



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: 57^{ma} edizione Vinitaly in programma a Verona dal 6 al 9 aprile 2025 – affidamento servizi progetto di comunicazione settore vitivinicolo in occasione del Vinitaly 2025.

IL DIRIGENTE

visti:

- il D.L.vo 30/03/2001, n. 165 e ss.mm.ii. relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e, in particolare, l'art. 4 concernente la ripartizione delle competenze e funzioni tra gli organi di governo e la Dirigenza;
- la legge 29/12/1993 n.580 e ss.mm.ii.;
- il vigente Statuto nonché il Regolamento per l'Ordinamento degli uffici e dei servizi;

rilevato che ai Dirigenti dell'Ente compete l'adozione di atti e provvedimenti connessi alla responsabilità, alla direzione ed al coordinamento delle singole aree dirigenziali come delegate dal Segretario Generale;

visto il provvedimento commissariale del 12.12.2023 di approvazione del nuovo organigramma articolato su 4 Aree declinate in vari centri di responsabilità procedimentale e considerato che allo scrivente è stata assegnata la responsabilità delle Aree I, II e IV;

ravvisata la necessità di adottare il presente atto rientrante tra i poteri del Dirigente;

viste:

- 1) la determinazione n. 120 del 31/12/2024 con la quale il Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio camerale ha approvato il preventivo economico 2025 e l'allegata relazione;
- 2) il provvedimento commissariale n. 3 del 9 gennaio 2025 con il quale, su proposta del Segretario Generale, è stato approvato il nuovo organigramma della Camera di Commercio Irpinia Sannio articolato nelle seguenti 2 Aree più le "Funzioni di Governo" in staff al Segretario Generale, con l'assegnazione delle responsabilità delle Aree come di seguito specificato:
 - Area I "Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico": Dott. Antonio Luciani;
 - Area II "Tutela consumatori e Imprese e Proprietà Industriale": Dott. Vincenzo Coppola;
- 3) la determinazione n. 5 del 9 gennaio 2025 con la quale il Commissario straordinario, con i poteri della Giunta, ha approvato il budget direzionale dell'anno 2025 e ha assegnato al Segretario Generale le risorse relative alla gestione dell'area in posizione di staff al vertice amministrativo;
- 4) la determinazione n. 3 del 9 gennaio 2025 avente ad oggetto "Budget direzionale 2025 - assegnazione risorse ai Dirigenti", con la quale il Segretario Generale ha assegnato ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse di competenza;

atteso che il Vinitaly, in programma ogni anno a Verona, riveste una grande importanza nel settore vitivinicolo a livello nazionale ed internazionale, offrendo ai numerosissimi operatori partecipanti

nuove opportunità di business e la possibilità di far conoscere i migliori vini offerti dalle cantine ed aziende esportatrici;

tenuto conto che nel bilancio preventivo 2025, approvato con Determinazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio n. 120 del 31 dicembre 2024, nell'ambito delle "Fiere organizzazione diretta" si colloca fra le azioni di sostegno al sistema delle imprese locali l'organizzazione diretta di stand collettivi in rassegne fieristiche nazionali ed internazionali, prevedendo a tal fine di partecipare al Vinitaly 2025 in programma a Verona dal 6 al 9 aprile 2025 e sottoscrivendo, come per la precedente edizione, un accordo con la Regione Campania ed Unioncamere Campania in rappresentanza delle altre CCIAA regionali per l'organizzazione della manifestazione in modo unitario;

considerato che nello stesso bilancio preventivo 2025 nell'ambito del progetto 20% "Doppia Transizione Digitale ed Ecologica" conto 330071 è prevista la realizzazione di iniziative di comunicazione delle filiere produttive di maggior rilievo del territorio di competenza attraverso azioni di digital marketing;

vista la determinazione del Commissario Straordinario con i poteri di Giunta n. 17 del 29 gennaio 2025, con la quale si è preso atto dell'accordo di collaborazione ai sensi dell'art. 15 della legge 241/90 sottoscritto in data 7 novembre 2024 tra la Regione Campania, rappresentata dalla Direzione Generale Sviluppo Economico e Attività Produttive e dalla Direzione Generale delle Politiche Agricole, Forestali e Alimentari e le Camere di Commercio di Caserta, Irpinia Sannio, Napoli e Salerno per la partecipazione al Vinitaly 2025 in programma a Verona dal 6 al 9 aprile 2025, con particolare riferimento alle attività di competenza di ciascuna delle Parti;

