



**CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO**

CCIAA Irpinia Sannio

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

Anno 2025





SOMMARIO

Premessa	3
1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	4
2. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO ED INTERNO.....	5
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....	16
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali	17
3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali	24
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	35
4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	36
5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	39



Premessa

La **Relazione sulla performance** rappresenta lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio Irpinia Sannio rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso del 2025.

Il presente documento - previsto dall'art. 10, comma 1, lettera b), del D.Lgs. 150/2009, così come modificato dal d.lgs. 74/2017- evidenzia a consuntivo, con riferimento all'anno precedente, la performance organizzativa e individuale raggiunta rispetto ai singoli obiettivi definiti in sede di pianificazione rappresentando, in particolare, il grado di raggiungimento degli obiettivi strategici ed operativi nonché gli eventuali scostamenti rilevati.

La **valutazione della performance organizzativa** è un processo qualitativo che consiste nella determinazione di un giudizio di sintesi sui risultati prodotti dall'Ente in relazione agli obiettivi e alla soddisfazione delle attese dei portatori di interesse, tenendo conto del grado di raggiungimento degli obiettivi in base alle diverse aree strategiche cui essi afferiscono.

Come previsto dal Sistema di misurazione e valutazione della performance approvato con Determinazione commissariale n. 116/2024 - applicabile alla fase di valutazione delle attività realizzate nel corso dell'anno 2025, secondo il principio del "*tempus regit actum*" - la valutazione è espressa anche semestralmente, se in sede di pianificazione della performance, sono stati previsti degli obiettivi intermedi.

IL PIAO 2025 -2027, è stato approvato con Determinazione commissariale n. 19 del 31 gennaio 2025 e aggiornato con Determinazione commissariale n. 99 dell'11 settembre 2025.

La Relazione per il I semestre 2025 è stata approvata con Determinazione commissariale n. 80/2025 e validata dall'OIV in data 4 luglio 2025; la Relazione per il II semestre 2025 è stata approvata con Determinazione commissariale n. 26/2026 e validata dall'OIV in data 25 marzo 2026.



1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Questa sezione evidenzia, in maniera sintetica, i risultati raggiunti dalla Camera di Commercio Irpinia Sannio rispetto a quanto definito nel Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2025-2027. Gli stessi risultati saranno puntualmente illustrati nei prossimi paragrafi.

Tra i risultati più significativi realizzati nel corso del **2025** si segnalano i seguenti:

- le pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov sono state n. **12.146**;
- n. **222** le imprese supportate per l'internazionalizzazione;
- sono stati condotti n. **245 assessment** della maturità digitale sulla Doppia Transizione e n. **964** sono stati i **partecipanti** agli eventi organizzati dalla Camera sul PID;
- l'indice di struttura primario che misura la **capacità** della Camera di commercio di commercio di **finanziare attività di lungo periodo** interamente con capitale proprio, dato dal rapporto tra patrimonio netto e immobilizzazioni, è pari al **716,45%**;
- il **grado di adesione al cassetto digitale** - piattaforma online e gratuita che permette di avere in qualunque momento e in maniera veloce tutte le informazioni e i documenti relativi alla propria impresa - presenta un valore pari al **60,50%**;
- il rapporto tra i comuni aderenti al SUAP camerale e il numero totale dei comuni aderenti al SUAP è pari al **92,86%**;
- la percentuale di **pratiche del Registro Imprese evase** nel corso dell'anno entro 5 giorni dal ricevimento (al netto del periodo di sospensione) è stato pari al **92,12%**. Ed i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese è di **2,38** giorni.
- quanto all'indicatore relativo al **coinvolgimento del personale in attività formative**, il **97,22%** del personale ha partecipato ad almeno una attività formativa e tutto il personale ha seguito almeno un'attività formativa sull'anticorruzione e trasparenza.

2. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO ED INTERNO

Questa sezione ha lo scopo di fornire elementi utili per comprendere eventuali mutamenti intercorsi tra la fase di programmazione, espressa nel PIAO e la fase di gestione, evidenziando in particolare:

- il contesto esterno in cui l'amministrazione si è trovata ad operare;
- l'aggiornamento del quadro delle risorse umane ed economico-finanziarie complessive dell'ente.

I numeri della circoscrizione territoriale della CCIAA di Irpinia-Sannio

Comuni	196
Superficie	4.886 kmq
Popolazione	654.881 (residenti al 1/01/2025)
Densità	134 ab. /km2
Popolazione in età attiva	419.134 (residenti al 1/01/2025)
Popolazione straniera	26.217 (residenti al 1/01/2025)
PIL / Valore aggiunto totale	13,6 mld € (2024) +2,6% var % vs 2023
Valore aggiunto pro capite	20.745 € (2024)
Export	2.041,74 mln € (2024) -9,7% var % vs 2023



ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO

Il quadro macroeconomico regionale

Il contesto economico-sociale della Campania si configura come un quadro di consolidamento moderato e transizione complessa. Nonostante il rallentamento della domanda interna nazionale e l'esaurimento di importanti cicli di incentivi statali, il territorio regionale mostra una sostanziale tenuta, trainata dal settore dei servizi e dagli investimenti pubblici legati alla programmazione europea e nazionale.¹

Il Prodotto Interno Lordo (PIL) regionale registra variazioni congiunturali contenute, risentendo del rallentamento macroeconomico globale².

¹ Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFR) 2025-2027. Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale. Napoli: Bollettino Ufficiale della Regione Campania.

² Istat (2025). Rilevazione sulle forze di lavoro ed indicatori macroeconomici territoriali. Roma: Istituto Nazionale di Statistica.

Turismo e Attrattività

Il comparto dei servizi turistici si conferma il vero motore resiliente dell'economia regionale. L'espansione dei flussi internazionali, supportata dal consolidamento dei poli aeroportuali di Napoli e Salerno-Costa d'Amalfi, compensa la stagnazione dei consumi locali.

Il Ruolo del PNRR e delle Costruzioni

A fronte della fisiologica contrazione del mercato dell'edilizia privata dovuta alla rimodulazione dei bonus fiscali, il settore delle costruzioni poggia la propria tenuta sulla spesa pubblica. La Campania si distingue per un'elevata reattività istituzionale nell'ambito delle misure del PNRR, mostrando tassi di efficienza significativi nell'aggiudicazione delle gare d'appalto pubbliche a livello locale.

Commercio Estero

La competitività delle esportazioni campane tiene nei comparti tradizionali d'eccellenza, quali l'aerospazio e l'agroalimentare, mentre l'industria manifatturiera legata alla filiera dell'automotive risente delle incertezze globali connesse alla transizione ecologica

Mercato del Lavoro e Criticità Sociali

Le dinamiche occupazionali evidenziano un aumento quantitativo della base occupata, ma persistono forti elementi di frammentazione qualitativa.

- Dualismo Contrattuale: L'incremento dell'occupazione è sostenuto prevalentemente da forme di lavoro a tempo determinato e contratti flessibili o intermittenti, a fronte di una contrazione dei contratti stabili di apprendistato e del lavoro autonomo³.
- Disoccupazione e Vulnerabilità: Il tasso di disoccupazione strutturale rimane significativamente superiore alla media nazionale. La Campania continua a misurarsi con l'elevata incidenza della povertà assoluta (Donato, 2025) e con una marcata vulnerabilità giovanile e femminile (fenomeno dei NEET), che richiede un costante sforzo di orientamento delle politiche attive del lavoro regionali.

Governance, Salute e Meccanismi di Riparto

Sul piano istituzionale, l'azione regionale è fortemente concentrata sulla rimozione dei divari territoriali nell'accesso ai servizi essenziali. Rimane prioritario l'impegno per una revisione dei criteri di distribuzione del Fondo Sanitario Nazionale, storicamente penalizzanti per il Mezzogiorno, al fine di garantire i Livelli Essenziali di Assistenza (LEA) in modo uniforme ed equo rispetto alle regioni del Centro-Nord⁴

La provincia di Avellino: Le imprese

Nel 2025⁵, l'economia italiana mostra una crescita poco sostenuta; nei primi tre trimestri, infatti, l'andamento del PIL si è rivelato sostanzialmente stazionario (I trim. +0,3%; II trim. -0,1%; III trim. +0,1%). Le previsioni di crescita 2025 si attestano al +0,5%.

In questo scenario, nel IV trimestre 2025 **il sistema produttivo di Avellino appare complessivamente stabile**, con una base imprenditoriale ancora ampiamente operativa e un ridimensionamento marginale dello stock complessivo. Circa 9 imprese su 10 sono attive mentre le imprese inattive e quelle in scioglimento/liquidazione mantengono un peso minore ma, comunque, non trascurabile. Rispetto all'anno precedente, si osserva una

³ Istat (2025). Rilevazione sulle forze di lavoro ed indicatori macroeconomici territoriali. Roma: Istituto Nazionale di Statistica.

⁴ Donato, M. (2025). Disuguaglianze territoriali e declino strutturale. Il caso del Mezzogiorno d'Italia. Venezia: Edizioni Ca' Foscari.

⁵ Analisi e commento dati statistici del Registro Imprese cruscotti statistici. Infocamere, IV trimestre 2025



diminuzione di situazioni di crisi acute (in particolare, le imprese con procedure concorsuali) ma cresce leggermente il perimetro delle imprese in liquidazione.

La struttura per forma giuridica conferma un'imprenditorialità ampiamente legata a modelli produttivi di piccola dimensione: **le imprese individuali restano la componente principale** (oltre la metà del totale), seguite dalle società di capitale (circa un terzo), mentre le altre tipologie hanno un ruolo più contenuto. Dal punto di vista settoriale, la provincia mantiene la propria specializzazione tradizionale: agricoltura e commercio restano i comparti più popolati in termini di imprese, pur mostrando segnali di lieve riduzione. Allo stesso tempo, **sono in crescita i servizi alle imprese**. La lettura degli addetti suggerisce, inoltre, **un lieve calo dell'occupazione a livello complessivo**, con contrazioni più marcate nei trasporti e nel commercio, **mentre crescono gli addetti nei comparti "residuali/trasversali" (altri settori) e nei servizi alle imprese**.

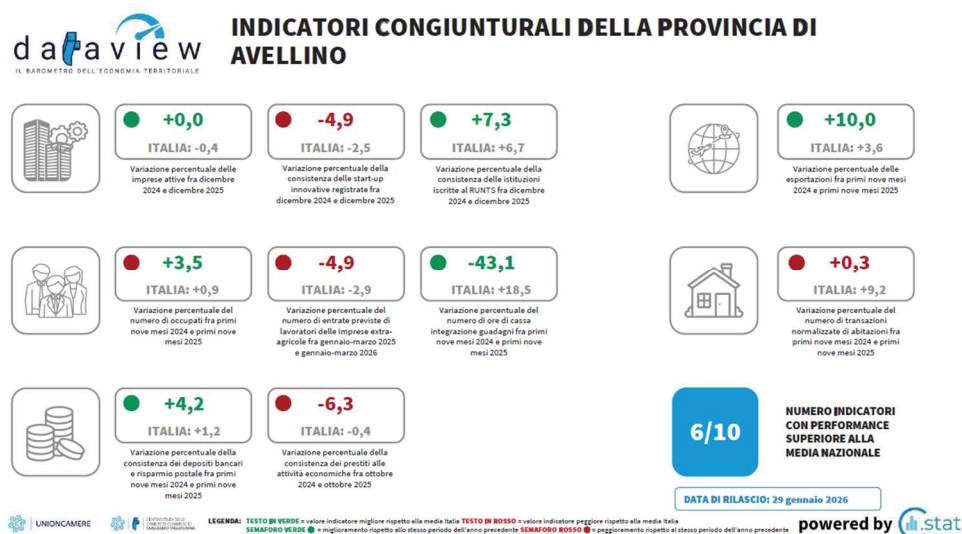
A livello di profili imprenditoriali, **Avellino mostra una forte presenza di imprese femminili** (seconda provincia in Italia per incidenza), superiore alla media nazionale, con una concentrazione rilevante nelle imprese individuali e nei comparti tradizionali (in particolare l'agricoltura). La componente giovanile è leggermente al di sopra del dato italiano, mentre la presenza di imprese straniere risulta più contenuta.

