



Premessa

L'articolo 19 del D.Lgs. n.91 del 31.05.2011, che disciplina l'armonizzazione dei sistemi e degli schemi contabili nelle PP.AA., stabilisce che le amministrazioni pubbliche, contestualmente al bilancio di previsione, predispongano un documento denominato "**Piano degli Indicatori e Risultati Attesi di bilancio**" – in breve **P.I.R.A.** - teso ad illustrare, a livello previsionale, il rapporto per il triennio della programmazione finanziaria tra le missioni e i programmi del bilancio e gli ambiti strategici ed i relativi obiettivi oggetto d'intervento. In attuazione dell'art. 23 del citato D.Lgs. n. 91, il D.P.C.M. del 18 settembre 2012 ha definito i criteri cui uniformarsi per l'elaborazione di un sistema di indicatori predisposto ai fini della misurazione dei risultati attesi dei programmi di bilancio; ha delineato gli ambiti di applicazione; ha individuato i contenuti e i requisiti minimi del Piano degli indicatori, nonché la tipologia degli indicatori medesimi ed infine ha disposto l'obbligo e le modalità di pubblicizzazione del Piano. Il successivo art 2, comma 4, lett. d) del Decreto M.E.F. del 27.03.2013, emanato in attuazione del richiamato D. Lgs. n.91/2011 e recante "*Criteri e modalità di predisposizione del Budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistiche*", ha previsto il P.I.R.A quale allegato al budget economico annuale.

Il documento di programmazione in questione, pertanto, è stato redatto in applicazione della citata normativa e, contestualmente, facendo riferimento alle linee guida di cui al D.P.C.M. del 12 dicembre 2012 recante "Definizione delle linee guida generali per l'individuazione delle Missioni delle Amministrazioni pubbliche, ai sensi dell'articolo 11, comma 1, lett. a), del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91", nonché agli indirizzi formulati dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota 0148123 del 12 settembre 2013 relativamente, tra l'altro, all'individuazione delle missioni attribuite alle Camere di commercio, in ragione delle loro specifiche funzioni istituzionali.

Di seguito sono illustrati gli obiettivi strategici di riferimento per l'anno 2026, tenuto conto delle **Missioni** individuate per le Camere di commercio dal citato Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 12.12.2012, come aggiornati nel giugno 2015:

- **Missione 011 "Competitività delle imprese";**
- **Missione 012 "Regolazione dei mercati";**
- **Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo";**
- **Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche";**



Alle missioni di cui sopra sono associati specifici **programmi** ossia aggregati omogenei di attività realizzate dall'amministrazione, volte a perseguire le finalità individuate nell'ambito delle predette missioni. I programmi sono i seguenti:

- **Programma 005 (Missione 011) – “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”**
- **Programma 004 (Missione 012) – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”**
- **Programma 005 (Missione 016) – “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”**
- **Programma 002 (Missione 032) – “Indirizzo politico” e Programma 003 (Missione 032) – “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”.**

Nello specifico, gli indicatori previsti nel presente documento di programmazione sono stati determinati al fine di assicurare la più ampia integrazione del ciclo di programmazione economico-finanziaria e di bilancio rispetto ai processi e agli strumenti di pianificazione, programmazione e controllo – ai sensi del D.P.R. 254/2005 ed in particolare il Titolo II “Programmazione pluriennale e preventivo economico annuale”- nonché a quelli afferenti il ciclo di gestione della performance di cui al D.lgs. 150/2009 e s.m.i. In tal modo, assolvendo a specifici adempimenti di carattere amministrativo-burocratico, l'Ente camerale intende perseguire livelli sempre più elevati di rendimento, efficienza-efficacia e trasparenza dei processi.

Il presente documento, pertanto, si armonizza con quanto previsto in sede di Relazione Previsionale e Programmatica 2026 - approvata con provvedimento commissariale n. 125 del 18 novembre 2025 - declinazione annuale del Programma pluriennale 2022 - 2027, in cui sono state individuate le linee d'intervento della programmazione strategica dell'Ente camerale.

Successivamente, nel rispetto del combinato disposto di cui agli articoli 4, comma 1 e 10, comma 1 *ter*, del D. Lgs. n.150/2009, come già tracciato dal D.P.R. 254/05, gli obiettivi strategici ed i relativi indicatori 2026 previsti nel presente documento, verranno allineati agli obiettivi, agli indicatori ed ai target che saranno inseriti nel P.I.A.O. 2026 - 2028 che la Camera adotterà entro il 31 gennaio p.v.



Missione "Competitività delle imprese"

Nella Missione 011 - "**Competitività delle imprese**" confluiscono le attività legate alla funzione istituzionale (D) Studio, formazione e promozione economica.

