ittico/>), strumento gratuito che offre agli operatori professionali del settore ittico la possibilità di accedere con facilità ed immediatezza ai prezzi dei mercati ittici alla distribuzione. Infatti, una volta registrato, l'utente può consultare i prezzi all'ingrosso rilevati nei vari mercati, in riferimento ai prodotti pescati, allevati e trasformati. Attraverso la schermata iniziale è possibile navigare per macrogruppo di prodotto distinto se pescato fresco o congelato, se allevato fresco o congelato o se è trasformato.

In occasione della stessa giornata formativa è stata presentata anche l'*APP PREZZI ORTOFRUTTA INGROSSO* (<https://www.bmti.it/app-prezzi-ortofrutta-ingrosso/>), al fine di dare un ulteriore strumento informativo sui prezzi a disposizione degli acquirenti e, in special modo dei ristoratori, tenendo conto che i prodotti sono consultabili per categorie merceologiche: agrumi, frutta, ortofrutta, prodotti esotici e prodotti secchi.

Con l'attivazione del nuovo portale web della Camera di Commercio Irpinia Sannio, si è provveduto a ripubblicare la pagina di presentazione del progetto con i riferimenti dello Sportello Informativo territoriale rendendo disponibili i moduli per la richiesta d'informazioni e di un appuntamento per approfondimenti sull'utilizzo della piattaforma telematica del Mercato Ittico. In data 5 dicembre 2022 si è tenuto un ulteriore webinar formativo sulla rilevazione dei prezzi nei mercati all'ingrosso ittici seguito dal personale camerale interessato al progetto. Nel corso del webinar è stato effettuato un excursus sull'attuale ruolo e funzione del sistema camerale, come consultare i listini dei prezzi, tenendo conto che le schede settimanali sull'andamento dei prezzi dei prodotti ittici contengono dati ed informazioni di mercato provenienti dai mercati ittici all'ingrosso nazionali e che la tempestività delle informazioni in esse contenute ne fa uno strumento utile a supporto delle decisioni e dell'attività quotidiana degli operatori di mercato. E' stata anche l'occasione per ripresentare l'App Ittico Prezzi Ingrosso. È stata effettuata una campagna di comunicazione denominata "Help Desk Ittico 2022" tramite il CRM della Camera di Commercio (Microsoft Dynamics 360) inviando una newsletter a tutti i contatti registrati nel data base camerale pari a 5.289



account. Secondo le statistiche della piattaforma il messaggio è stato recapitato a 3.459 contatti di cui 1.044 hanno aperto la newsletter ed interagito con i link ivi contenuti.

E'opportuno segnalare che BMTI, in data 3 gennaio 2023, ha inviato alla Camera l'attestazione di regolare esecuzione delle attività ai fini del rimborso della prima tranche pari al 50% del contributo previsto.

### **Progetto “Ok Open Knowledge”**

Le preesistenti Camere di Commercio di Avellino e di Benevento hanno aderito al progetto di sistema “*OK Open Knowledge*” che, finanziato dal PON Legalità, intende ampliare le informazioni e i dati disponibili su una importante variabile, attraverso i quali leggere il livello d'infiltrazione mafiosa nell'economia: le aziende confiscate. Dati che adesso, grazie all'interconnessione tra le banche dati dell'Agenzia Nazionale dei Beni Sequestrati e Confiscati (Open Regio) e della Camera di Commercio (Registro Imprese) sono confluiti nel portale “Open Data Aziende Confiscate” totalmente aperto alla società civile, consentendo di aprire una visuale sulle caratteristiche delle aziende.

Nel 2022, nell'ambito del progetto sono state attivate iniziative di formazione di base ed avanzata mediante laboratori, volte non solo all'illustrazione tecnica delle modalità di utilizzo dei dati e di navigazione del Portale ma anche finalizzate ad individuare e ad approfondire strumenti interpretativi di vario livello che consentano di comprendere appieno e utilizzare i dati per le attività di controllo, monitoraggio o valorizzazione delle aziende confiscate.

Unioncamere, attraverso Si.Camera, è impegnata nell'attuazione delle attività formative del progetto “Open Knowledge” ed, in particolare, della realizzazione di due Linee formative:

- Linea 1 – Formazione di base (Webinar);
- Linea 2 – Formazione avanzata (laboratori).

Nell'ambito della Linea 1 - al fine di consentire la conoscenza dei contenuti del Portale “Open data Aziende confiscate”, della normativa di riferimento e di effettuare un'analisi dei dati dal punto di vista economico aziendale – sono stati organizzati due webinar di carattere divulgativo-informativo.

Per le province di Avellino e di Benevento (unitamente alle altre province della Campania e Basilicata) i due webinar della linea 1 si sono tenuti durante il mese di maggio e giugno 2022. 12 nel complesso i partecipanti per Avellino alla formazione di base della linea 1 del progetto, 14 i partecipanti per Benevento.

