



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento
DEMM
DIPARTIMENTO DI DIRITTO, ECONOMIA,
MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI



CONSORZIO
PROMOS RICERCHE



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO
AZIENDA SPECIALE VALIRSANNIO

AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE AL PERCORSO FORMATIVO “ORIENTA IMPRESA: ORIENTAMENTO E FORMAZIONE PER LA CREAZIONE DI IMPRESA”

Art. 1 – FINALITA’ E DESCRIZIONE DEL CORSO

La Camera di Commercio Irpinia Sannio, nell’ambito del Progetto Formazione Lavoro e del Protocollo d’Intesa sottoscritto con l’Università del Sannio “Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi” (DEMM) e con il Consorzio universitario Promos Ricerche in materia di orientamento al lavoro, promozione della creazione d’impresa e sostegno allo sviluppo economico locale, promuove la realizzazione del progetto **“Orienta impresa: orientamento e formazione per la creazione di impresa”**. Il progetto intende **promuovere la cultura d’impresa** tra giovani laureati, aspiranti imprenditori e neo imprenditori del territorio, attraverso un percorso di **orientamento e alta formazione** finalizzato a contribuire allo sviluppo economico delle province di Avellino e Benevento.

L’iniziativa si propone di offrire un’esperienza di orientamento e formazione avanzata che integri il sapere accademico con le competenze del mondo imprenditoriale e delle professioni, al fine di fornire ai partecipanti una visione completa delle dinamiche di **creazione e sviluppo d’impresa**. **“Orienta Impresa”** si propone di lavorare sulla mentalità imprenditoriale dei partecipanti, stimolando la trasformazione di idee e opportunità in iniziative di valore, sia a livello individuale che territoriale, e **mantenendo i giovani cervelli nel territorio**.

L’attività si apre con una **giornata di orientamento in presenza, presso la sede di Benevento della Camera di Commercio, facoltativa e aperta a tutti**, durante la quale i partecipanti avranno l’opportunità di confrontarsi direttamente con imprenditori, docenti universitari ed esperti. Tale giornata si configurerà come uno spazio di ascolto e confronto attivo, nel quale i partecipanti potranno analizzare in chiave critica e dialogica problematiche reali del sistema produttivo e imprenditoriale, ricevere stimoli operativi e iniziare a delineare ipotesi progettuali coerenti con le proprie inclinazioni e competenze.

Successivamente, si svolgerà un corso di alta formazione intensivo, in diretta e da remoto, sulla creazione di impresa, articolato in **7 moduli didattici** per un totale di **56 ore**, suddivisi in **14 incontri da 4 ore** ciascuno, comprensivi di lezioni, sessioni laboratoriali, project work e momenti di tutoraggio interattivo, con una piattaforma che consentirà la massima interazione tra docenti e discenti.

Il corso sarà orientato all’acquisizione e all’applicazione di competenze imprenditoriali, secondo le linee guida del Quadro Europeo delle Competenze Imprenditoriali (EntreComp), e sarà arricchito da testimonianze aziendali, laboratori di simulazione e casi di studio, con l’obiettivo di integrare la dimensione teorica con esperienze concrete, stimolando una comprensione critica delle dinamiche di creazione e sviluppo d’impresa.

Il soggetto gestore è Valirsannio – Azienda Speciale della Camera di Commercio Irpinia Sannio.

Art. 2 – SOGGETTI DESTINATARI E REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

La **giornata di orientamento** sulla creazione di impresa che si terrà presso la **sede di Benevento della Camera di Commercio** è facoltativa e aperta a tutti, indipendentemente dalla partecipazione al corso.

Il **corso di alta formazione in videoconferenza** è rivolto a un massimo di **40 partecipanti** tra giovani laureati (sia triennali che magistrali), aspiranti e neo imprenditori residenti nelle province di Avellino e Benevento, preferibilmente under 35, in possesso di esperienze di studio o professionali attinenti ai temi trattati. In considerazione delle finalità dell'iniziativa **la partecipazione al corso è a titolo gratuito.**

Nel caso di partecipazione da parte di una impresa già esistente essa dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- ✓ avere la sede operativa in provincia di Avellino o di Benevento;
- ✓ essere regolarmente iscritta ed attiva nel Registro delle Imprese;
- ✓ essere in regola con il pagamento dei diritti camerali;
- ✓ non avere pendenze di qualsiasi tipo nei confronti della Camera di Commercio Irpinia Sannio e della sua Azienda Speciale.

