

LABORATORIO AI PER L'EXPORT

Programma formativo

Il percorso formativo è progettato per fornire alle imprese una comprensione strutturata dell'Intelligenza Artificiale e delle sue applicazioni operative, con particolare riferimento ai processi di internazionalizzazione.

L'obiettivo è accompagnare i partecipanti dall'introduzione ai concetti fondamentali fino all'utilizzo concreto dei principali strumenti AI: il programma si articola in tre sessioni progressive, ciascuna focalizzata su specifici ambiti di competenza.

Sessione 1 – Introduzione all'Intelligenza Artificiale e Generative AI

La prima sessione ha l'obiettivo di fornire le basi teoriche e applicative dell'intelligenza artificiale, con particolare attenzione alle generative AI e alle sue potenzialità nel contesto aziendale. Mira, inoltre, a offrire una visione chiara delle opportunità offerte dall'AI e a supportare le imprese nell'individuazione dei primi ambiti di applicazione.

Contenuti

- Fondamenti di Intelligenza Artificiale e Generative AI
- Differenze tra AI tradizionale e AI generativa
- Panoramica dei principali modelli e tecnologie
- Introduzione agli strumenti AI più diffusi
- Mappatura delle principali applicazioni aziendali dell'AI

Ambiti applicativi trattati

- Analisi documenti
 - Ragionamento e scrittura
 - Ricerca e sintesi di informazioni
 - Generazione di contenuti (testo, immagini, video)
 - Analisi dati
 - Creazione di presentazioni
 - Diagrammi di flusso e processi
 - Sviluppo di interfacce web
-

Sessione 2 – Prompt Engineering e utilizzo degli strumenti AI

La seconda sessione è dedicata all'utilizzo operativo dell'AI, con focus sul prompt engineering e sull'impiego dei principali strumenti disponibili.

Contenuti

- Principi di prompt engineering
- Strutturazione efficace delle richieste
- Tecniche per migliorare la qualità degli output
- Errori comuni e best practice

Strumenti e contesti di utilizzo

- Tool per la generazione di contenuti e brainstorming
- Strumenti per analisi e sintesi documentale
- Soluzioni multimodali (testo, immagini, audio)

Applicazioni pratiche

- Creazione di contenuti per marketing e comunicazione
- Scrittura di testi e documenti aziendali
- Analisi e sintesi di materiali complessi
- Supporto ai processi decisionali

Sessione 3 – AI Tools & Adoption: applicazioni e integrazione nei processi aziendali

La terza sessione approfondisce l'utilizzo avanzato degli strumenti AI e le modalità di integrazione all'interno dei processi aziendali.

Contenuti

Applicazioni operative dell'AI

- Analisi documentale avanzata in ambienti aziendali
- Utilizzo di strumenti integrati in suite di produttività (es. ambienti Microsoft e Google)
- Analisi e gestione di documenti tramite strumenti AI dedicati
- Generazione di contenuti e supporto alle attività operative

Aree applicative approfondite

- Ragionamento e scrittura
- Sviluppo di interfacce web e prototipi digitali
- Ricerca e analisi di informazioni
- Generazione e analisi di contenuti multimediali
- Analisi dati e creazione di report
- Sviluppo di processi e workflow

Use case

- Esempi concreti di utilizzo dell'AI in azienda
- Applicazioni in ambito marketing, commerciale e operativo
- Casi di integrazione nei processi aziendali



Progetto applicativo

- Definizione di un caso d'uso aziendale
- Identificazione degli strumenti più adeguati
- Costruzione di un flusso operativo basato su AI

Panoramica strumenti e modelli di adozione

- Funzionalità dei principali tool
 - Differenze tra versioni gratuite, professionali ed enterprise
 - Valutazione dei costi e del ritorno sull'investimento
-

Risultati attesi

Al termine del Laboratorio, i partecipanti saranno in grado di:

- Comprendere le principali tecnologie di Intelligenza Artificiale
 - Utilizzare i principali strumenti AI in modo efficace
 - Applicare l'AI nei processi aziendali
 - Identificare opportunità di sviluppo e innovazione
 - Impostare un primo progetto operativo di adozione dell'AI
-