Le preesistenti Camere di Commercio di Avellino e di Benevento, unitamente alle CCIAA di Cosenza e di Reggio Calabria, hanno individuato quale tema del laboratorio “Modalità di analisi desk dello stato di salute economico-finanziario delle aziende confiscate”. Il laboratorio si è svolto in due moduli tramite piattaforma zoom nel mese di novembre u.s..

Questi i temi trattati del modulo 1:

- Discussione critica della ricerca realizzata dal Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne, dal titolo “Analisi del bilancio e dei potenziali economici delle aziende confiscate”.
- Approfondimento dei principali indicatori di redditività, solidità e liquidità e della loro utilità nell'ambito dei processi di analisi della performance e delle potenzialità delle aziende sequestrate e confiscate.
- Presentazione degli strumenti tecnici di supporto ai lavori di gruppo: linee guida e questionario
- Creazione dei gruppi di lavoro.

Questi i temi del modulo 2:

- Presentazione delle attività e divisione in gruppi di lavoro (sotto aule virtuali – gruppi di 4- 6 persone).
- Analisi critica, discussione e redazione del documento di proposta sulla base delle linee guida e del questionario fornito ai partecipanti.
- Presentazione e discussione delle criticità e proposte in sessione plenaria.
- Sintesi dei risultati e delle proposte.



Gli uffici camerali hanno effettuato la promozione delle iniziative al target di riferimento (amministratori giudiziari, liberi professionisti, amministratori pubblici, pubblici dipendenti) e curato la registrazione dei partecipanti ai fini della rendicontazione.

### **Formazione in materia anticorruzione**

La formazione in materia di prevenzione e contrasto alla corruzione e alla criminalità organizzata è stata organizzata con l'Associazione Libera e si sono tenuti due appositi corsi nel mese di marzo 2022.

### **Evasione istanze cancellazione e annotazione protesti**

Dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 sono state presentate n. 188 istanze di cancellazione protesti 144 delle quali sono state evase entro 5 giorni. L'evasione delle istanze è avvenuta mediamente entro i 3 giorni dalla presentazione dell'istanza e, quindi, con anticipo rispetto ai venti giorni previsti dall'art. 4 della legge 12/2/1955 n. 77 e s.m. Non risultano pratiche sospese in REPR.

### **Ufficio Tributi**

Le attività svolta dall'Ufficio Diritto Annuale nel periodo luglio-dicembre 2022 sono state molteplici e di grande intensità in considerazione del fatto che l'accorpamento tra le province di Avellino e Benevento ha reso necessaria l'interazione con numerosi utenti appartenenti a due territori molto estesi e diversi tra loro.

Nello specifico, si riportano, qui di seguito, i dati delle attività poste in essere nel periodo in precedenza specificato.

#### **1) Conteggi di regolarizzazione e/o sistemazione contabile**

L'Ufficio ha provveduto ad effettuare circa n.600 conteggi di regolarizzazione e/o sistemazione contabile per le Imprese (aventi sede in entrambe le Province di Avellino e Benevento) che ne hanno fatto richiesta sia presso gli sportelli camerali e sia a mezzo e-mail.

#### **2) Verifiche posizioni contabili per le attività dell'Area III**

L'Ufficio ha provveduto ad effettuare circa n.200 verifiche nelle posizioni contabili per le Imprese che hanno prodotto istanze di partecipazione a bandi emessi dall'Area III, dando – così – riscontro ad apposite richieste formulate dai Colleghi appartenenti alla predetta Area.

#### **3) Attività per compensazioni tra camere**

L'Ufficio ha provveduto a redigere n.6 Determinazioni Dirigenziali relative alle compensazioni di n.60 posizioni (con conseguente annotazione nel programma DIANA per ognuna) con le Consorelle di Alessandria-Asti, Salerno, Riviera di Liguria, Frosinone-Latina, Mantova e Varese su n.150 posizioni verificate. In itinere altre n.4 compensazioni (con relativa attività di verifica preventiva) con le Consorelle di Foggia, Chieti-Pescara, Firenze e del Molise;

#### **4) Insinuazioni fallimentari**

L'Ufficio ha provveduto alla trasmissione di n.30 insinuazioni relative a sentenze di fallimento dichiarate per Imprese aventi sede o UL nel territorio di entrambe le Province di Avellino e Benevento;

#### **5) Sgravi – provvedimenti di scarico totale o parziale**

L'Ufficio ha provveduto a redigere n.5 Determinazioni Dirigenziali con le quali sono stati disposti n.114 sgravi per Imprese aventi sede o UL nei territori di entrambe le Province di Avellino e Benevento ed ha, di conseguenza, provveduto ad inserire gli stessi nel sistema informatico Lampoweb dell'Agenzia delle Entrate-Riscossione;

#### **6) Istruttoria e rigetto di istanze di sgravio**

L'Ufficio ha predisposto circa 40 lettere con motivazione di rigetto di istanze di sgravio prodotte sia dagli utenti e/o propri delegati e sia per il tramite dell'ADER;



#### 7) Rimborsi

L'Ufficio ha istruito e disposto con apposito provvedimento dirigenziale n. 6 rimborsi per altrettante Imprese aventi diritto con successiva annotazione nel programma DIANA.

