



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N. 58 DEL 16 DICEMBRE 2025

Oggetto: Progetto “Ospitalità Italiana: percorso per la certificazione delle imprese turistiche con verifica ed assegnazione del rating”: affidamento incarico a ISNART SCPA – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche – Roma

IL DIRETTORE

richiamate le Determinazioni del Commissario Straordinario della Camera di Commercio Irpinia Sannio assunte con i poteri della Giunta Camera:

- n. 2 del 5.4.2023 avente ad oggetto “Azienda Speciale Valisannio: assunzioni di Presidente da parte del Commissario Straordinario della Camera di Commercio Irpinia Sannio”;
- n. 23 del 19.05.2023, con la quale è stato disposto di modificare la denominazione dell’Azienda speciale Valisannio in VALIRSANNIO Azienda Speciale della Camera di Commercio per la Valorizzazione dell’Irpinia e del Sannio e di approvare il nuovo Statuto dell’Azienda Speciale Valirsannio;
- n. 31 del 31.05.2023, con la quale è stato approvato il logo dell’Azienda Speciale Valirsannio, aggiornando lo Statuto aziendale;
- n. 45 del 27.06.2023, con la quale è stata approvata, ai sensi dell’art. 5 del vigente statuto aziendale, la nomina a decorrere dal 27 giugno 2023 e fino al 31 dicembre 2024 del Direttore dell’Azienda Speciale Valirsannio;

richiamata la Determinazione del Commissario Straordinario dell’Azienda Speciale con i poteri del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 20.06.2023, con la quale è stato nominato il Direttore dell’Azienda Speciale nonché la Determinazione Commissariale n.14 del’11.12.2024 con la quale è stato prorogato al sottoscritto l’incarico di Direttore dell’Azienda fino al prossimo 31 dicembre;

visto il preventivo economico aziendale per l’anno corrente, approvato con Determinazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio di Amministrazione n. 16 del 20.12.2024, e con Determinazione del Commissario Straordinario della Camera di Commercio Irpinia Sannio, con funzioni di Consiglio Camerale, n. 120 del 31.12.2024, nel quale si specifica, nell’ Area AZIONI DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TERRITORIALE, che l’Azienda Speciale, in continuità con quanto già realizzato nelle precedenti annualità, proseguirà, nell’ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, la collaborazione con ISNART - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche nell’ambito dell’iniziativa Ospitalità Italiana valorizzando le imprese certificate con il marchio Ospitalità Italiana presenti nei territori dell’Irpinia e del Sannio;

considerato che, per la corrente annualità, si intende:

- attivare il percorso di certificazione rating per rilascio del marchio “Ospitalità Italiana” per n. 10 nuove imprese turistiche irpine e sannite, includendo anche le attività commerciali e produttivo commerciali, che potranno aderire volontariamente al percorso di valutazione e confermare, senza audit aziendale, il percorso di certificazione alle 46 strutture certificate nelle precedenti annualità;

- aggiornare e stampare n. 500 copie della guida cartacea “L'Irpinia e il Sannio: due terre all'insegna dell'Ospitalità”, già realizzata nella scorsa annualità;
- fornitura di n. 10 attestati e n. 10 targhe con custodia da consegnare alle imprese certificate.

visto il preventivo trasmesso dalla predetta struttura via PEC il 15 dicembre 2025 - prot. Valirsannio n. 596 in pari data - per la realizzazione delle iniziate suindicate per un importo complessivo pari a € 22.974,30 oltre IVA;

visti:

- gli artt. 14 e 48 del D.lgs 36/2023, recanti le soglie di rilevanza comunitaria e i contratti sotto soglia;
- l'art.25 del D.lgs 36/2023, recante disposizioni sulle piattaforme di approvvigionamento digitale;
- il Dlgs n.33/2013 e l'art.20 del D.lgs n.36/2023 in materia di Amministrazione Trasparente
- l'art.17 comma 1 del Dlgs 36/2023 il quale dispone che “prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”
- l'art.17 comma 2 del Dlgs 36/2023 che precisa che in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

tenuto presente il “Codice dei contratti pubblici” di cui al D.Lgs. 36/2023 ed in particolare l'art. 50, comma 1, lettera b) il quale recita: *“Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: ... b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali,...;*

visto l'art. 25 del Codice dei contratti medesimo, ai sensi del quale è disposto, tra l'altro, che:

- le piattaforme di approvvigionamento digitale devono essere utilizzate dalle stazioni appaltanti e dagli enti concedenti per svolgere una o più delle attività di cui all'articolo 21, comma 1 (programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione) e per assicurare la piena digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici;
- le stazioni appaltanti e gli enti concedenti non dotati di una propria piattaforma di approvvigionamento digitale si avvalgono delle piattaforme messe a disposizione da altre stazioni appaltanti o enti concedenti, da centrali di committenza o da soggetti aggregatori, da regioni o province autonome, che a loro volta possono ricorrere a un gestore del sistema che garantisce il funzionamento e la sicurezza della piattaforma;

visto l'art. 225, comma 2, del richiamato Codice dei contratti pubblici il quale prevede che le disposizioni in materia di digitalizzazione dei contratti pubblici acquistano efficacia a partire dal 1° gennaio 2024;