Sul fronte dei flussi demografici del 2025, la dinamica è più favorevole nelle società di capitale (dove le iscrizioni superano le cessazioni), mentre nelle imprese individuali e soprattutto nelle società di persone prevalgono le cessazioni. A livello settoriale, gli scarti si concentrano nei comparti più numerosi (commercio e agricoltura).

Infine, l'analisi economico-finanziaria (bilanci 2023 e 2024) segnala una dinamica a diverse velocità: nel 2024 si riducono gli indicatori di redditività operativa e la rotazione del capitale, ma migliorano la redditività del capitale proprio e la solidità patrimoniale (in termini di indipendenza finanziaria).

Al quarto trimestre 2025⁶, le imprese registrate nella provincia di Avellino risultano essere pari a 42.040 e 36.546 le imprese attive; 23.633 sono le imprese individuali di cui 5.026 artigiane. Le società di capitali sono 13.461.

Le imprese registrate nel settore dell'agricoltura e delle attività connesse ammontano a 10.489 (pari al 26,9% su totale provincia), nel commercio sono 9.397.



⁶ Movimprese, IV trimestre 2025



La provincia di Benevento: Le imprese

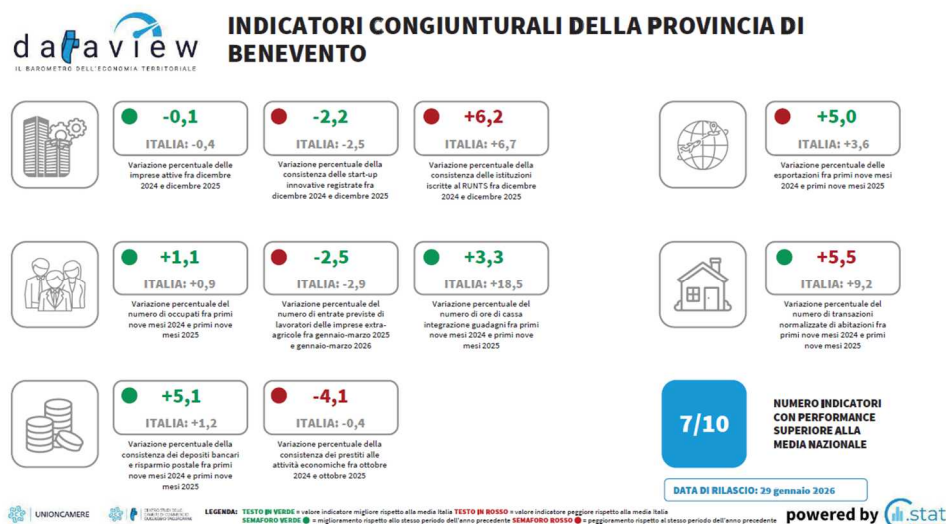
Il sistema produttivo di Benevento⁷ restituisce **un quadro di sostanziale tenuta**, con un plesso di imprese in leggera flessione, pur con qualche eccezione: accanto a segnali di alleggerimento delle situazioni più critiche (minore incidenza delle procedure concorsuali), è da evidenziare una quota non trascurabile di imprese in fase di uscita (scioglimenti e liquidazioni). La struttura per forma giuridica evidenzia un tessuto economico con **prevalenza di imprese individuali**, ma con una **componente di società di capitale consistente**. Questa doppia anima si ritrova anche nella lettura settoriale: **la provincia mantiene una base rilevante nei comparti tradizionali** (in particolare agricoltura e commercio), ma i segnali più favorevoli si osservano nei comparti legati a costruzioni e servizi alle imprese, che mostrano maggiore capacità di crescita e consolidamento. La lettura dei dati occupazionali fa emergere una probabile ricomposizione interna: l'occupazione complessiva si sposta tra comparti, con un indebolimento più evidente nel commercio, compensato dalla crescita in altri ambiti produttivi e di servizio.

I profili imprenditoriali rappresentano uno degli elementi distintivi del territorio. Benevento si caratterizza per una **forte presenza dell'imprenditoria femminile** (prima in Italia per incidenza), superiore alla media nazionale e particolarmente radicata nei settori più "territoriali" (come l'agricoltura). L'imprenditoria giovanile è invece complessivamente allineata al riferimento Italia. Di contro, **l'imprenditoria straniera risulta più contenuta rispetto alla media nazionale** e appare sottodimensionata trasversalmente nei principali comparti.

Sul piano demografico, il 2025 fa evidenziare, da una parte, un incremento delle società di capitale, mentre le forme più tradizionali (in particolare le imprese individuali) mostrano maggiori segnali di contrazione.

Infine, l'analisi economico-finanziaria (bilanci) restituisce un messaggio coerente con il quadro generale: nel confronto temporale più recente si osserva un rafforzamento degli indicatori medi, con **miglioramento della redditività e della solidità patrimoniale, soprattutto tra le imprese in utile**. La lettura settoriale, tuttavia, conferma un territorio eterogeneo, ove convivono comparti più performanti (costruzioni e servizi alle imprese) e segmenti imprenditoriali più fragili (agricoltura e aggregati residuali).

Al quarto trimestre 2025⁸, le imprese registrate nella provincia di Benevento risultano essere pari a 33.497 e 29.082 le imprese attive; 19.048 sono le imprese individuali di cui 3.369 artigiane. Le società di capitali sono 10.948.



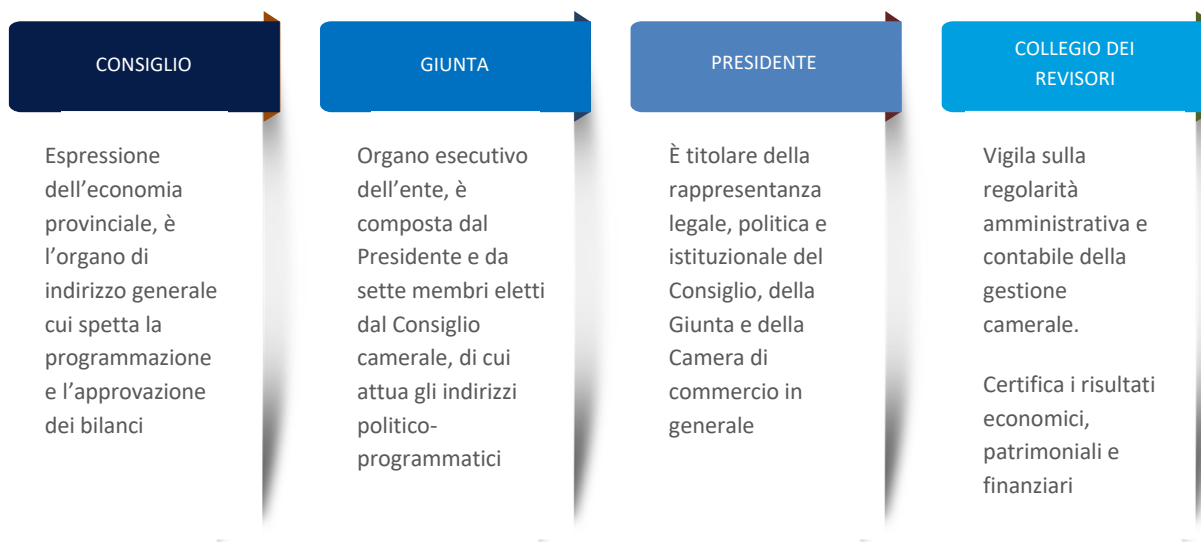
⁷ Analisi e commento dati statistici del Registro Imprese cruscotti statistici. Infocamere, IV trimestre 2025

⁸ Movimprese, Infocamere, IV trimestre 2025

ANALISI DEL CONTESTO INTERNO

ORGANI

L'indirizzo politico della Camera di commercio è in capo al Consiglio camerale, in cui siedono i rappresentanti delle categorie economiche del territorio e nel cui seno vengono nominati i membri della Giunta e il Presidente. A questi organi, si affianca il Collegio dei revisori dei conti con funzioni di vigilanza amministrativa e contabile.



Ad oggi, tuttavia, dei suddetti organi è presente solo il Collegio dei Revisori dei Conti, dal momento che, con il DPGRC n. 32 del 30 marzo 2023, il Presidente della Regione ha disposto di sciogliere il Consiglio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Irpinia Sannio ai sensi dell'art. 5, comma 2, lett. a), della L. 580/1993 e ha nominato un Commissario straordinario, il quale in data 28 luglio 2023 con provvedimento n. 57 ha avviato le procedure per il rinnovo del Consiglio della C.C.I.A.A. Irpinia Sannio. Alla scadenza del termine per la presentazione delle candidature, sono pervenute n. 111 candidature.

Nel corso del mese di giugno 2025, il Segretario Generale, in qualità di RUP, terminate le attività per la parte di procedura di competenza del rinnovo di cui in oggetto, ha trasmesso al Presidente della Giunta regionale della Campania gli atti, i dati, i documenti previsti e, nel successivo mese di agosto, le integrazioni richieste. Successivamente sono state trasmesse le sentenze pervenute in esito ai contenziosi instaurati nel corso della procedura.

Si prevede, pertanto, che la procedura di rinnovo del Consiglio camerale verrà ultimata nel corso del 2026. L'attuale composizione degli organi istituzionali è reperibile in apposita sezione dell'area "Amministrazione trasparente" del sito www.irpiniasannio.camcom.it.