#### 8) Sistemazione e archiviazione di documenti in gedoc

L'Ufficio ha provveduto alla fascicolazione ex novo di circa 400 documenti inerenti i fallimenti, i ricorsi in Commissione Tributaria Provinciale e Regionale, le chiamate in causa e ad ogni altro documento relativo alla gestione ordinaria dell'Ufficio. In itinere la sistemazione di oltre 700 documenti.

#### 9) Verifiche e conteggi per imprese cancellate d'ufficio per le quali è stata disposta la "cancellazione della cancellazione"

L'Ufficio ha fornito attività di supporto e di verifiche contabili per tutte le Imprese cancellate d'ufficio ai sensi del DPR 23/7/2004 n.247 che hanno chiesto ed ottenuto la cancellazione della cancellazione dal Registro delle Imprese, in autotutela.

### **Giustizia Alternativa**

*Organismo per la composizione della crisi da sovraindebitamento e per la liquidazione del patrimonio (OCC):*

Nel corso dell'anno 2022 anche a seguito dell'accorpamento della Camera di Commercio di Benevento con la consorella di Avellino, la situazione dell'Organismo per la composizione delle crisi da Sovraindebitamento è rimasta sostanziale immutata; infatti è stata presentata una sola istanza di accesso ai servizi, ciò anche per l'effetto anestetizzante operato sul sistema economico dai sostegni riconosciuti dai vari governi che si sono succeduti alla guida del Paese.

Nel corso del II semestre 2022 importanti novità sono state introdotte invece nella normativa di riferimento dall'entrata in vigore del D.Lgs. 83/2022, di modifica del Codice della Crisi dell'impresa e dell'Insolvenza, che hanno fortemente ridimensionato il ricorso al Sovraindebitamento da parte degli imprenditori a favore della procedura di composizione negoziata, nel corso del II semestre è stata implementata la procedura ed è stato organizzato il servizio, sono state fatte molte attività di formazione rivolta al personale coinvolto, è stata aggiornata la pagina del sito con tutta la parte informativa e sono state gestite le prime due procedure, tramite il portale.

#### *Mediazione/Conciliazione*

Nel corso dell'anno 2022 sono state gestite 88 mediazioni/conciliazioni. Le Domande di conciliazione in materia di telecomunicazione sono state 10: la drastica riduzione è senz'altro legata alla circostanza che gli operatori telefonici non aderiscono più ai tentativi avviati presso gli enti camerati, essendo stata implementata la piattaforma ConciliaWeb dei Corecom Regionali per la gestione delle procedure conciliative in materia, completamente gratuite.

Le Domande di conciliazione per controversie in materia di gas ed energia sono state 8: pure in questo caso l'utenza ha la possibilità alternativa di presentare le istanze di conciliazione direttamente al servizio di conciliazione dell'Autorità Garante in materia di gas energia e servizi idrici, anch'esse completamente gratuite.

In materia di consumo è stata trattata una sola domanda. Il personale dell'Ente, una parte del quale in possesso del titolo di mediatore professionale, ha provveduto ad aggiornarsi mediante la partecipazione a varie attività formative, tra cui un corso di formazione dal titolo "La mediazione a Distanza" che ha trattato i seguenti temi:

- la mediazione secondo modalità telematiche.
- dal distanziamento sociale al contatto telematico in mediazione.
- gli incontri di mediazione in videoconferenza.
- norme

Sono state avviate le procedure per l'unificazione dei due Organismi di Mediazione preesistenti e il passaggio successivo sarà quello di avvalersi anche su Benevento, come ormai da 5 anni avviene per Avellino, tutte le volte in cui sia possibile, di



mediatori interni, ovvero di funzionari abilitati ed in possesso della necessaria qualificazione e competenza, con il duplice scopo di accrescere la loro professionalità e di generare un risparmio per l'Ente.

### **Registro delle Imprese**

Al 31.12.2022 la CCIAA Irpinia Sannio ha ricevuto complessivamente 125.292 pratiche, con percentuale di pratiche evase nei 5 gg. lavorativi, così come richiesto dalla legge, pari al 97%.