Art. 3 – SUPPORTO TECNICO-SCIENTIFICO E CORPO DOCENTE

Il Consorzio Promos Ricerche assicurerà il coordinamento tecnico-scientifico delle attività.

Le lezioni saranno tenute da docenti dell'Università del Sannio, in collaborazione con esperti qualificati del mondo imprenditoriale e delle professioni.

Art. 4 – GIORNATA DI ORIENTAMENTO, PROGRAMMA E CALENDARIO DIDATTICO DEL CORSO

La **giornata di orientamento** sulla creazione di impresa, la cui partecipazione è **aperta a tutti**, si terrà il **6 novembre** presso la sede di Benevento della Camera di Commercio in Piazza IV Novembre 1.

Il corso **si svolgerà in modalità di videoconferenza, in diretta e da remoto**, mediante la piattaforma ZOOM che consente una piena interazione tra docenti e discenti.

Il calendario prevede **14 incontri da 4 ore** ciascuno; le lezioni si svolgeranno dal 18 novembre al 20 gennaio 2026 (con pausa nel periodo festivo), nelle giornate di **martedì e giovedì**, dalle ore 14.00 alle ore 18.00, secondo il calendario di seguito indicato, per complessive **56 ore** di didattica, **comprensive di lezioni, sessioni laboratoriali, project work, momenti di tutoraggio interattivo** e del test finale per il rilascio dell'attestato di partecipazione.

L'attività si concluderà con una giornata di riflessione sul percorso di orientamento e formazione effettuato e la consegna degli attestati di partecipazione.

Di seguito il calendario delle lezioni:

I MODULO - Introduzione alle Competenze Imprenditoriali: n. 8 ore

18 e 20 novembre 2025

La parte introduttiva del corso sarà dedicata alla definizione delle competenze imprenditoriali, prendendo come riferimento il Quadro Europeo delle Competenze Imprenditoriali (EntreComp). I partecipanti saranno guidati alla comprensione delle attitudini e capacità trasversali fondamentali per operare in contesti innovativi e dinamici: dall'identificazione delle opportunità alla capacità di mobilitare risorse, fino alla traduzione delle idee in azioni concrete.

Particolare attenzione sarà rivolta all'autoefficacia, alla gestione del rischio, alla resilienza e alla leadership, con l'obiettivo di stimolare una mentalità imprenditoriale orientata all'iniziativa e alla sostenibilità nel tempo.

II MODULO - Design Thinking e Strumenti per la Creazione, Co-creazione e Innovazione: n.8 ore

25 e 27 novembre 2025

Il modulo tratterà delle metodologie più avanzate per la generazione di idee imprenditoriali innovative, con un focus specifico sul Design Thinking. I partecipanti impareranno a comprendere i bisogni degli utenti finali e a progettare soluzioni originali attraverso un processo iterativo che include fasi di empatia, definizione del problema, ideazione, prototipazione e test. Saranno inoltre introdotti ad altri strumenti per l'innovazione collaborativa, con laboratori pratici che stimoleranno la creatività applicata a sfide reali. Il fine è fornire metodologie utili a sviluppare prodotti, servizi o modelli di business coerenti con le esigenze del mercato.

III MODULO - Il Modello di Business Canvas: n. 8 ore

2 e 4 dicembre 2025

Il modulo sarà incentrato sull'utilizzo del Business Model Canvas come framework per progettare in maniera strutturata un'idea imprenditoriale. I partecipanti apprenderanno come rappresentare visivamente le componenti essenziali di un modello di business: proposta di valore, segmenti di clientela, relazioni, canali, attività chiave, risorse, partner, flussi di ricavi e costi. Attraverso l'analisi di case study ed esercitazioni pratiche, i discenti svilupperanno le competenze necessarie per costruire modelli sostenibili e replicabili, da utilizzare sia in fase di start-up sia durante la crescita dell'impresa.