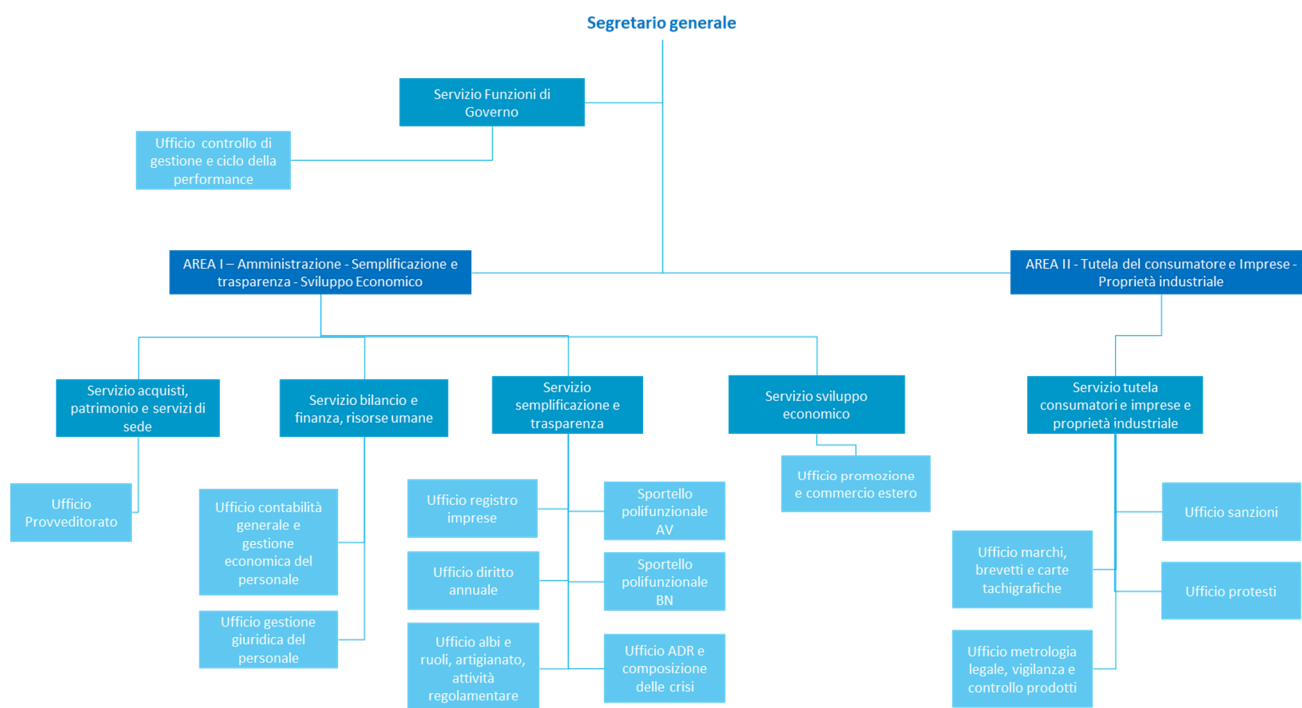
Al vertice della struttura burocratica della Camera c'è il Segretario Generale, che sovrintende alla gestione complessiva dell'Ente. Esercita poteri di coordinamento, verifica e controllo dell'attività dei Dirigenti incaricati di presidiare la gestione delle aree nelle quali l'ente camerale è articolata; l'attuale Segretario Generale ha un incarico a scavalco dal 16.11.2023.

Al momento della redazione del presente documento, è vigente l'Organigramma approvato con Determinazione del Commissario straordinario n. 3 del 09/01/2025, articolato in n. 2 Aree oltre alle "Funzioni di Governo" in staff al Segretario Generale, con l'assegnazione, in particolare, della responsabilità dell'Area I "Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo Economico" e dell'Area II "Tutela del consumatore e Imprese - proprietà industriale" al dott. Antonio Luciani, essendo stato collocato in quiescenza il dott. Vincenzo Coppola, nel corso del mese di febbraio 2025. Con ordine di Servizio n. 25/2024 inerente la microstruttura dell'Ente e i successivi ordini di servizio n. 6 e 24/2025, tra l'altro, sono stati istituiti all'interno della microstruttura gli Uffici, quali ulteriori



articolazioni a livello di micro-organizzazione.

Di seguito si riporta l'organigramma.



Al 31.12.2025 i dipendenti a tempo indeterminato sono 36, escluso il Segretario generale. Nelle tabelle successive si riporta sinteticamente la distribuzione del personale per categorie e funzioni istituzionali.

Area professionale CCNL	Dotazione organica	Copertura effettiva al 31/12/2025		
		uomini	donne	totale
Dirigenti	2	--*	--	0
Funzionari + Elevate qualificazioni	25	9	8	17
Istruttori	19	4	8	12
Operatori esperti	14	3	2	5
Operatori	3	1	1	2
Totale	63	17	19	36

(*) escluso n.1 dirigente in convenzione



IL QUADRO DELLE RISORSE ECONOMICHE

Principali risultanze del Conto economico (anni 2021 - 2025)

	Anno 2021*	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
Diritto annuale	8.012.392	8.188.332	6.754.435	7.681.114	8.471.251
Diritti di segreteria	2.478.710	2.509.309	2.502.099	2.882.821	2.588.358
Contributi e trasferimenti	131.131	232.714	433.925	1.177.551	1.011.396
Proventi da gestione di servizi	18.499	16.439	28.694	15.525	15.430
Variazioni rimanenze	-18.430	-2.033	-2.421	-2.586	4.587
Proventi correnti	10.622.303	10.944.760	9.716.733	11.754.426	12.091.022
Personale	2.680.520	2.704.733	2.989.134	2.633.800	2.230.471
Costi di funzionamento	2.696.621	2.824.745	2.505.952	2.740.857	3.021.636
Interventi economici	3.240.716	1.734.686	2.688.515	3.168.191	3.220.585
Ammortamenti e accantonamenti	3.716.155	4.171.665	5.712.747	4.020.346	3.377.122
Oneri correnti	12.495.362	11.307.706	14.215.142	11.932.214	11.849.814
Risultato Gestione corrente	-1.873.060	-362.946	-4.498.409	-177.788	241.207,66
Risultato Gestione finanziaria	725.432	58.741	55.314	37.852	62.802,26
Risultato Gestione straordinaria	371.837	1.017.266	2.782.739	629.222	576.640
Rettifiche Attivo patrimoniale	0	0	0	0	0
Risultato economico della gestione	-775.790	713.062	-1.660.357	489.286	880.650,16

* I dati precedenti al 2022 si riferiscono alla somma dei valori delle CCIAA di Avellino e Benevento, il cui accorpamento è avvenuto in data 5/07/2022



Attivo dello Stato patrimoniale (anni 2020 - 2025)

	Anno 2021*	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
Immobilizzazioni immateriali	17.909	10.322	3.538	1.482	560
Immobilizzazioni materiali	4.227.189	3.816.344	3.637.663	3.687.069	3.577.048
Immobilizzazioni finanziarie	2.708.931	2.463.881	2.285.165	972.110	1.739.237
IMMOBILIZZAZIONI TOTALI	6.954.029	6.290.546	5.926.365	5.742.361	5.316.845
Rimanenze	45.882	43.460	40.874	41.607	46.194
Crediti di funzionamento	4.510.223	2.334.525	2.354.950	2.098.990	2.381.275
Disponibilità liquide	34.469.683	34.798.854	36.485.067	36.932.182	38.178.626
ATTIVO CIRCOLANTE	39.025.788	37.176.840	38.880.891	39.072.779	40.606.094
Ratei e risconti attivi	34.391	9.754	7.460	7.460	7.215
Conti d'ordine	1.053.656	1.053.656	435.103	541.631	1.338.630
TOTALE GENERALE ATTIVO	47.067.865	44.530.796	45.249.819	45.364.231	47.268.784

Passivo e Patrimonio netto (anni 2020-2025)

	Anno 2021*	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
Patrimonio netto esercizi precedenti	33.154.142	31.412.452	32.206.846	32.696.132	34.287.294
Riserve da partecipazioni	2.924.716	2.924.716	2.924.716	2.924.716	2.924.716
Altre Riserve	-	-	-	-	-
Risultato economico dell'esercizio	713.062	794.394	489.286	1.591.161,38	880.650
PATRIMONIO NETTO	36.791.919	35.131.563	35.620.849	37.212.010	38.092.660
Debiti di finanziamento	-	-	-	-	-
Trattamento di fine rapporto	3.444.553	3.771.903	3.412.824	2.961.784	2.492.413
Debiti di funzionamento	3.589.923	3.247.740	5.097.004	4.389.953	4.877.337
Fondi per rischi e oneri	2.085.838	1.325.793	683.658	400.312	466.270
Ratei e risconti passivi	101.975	141	381	217	1.473
TOTALE PASSIVO	1.053.656	1.053.656	435.103	541.631	1.338.630
TOTALE GENERALE PASSIVO	47.067.865	44.530.796	45.249.819	45.364.231	47.268.784

* I dati precedenti al 2022 si riferiscono alla somma dei valori delle CCIAA di Avellino e Benevento, il cui accorpamento è avvenuto in data 5/07/2022

Le sedi

La Camera di Commercio Irpinia Sannio ha tre sedi: quella legale è sita ad Avellino, in Piazza Duomo n.5; le altre sedi sono in Piazza IV Novembre n.1 a Benevento e in Viale Cassitto n.7 ad Avellino.

I principali provvedimenti adottati

Al 31 dicembre 2025, sono stati adottati i seguenti provvedimenti:

- ✚ n. 148 Determinazioni del Commissario Straordinario delle quali n. 12 adottate con i poteri del Consiglio, 1 con i poteri del Presidente e n. 135 con i poteri della Giunta;
- ✚ n. 500 Determinazioni dirigenziali.



Il Bilancio di previsione per l'anno 2025 è stato approvato dal Commissario Straordinario, con i poteri del Consiglio, in data 31 dicembre 2024, con provvedimento n. 120 e aggiornato con Determinazione commissariale n. 114 del 23 ottobre 2025. Con Determinazione del Commissario Straordinario n. 115 del 31 ottobre 2025, con ipoteri della Giunta, è stato aggiornato il Budget direzionale, ai sensi dell'art. 8 del DPR 254/2005.

In data 31 gennaio 2025, con provvedimento n. 19, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) per il triennio 2025-2027, successivamente, aggiornato con Determinazione commissariale n. 99 dell'11 settembre 2025.

Con Determinazione del Commissario Straordinario n. 144 del 18 dicembre 2025, adottata con i poteri della Giunta camerale, è stato approvato il nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, stabilendone la trasmissione - ai sensi dell'art. 7, comma 1 del D.Lgs. 150/2009, così come modificato dal D.Lgs. 74/2017- all'Organismo Indipendente di valutazione della Performance, per il "parere vincolante" alla sua definitiva approvazione previo l'esperimento delle prescritte relazioni sindacali.

Il Commissario Straordinario, con provvedimento n. 67 – adottato con i poteri della Giunta camerale in data 29 maggio 2025, ha nominato il Responsabile della transizione digitale.