Gli Uffici Registro Imprese di Avellino e Benevento hanno lavorato insieme sulle cancellazioni d'ufficio, in particolare sono state cancellate d'ufficio complessivamente 617 imprese individuali e 394 società di capitale.

Un grosso lavoro è stato fatto per sensibilizzare le imprese inattive ed invitarle a denunciare l'inizio dell'attività, qualora omesso; in particolare, sono state inviate 447 PEC ad altrettante imprese individuali, 707 alle società di persone e 2015 alle società di capitale.

Ad ottobre 2022 è stato sottoscritto un importante Protocollo d'Intesa con Prefettura, Procura della Repubblica e Comando Provinciale della Guardia di Finanza di Avellino, allo scopo di rendere disponibile il patrimonio informativo del Registro Imprese attraverso la fornitura bimestrale di elenchi cc.dd. "Arricchiti" che contengono una serie di dati e notizie utili per attività investigativa.

Per rispondere alle esigenze di semplificazione e, al contempo, per favorire la diffusione degli strumenti di sottoscrizione digitale, l'Ente ha eliminato l'utilizzo del modello di "procura speciale" per la sottoscrizione di domande e denunce delle imprese individuali e dei soggetti iscritti nel Registro Imprese e nel Repertorio Economico Amministrativo, prevedendo come necessaria la sottoscrizione digitale anche in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 31, comma 2 e 2 bis della l. 340/2000.

### **Rilascio Dispositivi digitali**

Nel periodo luglio/dicembre 2022, la CCIAA Irpinia Sannio ha rilasciato complessivamente 2.201 dispositivi di firma digitale, che si vanno ad aggiungere ai 2.232 dispositivi rilasciati dalle singole camere di commercio di Avellino e Benevento, per un totale di 4.433 dispositivi rilasciati nel corso dell'anno 2022.

### **Suap**

Al 31.12.2022, sui complessivi 196 Comuni delle province di Avellino e Benevento, ben 176 utilizzano il portale [www.impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it) e si avvalgono della collaborazione del sistema camerale, in particolare 55 Comuni sono in convenzione e 121 sono in delega, solo 20 Comuni sono accreditati per la gestione autonoma dello Sportello Unico per le Attività Produttive. Le pratiche gestite tramite il portale sono complessivamente 9.277. Molte le iniziative organizzate in tema di Suap, soprattutto per illustrare il funzionamento del portale ai Comuni che non hanno ancora aderito, in collaborazione con il SURAP e con InfoCamere.

## **3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa**

### **3.3.1 Sistema di misurazione e valutazione della performance: la valutazione della performance.**

Come specificato dalle Linee Guida Unioncamere, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'Ente. Il SMVP vigente presso la Camera di commercio Irpinia Sannio – che è poi quello adottato dalla preesistente Camera di Avellino - stabilisce che la performance organizzativa si articola su due livelli:

- la performance complessiva dell'Ente;
- la performance delle singole unità organizzative dell'ente (aree e servizi).



In entrambi i casi, in sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici (nel primo caso) o alle diverse unità organizzative (nel secondo). La valutazione della performance organizzativa è un processo qualitativo che consiste nella determinazione di un commento ragionato e di un giudizio di sintesi sui risultati prodotti dall'Ente in relazione agli obiettivi e alla soddisfazione delle attese dei portatori d'interesse.

La valutazione della performance organizzativa della Camera di Commercio Irpinia Sannio si concretizza nella valutazione della performance complessiva dell'Ente da parte della Giunta camerale, realizzata con il supporto dell'OIV, tenendo conto del grado di raggiungimento "ponderato" degli obiettivi in base alle diverse aree strategiche cui essi afferiscono (considerando il peso preventivamente attribuito a ogni area strategica in fase di pianificazione).

La valutazione viene integrata con l'analisi di altri elementi di carattere quali-quantitativo e di contesto ovvero grazie a specifiche informazioni aggiuntive fornite dai Dirigenti, quali ad esempio:

- cause di eventuali scostamenti tra i risultati ottenuti e quelli programmati;
- ove disponibili e/o significativi, trend storici o analisi comparative (benchmarking) con altri enti di dimensioni e caratteristiche analoghe;
- informazioni integrative di carattere economico-finanziario;
- fattori esogeni intervenuti nel corso dell'anno utili a contestualizzare i risultati ottenuti;
- altre informazioni rilevanti sull'amministrazione utili a interpretare i risultati ottenuti.