ritenuto opportuno valorizzare la partecipazione della Camera di Commercio al Vinitaly 2025 implementando un'iniziativa di comunicazione strutturata e sinergica a beneficio delle imprese coinvolte nella manifestazione fieristica pari nel complesso a circa 110 aziende del settore vitivinicolo delle province di Avellino e di Benevento, puntando a implementare ulteriormente la strategia di comunicazione "Storie di futuro" avviata nel 2024 per raccontare l'identità vitivinicola dei territori attraverso media tradizionali e digitali;

richiamata la determinazione commissariale con i poteri della Giunta n. 24 del 12/2/2025 con il quale è stato approvato il progetto di comunicazione a supporto della Camera di Commercio Irpinia Sannio al Vinitaly 2025 mediante lo stanziamento di risorse complessivamente pari ad Euro 84.000;

ravvisata la necessità di individuare una figura tecnico-professionale in grado di pianificare le azioni da implementare per il raggiungimento dei descritti obiettivi ed essere riferimento per la realizzazione dell'iniziativa in continuità con quanto realizzato nella scorsa annualità, svolgendo le attività di curatela, direzione scientifica, coordinamento tecnico;

ritenuto che le suddette attività possano essere svolte da una figura tecnico-professionale dotata di un curriculum di spessore sotto l'aspetto delle competenze scientifiche, di grande capacità relazionale e di dialogo con i soggetti imprenditoriali, associativi e istituzionali, nonché della conoscenza del territorio;

considerato pertanto che la figura tecnico-professionale di cui al presente provvedimento possa essere individuata nella persona del prof. **Alessandro Giordano** - C.F. GRDLSN75H11C361A - P.Iva 05157860650 - Corso Mazzini 39 - 84013 - Cava de' Tirreni (SA);

vista la proposta prot. 2816/E in data 4 febbraio 2025 del prof. Alessandro Giordano di direzione scientifica e curatela tecnica delle attività di supporto alla comunicazione istituzionale in occasione

della partecipazione collettiva dell'Irpinia Sannio al Vinitaly 2025, che si terrà a Verona dal 6 al 9 aprile 2025 per un costo complessivo onnicomprensivo pari a 10.000,00 euro oltre IVA;

considerato che lo stesso Alessandro Giordano ha indicato tre partner strategici per garantire il massimo apporto comunicativo alla manifestazione, come di seguito specificato:

1. **Ispropress srl** con sede in Verona CF e P. IVA 04447320237 per l'attività di ufficio stampa;
2. **Accademia di Management Mediterraneo - Log In** - Associazione con sede in Cava de' Tirreni (SA) C.F. 95112770656 P.IVA 05623270658 per l'attività di influencer marketing;
3. **Agenzia ANSA Agenzia nazionale di Stampa Associata** società cooperativa con sede in Roma c.f. 00391130580 P.IVA 00876481003 per l'attività di comunicazione giornalistica e di divulgazione dei contenuti redazionali, video-fotografici sui canali ansa;

atteso che le suddette strutture appositamente interpellate dagli uffici camerale hanno trasmesso le seguenti proposte di fornitura di servizi di comunicazione a favore della Camera di Commercio Irpinia Sannio in occasione della partecipazione collettiva dell'Irpinia Sannio al Vinitaly 2025, corredate da una dettagliata presentazione aziendale con l'indicazione delle esperienze e delle precedenti attività realizzate pertinenti ai servizi richiesti dall'Ente camerale, come di seguito specificate:

- **Ispropress srl** per attività di ufficio stampa offerta del 5 febbraio 2025 prot. 2874/E, per un costo complessivo onnicomprensivo di 25.000,00 euro oltre IVA;
- **Accademia di Management Mediterraneo - Log In** per l'implementazione di una strategia di digital content creation in ottica di comunicazione 2.0, offerta del 4 febbraio 2025 prot. 2828/E, per un costo complessivo onnicomprensivo di spese di trasferta di euro 39.000,00 oltre IVA;
- **Agenzia ANSA Agenzia Nazionale Stampa Associata** società cooperativa con sede in Roma, per attività editoriale e di documentazione foto/video giornalistica, offerta del 4 febbraio 2025 prot. 2814/E, per un costo complessivo onnicomprensivo di 10.000,00 euro oltre IVA