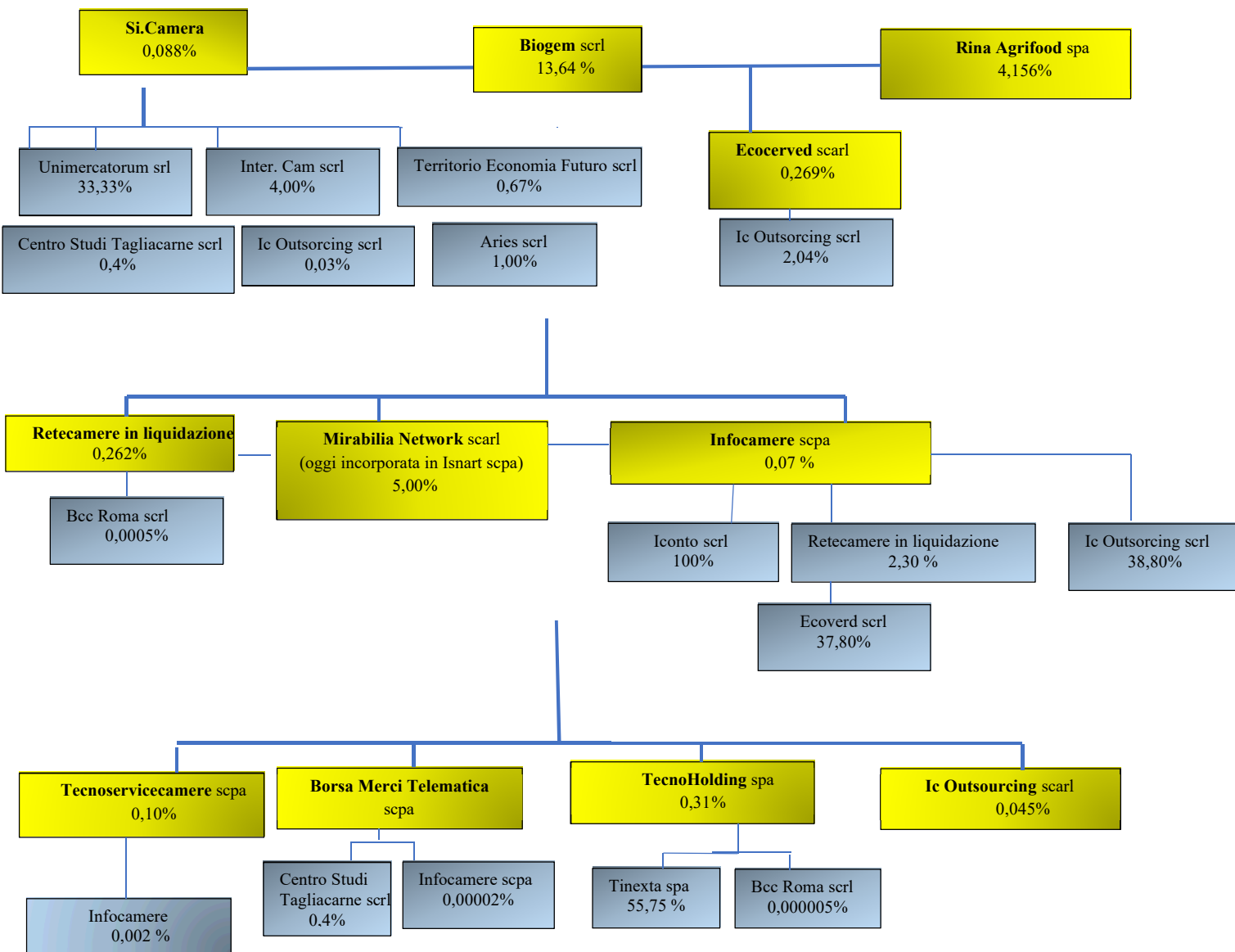
Con i poteri del Consiglio, il Commissario straordinario ha adottato i seguenti Regolamenti:

- ✓ Regolamento per la promozione dell'istruzione e del merito dei figli dei dipendenti;
- ✓ Regolamento per la progressione tra le aree ai sensi dell'art. 13 del CCNL 16.11.2022: determinazione n. 31 del 24/02/2025;
- ✓ Regolamento e Disciplinare Organismo di Composizione della Crisi da sovraindebitamento della Camera di Commercio Irpinia Sannio;
- ✓ Regolamento per la realizzazione di attività in conto terzi della CCIAA Irpinia Sannio;
- ✓ Regolamento per il lavoro agile;
- ✓ Regolamento incentivi ai sensi dell'art. 45 del D.lgs n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici) della CCIAA Irpinia Sannio;
- ✓ Modifiche al Regolamento di Mediazione della CCIAA Irpinia Sannio.



Le partecipazioni societarie

La CCIAA Irpinia Sannio ha partecipazioni dirette nelle società di cui alla seguente rappresentazione grafica



In data 29 dicembre 2025, con provvedimento commissariale n. 146, è stato approvato l'esito della ricognizione effettuata per le partecipazioni societarie detenute direttamente e indirettamente dall'Ente camerale alla data del 31 dicembre 2024 ex art. 20, commi 1 e 2, del T.U.S.P. In particolare, in merito a Mirabilia Network srl è stato preso atto che trattasi di società non più detenuta al momento della ricognizione per l'operazione di fusione per incorporazione in Isnart spa ex art 2501 ter c.c., avvenuta con atto notarile redatto in data 21 maggio 2025.



AZIENDA SPECIALE VALIRSANNIO

La CCIAA Irpinia Sannio si avvale dell'Azienda Speciale «*Valirsannio*» costituita, ai sensi dell'art.32 del R.D. 20 settembre 1934 n.2011, con delibere n. 205 del 9.9.1994 e n.286 del 21.11.1994 della Giunta della Camera di Commercio di Benevento, rese esecutive dal Ministero dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato con nota n.410421 del 13.4.1995.

Presso l'Azienda sono in servizio 4 dipendenti.

In particolare, l'Azienda Speciale Valirsannio si propone di:

- ✚ Promuovere attraverso politiche di marketing esterno e iniziative di presentazione dei prodotti tipici, il patrimonio ambientale ed enogastronomico e più complessivamente l'immagine irpina e sannita e le specificità territoriali
- ✚ Sviluppare iniziative e progetti in sinergia con le associazioni di categoria e gli enti locali volti all'integrazione e qualificazione del sistema territoriale quale naturale attrattore paesaggistico-ambientale e turistico ma anche volano e propulsore di sviluppo e innovazione
- ✚ Sostenere le imprese irpine e sannite nei processi di internazionalizzazione, sia attraverso azioni mirate al territorio ed ai reali fabbisogni delle MPMI, sia mediante l'implementazione di programmi promozionali del sistema camerale
- ✚ Valorizzare le "eccellenze" del tessuto economico di riferimento (esperienze imprenditoriali, settori e filiere, nuclei di competenze specialistiche)
- ✚ Realizzare specifici programmi e attività sul tema del credito e della finanza, con l'obiettivo prioritario di sensibilizzare il territorio sulla criticità di un argomento così tanto importante e cruciale per l'economia irpina e sannita.

Con Determinazione del Commissario Straordinario n. 6, adottata con i poteri della Giuntain data 9 gennaio 2025, ai sensi dell'art. 5 dello statuto dell'Azienda Speciale Valirsannio, è stato approvato il rinnovo dell'incarico a Direttore dell'Azienda Speciale Valirsannio di un funzionario della Camera di Commercio Irpinia Sannio, fino al 31 dicembre 2025.

Con successiva Determinazione commissariale n. 53 del 30 aprile 2025 è stato ricostituito il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale Valirsannio - facendo seguito a quanto già stabilito con precedetente Determinazione commissariale n. 98/2024 - fino al 12/11/2029, ai sensi dei commi 1 e 2 dell'art. 73 del D.P.R 254/05 e dell'art. 9 dello Statuto aziendale, nella seguente composizione:

Presidente: dott.ssa Agnese Ilacqua (designata dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy),

Membro supplente: dott. Dario Civilotti;

Membro effettivo: dott.ssa Maria Severini (nominata dal Ministro dell'Economia e delle Finanze);

Membro effettivo: dott. Alessandro Trusio (nominato dalla Regione Campania).

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

I risultati di performance organizzativa di seguito rendicontati sono frutto dell'impegno dell'Ente nel 2025. La Camera di commercio ha cercato di indirizzare al meglio le proprie risorse umane, strumentali e finanziarie a disposizione per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Ai fini di una rappresentazione sintetica dei risultati raggiunti, si riporta l'albero della performance definito nel PIAO 2025-2027 nella sezione dedicata alla performance.

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
AS1 - Competitività delle imprese	OS.1.1 - Promuovere la nascita e lo sviluppo di startup e PMI	OP.1.1.1 - Implementazione del servizio dedicato alle "Nuove Imprese"
	OS.1.2 - Internazionalizzazione	OP.1.2.1 - Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati
	OS.1.3 - Semplificazione e digitalizzazione	OP.1.3.1 - Favorire il ricorso a modalità automatiche
		OP.1.3.2 - Digitalizzazione della vidimazione libri sociali
		OP.1.3.3 - Garantire la completa digitalizzazione dei servizi
		OP.1.3.4 - Fornire alle imprese servizi di qualità in tempi rapidi
	OS.1.4 - Giustizia alternativa e prevenzione delle crisi	OP.1.4.1 - Favorire la collaborazione con ordini professionali
AS2 - Sviluppo e valorizzazione del territorio	OS.2.1 - Innovazione	OP.2.1.1 - Affiancare le imprese nell'innovazione digitale
		OP.2.1.2 - Promuovere l'inclusione e l'accessibilità
	OS.2.2 - Turismo	OP.2.2.1 - Valorizzazione e promozione delle risorse turistiche territoriali
	OS.2.3 - Formazione e lavoro	OP.2.3.1 - Monitorare il mercato del lavoro e fornire servizi di orientamento
AS3 - Competitività dell'ente	OS.3.1 - Perseguire la salute gestionale dell'ente	OP.3.1.1 - Attivazione procedimento di riscossione coattiva
	OS.3.2 - Trasparenza	OP.3.2.1 - Aumentare il livello di conoscenza degli stakeholder su servizi e attività della Camera di Commercio
	OS.3.3 - Sviluppare e ottimizzare il capitale umano dell'ente	OP.3.3.1 - Consolidare il capitale umano e orientarlo ai processi primari di servizio alle imprese e utenti



3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Si precisa che la Camera Irpinia Sannio, in sede di pianificazione per l'anno 2025 così come indicato nelle Linee guida Unioncamere, ha scelto gli indicatori degli obiettivi tra quelli presenti nel sistema Pareto e recepito alcuni degli obiettivi "comuni" proposti dalla stessa Unioncamere.

Di seguito si rendicontano, in dettaglio, con riferimento agli obiettivi della Camera Irpinia Sannio, i risultati ottenuti per gli obiettivi strategici triennali.

A tal fine viene utilizzata una tabella in cui si evidenziano, per ogni obiettivo strategico, le seguenti informazioni: ambito strategico a cui si riferisce; indicatori associati all'obiettivo, con i relativi algoritmi, peso e tipologia e target; valore raggiunto al 31 dicembre 2025 e scostamento rispetto al target.

AS1 - Competitività delle imprese				
Obiettivo strategico	OS.1.1 - Promuovere la nascita e lo sviluppo di startup e PMI (Peso: 25,00%)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Nuove imprese assistite nell'anno (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	N. nuove imprese assistite nell'anno	>= 450	466,00	+16
Obiettivo strategico	OS.1.2 - Internazionalizzazione (Peso: 25,00%)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N (Fonte Osservatorio camerale)	>= 240,00	247,00	+7,00
Obiettivo strategico	OS.1.3 - Semplificazione e digitalizzazione (Peso: 25,00%)			



Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	97,18 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Grado di alimentazione del fascicolo elettronico d'impresa Misura il livello di interesse e compartecipazione delle imprese nell'alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese che alimentano il Fascicolo d'impresa / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (Fonte Cruscotto transizione digitale / Movimprese)	>= 54,00%	57,46%	+3,46%
Grado di adesione al cassetto digitale (Peso: 50,00%)	Numero imprese aderenti al cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 38,00%	60,50%	+22,50%

Obiettivo strategico	OS.1.4 - Giustizia alternativa e prevenzione delle crisi (Peso: 25,00%)			
Risultato misurato obiettivo	100 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Procedure di mediazione/conciliazione avviate (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di procedure di mediazione/conciliazione avviate	>= 20,00 N.	45,00 N.	+25,00 N.