La considerazione congiunta di tutti gli elementi richiamati consente al valutatore di formulare e motivare un giudizio discrezionale sull'andamento dell'amministrazione esprimibile adottando le seguenti opzioni valutative:

**Insufficiente:** Performance non adeguata - (totale obiettivi strategici ed operativi raggiunti inferiore od uguali al 30% del totale degli obiettivi);

**Sufficiente:** Performance adeguata – (obiettivi operativi strategici ed operativi raggiunti superiori al 30% e inferiori o uguali al 55% del totale degli obiettivi);

**Buono:** Performance più che adeguata (obiettivi strategici ed operativi raggiunti superiori al 55% e inferiori o uguali al 85% del totale degli obiettivi);

**Ottimo:** Performance eccellente (in termini di sperimentazione, innovazione positiva, ecc.) (obiettivi strategici ed operativi raggiunti superiori al 85% e sino al 100% del totale degli obiettivi);

Di seguito si riportano i margini di tolleranza entro i quali gli obiettivi possono essere considerati come "raggiunti" (in termini di scostamenti accettabili rispetto al target):

- per gli obiettivi strategici e operativi: 70%

Sono altresì definite le soglie critiche sotto le quali gli obiettivi sono considerati come assolutamente non raggiunti:

- per gli obiettivi strategici e operativi: 30%.

#### 4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Il Segretario Generale è stato l'unico Dirigente in servizio presso la Camera di Avellino ed il Segretario Generale in convenzione presso la Camera di Benevento. Ciò premesso, in questa sezione si rendicontano gli obiettivi individuali assegnati al Segretario generale di cui al Piano della Performance adottato dalla Camera di Avellino e Benevento utilizzando la tabella di seguito riportata in cui, per ogni soggetto valutato, si evidenziano le seguenti informazioni:

- Obiettivo individuale associato all'obiettivo strategico;
- Risultato misurato dell'obiettivo;
- Indicatori associati all'obiettivo con i relativi pesi



*Obiettivi individuali Segretario Generale - preesistente Camera di Commercio di Avellino*

Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo	Indicatore	Peso Obiettivo	Risultato ottenuto al 31 dicembre 2022
I, II	Promozione delle infrastrutture, della ricerca e dell'innovazione e della formazione per le imprese	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prosecuzione Progetti per l'aumento del 20% del diritto annuale;</li><li>- Implementazione del progetto turistico cd. "Destinazione Irpinia" entro novembre 2022;</li><li>- Implementazione del progetto Stay Export</li></ul>	30%	<p>L'attività è proseguita (vedi pagg.41 e ss)</p> <p>Progetto implementato (vedi pag 47)</p> <p>Progetto implementato (vedi nota in calce)</p>
I	Attuazione programma promozionale, sostegno alla crescita della struttura economica locale con particolare riguardo ai temi dell'internazionalizzazione	<ul style="list-style-type: none"><li>- Organizzazione collettive camerali per Vinitaly, CIBUS e Artigianato in Fiera;</li><li>- Completamento del bando sul tema dell'internazionalizzazione entro il 30/11/2022;</li></ul>	40%	<p>Realizzazione attività Vinitaly, Cibus e Artigiano in fiera (pagg 42 e ss)</p> <p>Con Determinazione dirigenziale n. 10 del 1/02/2022 si è provveduto all'ammissione delle imprese al voucher (di cui al Bando approvato con Determinazione dirigenziale n. 280 del 23/12/2021)</p>
II	Miglioramento qualità dei servizi, Innovazione della Camera	<ul style="list-style-type: none"><li>- Implementazione del servizio per la composizione negoziata della crisi di impresa;</li><li>- Cancellazione d'ufficio di almeno n. 1000 imprese dal Registro imprese entro l'anno ai sensi dell'art. 40 del d. legge 76/20;</li></ul>	20%	<p>Servizio implementato (vedi nota in calce)</p> <p>cancellazioni d'ufficio effettuate (vedi nota in calce)</p>



		<ul style="list-style-type: none"><li>- Emissione ruolo diritto annuale 2018;</li><li>- Incremento emissione firme digitali (&gt; del dato 2020);</li><li>- Azioni di sensibilizzazione verso imprese inattive</li></ul>		<p>Ruolo emesso il 22 marzo 2022</p> <p>Al 31/12/2022 sono state emesse 4433 firme digitali</p> <p>Al 31.12.2022, sono state circa 1.091 le comunicazioni inviate. (vedi nota in calce)</p>
III	Benessere organizzativo interno e crescita professionale del personale	<ul style="list-style-type: none"><li>- Formazione del personale in materia di prevenzione della corruzione e/o di trasparenza</li></ul>	10%	Formazione realizzata (pag 52)

**Implementazione del progetto Stay Export:** nel corso del 2022 è stata gestita l'attività relativa al progetto, organizzando, tramite piattaforma zoom, gli incontri tra i referenti delle imprese aderenti e gli esperti delle Camere di Commercio Italiane all'estero.