MISSIONE - 011 - Competitività e sviluppo imprese					
Obiettivi strategici					
Supporto alla competitività delle imprese e assistenza specialistica. Potenziamento le attività di dirette alla digitalizzazione delle imprese. Erogare contributi secondo Bandi <i>ad hoc</i>					
Programma 005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"					
Indicatore	Cosa misura	tipologia	Unità di misura	algoritmo	Target
Nuove imprese assistite nell'anno (Servizio SNI)	Indica il numero di imprese accompagnate in un percorso di consapevolezza sul significato di diventare imprenditori e fare impresa	Output	Valore assoluto	n. imprese assistite	Anno 2026: ≥ 15 N Anno 2027: ≥ 20 N Anno 2028: ≥ 25 N
Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	Misura il livello di interesse e compartecipazione delle imprese nell'alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa	Output	Percentuale	Numero imprese che alimentano il Fascicolo d'impresa / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	Anno 2026: = 55 % Anno 2027: = 56 % Anno 2028: = 57 %
Grado di adesione al cassetto digitale	Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	Output	Percentuale	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	Anno 2026: 39% Anno 2027: 40% Anno 2028: 41%
Risorse destinate	€ 615.804,56				



Missione "Regolazione dei mercati"

Nella Missione 012 - "**Regolazione dei mercati**" confluiscono le attività della Funzione istituzionale (C) Anagrafe e Regolazione del mercato.

MISSIONE - 012 – Regolazione del mercato					
Obiettivi strategici					
Ottimizzare i tempi per l'evasione delle istanze per cancellazione e annotazione protesti.					
Programma 004 “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”					
Indicatore	descrizione	tipologia	Unità di misura	algoritmo	Target
Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali	Indica il numero di istanze gestite nei termini di legge.	Qualità	Tempo medio	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione protesti nell'anno N / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N	Anno 2026: Evasione delle pratiche entro 4 giorni dal ricevimento Anno 2027: Evasione delle pratiche entro 4 giorni dal ricevimento Anno 2028: Evasione delle pratiche entro 4 giorni dal ricevimento
Procedure di mediazione / conciliazione avviate	Indica il numero di procedure avviate	Volume	Valore assoluto	Numero di procedure di mediazione/conciliazione avviate	Anno 2026: n. 22 Anno 2027: n. 24 Anno 2028: n. 26
Risorse destinate	€ 1.033.605,41				



Missione "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Nella Missione istituzionale 016 - "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo" confluiscono le attività relative al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese della funzione istituzionale (D) - Studio, formazione e promozione economica.

MISSIONE - 016 – “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”					
<u>Obiettivi strategici</u>					
Sostenere il processo di crescita, promozione ed espansione delle imprese locali nei mercati esteri					
Programma 005 “Sostegno all’internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”					
Indicatore	descrizione	tipologia	Unità di misura	algoritmo	Target
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)	Output	Valore assoluto	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N	Anno 2026: n. 260 Anno 2027: n. 280 Anno 2028: n. 300
N. Bandi per voucher alle imprese per la partecipazione a fiere in Italia e all'estero	Misura di sostegno all'internazionalizzazione	Output	Valore assoluto	n. Bandi emanati	Anno 2026: emanazione n. 1 Bando Anno 2027: emanazione n. 1 Bando Anno 2028: emanazione n. 1 Bando
Risorse destinate	€ 2.506.735,42				



Missione "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Nella Missione istituzionale 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche", confluiscono le attività strettamente collegate alle competenze degli Uffici amministrativi e di supporto dell'Ente.

MISSIONE - 032 – "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"					
Obiettivi strategici					
Fare emergere le competenze del personale dipendente per poterne valorizzare al meglio le attitudini, le capacità e le abilità operative. Rispetto dei vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento					
Programma 002 "Indirizzo politico" e Programma 003 (Missione 032) – "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza".					
Indicatore	descrizione	tipologia	Unità di misura	algoritmo	Target
Grado di copertura delle attività formative per il personale in tema di anticorruzione e trasparenza	Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative inerenti il tema della trasparenza e anticorruzione	Output	Percentuale	N. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa su anticorruzione e trasparenza nell'anno / Totale personale dipendente	Anno 2026: 100% Anno 2027: 100% Anno 2028: 100%
Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive.	Qualità	Valore assoluto	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture)	Anno 2026: -15 gg Anno 2027: -15 gg Anno 2028: -15 gg
Risorse destinate	€ 6.150.510,75				

Il Segretario Generale
Raffaele De Sio

Il Commissario straordinario
Girolamo Pettrone

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i