IV MODULO - Il Business plan: n. 8 ore

9 e 11 dicembre 2025

Questa parte del corso accompagnerà i partecipanti nella redazione di un business plan completo, inteso come strumento guida per la pianificazione strategica e il controllo gestionale. Saranno affrontati i principali aspetti della pianificazione operativa, dal marketing alle vendite, dalla produzione alla gestione delle risorse umane, ponendo attenzione agli obiettivi di medio-lungo termine e alla misurabilità dei risultati. Il business plan sarà analizzato anche nella sua funzione di documento di comunicazione per interlocutori esterni, come investitori e istituzioni finanziarie.

V MODULO - La Programmazione Finanziaria e la Raccolta Fondi: n. 8 ore **16 e 17 dicembre 2025**

In questa parte saranno approfonditi gli aspetti economico-finanziari legati alla fase di start-up. I partecipanti verranno formati sull'elaborazione di proiezioni finanziarie, sulla lettura dei principali documenti contabili e sulla definizione del fabbisogno finanziario. Saranno inoltre analizzate le differenti fonti di finanziamento disponibili per le start-up – equity, debito, crowdfunding, venture capital, business angels – evidenziandone caratteristiche, vantaggi e criticità. Verranno fornite competenze per costruire una proposta finanziaria credibile e attrattiva per potenziali investitori.

VI MODULO - Scaling e Sostenibilità: n. 8 ore **8 e 13 gennaio 2026**

In questo modulo verranno analizzate le condizioni e le modalità con cui un'impresa può affrontare la fase di scaling, ovvero la crescita strutturata e scalabile, minimizzando i rischi di perdita di efficienza o coerenza strategica. Particolare rilievo sarà dato alla gestione delle risorse, all'ottimizzazione dei processi e alla governance, così come agli aspetti legati alla responsabilità sociale d'impresa e alla sostenibilità ambientale, elementi sempre più centrali nei modelli di business contemporanei.

VII MODULO - Presentazione del Progetto e Networking: n. 8 ore **15 e 20 gennaio 2026**

La parte conclusiva del corso sarà dedicata alla discussione di ipotesi imprenditoriali elaborate dai partecipanti. Attraverso sessioni simulate di pitching, gli studenti apprenderanno tecniche efficaci di comunicazione persuasiva, public speaking e storytelling, finalizzate alla presentazione dell'idea d'impresa davanti a una platea di potenziali investitori, imprenditori ed esperti. Le attività saranno accompagnate da sessioni di networking strutturate, volte a favorire l'incontro tra i partecipanti, i docenti e gli stakeholder del sistema produttivo, creando occasioni di confronto e opportunità professionali concrete.

L'analisi dei casi aziendali e le testimonianze imprenditoriali riguarderanno principalmente esperienze dal settore enogastronomico, turistico e metalmeccanico.

La prova finale di verifica consisterà in un test a risposta multipla volto a valutare il livello di acquisizione essenziale delle conoscenze e competenze trasmesse durante il percorso.

L'evento finale con la consegna degli attestati si terrà il 27 gennaio 2026.

Art. 5 - TUTORAGGIO, MODALITÀ DI FREQUENZA, VERIFICA FINALE E ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Il tutoraggio per le attività didattiche e per la gestione della piattaforma on line, l'assistenza per l'esame finale e quant'altro necessario alla frequenza del corso sarà garantito a tutti i partecipanti da Valirsannio (tel. 0824300410/411/413 – 0825694206 valirsannio@irpiniasannio.camcom.it).

Per le finalità didattiche è preferita la presenza in diretta a tutti i webinar.

Le lezioni saranno registrate e coloro che faranno **sino a un massimo di n. 4 assenze** potranno recuperare le lezioni accedendo alle registrazioni fornite da Valirsannio e autocertificando di aver seguito la lezione in differita.

L'effettiva partecipazione on line sarà invece verificata direttamente attraverso la piattaforma ZOOM.

Coloro che supereranno le 4 assenze non conseguiranno l'attestato di partecipazione.

Coloro che supereranno la prova di verifica riceveranno un **Attestato rilasciato dalla Camera di Commercio e dal Consorzio Universitario Promos Ricerche**.