vista la delibera dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 582 del 13/12/2023, avente ad oggetto l'adozione del comunicato relativo all'avvio del processo di digitalizzazione dei contratti, con la

quale viene tra l'altro specificato che, a partire dal 1° gennaio 2024, per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia, dovranno essere utilizzate da parte delle stazioni appaltanti le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate dall'ANAC e che, sempre a decorrere dal 1° gennaio 2024, la richiesta di CIG (codice identificativo di gara) avviene unicamente attraverso le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate mediante interoperabilità con i servizi erogati dalla PCP (Piattaforma contratti pubblici) attraverso la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND), salvo quanto previsto con successivi Comunicati del Presidente ANAC del 10 gennaio 2024, del 28.06.2024, del 18.12.2024 e del 18.06.2025, per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro;

rilevato, preliminarmente, che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023;

considerato che ISNART SCPA – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche – Roma CF/P.IVA 04411671002, società del Sistema camerale nata per affiancare il comparto turistico italiano nella comprensione dei nuovi fenomeni e nel miglioramento del livello di competitività è:

- l'unica società abilitata, attraverso un apposito sistema di certificazione e rating, a riconoscere il grado di Ospitalità Italiana che le imprese del comparto riescono ad esprimere e ad accompagnarle nel loro percorso di crescita verso la qualità dell'accoglienza "Made in Italy";
- regolarmente iscritta al registro imprese della Camera di commercio di Roma e svolge studi, ricerche, banche dati, pubblicazioni, progetti di sviluppo e fattibilità, promozione, formazione nel settore del turismo;
- in regola con il DURC prot. INPS_48257994 ed è iscritto nel Registro delle Piattaforme Certificate tenuto da Anac, categoria di abilitazione "Servizi di supporto specialistico", CPV 79419000-4 "Servizi di consulenza di valutazione";

ritenuto, pertanto che il profilo della società ISNART SCPA con sede a Roma CF/P.IVA 04411671002 può essere ritenuto idoneo per l'espletamento dell'attività in oggetto;

ritenuto di affidare, ai sensi dell'art. 50 del D. Lgs. 36/2023, mediante ricorso alla piattaforma certificata AGID – Acquisti in rete del MEPA, a ISNART SCPA – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche – Roma CF/P.IVA 04411671002, l'incarico per attivare il percorso di certificazione rating per il rilascio del marchio "Ospitalità Italiana" per n. 10 nuove imprese turistiche irpine e sannite, includendo anche le attività commerciali e produttivo commerciali, per l'aggiornamento e la stampa di n. 500 copie della guida cartacea "L'Irpinia e il Sannio: due terre all'insegna dell'Ospitalità", già realizzata nella scorsa annualità, nonché la fornitura di n. 10 attestati e n. 10 targhe con astuccio da consegnare alle imprese certificate, per l'importo massimo complessivo di € 22.974,30 oltre IVA;

preso atto che il suddetto importo trova la necessaria copertura alla Voce C) – Costi istituzionali – 10) Spese per progetti e iniziative - del bilancio aziendale;

verificata la regolarità contabile;

preso atto che, ai sensi dell'art. 15, comma 3, del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è lo scrivente in quanto Direttore dell'Azienda Speciale Valirsannio;

DETERMINA

- di considerare la premessa narrativa quale motivazione di fatto e di diritto del presente provvedimento;
- di procedere alla sottoscrizione del documento di stipula sulla piattaforma Mepa, con la società ISNART SCPA con sede a ROMA C.F. /P.IVA 04411671002 per attivare il percorso di certificazione rating per il rilascio del marchio "Ospitalità Italiana" a n. 10 nuove imprese turistiche irpine e sannite, includendo anche le attività commerciali e produttivo commerciali, per l'aggiornamento e la stampa di n. 500 copie della guida cartacea "L'Irpinia e il Sannio: due terre all'insegna dell'Ospitalità", già realizzata nella precedente annualità nonché la fornitura di n. 10 attestati e di n. 10 targhe con custodia da consegnare alle imprese certificate per l'importo massimo complessivo di € 22.974,30 oltre IVA come da offerta tecnico - economica presentata dalla suddetta impresa;
- di imputare, ad avvenuta liquidazione dell'importo da parte della Camera di commercio, la predetta spesa alla Voce C) Costi istituzionali – 10) Spese per progetti ed iniziative del bilancio corrente che, sulla scorta delle risultanze e scritture contabili fornite dall'ufficio, presenta idonea disponibilità;
- di dare atto che gli obblighi relativi alla pubblicazione della presente determinazione, previsti dall'art. 37 del D.Lgs. 33/2013, si intendono assolti, ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023, tramite la trasmissione alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici, attraverso le piattaforme digitali di cui all'art. 25 del medesimo codice dei contratti, ed il collegamento ipertestuale con la medesima banca dati e la sezione "Amministrazione trasparente" sul sito internet dell'Ente camerale.

Il Responsabile Amministrativo-contabile
Dott.ssa Giovanna Petrillo

Il Direttore
Dott. Antonello Murru