AS2 - Sviluppo e valorizzazione del territorio

Obiettivo strategico	OS.2.1 - Innovazione (Peso: 33,34%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	100 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità	>= 75,00 N.	100,00 N.	+25,00 N.



Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	digitale condotti dal PID (Fonte Kronos 20%)			
Realizzazione di attività propedeutiche alla digitalizzazione Misura la capacità dell'ente di realizzare un processo di digitalizzazione del rapporto con l'utenza (Peso: 50,00%)	Realizzazione di attività* propedeutiche alla digitalizzazione entro la data *start up e formazione, attivazione sportello digitale di assistenza, attivazione sportello digitale dei servizi (suite camera digitale), attivazione nuova intranet	Entro 30/06/2025	30/06/2025	Il 27 maggio è stato lanciato <i>on line</i> il nuovo sito. Il 29 maggio lancio del chatbot ISIA e attivati sportelli digitali. Rendicontazione delle attività in calce

Obiettivo strategico OS.2.2 - Turismo (Peso: 33,33%)				
Risultato misurato obiettivo	100 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Iniziative di valorizzazione/ promozione dell'offerta turistica del territorio (Peso: 100,00%)	N. iniziative di valorizzazione/ promozione dell'offerta turistica del territorio	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.

Obiettivo strategico OS.2.3 - Formazione e lavoro (Peso: 33,33%)				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Eventi di orientamento con scuole e imprese (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero eventi di orientamento con scuole e imprese	>= 15,00 N.	17,00 N.	+2,00 N.

AS3 - Competitività dell'ente				
Obiettivo strategico	OS.3.1 - Perseguire la salute gestionale dell'ente (Peso: 33,33%)			



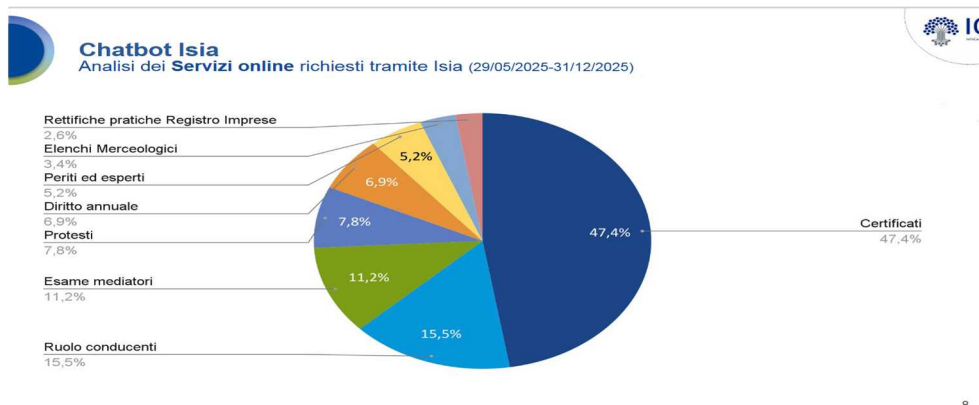
Risultato misurato obiettivo	100 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori. <i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)</i>	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture <i>(Fonte Osservatorio camerale)</i>	-15 gg	-16,00 gg	-1,00 gg
Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. <i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Salute economica)</i>	Patrimonio netto / Immobilizzazioni <i>(Fonte Osservatorio bilanci)</i>	>= 580,00%	716,45%	+136,45%
Obiettivo strategico	OS.3.2 - Trasparenza (Peso: 33,34%)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Grado di copertura delle attività formative per il personale in tema di anticorruzione e trasparenza <i>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	N. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa su anticorruzione e trasparenza nell'anno / Totale personale dipendente	>= 100,00%	100,00%	-
Obiettivo strategico	OS.3.3 - Sviluppare e ottimizzare il capitale umano dell'ente (Peso: 33,33%)			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			

Valutazione obiettivo		Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi) Indica il peso sulla forza lavoro complessiva del personale dedicato alle macro-funzioni A e B che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno N. (Peso: 100,00%) (Tipologia: Struttura)	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalla macro-funzione A nell'anno N ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi + Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalla macro-funzione B nell'anno N ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi) / Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi (Fonte Kronos)	>= 30,00 %	35,58 %	+5,58 %

Precisazioni

In merito all'obiettivo strategico OS 2.1 Innovazione (Realizzazione di attività propedeutiche alla digitalizzazione), la Camera, nel corso del 2025, ha messo in atto una gestione in modalità «ibrida» (alternando sportelli digitali a sportelli fisici e fruizione da remoto-web) degli adempimenti e dei servizi camerali, implementando l'utilizzo delle più recenti soluzioni tecnologiche (intelligenza artificiale, chatBOT ISIA, servizi on line) grazie alla realizzazione del progetto "La camera del futuro", riscontrando, come di seguito graficamente rappresentato, un accoglimento favorevole da parte degli utenti.





L'adozione del Chatbot ISIA è stata una scelta valida: lo strumento digitale è stato un intervento coerente con i principi di economicità, efficacia ed efficienza dell'azione amministrativa nonché con gli obiettivi di digitalizzazione e semplificazione previsti dal PIAO e dal quadro normativo in materia di amministrazione digitale. I dati di utilizzo evidenziano una creazione di valore misurabile in termini di accessibilità continuativa ai servizi – attestata dall'elevata incidenza delle interazioni al di fuori dell'orario di sportello (54,6%) – e di razionalizzazione delle risorse interne, grazie alla capacità del sistema di assorbire una quota significativa di richieste ricorrenti e standardizzate. La profondità media delle conversazioni (5,2 scambi) e il tasso di engagement verso i servizi online (36,8%) indicano un utilizzo non occasionale dello strumento, ma un effettivo accompagnamento dell'utenza verso canali digitali strutturati, in linea con gli obiettivi di transizione digitale e riduzione del front-office tradizionale. In termini di trasparenza e accountability, il contenuto livello di fallback (1,1%) rappresenta un indicatore oggettivo di affidabilità e di qualità della base informativa, consentendo una misurazione puntuale delle prestazioni del sistema e una rendicontazione chiara degli esiti dell'investimento. Nel suo complesso, l'iniziativa ha contribuito alla creazione di valore pubblico non solo attraverso il miglioramento dell'esperienza utente ma anche mediante il rafforzamento della capacità amministrativa dell'Ente, configurandosi come investimento digitale strutturale, monitorabile e coerente con le linee strategiche di innovazione, trasparenza e performance organizzativa.

Quanto all'obiettivo strategico OS 2.2 Turismo (Indicatore: Iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica del territorio), nell'ambito del progetto 20%, era prevista l'emanazione del bando per la concessione di voucher destinati alle imprese del settore turistico per incentivare la realizzazione di progetti rivolti alla qualificazione dell'offerta di servizi turistici durante il II semestre 2025. Le imprese beneficiarie hanno utilizzato il contributo per la partecipazione a fiere in Italia, nell'Unione Europea e in Paesi extra UE, sostenendo spese per l'affitto degli spazi espositivi, l'allestimento degli stand e i servizi connessi alla presenza in fiera. L'iniziativa ha rappresentato uno strumento concreto di supporto all'internazionalizzazione delle PMI, rafforzando la capacità delle imprese di presidiare mercati esteri e di sviluppare relazioni commerciali strutturate.

Inoltre, la Camera ha partecipato alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale Mirabilia e alla Borsa Mirabilia Food & Drink, entrambe svoltesi a Catanzaro Lido nei giorni 13 e 14 ottobre 2025, con la presenza di buyer internazionali provenienti da Europa e Paesi extra UE. La camera ha sostenuto la realizzazione della seconda edizione della "Guida ai Vini dell'Irpinia e del Sannio 2025", strumento editoriale e promozionale di rilevanza regionale e nazionale, finalizzato a rafforzare l'immagine dei due territori come destinazione enoturistica di eccellenza. La Guida integra, accanto alle schede aziendali aggiornate, contenuti dedicati all'enoturismo, alle esperienze di visita in cantina, ai prodotti tipici locali e agli abbinamenti gastronomici, rafforzando il legame tra vino, cultura e attrattività turistica.

Nell'ambito delle iniziative relative al Turismo, sicuramente rientra il progetto "Ospitalità Italiana", finalizzato a certificare la qualità, l'affidabilità e l'autenticità delle imprese turistiche, attraverso un sistema strutturato di valutazione, visite in loco e attribuzione di un rating (espresso in corone) e di eventuali distinzioni tematiche, tra cui la Foglia Green per l'impegno in ambito ambientale. Per l'annualità 2025, a seguito delle procedure di selezione e delle verifiche condotte da ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, sono state certificate



complessivamente n. 46 imprese operanti nei territori dell'Irpinia e del Sannio, su 50 candidature presentate, a conferma dell'elevato livello qualitativo delle imprese partecipanti. Le imprese certificate risultano essere così articolate: 13 agriturismi, 3 hotel, 2 bed & breakfast, 10 ristoranti e 18 imprese del comparto "produzioni aperte" (aziende vitivinicole, caseifici, birrifici agricoli, imprese agroalimentari e artigianali visitabili e sono state ufficialmente valorizzate nel corso della cerimonia di consegna degli attestati del Marchio Ospitalità Italiana, tenutasi il 3 luglio 2025 presso la sede camerale di Benevento, alla presenza delle istituzioni camerali e dei rappresentanti di ISNART. La cerimonia ha rappresentato un momento di riconoscimento pubblico del lavoro svolto dagli operatori e un'occasione di promozione del territorio quale destinazione turistica di qualità.

Valutazione obiettivi strategici

Gli obiettivi strategici previsti (n. 10), al 31 dicembre 2025, risultano tutti raggiunti.

Per n. 3 obiettivi (OS 1.4. Indicatore: Procedure di mediazione/conciliazione avviate, OS 2.3 Formazione e lavoro e OS 3.1. Perseguire la salute gestionale dell'Ente) il target è stato modificato in sede di aggiornamento del PIAO 2025- 2027, approvato con Determinazione commissariale n. 99 dell'11 settembre 2025.

3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Di seguito, nel dettaglio, si rendicontano i risultati ottenuti con riferimento ai singoli obiettivi annuali.