Assicurata, inoltre, la fornitura di servizi di tutoraggio di tipo personalizzato sui mercati esteri alle PMI italiane tramite la rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero. In particolare, sono state acquisite le adesioni ed effettuati gli abbinamenti di 12 aziende irpine e 7 aziende sannite con CCIE operanti in particolar modo nel Nord America, Europa ed Australia. In occasione degli incontri, l'esperto estero ha puntato a conoscere meglio l'azienda italiana, a presentare le opportunità del paese estero ed a fornire indicazioni e suggerimenti su come penetrare nel mercato, tenuto conto delle caratteristiche dell'impresa locale. E' stato offerto un vero e proprio servizio di consulenza per l'internazionalizzazione.

**Implementazione del servizio per la composizione negoziata della crisi di impresa:** l'Ufficio per la composizione negoziata della crisi d'impresa – già istituito con Determinazione del Commissario Straordinario della Camera di Avellino con i poteri della Giunta n. 42 del 6/12/2021 e organizzato con provvedimento dirigenziale n. 279 del 23/12/2021 – ha permesso la piena operatività del servizio già al 5 luglio 2022. Infatti, a quella data, ha trattato n. 2 istanze. Al 31.12.2022, 6 sono state le istanze complessivamente trattate. Inoltre, il Segretario Generale ha partecipato ai tavoli organizzati per la predisposizione del Regolamento per la gestione della composizione negoziata della crisi d'impresa di cui al Decreto Legislativo 12 Gennaio 2019 n. 14 e ss.mm.ii., adottato da Unioncamere ad aprile 2022.

**Cancellazione d'ufficio di almeno n. 1000 imprese dal Registro imprese entro l'anno ai sensi dell'art. 40 del d.legge 76/20:** al 31.12.2022 sono state cancellate d'ufficio 617 imprese individuali e 394 società di capitali.

**Incremento emissione firme digitali (> del dato 2020):** al 31.12.2020 sono state emesse n. 2.294 firme digitali. Al 31.12.2022, sono state emesse 4433 firme digitali (4.081 primo rilascio e 352 rinnovo).

**Azioni di sensibilizzazione verso imprese inattive:** Al 31.12.2022, sono state inviate 447 PEC ad imprese individuali, 707 a società di persone e 2015 a società di capitale.



<i>Obiettivi individuali Segretario Generale -preesistente Camera di Commercio di Benevento</i>		
Indicatore	Peso %	Risultato ottenuto al 31 dicembre 2022
Prosecuzione Progetti per l'aumento del 20% del diritto annuale	25%	Con Determinazione del Commissario straordinario n. 5/2022, è stato stabilito di realizzare le attività programmate nell'ambito dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale avvalendosi dell'Azienda Speciale Valisannio.
Organizzazione partecipazione dell'Ente alle collettive organizzate anche in associazione con CCIAA di Avellino: Vinitaly, CIBUS e Artigianato in Fiera	25%	Attività realizzata (pagg. 42 e ss)
Organizzazione incontri con almeno 3 Istituti scolastici in tema di orientamento al lavoro	10%	Sono stati realizzati 7 incontri in tema di orientamento al lavoro coinvolgendo oltre 1000 studenti. Inoltre, per la divulgazione e valorizzazione del sistema informativo Excelsior sono state coinvolte n.12 scuole e oltre 1000 studenti.
Formazione del personale in materia di prevenzione della corruzione : partecipazione di almeno 80% del personale	10%	La formazione in materia di prevenzione della corruzione, organizzata dall'Associazione Libera è stata realizzata nei giorni 24 e 31 marzo 2022. In entrambe le giornate la frequenza del personale è stata superiore all'80%.
Rilascio di almeno 1500 dispositivi per la firma digitale	10%	Al 31 dicembre 2022 sono stati rilasciati complessivamente 4433 dispositivi per la firma digitale.
Avvio attività propedeutiche alla cancellazione d'ufficio di almeno n. 500 imprese dal Registro imprese entro l'anno ai sensi dell'art. 40 del d.legge 76/20;	10%	Al 31.12.2022 sono state cancellate d'ufficio 617 imprese individuali e 394 società di capitali.
Adozione entro il 30 giugno di atto di organizzazione per servizio per la composizione negoziata della crisi di impresa.	10%	Il Commissario straordinario, con Determinazione n. 16 del 25 marzo 2022, ha istituito all'interno dell'Area I" Anagrafica certificativa e servizi innovativi – Promozione" l'Ufficio per la composizione negoziata della crisi di impresa. Con successiva Determinazione n. 142, adottata l'8 giugno, il Segretario generale ha organizzato detto ufficio dando anche indicazione circa gli adempimenti del procedimento di composizione.