tenuto conto che il costo complessivo onnicomprensivo dell'intero progetto di comunicazione secondo le descritte proposte è pari ad euro 84.000,00 oltre IVA, pienamente coerente con l'investimento complessivo della Camera di Commercio per la manifestazione e con la numerosità e rilevanza degli operatori imprenditoriali ed istituzionali coinvolti;

atteso che i proponenti rappresentano partner altamente qualificati negli ambiti d'interesse della Camera di Commercio e che i servizi offerti rispondono pienamente agli obiettivi che l'Ente camerale intende raggiungere e alla strategia di comunicazione da implementare;

vista la determinazione del Commissario Straordinario con i poteri di Giunta n. 24 del 12 febbraio 2025, con la quale è stato approvato il progetto di comunicazione a supporto della partecipazione della Camera di Commercio Irpinia Sannio al Vinitaly 2025, per un costo complessivo di euro 84.000,00 euro oltre IVA, secondo le descritte proposte sinergiche trasmesse dai partner Alessandro Giordano, Ispropress Srl, Accademia di Management Mediterraneo – Log In e Agenzia Ansa Agenzia Nazionale Stampa Associata;

preso atto che con la determinazione commissariale n. 16/2025 è stato dato mandato al Dirigente dell'Area I di porre in essere gli adempimenti consequenziali, di competenza;

tenuto presente il "Codice dei contratti pubblici" di cui al D.Lgs. 36/2023 ed in particolare l'art. 50, comma 1, lettera b) il quale prevede quanto segue: *"Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: ... b) affidamento diretto dei*

servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici,...;

visto l'art. 25 del Codice dei contratti medesimo, ai sensi del quale è disposto, tra l'altro, che le piattaforme di approvvigionamento digitale devono essere utilizzate dalle stazioni appaltanti e dagli enti concedenti per svolgere una o più delle attività di cui all'articolo 21, comma 1 (programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione) e per assicurare la piena digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici;

vista la delibera dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 582 del 13/12/2023, avente ad oggetto l'adozione del comunicato relativo all'avvio del processo di digitalizzazione dei contratti, con la quale viene tra l'altro specificato che, a partire dal 1° gennaio 2024, per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia, devono essere utilizzate da parte delle stazioni appaltanti le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate dall'ANAC e che, sempre a decorrere dal 1° gennaio 2024, la richiesta di CIG (codice identificativo di gara) avviene unicamente attraverso le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate mediante interoperabilità con i servizi erogati dalla PCP (Piattaforma contratti pubblici) attraverso la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND);

visto il provvedimento dirigenziale n. 114 del 3/4/2024, con il quale è stato affidato alla L&G Solution s.r.l. di Foggia la fornitura per la durata di un anno del servizio di utilizzo della piattaforma digitale certificata denominata "Traspare";

tenuto presente che la suddetta piattaforma "Traspare" è iscritta nel Registro delle Piattaforme Certificate tenuto da Anac ed è certificata a far data dal 7/12/2023;

ritenuto di affidare, ai sensi dell'art. 50 del D. Lgs. 36/2023, mediante ricorso alla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata Traspare, ai seguenti operatori economici fornitori di servizi di comunicazione e di digital marketing a favore della Camera di Commercio Irpinia Sannio in occasione della partecipazione collettiva dell'Irpinia Sannio al Vinitaly 2025, nell'ambito del progetto 20% Doppia Transizione Digitale ed Ecologica", come di seguito specificate:

- **Alessandro Giordano**, c.f. GRDLSN75H11C361A - P.Iva 05157860650 - Corso Mazzini 39 - 84013 - Cava de' Tirreni (SA), per la fornitura di servizi di curatela tecnica delle attività di supporto alla comunicazione istituzionale, offerta prot. 2816/E del 4 febbraio 2025, per un costo complessivo onnicomprensivo pari a 10.000,00 euro oltre IVA
- **Ispropress srl** con sede in Verona CF e P. IVA 04447320237, per attività di ufficio stampa offerta del 5 febbraio 2025 prot. 2874/E con allegata la presentazione aziendale, per un costo complessivo onnicomprensivo di 25.000,00 euro oltre IVA;
- **Accademia di Management Mediterraneo - Log In**, Associazione con sede in Cava de' Tirreni (SA) C.F. 95112770656 P.IVA 05623270658, per l'implementazione di una strategia di digital content creation in ottica di comunicazione 2.0, offerta del 4 febbraio 2025 prot. 2828/E, con allegata la presentazione aziendale, per un costo complessivo onnicomprensivo di spese di trasferta di euro 39.000,00 oltre IVA;
- **Agenzia ANSA Agenzia Nazionale Stampa Associata** società cooperativa con sede in Roma, c.f. 00391130580 P.IVA 00876481003, per attività editoriale e di documentazione foto/video giornalistica, offerta del 4 febbraio 2025 prot. 2814/E, per un costo complessivo onnicomprensivo di 10.000,00 euro oltre IVA;