OS.1.1 - Promuovere la nascita e lo sviluppo di startup e PMI				
Obiettivo operativo	OP.1.1.1 - Implementazione del servizio dedicato alle "Nuove Imprese" (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Realizzazione attività propedeutiche all'implementazione del servizio "Nuove imprese" (Peso: 100,00%)	Realizzazione attività propedeutiche all'implementazione del servizio "Nuove imprese" entro la data	Entro 30/09/2025	30/09/2025	Attività realizzate e descritte in calce alla tabella
OS.1.2 - Internazionalizzazione				
Obiettivo operativo	OP.1.2.1 - Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO Staff - Funzioni di governo			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Emanazione bando per contributi alle imprese per partecipazioni a fiere in Italia e all'estero (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Emanazione bando per contributi alle imprese per partecipazioni a fiere in Italia e all'estero entro la data	Entro 30/06/2025	Bando emanato il 24/06/2025	-6,00 gg
Tempi medi di istruttoria delle pratiche dei contributi per partecipazioni a fiere in Italia e all'estero (Peso: 50,00%)	Sommatoria giorni intercorrenti tra presentazione delle rendicontazioni dei contributi concessi e successiva liquidazione / Totale contributi liquidati nell'anno N	<= 23,00 gg	19,29 gg	-3,71 gg
OS.1.3 - Semplificazione e digitalizzazione				



Obiettivo operativo	OP.1.3.1 - Favorire il ricorso a modalità automatiche (Peso: 25,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi Esprime il ricorso a modalità automatiche nell'evasione delle pratiche (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero pratiche processate dagli strumenti automatici o semiautomatici nell'anno N / Numero pratiche evase dalla CCIAA nell'anno N <i>(Fonte Cruscotto transizione digitale)</i>	>= 17,00 %	31,71 %	+14,71 %
Obiettivo operativo	OP.1.3.2 - Digitalizzazione della vidimazione libri sociali (Peso: 25,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO			
Risultato misurato obiettivo	50 %			
Valutazione obiettivo	 NON Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Attivazione vidimazione digitale libri sociali (Peso: 50,00%)	Attivazione vidimazione digitale libri sociali entro la data	Entro 30/06/2025	28/02/2025	-122,00 gg
Realizzazione seminario informativo su vidimazione digitale libri sociali (Peso: 50,00%)	Realizzazione seminario informativo su vidimazione digitale libri sociali entro la data	Entro 30/09/2025	14/10/2025	+14,00 gg
Obiettivo operativo	OP.1.3.3 - Garantire la completa digitalizzazione dei servizi (Peso: 25,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Digitalizzazione del procedimento di invio dei provvedimenti di	Attivazione del servizio di digitalizzazione entro la data	Entro 30/06/2025	11/06/2025	-19,00 gg



rifiuto (Peso: 100,00%)				
Obiettivo operativo	OP.1.3.4 - Fornire alle imprese servizi di qualità in tempi rapidi (Peso: 25,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO AREA II - TUTELA DEL CONSUMATORE E IMPRESE - PROPRIETA' INDUSTRIALE			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento. (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) (Fonte Infocamere)	>= 88,00 %	92,12 %	+4,12 %
Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge. (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusure) nell'anno N (Fonte Infocamere)	<= 4,00 gg	0,06 gg	-3,94 gg
OS.1.4 - Giustizia alternativa e prevenzione delle crisi				
Obiettivo operativo	OP.1.4.1 - Favorire la collaborazione con ordini professionali (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO Staff - Funzioni di governo			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Tempestività di attivazione di un Osservatorio sulla crisi d'impresa in collaborazione con gli	Attivazione di un Osservatorio sulla crisi d'impresa entro la data	Entro 30/06/2025	30/06/2025	Con nota del 19.06.2025, sono stati convocati i Presidenti degli



Ordini professionali di Avellino e Benevento (Peso: 100,00%)				Ordini professionali. Con Determinazione commissariale n. 76 del 30 giugno 2025, l'Osservatorio è stato costituito
--	--	--	--	--

OS.2.1 - Innovazione

Obiettivo operativo	OP.2.1.1 - Affiancare le imprese nell'innovazione digitale (Peso: 50,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO Staff - Funzioni di governo			
Risultato misurato obiettivo	100 %			
Valutazione obiettivo	 Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green Esprime la capacità di fornire assistenza one to one alle imprese sul tema della doppia transizione (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (Fonte Dintec Movimprese)	>= 180,00	208	+28

Obiettivo operativo	OP.2.1.2 - Promuovere l'inclusione e l'accessibilità (Peso: 50,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO AREA II - TUTELA DEL CONSUMATORE E IMPRESE - PROPRIETA' INDUSTRIALE Staff - Funzioni di governo			
Risultato misurato obiettivo	100,00%			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Grado di adeguamento del sito web camerale (rev) (Peso: 100,00%)	Adeguamento del sito web camerale per compatibilità con gli strumenti di ausilio per l'accessibilità delle persone con disabilità visiva (voice on)	>= 80,00 %	91,00%	+11,00%
*L'analisi è stata condotta tramite lo strumento Mauve++, che consente di verificare la conformità ai criteri WCAG 2.1 livello AA previsti dalle Linee Guida AgID sull'accessibilità.				

OS.2.2 - Turismo



Obiettivo operativo		OP.2.2.1 - Valorizzazione e promozione delle risorse turistiche territoriali (Peso: 100,00%)		
Unità organizzative coinvolte		AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO Staff - Funzioni di governo		
Risultato misurato obiettivo		75,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Organizzazione eventi di promozione turistica presso Vinitaly e Tutto food (Peso: 25,00%)	Organizzazione eventi di promozione turistica presso Vinitaly e Tutto food entro la data	Entro 30/06/2025	31/12/2025	+184,00 gg
Organizzazione eventi di promozione turistica presso Artigianato in fiera (Peso: 25,00%)	Organizzazione eventi di promozione turistica presso Artigianato in fiera entro la data	Entro 31/12/2025	08/05/2025	-237,00 gg
Livello di partecipazione delle imprese del territorio alle iniziative di promozione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. imprese del territorio partecipanti alle collettive nell'ambito delle manifestazioni "Artigianato in fiera", "Vinitaly" e "Tutto food"	>= 140,00 N.	152,00 N.	+12,00 N.
Livello di realizzazione delle iniziative di comunicazione (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. azioni di comunicazione realizzate nell'ambito delle manifestazioni "Artigianato in fiera", "Vinitaly" e "Tutto food"	>= 1,00 N.	4,00 N.	+3,00 N.

OS.2.3 - Formazione e lavoro

Obiettivo operativo		OP.2.3.1 - Monitorare il mercato del lavoro e fornire servizi di orientamento (Peso: 100,00%)		
Unità organizzative coinvolte		AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Realizzazione indagine nazionale sui fabbisogni professionali delle imprese (Peso: 25,00%)	Realizzazione indagine nazionale sui fabbisogni professionali delle imprese entro la data	Entro 31/12/2025	31/12/2025	-



50,00%) (Tipologia: Efficienza)				
Realizzazione di percorsi formativi e di orientamento destinati alla scuola secondaria di primo e secondo grado (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	N. Istituti scolastici coinvolti in incontri in tema di orientamento al lavoro	>= 3,00 N.	9,00 N.	+6,00 N.

OS.3.1 - Perseguire la salute gestionale dell'ente

Obiettivo operativo	OP.3.1.1 - Attivazione procedimento di riscossione coattiva (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Attivazione di un procedimento di riscossione coattiva di credito vantato nei confronti del contribuente (Peso: 100,00%)	Avvio attività di verifica finalizzate all'emissione del ruolo 2022 entro la data	Entro 30/06/2025	30/06/2025	-

OS.3.2 - Trasparenza

Obiettivo operativo	OP.3.2.1 - Aumentare il livello di conoscenza degli stakeholder su servizi e attività della Camera di Commercio (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO Staff - Funzioni di governo			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Grado di evoluzione della comunicazione social (overall) Esprime l'evoluzione della presenza dell'ente nei canali social (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero utenti dei canali social (follower X, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn, ecc.) dell'ente nell'anno N / Numero utenti dei canali social (follower X, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn, ecc.) dell'ente nell'anno N-1 (Fonte Osservatorio camerale)	>= 1,01%	1,02%	+0,01%



Grado di presenza sui media Esprime la visibilità dell'ente sui media rispetto all'esercizio precedente (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero uscite sui media anno N / Numero uscite sui media anno N-1 (Fonte Osservatorio camerale)	$\geq 1,08 \%$	1,56%	+0,48%
---	--	----------------	-------	--------

OS.3.3 - Sviluppare e ottimizzare il capitale umano dell'ente

Obiettivo operativo	OP.3.3.1 - Consolidare il capitale umano e orientarlo ai processi primari di servizio alle imprese e utenti (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AREA I - AMMINISTRAZIONE - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA - SVILUPPO ECONOMICO Staff - Funzioni di governo			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Consuntivo 2025	Scost. target
Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative (Peso: 100,00%) (Tipologia: Struttura)	Numero dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno N / (Unità di personale dipendente (TI+TD) + Numero di dirigenti (compreso SG)) (Fonte Osservatorio camerale)	$\geq 100,00 \%$	100,00 %	-

Precisazioni

Quanto all'obiettivo operativo OP 1.1.1 (Implementazione del servizio dedicato alle "Nuove Imprese"; Indicatore: realizzazione attività propedeutiche all'implementazione del servizio "Nuove Imprese"), anche nel secondo semestre 2025, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha proseguito l'implementazione del Servizio Nuove Imprese – Sportello SNI, finalizzato al supporto di aspiranti imprenditori, startup e imprese giovanili attraverso attività integrate di orientamento, formazione e accompagnamento alla creazione d'impresa. Le attività sono state realizzate in raccordo con il portale nazionale del sistema camerale dedicato al Servizio Nuove Imprese (<https://sni.unioncamere.it/>), quale strumento operativo per l'erogazione di servizi informativi, contenuti formativi e testimonianze imprenditoriali a supporto dei percorsi di autoimprenditorialità. In particolare, nel periodo luglio–dicembre 2025 sono state assistite n. 140 nuove imprese, attraverso attività di primo orientamento, incontri informativi, affiancamento personalizzato e coinvolgimento nelle iniziative formative e divulgative promosse dall'Ente. Inoltre, lo Sportello SNI è stato promosso nell'ambito delle attività di orientamento al lavoro e alla creazione di impresa rivolte agli studenti degli istituti scolastici e ai giovani del territorio. Gli incontri hanno avuto l'obiettivo di diffondere la conoscenza del Servizio Nuove Imprese, presentare opportunità di autoimpiego e

strumenti camerali di supporto e collegare i dati sui fabbisogni professionali con le prospettive imprenditoriali locali.

Nel periodo di riferimento sono stati realizzati i seguenti incontri:

- ✚ 4 novembre 2025 – IPSEOA “Manlio Rossi Doria” (Avellino) 6 docenti – 50 studenti
- ✚ 10 novembre 2025 – IPSEOA “Manlio Rossi Doria” (Avellino) 5 docenti – 50 studenti
- ✚ 18 novembre 2025 – IPSAR “Le Streghe” (Benevento) 2 docenti – 20 studenti
- ✚ 20 novembre 2025 – Convitto Nazionale “Pietro Colletta” (Avellino) 2 docenti – 20 studenti
- ✚ 28 novembre 2025 – Convitto Nazionale “Pietro Colletta” (Avellino) 1 docente – 20 studenti

A tali attività si aggiunge la partecipazione della Camera al percorso formativo “Parliamo del vostro futuro”, promosso dal Centro di ricerca Guido Dorso, svoltosi nel mese di dicembre 2025 e rivolto a 60 studenti particolarmente meritevoli, durante il quale è stato presentato il Servizio Nuove Imprese quale strumento operativo per l'avvio di iniziative imprenditoriali. Complessivamente, nel secondo semestre sono stati coinvolti oltre n. 200 giovani, contribuendo alla diffusione della cultura imprenditoriale e all'orientamento verso percorsi di autoimpiego. Nel mese di novembre 2025 è stata avviata l'iniziativa “Orienta Impresa: orientamento e formazione per la creazione di impresa”, quale azione strategica di rafforzamento del Servizio Nuove Imprese. Il progetto ha previsto una Giornata di orientamento svoltasi il 6 novembre 2025, dedicata alla presentazione del percorso e al primo coinvolgimento degli aspiranti imprenditori e l'avvio del corso di alta formazione (56 ore complessive), con n. 40 partecipanti ammessi, di cui prevalentemente laureandi e neolaureati interessati all'avvio di progetti imprenditoriali. Il percorso formativo ha affrontato temi quali business model, programmazione finanziaria, innovazione e sostenibilità, rappresentando un primo livello strutturato di accompagnamento verso l'avvio di nuove iniziative economiche e verso l'utilizzo del portale SNI.

Nel secondo semestre 2025 è stato attivato uno specifico bando voucher per la comunicazione digitale, rivolto a imprese giovanili, start-up, PMI innovative e imprese sociali: n. 34 domande presentate e n. 18 imprese ammesse al contributo.

Elemento qualificante dell'iniziativa è stata la realizzazione di video di storytelling aziendale destinati alla pubblicazione sul portale nazionale SNI, creando contenuti digitali a supporto delle attività di orientamento e accompagnamento all'autoimprenditorialità.

Parallelamente alle iniziative sopra descritte, lo Sportello SNI ha garantito nel periodo luglio–dicembre 2025 attività continuative di assistenza agli utenti: attività di informazione sui servizi camerali, informazione sui servizi camerali e sulle opportunità per startup e nuove imprese, supporto all'utilizzo del portale SNI e orientamento personalizzato verso percorsi formativi e strumenti di sostegno.

Quanto all'obiettivo operativo OP 1.2.1 (Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati - Indicatore: Emanazione bando per contributi alle imprese per partecipazioni a fiere in Italia e all'estero), si rinvia a quanto illustrato nel paragrafo precedente e a quanto già rappresentato in merito, nell'ambito della performance strategica, OS 2.2 Turismo.

Nel quadro delle azioni di accompagnamento e rafforzamento delle competenze delle imprese sui mercati esteri, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha realizzato diverse attività di seguito descritte.

Azioni di accompagnamento all'internazionalizzazione: Corso di Business English

È stato attivato, nel corso del 2025, un Corso di Business English, quale intervento qualificante del progetto Internazionalizzazione finanziato con le risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale. L'iniziativa, realizzata con il supporto di Promos Italia, è stata progettata per imprese già operative sui mercati esteri o interessate ad avviare percorsi strutturati di export, con l'obiettivo di fornire strumenti linguistici specialistici utili alla gestione delle relazioni commerciali internazionali, delle trattative e delle attività di comunicazione con buyer e partner esteri. Il corso, della durata complessiva di 36 ore, è stato strutturato come percorso di inglese commerciale e professionale, rivolto a profili dirigenziali, commerciali e addetti all'ufficio estero che possedevano



già una conoscenza di base della lingua inglese e necessitavano di un rafforzamento mirato in contesti d'affari. I contenuti formativi hanno riguardato, tra l'altro, l'accoglienza del cliente, la presentazione di pro-getti e proposte commerciali, la gestione delle trattative, l'aggiornamento sullo stato dei progetti e la raccolta di feedback, secondo un programma didattico articolato in moduli progressivi. Il corso è stato erogato interamente in modalità online, attraverso la piattaforma di e-learning Cambly, che ha consentito lo svolgimento di video-lezioni individuali *one-to-one* con insegnanti madrelingua. Al termine del percorso, a fronte di una presenza pari ad almeno l'80% delle ore previste, è stato rilasciato un attestato di conseguimento del livello, attestante le competenze linguistiche acquisite.

A seguito della manifestazione di interesse e della relativa istruttoria, sono state ammesse al corso 15 imprese con sede nelle province di Avellino e Benevento, appartenenti a settori produttivi fortemente orientati all'export e all'internazionalizzazione. In particolare, le imprese beneficiarie risultano riconducibili prevalentemente ai comparti vitivinicolo e agroalimentare di qualità (aziende vitivinicole, produzione di prodotti da forno, pasta secca, prodotti dolciari e specialità alimentari), moda e manifattura artigianale, con riferimento alla produzione di abbigliamento in pelle e sartoria e industria e componentistica, in particolare nel settore degli accessori per impianti elettrici.

Educational Tour post Vitignoltalia 2025

La Camera di Commercio Irpinia Sannio ha realizzato una rilevante iniziativa di incoming B2B a carattere esperienziale, consistente nell'organizzazione di un Educational Tour nei territori vitivinicoli dell'Irpinia e del Sannio, a valle della partecipazione a Vitignoltalia 2025, Salone del Vino e dei Territori Vitivinicoli Italiani, svoltosi a Napoli dall'11 al 13 maggio 2025, iniziativa realizzata tramite commessa all'Azienda Speciale Valirsannio. L'Educational Tour si è svolto nella giornata del 14 maggio 2025 ed è stato concepito come naturale prosecuzione delle attività fieristiche, con l'obiettivo di consolidare i contatti avviati durante la manifestazione e consentire ai buyer esteri di approfondire direttamente la conoscenza delle aziende, dei territori di produzione e dei modelli organizzativi delle imprese vitivinicole irpine e sannite. All'iniziativa ha partecipato una delegazione composta da 15 buyer internazionali, selezionati in collaborazione con Agenzia ICE, provenienti da mercati strategici per l'export vitivinicolo, tra cui Austria, Germania, Danimarca, Regno Unito, Irlanda, Polonia, Repubblica Ceca, Svezia, Stati Uniti e Giappone, oltre a un interprete e a un accompagnatore. La composizione della delegazione ha garantito una presenza qualificata di operatori attivi nei settori dell'importazione, distribuzione, horeca e retail specializzato. Il programma della giornata, strutturato per valorizzare in modo integrato produzione, territorio e identità aziendale, ha previsto visite presso diverse strutture nel corso delle quali sono stati realizzati incontri B2B diretti tra buyer e rappresentanti delle aziende ospitanti, accompagnati da momenti di degustazione tecnica e confronto commerciale, che hanno consentito agli operatori esteri di valutare concretamente la qualità dei prodotti, il posizionamento di mercato e le potenzialità di sviluppo commerciale delle imprese irpine e sannite.

Attività di check-up aziendale e definizione di piani export personalizzati

Nel corso dell'anno oggetto di rendicontazione, è stata attuata una specifica linea di intervento dedicata alle attività di check-up aziendale e alla definizione di piani export personalizzati, finalizzata a rafforzare in modo strutturato le competenze e la capacità di accesso ai mercati esteri delle imprese del territorio. L'iniziativa è stata attuata in collaborazione con Promos Italia, partner tecnico del sistema camerale per l'internazionalizzazione, con il coinvolgimento diretto del personale camerale, che ha curato le fasi di individuazione delle imprese beneficiarie, coordinamento operativo e monitoraggio delle attività. Il percorso ha previsto, per ciascuna impresa coinvolta:

- ✚ un check-up preliminare del profilo aziendale, volto a valutare il livello di maturità internazionale, l'organizzazione interna, il posizionamento competitivo e le competenze disponibili;
- ✚ l'analisi delle potenzialità di mercato, attraverso strumenti di market intelligence e dati settoriali, con individuazione dei mercati esteri a maggiore attrattività;
- ✚ la definizione delle modalità di ingresso nei mercati target, dei canali distributivi più idonei e delle principali criticità operative;
- ✚ l'elaborazione di un piano export personalizzato, comprensivo di strategie commerciali e di marketing internazionale, indicazioni operative e priorità di intervento nel breve e medio periodo.

In particolare, sono stati realizzati n. 13 check-up aziendali ed elaborati n. 13 piani export, a favore di altrettante imprese con sede nelle province di Avellino e Benevento. Le imprese coinvolte operavano prevalentemente nei settori agroalimentare e vitivinicolo, con alcune realtà attive nella trasformazione alimentare, nella produzione di oli, vini e prodotti a elevato valore aggiunto, nonché in ambiti manifatturieri di nicchia. Dall'analisi complessiva dei piani export elaborati, è emersa una prevalente focalizzazione su mercati europei ed extra-UE ad alto potenziale, tra cui Germania, Francia, Paesi Bassi, Regno Unito, Stati Uniti, Canada e Giappone e la necessità, per molte imprese, di rafforzare il posizionamento commerciale e il presidio dei canali distributivi, anche attraverso una maggiore strutturazione interna delle funzioni export oltre all'importanza di integrare l'attività di internazionalizzazione con azioni di marketing, comunicazione e partecipazione a fiere e iniziative B2B, in una logica di percorso progressivo e non episodico.

L'insieme delle iniziative attuate e appena illustrate – bando voucher fieristico, azioni di accompagnamento formativo, educational tour e partecipazione a progetti speciali di sistema – ha consentito di offrire alle imprese del territorio strumenti concreti e integrati per affrontare i mercati esteri, rafforzando la competitività del sistema produttivo locale e valorizzando le eccellenze dell'Irpinia e del Sannio sui mercati internazionali.

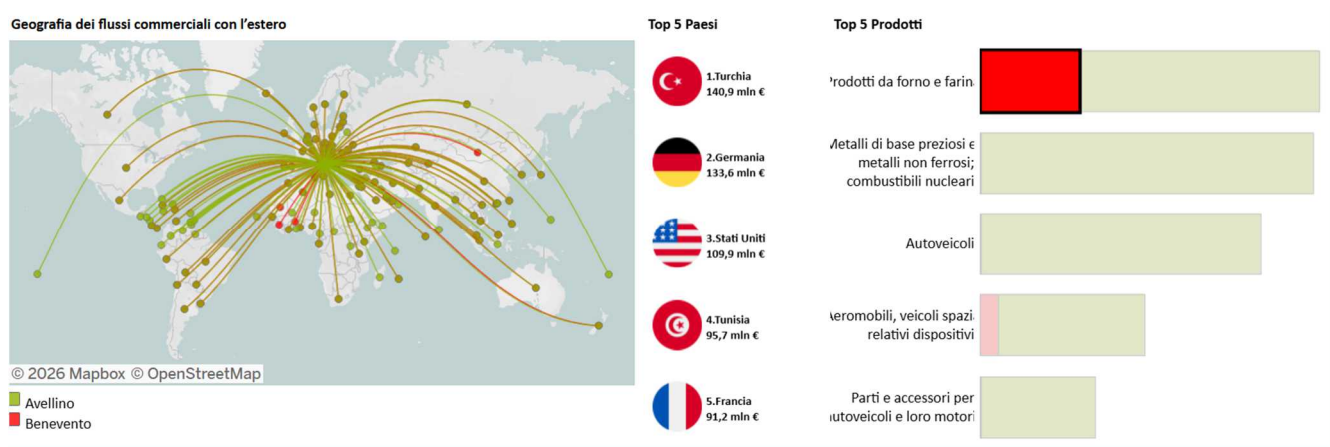
Quanto all'altro indicatore, che riguarda i tempi medi di istruttoria delle pratiche dei contributi per partecipazione a mostre e fiere, la media di giorni intercorrenti tra la presentazione della rendicontazione e il completamento dell'istruttoria con apposizione del visto di conformità ai fini della liquidazione del contributo spettante è stato di 19,29 giorni; pertanto, di circa 4 giorni inferiore al target.

I numeri dell'export

Nel 2025 il valore complessivo delle esportazioni dell'area Irpinia Sannio ha raggiunto € 1.176 milioni. I principali Paesi di destinazione sono stati cinque: la Turchia (€ 104,9 milioni), la Germania (€ 133,6 milioni), gli Stati Uniti (€ 109,9 milioni), la Tunisia (€ 95,7 milioni) e la Francia (€ 91,2 milioni).

Tra le categorie merceologiche maggiormente esportate figurano i prodotti da forno e farinacei, con esportazioni pari a € 48,7 milioni per la provincia di Benevento e € 118,8 milioni per quella di Avellino. Seguono i metalli di base preziosi e i metalli non ferrosi, nonché gli autoveicoli: la provincia di Avellino ha esportato tali prodotti rispettivamente per € 164,1 milioni e € 138 milioni.

Al quarto posto si colloca il comparto degli aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi, con esportazioni pari a € 8,8 milioni per Benevento e € 72,2 milioni per Avellino. Infine, Avellino ha registrato esportazioni di parti e accessori per autoveicoli e relativi motori per un valore complessivo di € 56,3 milioni.



In merito all'obiettivo operativo OP 1.3.2 Digitalizzazione della vidimazione libri sociali – Indicatore: Realizzazione seminario informativo su vidimazione digitale libri sociali, il Webinar "Semplifica il tuo lavoro con i servizi digitali della Camera di Commercio", è stato organizzato secondo le modalità di cui al provvedimento dirigenziale n. 359 adottato in data 30 settembre 2025. Alla luce della crescente consapevolezza del ruolo strategico svolto dalla



Camera di Commercio Irpinia Sannio nei percorsi di trasformazione digitale e innovazione, detta iniziativa si inserisce in un più ampio processo evolutivo che sta ridefinendo profondamente le modalità di erogazione dei servizi pubblici.

Il corso online ha illustrato in modo chiaro e operativo i servizi digitali messi a disposizione dal sistema camerale e il loro impatto concreto nella semplificazione della gestione amministrativa per imprese e professionisti. In particolare, sono stati approfonditi gli strumenti essenziali di accesso ai servizi — come CNS e SPID — le soluzioni per la firma digitale, le funzionalità avanzate dell'App e del portale Impresa Italia, nonché il servizio Libri Digitali, evidenziandone le potenzialità per una gestione completamente *paperless* dei libri d'impresa.

Il corso si è svolto il 14 ottobre 2025 — anche per esigenze organizzative del relatore — e ha registrato la partecipazione di circa 30 utenti tra imprese e professionisti. Sebbene il seminario sia slittato, il servizio di vidimazione digitale è stato, comunque, attivato correttamente già a febbraio.

Valutazione obiettivi operativi

14 sono gli obiettivi operativi individuati nel PIAO 2025-2027, di cui 13 raggiunti al 31 dicembre 2025. La performance organizzativa è pari al 96,4%.

3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Come specificato dalle già menzionate Linee Guida, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

- a. misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
- b. verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi specifici triennali;
- c. esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso;
- d. multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano);
- e. eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

Il SMVP vigente presso la Camera di commercio Irpinia Sannio – approvato con determinazione del commissario straordinario del 10 febbraio 2026, con provvedimento n. 18, stabilisce che la performance organizzativa si articola su due livelli:

- la performance complessiva dell'Ente;
- la performance delle singole unità organizzative dell'ente (aree).

In entrambi i casi, in sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici (nel primo caso) o alle diverse unità organizzative (nel secondo).

In sede di successiva valutazione, oltre a considerare gli indicatori composti di cui sopra, vengono analizzate e prese in considerazione anche ulteriori informazioni di carattere qualitativo, che possono essere apportate dai referenti delle unità organizzative coinvolte in questa fase del processo. Vengono perciò messe a fuoco: le eventuali cause di gap tra performance programmata e performance rilevata; eventuali serie storiche e posizionamento comparativo (benchmarking); informazioni integrative di carattere economico-contabile; mutamenti e fattori esogeni intervenuti nel contesto esterno che hanno potuto influenzare gli eventi connessi alle performance rilevate.

La valutazione congiunta di tutti questi elementi considerati permette al valutatore di formulare un giudizio motivato sull'andamento dell'amministrazione.



4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Durante il II semestre 2025, sono stati in servizio presso l'Ente camerale il Segretario Generale e due Dirigenti. In particolare, come da Convenzione sottoscritta con la Camera di Commercio di Salerno, svolgono servizio il Segretario Generale ed un Dirigente. Dal 25 febbraio u.s., è stato collocato in quiescenza il Dirigente dell'Area II. Successivamente, con Determinazione del Segretario Generale n. 57/2025, con decorrenza 01.03.2025, è stato assegnato l'incarico provvisorio della direzione dell'Area II "Tutela Consumatori e Imprese e Proprietà Industriale", al Dirigente dell'Area I. Ciò premesso, in questa sezione si rendicontano gli obiettivi individuali assegnati al Segretario generale utilizzando la tabella di seguito riportata.



Segretario generale			
Obiettivo individuale		Giustizia alternativa e prevenzione delle crisi d'impresa	
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Peso
Avvio delle attività dell'Organismo per la composizione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) sulla sede camerale di Avellino	Avvio delle attività dell'Organismo per la composizione delle crisi da sovraindebitamento (OCC) sulla sede camerale di Avellino entro la data	15/05/2025	20% 
Risultato misurato: alla data indicata, sono state avviate le attività dell'OCC. In particolare, le procedure trattate sono complessivamente n. 25, come rendicontato nella Relazione sulla performance I semestre 2025, approvata con Determinazione commissariale n. 80/2025 e validata dall'OIV in data 4 luglio 2025			
Obiettivo individuale		Internazionalizzazione	
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Peso
Pubblicazione Bando e avvio attività istruttoria per iniziative relative all'internazionalizzazione	Pubblicazione Bando e avvio attività istruttoria per iniziative relative all'internazionalizzazione entro la data	30/04/2025	15% 
Risultato misurato: Le attività di cui al Bando che riguarda iniziative relative all'internazionalizzazione emanato il 15 gennaio sono state illustrate nella citata Relazione sulla performance I semestre 2025. E' stato successivamente emanato il Bando voucher per la partecipazione a fiere e manifestazioni internazionali – Il semestre 2025 finanziato con risorse a valere sull'incremento del 20% del diritto annuale. Il bando ha previsto una dotazione finanziaria complessiva pari ad € 96.000,00 e complessivamente sono stati concessi voucher per un importo pari ad € 95.286,80, a favore di 28 partecipazioni fieristiche, riconducibili a imprese con sede nei territori dell'Irpinia e del Sannio. In particolare, per le Fiere in Italia sono state finanziate 14 partecipazioni, per un importo complessivo pari ad € 44.226,50. Quanto alle Fiere in Paesi dell'Unione Europea sono state finanziate 12 partecipazioni, per un importo complessivo pari ad € 47.460,30 e per le Fiere in Paesi extra UE, sono state finanziate 2 partecipazioni, per un importo complessivo pari ad € 3.600,00.			
Obiettivo individuale		Informazione economica e sociale	
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Peso
Organizzazione almeno n. 1 incontro con Istituti scolastici in tema di orientamento al lavoro	Organizzazione almeno n. 1 incontro con Istituti scolastici in tema di orientamento al lavoro entro la data	30/04/2025	15% 
Risultato misurato: E' stata attivata l'iniziativa di orientamento «Skill Lab, fabbisogni e opportunità» nel termine previsto e come rendicontato nella Relazione sulla performance I semestre 2025. Al 31 dicembre 2025, sono n. 9 gli Istituti complessivamente coinvolti in incontri in tema di orientamento al lavoro e n. 17 sono gli eventi realizzati in tema di orientamento			



Obiettivo individuale			
Semplificazione e digitalizzazione			
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Peso
Organizzazione percorsi di formazione	Organizzazione di almeno n. 2 percorsi di formazione per complessive n. 20 ore pro/capite che coinvolgano il 50% del personale entro la data. Risultato misurato: Alla data del 15 maggio 2025, l'80% del personale in servizio ha tracciato un numero di ore di formazione pari o superiore a 20, come illustrato nella Relazione sulla performance al I semestre	15/05/2025	 20%
	Organizzazione percorsi formativi per complessive n. 40 ore pro/capite che coinvolgano tutto il personale entro la data.	31/12/2025	 30%
Risultato misurato al 31.12.2025: Al termine del secondo semestre 2025, i dati sulla formazione del personale mostrano una crescita netta, con risultati che superano ampiamente i target minimi fissati a inizio anno. In particolare: - il 100% del personale ha completato almeno 40 ore di formazione, raddoppiando il dato registrato a giugno. Da questo calcolo restano escluse solo due unità (una per malattia prolungata e una per pensionamento avvenuto a luglio); - oltre la metà dei dipendenti ha superato la soglia delle 60 ore annue; - il 10% del personale, sfruttando i percorsi specialistici e le piattaforme esterne, ha superato le 100 ore di formazione complessiva. I dati confermano l'impegno costante dell'Amministrazione, che ha svolto un ruolo di stimolo e di indirizzo orientando il personale verso percorsi di crescita mirati, suggerendo regolarmente sia la formazione tecnica di settore, tramite InfoCamere, sia quella trasversale su piattaforme come Syllabus o altri canali professionali a pagamento. L'Ente ha erogato un totale di 2.553,54 ore di formazione, con una partecipazione media per dipendente di 72,96 ore. L'analisi dei singoli servizi evidenzia una distribuzione eterogenea dell'impegno formativo. Nell'ambito dell'Area I, tre sono i servizi che superano la media generale dell'Ente, dimostrando una forte propensione all'aggiornamento professionale: Semplificazione e trasparenza (con oltre 968 ore e 12 dipendenti), capofila per formazione con 88,03 ore (ben +15 ore rispetto alla media generale) e Sviluppo economico (con oltre 320 ore e 4 dipendenti), con un'ottima media di 80,00 ore. I restanti servizi registrano volumi formativi più contenuti ed in particolare Bilancio, Finanza e Risorse Umane (391 ore e 6 dipendenti), con 65,29 ore, si colloca in una fascia intermedia, , mentre il servizio Acquisti, Patrimonio e Servizi di Sede (242 ore e 5 dipendenti) risulta quello con il minor numero di ore pro capite (48,37 ore), evidenziando un divario di quasi 40 ore rispetto al servizio più attivo. Funzioni di governo (257 ore e 4 dipendenti), registra una media di 64,21 ore e l' Area II si attesta a 74,97 ore, posizionandosi solidamente sopra la soglia media.			
Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	-15gg	 30%
Risultato misurato: al 31 dicembre 2025 il ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture è pari a -16 gg (Fonte PCC)			



5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Gli obiettivi strategici (n.10) sono stati tutti raggiunti; di questi, 5 sono raggiunti al 100%, uno al 97,18% e i restanti 4 con una percentuale che oscilla tra il 75% e l'87,50%, registrando quindi una performance notevolmente positiva.

Dei 14 obiettivi operativi, n. 13 sono pienamente raggiunti.

È opportuno precisare che il vigente Sistema di valutazione, infatti, prevede dei margini di tolleranza entro i quali gli obiettivi possono essere considerati come "raggiunti" (in termini di scostamenti accettabili rispetto al target). In particolare, per gli obiettivi strategici e operativi, il margine di tolleranza è pari al 70%.

Si fa presente che 1 solo obiettivo operativo risulta non raggiunto; la motivazione è da ricondurre al fatto che seppure il seminario è stato organizzato entro la data prevista, la realizzazione è avvenuta il 14 ottobre 2025, con 15 giorni di ritardo.

Si ritiene, alla luce di quanto illustrato sopra, che la performance organizzativa, come previsto dal Sistema di misurazione vigente, può essere considerata più che positiva.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(Girolamo Pettrone)