Non è previsto il rilascio dell'attestato per singola lezione.

Art. 6 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La **giornata di orientamento** sulla creazione di impresa è facoltativa e aperta a tutti, **indipendentemente dalla partecipazione o meno al corso**, non richiede alcuna domanda di partecipazione, è sufficiente inviare una mail a valirsannio@irpiniasannio.camcom.it con il proprio nome, la qualifica (studente, aspirante imprenditore, imprenditore) ed i dati di contatto.

La domanda di partecipazione al corso, redatta sull'apposito modello scaricabile dal sito, dovrà essere inviata **entro il 14 novembre 2025** all'indirizzo PEC: valirsannio@legalmail.it, specificando nell'oggetto *"Domanda di partecipazione – Corso Creazione d'Impresa"*.

- **Per le imprese:** la domanda deve essere **firmata digitalmente** dal legale rappresentante e trasmessa **da PEC aziendale** in formato PDF.
- **Per giovani e aspiranti imprenditori non titolari di impresa:** la domanda può essere **firmata in modo autografo, scansionata in PDF** e inviata **da una casella PEC personale**, completa dei documenti richiesti.

Alla domanda devono essere allegati:

- copia di un documento di identità in corso di validità;
- un breve curriculum o, nel caso di impresa, una scheda aziendale.

Non saranno prese in considerazione le domande che perverranno oltre il termine stabilito nel presente avviso e/o sprovviste dei documenti richiesti.

L'ammissione dei partecipanti sarà disposta con determinazione del Direttore di Valirsannio, sulla base dell'**ordine cronologico di arrivo delle domande** — come risultante dalla data e dall'orario di ricezione della PEC da parte di Valirsannio — e **previa verifica del possesso dei requisiti di partecipazione** previsti dal presente Avviso.

Tutti i richiedenti riceveranno una **comunicazione via e-mail o PEC** con l'esito dell'istruttoria.

Art. 7 - INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR, la Camera di Commercio Irpinia Sannio in qualità di titolare del trattamento ("Titolare"), informa che i dati personali a Lei relativi, da Lei forniti in occasione della presente domanda

formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa applicabile e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il titolare del trattamento dati è la Camera di Commercio Irpinia Sannio con sede legale in Avellino, Piazza Duomo, 5 – 83100 Avellino (“Titolare”). Dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali:

Telefono: 0825694302

Email: segreteria.generale@irpiniasannio.camcom.it

Pec: cciaa@pec.irpiniasannio.camcom.it

TIPOLOGIA DI DATI TRATTATI I dati trattati dal Titolare saranno quelli da Lei forniti all’atto dell’invio della presente domanda e dei relativi allegati.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento è finalizzato agli scopi previsti dal presente Avviso e alle attività formative e di orientamento promosse dalla Camera di Commercio Irpinia Sannio.

BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

Base giuridica del trattamento è il consenso espresso dal soggetto interessato al trattamento dei propri dati personali per una o più specifiche finalità (art. 6 comma 1, lett. a) del GDPR)

MODALITÀ E AMBITO DEL TRATTAMENTO

Il trattamento avverrà mediante la raccolta cartacea e digitale dei dati personali e la successiva immissione degli stessi in uno o più sistemi automatizzati di personal computer collegati in rete locale e agli elaboratori centrali dell'Ente. I Suoi dati personali saranno trattati esclusivamente da persone autorizzate al trattamento ed opportunamente istruite, oltre che tramite responsabili del trattamento legati al titolare da specifico contratto.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

Lei potrà, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- diritto di accesso ai dati personali;
- diritto di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che La riguarda;
- diritto alla portabilità dei dati, ove previsto;
- diritto di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca; alla revoca del consenso consegue l'impossibilità di gestire i suoi dati e dar corso alle richieste di iscrizione telematica; la revoca non è prevista nel caso in cui il trattamento è necessario per adempiere un obbligo normativo al quale è soggetto il titolare del trattamento;
- diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy).

L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta all'indirizzo promozione@irpiniasannio.camcom.it

Per eventuali segnalazioni o istanze potrà rivolgersi al DPO.

Benevento, 15 ottobre 2025

Il Direttore
Dott. Antonello Murru