**DIRIGENTE preesistente Camera Commercio Benevento**

Indicatore	Algoritmo	Anno 2022	Peso	Rendicontazione al 31 dicembre 2022
Promozione del Servizio Marchi e Brevetti	Organizzazione seminari	Realizzazione di almeno 2 eventi per la promozione del servizio rivolti all'esterno e organizzati dal Servizio Marchi e brevetti - Albi – Ruoli ed elenchi	20%	Con nota del 31.05, il Dirigente ha chiesto la disponibilità di € 3.000 per la realizzazione delle attività che, con DSG n. 141 dell'8.06, sono stati assegnati. Al 5 luglio 2022, sono stati intrapresi contatti con SICamera.

Indicatore	Algoritmo	Anno 2022	Peso	Rendicontazione 31 dicembre 2022
Semplificazione amministrativa	Produzioni comunicazioni formali interne	n. comunicazioni formali attivate dalle Aree e dai servizi (escluse comunicazioni di riscontro) < media comunicazioni ultimo triennio	20%	Limite rispettato. Al 31 dicembre 2022, la media era inferiore a quella delle comunicazioni dell'ultimo triennio

Indicatore	Algoritmo	Anno 2022	Peso	Rendicontazione al 31 dicembre 2022
Attività Commissione Agenti Affari in Mediazione	Organizzazione svolgimento esami	2 sessioni entro 31.12.	20%	Con Determinazione del Commissario straordinario n.9 del 9.03 sono stati nominati i componenti della Commissione e con DSG 64 del 16.03 il SG ha delegato il dirigente a presiedere la commissione. Il dirigente con nota del 23.05 – in riscontro alla nota del SG in pari data – ha informato circa la mancata ricezione dell'accettazione della nomina dei docenti nominati, facendo presente di aver attivato i previsti controlli sulle autocertificazioni e autodichiarazioni prodotte dagli aspiranti all'esame.

Indicatore	Algoritmo	Anno 2022	Peso	Rendicontazione al 31 dicembre 2022
Verifica puntuale della regolarità delle procedure in tema di conciliazione/mediazione ed	Produzione report	Produzione di 1 report entro 30.06	20%	Con nota del 5.07, il dirigente comunica che "le procedure si svolgono in perfetta aderenza a quanto previsto dal regolamento in materia" e che il numero delle conciliazioni/mediazioni gestite nel I



eventuale proposta di miglioramento del servizio				semestre 2022 è pari ad 8.
--	--	--	--	----------------------------

Indicatore	Algoritmo	Anno 2022	Peso	Rendicontazione al 31 dicembre 2022
Attivazione servizio metrologia in associazione con CCIAA di Avellino	Attivazione e realizzazione attività da parte del Servizio	Coordinamento e realizzazione delle seguenti attività per attivazione servizio associato entro 30.12: <ul style="list-style-type: none"><li>- creazione gruppo di lavoro composto da funzionari delle due camere;</li><li>- produzione di un report per individuazione modalità operative e condivise tra i responsabili degli uffici interessati (modulistica comune, tempistica, documentazione da allegare, ecc.)</li><li>- proposta per attivazione automazione delle istruttorie;</li><li>- produzione di un report per semplificare e standardizzare il linguaggio usato nella corrispondenza con l'utenza;</li><li>- verifica adempimenti amministrativi per svolgimento attività in associazione</li></ul>	20%	Il 31.05 il dirigente ha comunicato di aver richiesto all'ispettore metrico della Camera di Bn "di prendere contatti con l'omologo funzionario della consorella di Av per l'avvio delle attività previste"

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO  
(Girolamo Pettrone)

Firmato digitalmente da: PETTRONE GIROLAMO  
Data: 04/05/2023 09:28:27

Organismo Indipendente di valutazione  
Camera di Commercio Irpinia Sannio

Al Commissario della  
Camera di commercio Irpinia Sannio  
Sede

**Oggetto: validazione della relazione sulla performance anno 2022. II semestre 2022.**

Il sottoscritto dott. Gaetano Mosella è stato nominato, con deliberazione della Giunta camerale n. 1/13 del 24.10.2022 per il triennio 2022-2025, OIV della Camera di commercio Irpinia Sannio, ed ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettera b), e dell'art. 14, comma 4, lettera c), del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, e successive modifiche, ha preso in esame la Relazione sulla performance 2022 relativa al II semestre dell'anno 2022.

L'articolo 14 della sopra citata normativa dispone, in particolare, che: *“L'Organismo indipendente di valutazione valida la Relazione sulla performance di cui all' articolo 10, a condizione che la stessa sia redatta in forma sintetica, chiara e di immediata comprensione ai cittadini e agli altri utenti finali”*.