sulla base dell'istruttoria espletata dal responsabile del procedimento Dott. Antonello Murru il quale in relazione al proprio status, dopo aver osservato le condizioni di legittimità dell'atto, dichiara che nulla osta all'adozione dello stesso;

ritenuto di prenotare le risorse necessarie per la spesa di cui al capo che precede, imputandola per un importo di 102.480,00 euro sul conto di budget 330071 progetto 20% “Doppia Transizione Digitale ed Ecologica”;

visto il parere di regolarità contabile espresso dal rag. Pia Cucciniello in qualità di Responsabile del Servizio “Bilancio Finanza e Risorse Umane”;

DETERMINA

- 1) di considerare la premessa narrativa quale motivazione di fatto e di diritto del presente provvedimento;
- 2) di dare atto che con determinazione Commissariale, con i poteri della Giunta n. 24 del 12/2/2025 è stato approvato il piano di comunicazione supporto della partecipazione della Camera di Commercio Irpinia Sannio al Vinitaly 2025 per un costo complessivo di euro 84.000,00;
- 3) di affidare, ai sensi dell’art. 50 del D. Lgs. 36/2023, mediante ricorso alla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata Traspare, ai seguenti operatori economici fornitori di servizi a favore della Camera di Commercio Irpinia Sannio in occasione della partecipazione collettiva dell’Irpinia Sannio al Vinitaly 2025, nell’ambito del progetto 20% Doppia Transizione Digitale ed Ecologica”, come di seguito specificato:
 - **Alessandro Giordano**, c.f. GRDLSN75H11C361A - P.Iva 05157860650 – con sede in Cava de' Tirreni (SA), per la fornitura di servizi di curatela tecnica delle attività di supporto alla comunicazione istituzionale, offerta prot. 2816/E del 4 febbraio 2025, per un costo complessivo onnicomprensivo pari a 10.000,00 euro oltre IVA;
 - **Ispropress srl** con sede in Verona CF e P. IVA 04447320237, per attività di ufficio stampa offerta del 5 febbraio 2025 prot. 2874/E, per un costo complessivo onnicomprensivo di 25.000,00 euro oltre IVA;
 - **Accademia di Management Mediterraneo - Log In**, Associazione con sede in Cava de' Tirreni (SA) C.F. 95112770656 P.IVA 05623270658, per l’implementazione di una strategia di digital content creation in ottica di comunicazione 2.0, offerta del 4 febbraio 2025 prot. 2828/E, per un costo complessivo onnicomprensivo di spese di trasferta di euro 39.000,00 oltre IVA;
 - **Agenzia ANSA Agenzia Nazionale Stampa Associata** società cooperativa con sede in Roma, c.f. 00391130580 P.IVA 00876481003, per attività editoriale e di documentazione foto/video giornalistica, offerta del 4 febbraio 2025 prot. 2814/E, per un costo complessivo onnicomprensivo di 10.000,00 euro oltre IVA;
- 4) di prenotare le risorse necessarie per la spesa di cui al capo che precede, ammontante ad € 102.480,00 euro sul conto di budget 330071 progetto 20% “Doppia Transizione Digitale ed Ecologica”;
- 5) di trasmettere copia del presente provvedimento al Servizio “Bilancio e Finanza - Risorse Umane” dell’Area I “Amministrazione” anche ai fini del Controllo di Gestione.
- 6) di dare atto che gli obblighi relativi alla pubblicazione della presente, determinazione, previsti dall’art. 37 del D.Lgs. 33/2013, si intendono assolti, ai sensi dell’art. 28 del D.Lgs. 36/2023, tramite la trasmissione alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici, attraverso le piattaforme digitali di cui all’art. 25 del medesimo codice dei contratti, ed il collegamento ipertestuale con la medesima banca dati e la sezione “Amministrazione trasparente” sul sito internet dell’Ente camerale.

Il Responsabile con incarico di E.Q.
Dott. Antonello Murru

Il Dirigente
(dott. Antonio Luciani)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.