Giova premettere che il nuovo ente camerale Irpinia Sannio è sorto in data 05 luglio 2022 e che il relativo Consiglio camerale si è insediato con decreto del Presidente della Giunta della Regione Campania n. 77/2022 e 84/2022. Occorre, altresì evidenziare che nella seduta del 5 luglio 2022 è stato stabilito che: *“...i regolamenti e gli atti amministrativi a contenuto generale adottati dalle preesistenti Camere di Avellino e Benevento restino in vigore sino all'adozione dei corrispondenti atti da parte della Camera Irpinia Sannio...”*. Fatte queste necessarie premesse si è, quindi, proceduto alla propria attività e, pertanto, il procedimento di validazione è stato condotto sulla base delle indicazioni riportate nelle Linee guida di maggio 2020 redatte da Unioncamere Nazionale in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica, nonché del sistema di valutazione della performance adottato, nel giugno del 2019 per la Camera di Commercio di Avellino e del mese di giugno 2019 per la Camera di commercio di Benevento. E' necessario, altresì, evidenziare che le relazioni sulla performance delle preesistenti Camere di commercio, alla data del 5 luglio 2022, sono state approvate dal Consiglio della Camera di commercio Irpinia Sannio nella seduta del 4 novembre 2022.

Orbene, alla luce della documentazione consegnata dagli uffici camerale, l'OIV prende atto dello stato di avanzamento, alla data del 05.07.2022, dei risultati raggiunti relativamente ai diversi obiettivi sia strategici che operativi previsti nel Piano delle Performance 2022 della Camera di commercio di Avellino e di Benevento.

Si passerà, pertanto, alla verifica del grado di raggiungimento degli obiettivi per entrambe le Camere di commercio nell'arco temporale successivo al 05.07.2022. Per ciò che attiene alla Camera di commercio di Avellino, si è constatato che gli obiettivi sia strategici che operativi sono pari a 31; di essi n. 28,5 sono stati raggiunti. In particolare, per tre degli obiettivi raggiunti si è registrata una percentuale superiore al 70%; invece, due sono gli obiettivi non raggiunti.

Pertanto, alla luce del Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP) si può ritenere che la performance organizzativa risultata sia ottima atteso che la percentuale fra obiettivi strategici ed operativi raggiunge un target del 91,94%.

Per la Camera di commercio di Benevento, invece, gli obiettivi strategici ed operativi, previsti dal Piano della performance dell'anno 2022, sono 41 di cui n. 2 non rendicontabili (così come dichiarato dall'ente camerale nella relazione sottoposta alla validazione dell'OIV) e,

quindi, da ritenere non rilevanti ai fini del raggiungimento della performance organizzativa. Di conseguenza, l'analisi svolta si è concentrata su n.39 obiettivi. Orbene, n. 36,5 obiettivi sono stati raggiunti, in particolare, per n. 2 obiettivi si è registrata una percentuale di raggiungimento superiore al 70% e per n. 3 con una percentuale compresa fra il 30 ed il 70%. Un unico obiettivo non è stato raggiunto.

Orbene, alla luce delle carte di lavoro allegato a), questo Organismo **VALIDA** la Relazione sulla performance 2022 della CCIAA Irpinia Sannio così come trasmessa dall'ente camerale con le seguenti **osservazioni**: aggiornare, quanto prima possibile, il sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP); dare evidenza, in apposita sezione, delle risultanze del bilancio di genere (art. 10, comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 150/2009); adottare, una volta approvati gli atti contabili propedeutici, il PIAO (Piano integrato di attività ed organizzazione).

Per ciò che attiene, invece, la performance del Segretario generale si evidenzia che gli indicatori utilizzati segnalano che gli obiettivi annuali sono stati pienamente realizzati. Pertanto, tenuti presenti i Piani della Performance 2022-2024 delle preesistenti Camere di commercio di Avellino e Benevento, fatti propri dalla Camera di commercio Irpinia Sannio- tenuto altresì conto dei criteri di verifica per il raggiungimento degli obiettivi e di quantificazione degli effetti premianti individuati nel sistema di valutazione (SMVP), l'OIV formula le tabelle analitiche di cui all'allegato B), relative alla valutazione del Segretario generale che formano parte integrante del presente documento. Il risultato totale ottenuto dalla sommatoria dei punti relativi alla performance, agli obiettivi individuali e ai comportamenti è superiore a 71 di conseguenza è possibile riconoscere ed erogare nella misura del 100% la retribuzione di risultato, relativa all'annualità 2022, a favore del Segretario generale dell'ente.

Le carte di lavoro di cui all'allegato A) vengono consegnate alla Camera di commercio Irpinia Sannio, unitamente alla presente relazione e depositate presso gli uffici della Camera stessa al fine di ogni eventuale richiesta di verifica.

Napoli, 04.05.2023

L'OIV  
(Dott. Gaetano Mosella)  
Firmato digitalmente



Firmato digitalmente da:  
**MOSELLA GAETANO**  
Firmato il 04/05/2023 19:08  
Seriale Certificato: 1272989  
Valido dal 17/03/2022 al 17/03/2025  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA