



Camera di Commercio Irpinia Sannio  
Relazione sui risultati e sulla gestione  
2025

## PREMESSA

Il presente documento è il frutto di una molteplicità di disposizioni normative che si sono succedute nel tempo quali il D.P.R. 254/2005, il D.M. 27/03/2013 e il D.P.C.M. 18 settembre 2012.

Nello specifico, l'articolo 24 del D.P.R. 254/2005 prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato da una Relazione sull'andamento della gestione, predisposta dalla Giunta camerale, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati con la Relazione previsionale e programmatica. Tale Relazione è corredata di un documento che riporta il consuntivo di proventi, oneri e investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali, indicati a preventivo. Successivamente, l'art. 7 del D.M. del 27/03/2013 ha previsto una Relazione sulla gestione che evidenzi, in apposito prospetto, le finalità della spesa complessiva riferita a ciascuna delle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi.

L'articolo 22 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91 prevede che alla fine di ciascun esercizio finanziario venga redatto un documento, da allegare al bilancio consuntivo, denominato "*Rapporto sui risultati*" che deve contenere le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti. Il citato rapporto deve riportare oltre agli elementi contenuti nel documento previsionale l'illustrazione dello scenario istituzionale e socio economico entro il quale ha effettivamente operato l'amministrazione nell'anno di riferimento, dei vincoli finanziari e normativi intervenuti, degli interventi organizzativi effettuati; le motivazioni delle principali variazioni dell'anno in termini di risorse, strategie e azioni.

Quanto previsto dalle norme suddette viene riportato nel presente documento – la Relazione sulla gestione e sui risultati – allegato al bilancio d'esercizio.

La presente relazione prevede una sezione iniziale che illustra il contesto in cui la Camera ha operato nel corso del 2025, con l'esplicitazione di eventuali vincoli di carattere normativo o finanziario intervenuti in corso d'opera e di eventuali interventi messi in atto; segue una sezione dedicata alla rendicontazione dei risultati raggiunti rispetto a quanto previsto nei Piani degli indicatori e dei risultati di bilancio; in seguito è riportato un prospetto che riepiloga il consuntivo di proventi, oneri e investimenti, indicati a preventivo (secondo l'allegato A del D.P.R. 254/2005). Infine, sono evidenziate le finalità della spesa complessiva riferita alle attività svolte, articolate per missioni e programmi (rispetto a quanto indicato nel prospetto delle previsioni di spesa, a preventivo).

## PRIMA SEZIONE

### 1 -ANALISI DEL CONTESTO

#### Il quadro macroeconomico regionale

Nel 2025 il quadro economico della Regione Campania evidenzia una crescita moderata ma leggermente superiore alla media nazionale, confermando il ruolo della regione come una delle economie più dinamiche del Mezzogiorno. Secondo le analisi della Banca d'Italia <sup>1</sup> e di istituti di ricerca economica regionali, l'espansione dell'attività produttiva prosegue dopo la ripresa post-pandemica, pur restando inferiore ai livelli di crescita necessari per colmare il divario con il Centro-Nord.

Il prodotto interno lordo regionale è cresciuto negli ultimi anni a ritmi contenuti ma costanti, sostenuto soprattutto dai servizi e dagli investimenti pubblici. Studi di SRM – Studi e Ricerche per il Mezzogiorno <sup>2</sup> indicano che il valore del PIL campano supera i 120 miliardi di euro e rappresenta una quota significativa dell'economia meridionale. Tuttavia, la crescita rimane esposta alle incertezze macroeconomiche e non ha ancora recuperato pienamente i livelli pre-crisi finanziaria.

Il settore che traina l'economia regionale è il terziario, che rappresenta oltre la metà della ricchezza prodotta. Secondo Confcommercio Campania <sup>3</sup>, commercio, turismo e servizi alle imprese costituiscono il principale motore occupazionale, generando la maggior parte delle nuove assunzioni. Il turismo, in particolare, continua a beneficiare dell'attrattiva culturale e paesaggistica del territorio regionale, contribuendo alla crescita dei consumi e delle attività ricettive. Questo modello di sviluppo, tuttavia, espone l'economia alla stagionalità e alla volatilità della domanda.

Un contributo rilevante alla crescita recente proviene anche dal settore delle costruzioni, sostenuto dagli investimenti infrastrutturali e dai fondi europei collegati al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Rapporti congiunturali regionali e studi di settore evidenziano come i cantieri pubblici e i progetti di riqualificazione urbana abbiano favorito l'occupazione e l'indotto locale. Si tratta però di una spinta in parte temporanea, legata a misure straordinarie.

Il comparto industriale e manifatturiero mostra segnali più deboli. Pur ospitando poli di eccellenza nei settori farmaceutico, aerospaziale e agroalimentare, il sistema produttivo campano è composto prevalentemente da piccole e medie imprese con limitata capacità innovativa. Analisi di Unioncamere Campania sottolineano inoltre come la redditività aziendale risulti sotto pressione e la natalità d'impresa mostri segnali di rallentamento.

L'export rappresenta un elemento positivo per l'economia regionale. Secondo studi SRM e dati sul commercio estero, la Campania si distingue per le esportazioni di prodotti farmaceutici, agroalimentari e automotive, con una forte presenza sui mercati nordamericani. Tuttavia, l'elevata esposizione a specifici mercati internazionali comporta rischi legati a tensioni commerciali e politiche protezionistiche.

Sul fronte del mercato del lavoro, i dati elaborati da ISTAT mostrano un aumento dell'occupazione negli ultimi anni, trainato dai servizi e dalle costruzioni. Nonostante ciò, il tasso di disoccupazione resta tra i più elevati del Paese e la partecipazione al lavoro, soprattutto femminile e giovanile, rimane inferiore alla media nazionale. Persistono inoltre fenomeni di emigrazione giovanile qualificata, che riducono il capitale umano disponibile.

Dal punto di vista imprenditoriale, la Campania presenta un tessuto produttivo numeroso e diffuso. Tuttavia, la prevalenza di microimprese e la limitata capitalizzazione costituiscono fattori di fragilità strutturale. Le analisi camerali segnalano un aumento delle difficoltà finanziarie in alcuni settori e un rallentamento nelle nuove iscrizioni.

In conclusione, nel 2025 l'economia campana cresce grazie al dinamismo dei servizi, al turismo e agli investimenti pubblici,

---

<sup>1</sup> Rapporti regionali della Banca d'Italia sull'economia campana, novembre 2025

<sup>2</sup> Studi macroeconomici di SRM – Studi e Ricerche per il Mezzogiorno

<sup>3</sup> Rapporti e studi di Confcommercio Campania

ma rimane caratterizzata da criticità strutturali quali bassa produttività, elevata disoccupazione e debolezza del sistema industriale. Le principali istituzioni economiche concordano sul fatto che la sfida futura consista nel trasformare la crescita congiunturale in sviluppo duraturo, puntando su innovazione, infrastrutture, formazione e valorizzazione del capitale umano.

### **La provincia di Avellino: Le imprese**

Nel 2025<sup>4</sup>, l'economia italiana mostra una crescita poco sostenuta; nei primi tre trimestri, infatti, l'andamento del Pil si è rivelato sostanzialmente stazionario (I trim. +0,3%; II trim. -0,1%; III trim. +0,1%). Le previsioni di crescita 2025 si attestano al +0,5%.

In questo scenario, nel IV trimestre 2025 il sistema produttivo di Avellino appare complessivamente stabile, con una base imprenditoriale ancora ampiamente operativa e un ridimensionamento marginale dello stock complessivo. Circa 9 imprese su 10 sono attive mentre le imprese inattive e quelle in scioglimento/liquidazione mantengono un peso minore ma, comunque, non trascurabile. Rispetto all'anno precedente, si osserva una diminuzione di situazioni di crisi acute (in particolare, le imprese con procedure concorsuali) ma cresce leggermente il perimetro delle imprese in liquidazione.

La struttura per forma giuridica conferma un'imprenditorialità ampiamente legata a modelli produttivi di piccola dimensione: le imprese individuali restano la componente principale (oltre la metà del totale), seguite dalle società di capitale (circa un terzo), mentre le altre tipologie hanno un ruolo più contenuto. Dal punto di vista settoriale, la provincia mantiene la propria specializzazione tradizionale: agricoltura e commercio restano i comparti più popolati in termini di imprese, pur mostrando segnali di lieve riduzione. Allo stesso tempo, sono in crescita i servizi alle imprese. La lettura degli addetti suggerisce, inoltre, un lieve calo dell'occupazione a livello complessivo, con contrazioni più marcate nei trasporti e nel commercio, mentre crescono gli addetti nei comparti "residuali/trasversali" (altri settori) e nei servizi alle imprese.

A livello di profili imprenditoriali, Avellino mostra una forte presenza di imprese femminili (seconda provincia in Italia per incidenza), superiore alla media nazionale, con una concentrazione rilevante nelle imprese individuali e nei comparti tradizionali (in particolare l'agricoltura). La componente giovanile è leggermente al di sopra del dato italiano, mentre la presenza di imprese straniere risulta più contenuta.

Sul fronte dei flussi demografici del 2025, la dinamica è più favorevole nelle società di capitale (dove le iscrizioni superano le cessazioni), mentre nelle imprese individuali e soprattutto nelle società di persone prevalgono le cessazioni. A livello settoriale, gli scarti si concentrano nei comparti più numerosi (commercio e agricoltura).

Infine, l'analisi economico-finanziaria (bilanci 2023 e 2024) segnala una dinamica a diverse velocità: nel 2024 si riducono gli indicatori di redditività operativa e la rotazione del capitale, ma migliorano la redditività del capitale proprio e la solidità patrimoniale (in termini di indipendenza finanziaria).

Al quarto trimestre 2025<sup>5</sup>, le imprese registrate nella provincia di Avellino risultano essere pari a 42.040 e 36.546 le imprese attive; 23.633 sono le imprese individuali di cui 5.026 artigiane. Le società di capitali sono 13.461.

Le <sup>6</sup> imprese registrate nel settore dell'agricoltura e delle attività connesse ammontano a 10.489 (pari al 26,9% su totale provincia), nel commercio sono 9.397.

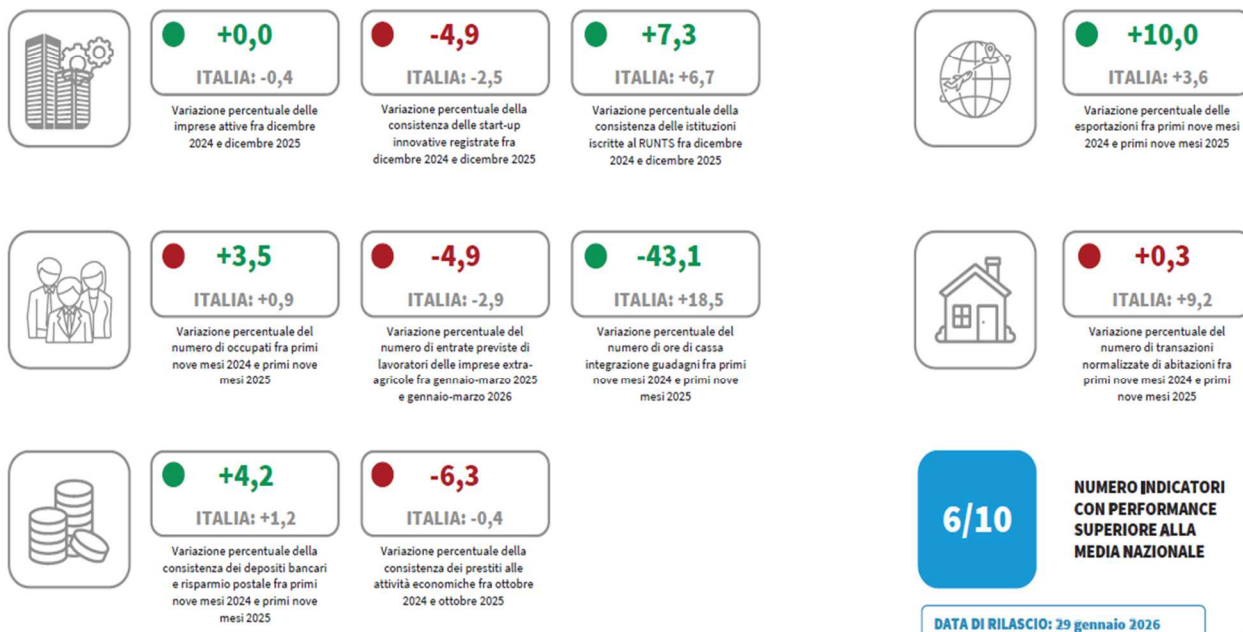
---

<sup>4</sup> Analisi e commento dati statistici del Registro Imprese cruscotti statistici. Infocamere, IV trimestre 2025

<sup>5</sup> Movimprese, IV trimestre 2025

<sup>6</sup> Analisi e commento dati statistici del Registro Imprese cruscotti statistici. Infocamere, IV trimestre 2025

## INDICATORI CONGIUNTURALI DELLA PROVINCIA DI AVELLINO



DATA DI RILASCIO: 29 gennaio 2026

### La provincia di Benevento: Le imprese

Il sistema produttivo di Benevento <sup>7</sup>restituisce un quadro di sostanziale tenuta, con un plesso di imprese in leggera flessione, pur con qualche eccezione: accanto a segnali di alleggerimento delle situazioni più critiche (minore incidenza delle procedure concorsuali), è da evidenziare una quota non trascurabile di imprese in fase di uscita (scioglimenti e liquidazioni). La struttura per forma giuridica evidenzia un tessuto economico con prevalenza di imprese individuali, ma con una componente di società di capitale consistente. Questa doppia anima si ritrova anche nella lettura settoriale: la provincia mantiene una base rilevante nei comparti tradizionali (in particolare agricoltura e commercio), ma i segnali più favorevoli si osservano nei comparti legati a costruzioni e servizi alle imprese, che mostrano maggiore capacità di crescita e consolidamento. La lettura dei dati occupazionali fa emergere una probabile ricomposizione interna: l'occupazione complessiva si sposta tra comparti, con un indebolimento più evidente nel commercio, compensato dalla crescita in altri ambiti produttivi e di servizio.

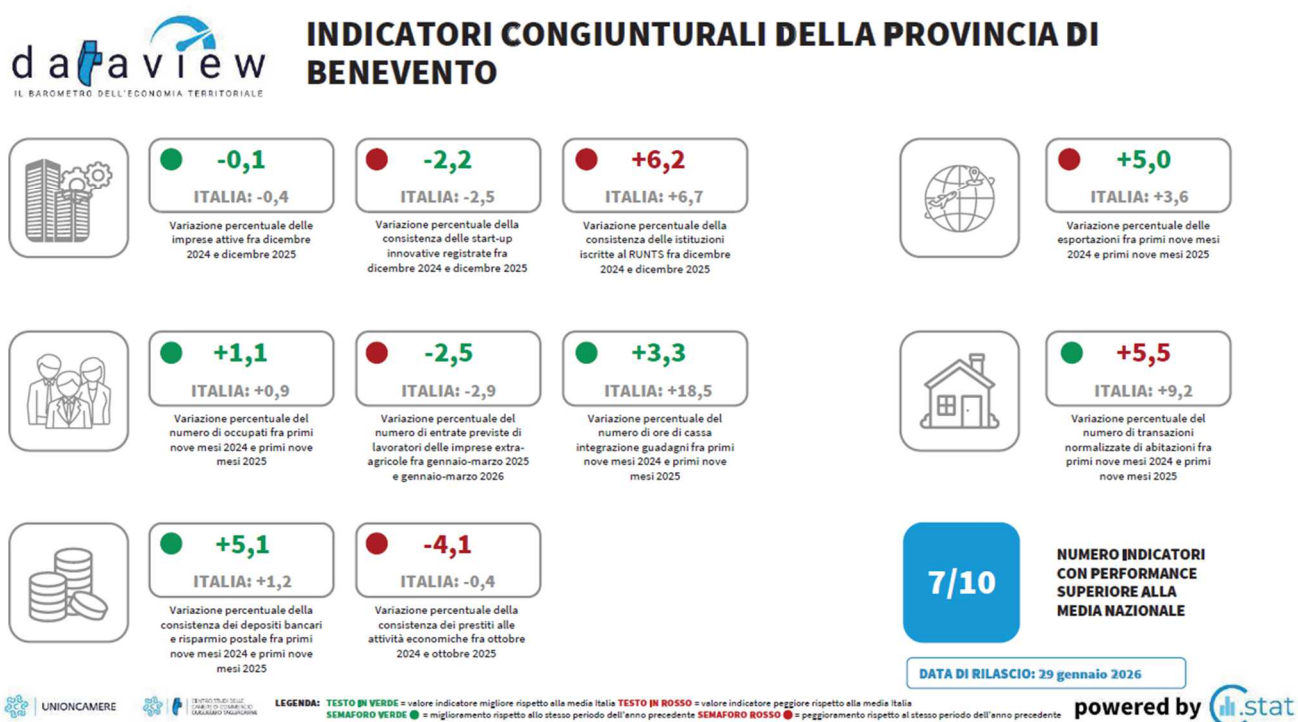
I profili imprenditoriali rappresentano uno degli elementi distintivi del territorio. Benevento si caratterizza per una forte presenza dell'imprenditoria femminile (prima in Italia per incidenza), superiore alla media nazionale e particolarmente radicata nei settori più "territoriali" (come l'agricoltura). L'imprenditoria giovanile è, invece, complessivamente allineata al riferimento Italia. Di contro, l'imprenditoria straniera risulta più contenuta rispetto alla media nazionale e appare sottodimensionata trasversalmente nei principali comparti.

<sup>7</sup> Analisi e commento dati statistici del Registro Imprese cruscotti statistici. Infocamere, IV trimestre 2025

Sul piano demografico, il 2025 fa evidenziare, da una parte, un incremento delle società di capitale, mentre le forme più tradizionali (in particolare le imprese individuali) mostrano maggiori segnali di contrazione.

Infine, l'analisi economico-finanziaria (bilanci) restituisce un messaggio coerente con il quadro generale: nel confronto temporale più recente si osserva un rafforzamento degli indicatori medi, con miglioramento della redditività e della solidità patrimoniale, soprattutto tra le imprese in utile. La lettura settoriale, tuttavia, conferma una territorio eterogeneo, ove convivono comparti più performanti (costruzioni e servizi alle imprese) e segmenti imprenditoriali più fragili (agricoltura e aggregati residuali).

Al quarto trimestre 2025<sup>8</sup>, le imprese registrate nella provincia di Benevento risultano essere pari a 33.497 e 29.082 le imprese attive; 19.048 sono le imprese individuali di cui 3.369 artigiane. Le società di capitali sono 10.948.



## Organizzazione

Con il DPGRC n. 32 del 30 marzo 2023, il Presidente della Regione ha disposto di sciogliere il Consiglio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Irpinia Sannio ai sensi dell'art. 5, comma 2, lett. a), della L. 580/1993 e ha nominato un Commissario straordinario, il quale in data 28 luglio 2023 con provvedimento n.57 ha avviato le procedure per il rinnovo del Consiglio della C.C.I.A.A. Irpinia Sannio. Alla scadenza del termine per la presentazione delle candidature, sono pervenute n. 111 candidature.

Nel corso del mese di giugno 2025, il Segretario Generale, in qualità di RUP, terminate le attività per la parte di procedura di competenza del rinnovo di cui in oggetto, ha trasmesso al Presidente della Giunta regionale della Campania gli atti, i dati, i

<sup>8</sup> Movimprese, Infocamere, IV trimestre 2025

documenti previsti e, nel successivo mese di agosto, le integrazioni richieste. Successivamente sono state trasmesse le sentenze pervenute in esito ai contenziosi instaurati nel corso della procedura.

Si prevede, pertanto, che la procedura di rinnovo del Consiglio camerale verrà ultimata nel corso del 2026. L'attuale composizione degli organi istituzionali è reperibile in apposita sezione dell'area "Amministrazione trasparente" del sito [www.irpiniasannio.camcom.it](http://www.irpiniasannio.camcom.it).

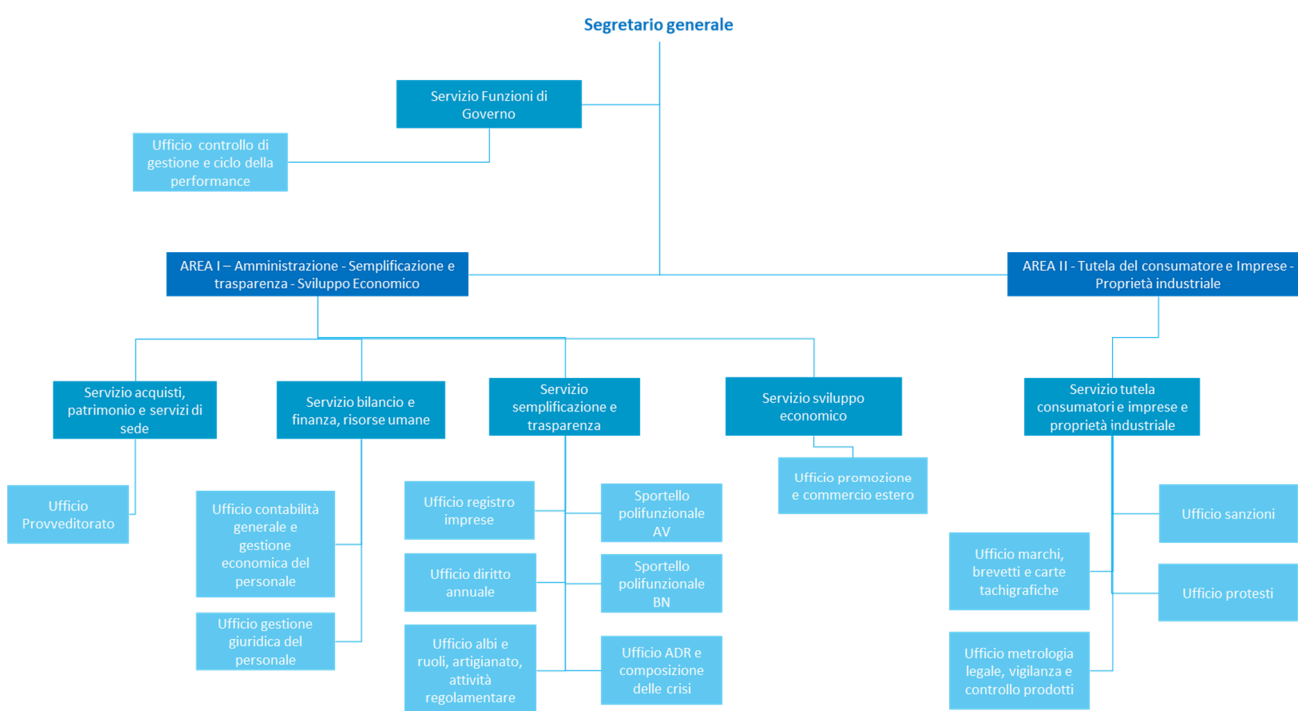
Al vertice della struttura burocratica della Camera c'è il Segretario Generale, che sovrintende alla gestione complessiva dell'Ente, esercita poteri di coordinamento, verifica e controllo dell'attività dei Dirigenti incaricati di presidiare la gestione delle aree nelle quali l'ente camerale è articolata; l'attuale Segretario Generale - giusta rinnovo della Convenzione con la Camera di Commercio di Salerno riguardante anche un dirigente - ha un incarico a scavalco dal 16.11.2023.

Nell'ambito delle rispettive competenze, i Dirigenti sono responsabili della gestione finanziaria, tecnica e amministrativa dell'Ente e dei relativi risultati; hanno poteri autonomi di spesa, di organizzazione delle risorse umane e strumentali, di controllo.

Con il provvedimento commissariale n. 3 del 09/01/2025 è stato approvato l'Organigramma della Camera di Commercio Irpinia Sannio articolato in n. 2 Aree oltre alle "Funzioni di Governo" in staff al Segretario Generale, con l'assegnazione, in particolare, della responsabilità dell'Area I "Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo Economico" e dell'Area II "Tutela del consumatore e Imprese - proprietà industriale" al dott. Antonio Luciani, essendo stato collocato in quiescenza il dott. Vincenzo Coppola, nel corso del mese di febbraio 2025.

Con Ordine di Servizio n. 25/2024 inerente la microstruttura dell'Ente e i successivi ordini di servizio n. 6 e 24/2025, tra l'altro, sono stati istituiti all'interno della microstruttura gli Uffici, quali ulteriori articolazioni a livello di micro-organizzazione.

Di seguito si riporta l'organigramma.



## Personale

I dipendenti a tempo indeterminato, al 31.12.2025, sono 36, escluso il Segretario generale.

Nelle tabelle successive si riporta sinteticamente la distribuzione del personale per categorie e funzioni istituzionali.

Area professionale CCNL	Dotazione organica	Copertura effettiva al 31/12/2025		
		uomini	donne	totale
<b>Dirigenti</b>	2	--*	--	0
<b>Funzionari + Elevate qualificazioni</b>	25	9	8	17
<b>Istruttori</b>	19	4	8	12
<b>Operatori esperti</b>	14	3	2	5
<b>Operatori</b>	3	1	1	2
<b>Totale</b>	<b>63</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>36</b>

(\*) escluso n.1 dirigente in convenzione

## Le sedi

La Camera di Commercio Irpinia Sannio ha tre sedi: la sede legale è sita ad Avellino, in Piazza Duomo n.5, la seconda sede è sita in Piazza IV Novembre n.1 in Benevento, la terza è in Viale Cassitto n.7 ad Avellino.



Sede legale: Avellino  
Piazza Duomo



Piazza IV Novembre Benevento



Viale Cassitto, Avellino

#### **Attività:**

Al 31 dicembre 2025, sono stati adottati i seguenti provvedimenti:

- 🚧 n. 148 Determinazioni del Commissario Straordinario delle quali n. 12 adottate con i poteri del Consiglio, 1 con i poteri del Presidente e n. 135 con i poteri della Giunta;
- 🚧 n. 500 Determinazioni dirigenziali.

La Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2025, è stata approvata, con i poteri del Consiglio, con determinazione commissariale n. 93 in data 6 novembre 2024. Il Bilancio di previsione per l'anno 2025, è stato approvato dal Commissario Straordinario, con i poteri del Consiglio, in data 31 dicembre 2024, con provvedimento n. 120 e aggiornato con Determinazione commissariale n. 114 del 23 ottobre 2025. Con Determinazione del Commissario Straordinario n. 115 del 31 ottobre 2025, con i poteri della Giunta, è stato aggiornato il Budget direzionale, ai sensi dell'art. 8 del DPR 254/2005.

In data 31 gennaio 2025, con provvedimento n. 19, è stato approvato il Piano Integrativo di Attività e Organizzazione (PIAO) per il triennio 2025-2027, successivamente, aggiornato con Determinazione commissariale n. 99 dell'11 settembre 2025.

Con Determinazione del Commissario Straordinario n. 144 del 18 dicembre 2025, adottata con i poteri della Giunta camerale, è stato approvato il nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, stabilendone la trasmissione - ai sensi dell'art. 7, comma 1 del D.Lgs. 150/2009, così come modificato dal D.Lgs. 74/2017- all'Organismo Indipendente di valutazione della Performance, per il "parere vincolante" alla sua definitiva approvazione previo l'esperimento delle prescritte relazioni sindacali.

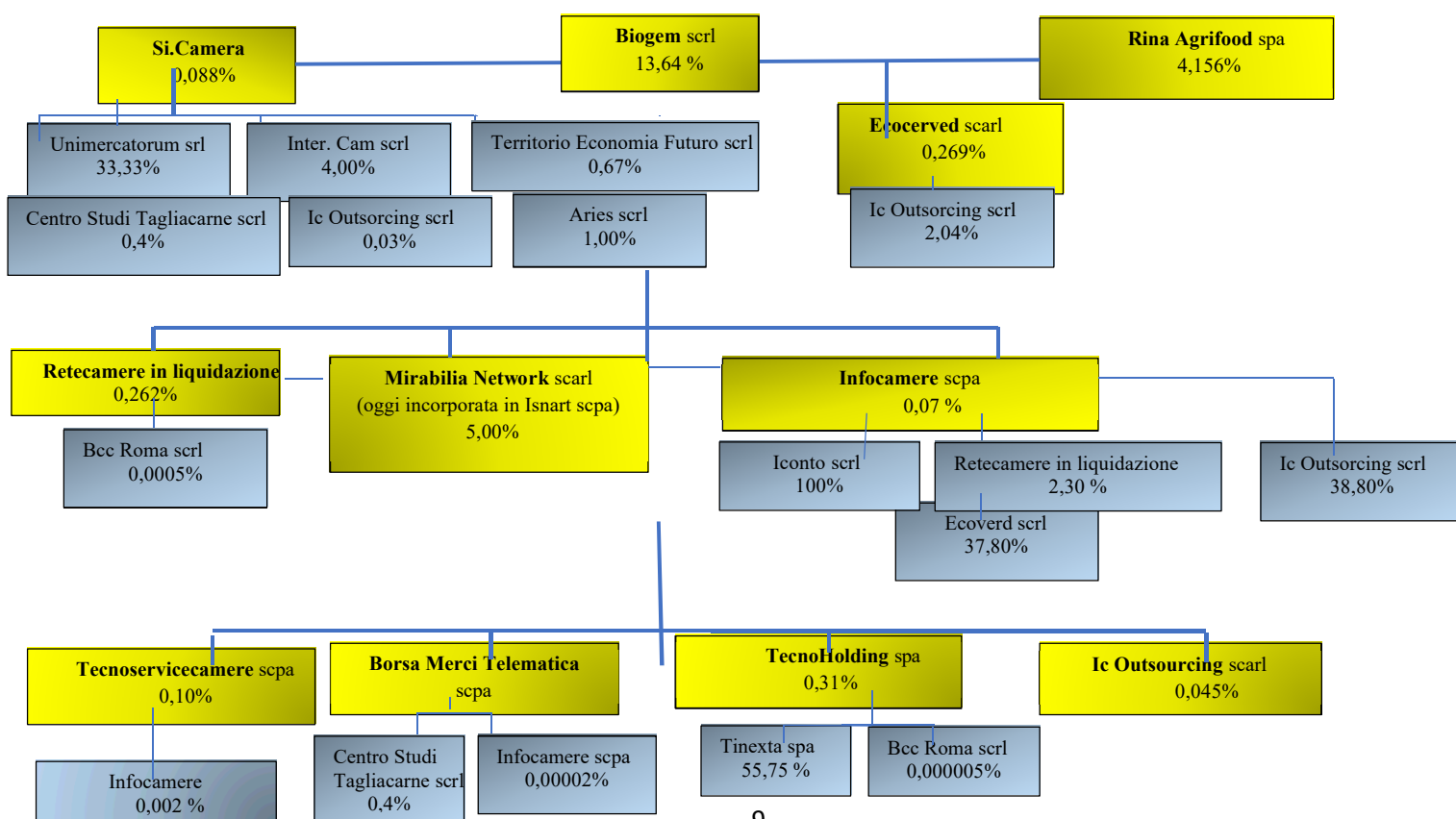
Il Commissario Straordinario, con provvedimento n. 67 – adottato con i poteri della Giunta camerale in data 29 maggio 2025, ha nominato il Responsabile della transizione digitale.

Con i poteri del Consiglio, il Commissario straordinario ha adottato i seguenti Regolamenti:

- ✓ Regolamento per la promozione dell'istruzione e del merito dei figli dei dipendenti;
- ✓ Regolamento per la progressione tra le aree ai sensi dell'art. 13 del CCNL 16.11.2022: determinazione n. 31 del 24/02/2025;
- ✓ Regolamento e Disciplinare Organismo di Composizione della Crisi da sovraindebitamento della Camera di Commercio Irpinia Sannio;
- ✓ Regolamento per la realizzazione di attività in conto terzi della CCIAA Irpinia Sannio;
- ✓ Regolamento per il lavoro agile;
- ✓ Regolamento incentivi ai sensi dell'art. 45 del D.lgs n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici) della CCIAA Irpinia Sannio;
- ✓ Modifiche al Regolamento di Mediazione della CCIAA Irpinia Sannio.

### Le partecipazioni societarie

La CCIAA Irpinia Sannio ha partecipazioni dirette nelle società di cui alla seguente rappresentazione grafica



In data 29 dicembre 2025, con provvedimento commissariale n. 146, è stato approvato l'esito della ricognizione effettuata per le partecipazioni societarie detenute direttamente e indirettamente dall'Ente camerale alla data del 31 dicembre 2024 ex art. 20, commi 1 e 2, del T.U.S.P. In particolare, in merito a Mirabilia Network srl è stato preso atto che trattasi di società non più detenuta al momento della ricognizione per l'operazione di fusione per incorporazione in Isnart scpa ex art 2501 ter c.c., avvenuta con atto notarile redatto in data 21 maggio 2025.

## **AZIENDA SPECIALE VALIRSANNIO**

La CCIAA Irpinia Sannio si avvale dell'Azienda Speciale «*Valirsannio*» costituita, ai sensi dell'art.32 del R.D. 20 settembre 1934 n.2011, con delibere n. 205 del 9.9.1994 e n.286 del 21.11.1994 della Giunta della Camera di Commercio di Benevento, rese esecutive dal Ministero dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato con nota n.410421 del 13.4.1995.

Presso l'Azienda sono in servizio 4 dipendenti.

In particolare, l'Azienda Speciale Valirsannio si propone di:

- ❖ Promuovere attraverso politiche di marketing esterno e iniziative di presentazione dei prodotti tipici, il patrimonio ambientale ed enogastronomico e più complessivamente l'immagine irpina e sannita e le specificità territoriali;
- ❖ Sviluppare iniziative e progetti in sinergia con le associazioni di categoria e gli enti locali volti all'integrazione e qualificazione del sistema territoriale quale naturale attrattore paesaggistico-ambientale e turistico ma anche volano e propulsore di sviluppo e innovazione;
- ❖ Sostenere le imprese irpine e sannite nei processi di internazionalizzazione, sia attraverso azioni mirate al territorio ed ai reali fabbisogni delle MPMI, sia mediante l'implementazione di programmi promozionali del sistema camerale;
- ❖ Valorizzare le "eccellenze" del tessuto economico di riferimento (esperienze imprenditoriali, settori e filiere, nuclei di competenze specialistiche)
- ❖ Realizzare specifici programmi e attività sul tema del credito e della finanza, con l'obiettivo prioritario di sensibilizzare il territorio sulla criticità di un argomento così tanto importante e cruciale per l'economia irpina e sannita.

Con Determinazione del Commissario Straordinario n. 6, adottata con i poteri della Giunta in data 9 gennaio 2025, ai sensi dell'art. 5 dello statuto dell'Azienda Speciale Valirsannio, è stato approvato il rinnovo dell'incarico a Direttore dell'Azienda Speciale Valirsannio di un funzionario della Camera di Commercio Irpinia Sannio, fino al 31 dicembre 2025.

Con successiva Determinazione commissariale n. 53 del 30 aprile 2025 è stato ricostituito il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale Valirsannio - facendo seguito a quanto già stabilito con precedente Determinazione commissariale n. 98/2024 - fino al 12/11/2029, ai sensi dei commi 1 e 2 dell'art. 73 del D.P.R 254/05 e dell'art. 9 dello Statuto aziendale, nella seguente composizione:

1) Presidente: dott.ssa Agnese Ilacqua (designata dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy),

Membro supplente: dott. Dario Civilotti;

2) Membro effettivo: dott.ssa Maria Severini (nominata dal Ministro dell'Economia e delle Finanze);

3) Membro effettivo: dott. Alessandro Trusio (nominato dalla Regione Campania);

Copia della determinazione è stata trasmessa al Ministero delle Imprese e del made in Italy, al Ministero dell'Economia e delle Finanze e alla Regione Campania.

Le indennità annue lorde spettanti ai componenti del suddetto Collegio sono state determinate, per tutta la durata del mandato, ai sensi degli artt.4 e 7 del D.M. 11.12.2019, con Determinazione commissariale n. 93 del 1 agosto 2025, adottata con i poteri del Consiglio.

## SECONDA SEZIONE

### **Mandato istituzionale e Missione**

La Camera di Commercio ha il compito di erogare servizi diretti alle imprese. Le politiche dell'informazione, dell'innovazione, della valorizzazione e commercializzazione delle produzioni locali sono state individuate quali ambiti specifici di intervento per lo sviluppo in Italia e nel mondo, nel quadro dei moderni processi di produzione e nel contesto di una competitività che si presenta sempre più incalzante.

La Camera, avvalendosi anche di strumenti tecnologici d'avanguardia, svolge:

- attività promozionali e di qualificazione del sistema economico (contributi e servizi di orientamento);
- servizi di regolazione del mercato;
- analisi e studi economici;
- servizi di certificazione e di pubblicità delle informazioni relative al sistema delle imprese;
- attività di sviluppo delle infrastrutture territoriali.

In particolare, la Camera di commercio Irpinia Sannio ha assicurato, fin dal 5 luglio 2022, il ruolo di presidio territoriale per l'erogazione dei servizi anagrafico-certificativi nonché di quelli promozionali predisposti dai competenti organi deliberativi.

La Camera Irpinia Sannio ha individuato, in attuazione di quanto previsto dal D. Lgs. n. 91/ 2011 e dal D.M. 27/03/2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni e conformemente a quanto previsto dal D.P.C.M. 12.12.2012, le seguenti Missioni:

- Missione 011 "Competitività delle imprese";
- Missione 12 "Regolazione dei mercati";
- Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo";
- Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche": Scenario economico e istituzionale".

## SERVIZI ISTITUZIONALI

### **Ambiente**

La Camera di commercio Irpinia Sannio, attraverso il Servizio Ambiente, svolge attività di assistenza, informazione, formazione e orientamento rivolte alle imprese in materia di adempimenti ambientali di competenza. Tra le proprie funzioni rientrano, altresì, la promozione della mobilità sostenibile e intelligente quale leva di sviluppo innovativo nonché la diffusione della cultura della legalità ambientale, anche in collaborazione con gli organi di controllo.

Nel corso del 2025, il Servizio competente ha fornito supporto alle imprese relativamente agli adempimenti connessi alla compilazione e presentazione del MUD, nonché agli obblighi derivanti dal Registro nazionale dei soggetti tenuti al finanziamento della gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE) e dal Registro nazionale relativo ai sistemi di gestione dei rifiuti di pile e accumulatori. Particolare attenzione è stata dedicata ai temi della sostenibilità, con l'obiettivo di accompagnare le aziende nella valutazione del proprio posizionamento rispetto ai principali standard internazionali e ai criteri ESG (Environmental, Social, Governance), sensibilizzandole sull'importanza di integrare strategie aziendali orientate alla sostenibilità.

In un contesto economico sempre più interconnesso, istituti di credito, investitori e committenti attribuiscono crescente rilevanza alle performance di sostenibilità delle imprese. La diffusione di informazioni coerenti con i criteri ESG rappresenta,

infatti, un elemento strategico per il mantenimento e il consolidamento delle relazioni commerciali, per il posizionamento nelle filiere produttive e per l'accesso - a condizioni competitive - al credito e ai mercati dei capitali.

L'Ufficio ha, inoltre, collaborato attivamente con la Sezione regionale Campania dell'Albo nazionale Gestori Ambientali, con la Camera di Commercio di Napoli e con Ecocerved, anche mediante l'organizzazione e la partecipazione a webinar che hanno registrato un'ampia partecipazione di imprese e professionisti. In particolare:

- in data 1° dicembre 2025, si è svolto il webinar “*R.E.N.T.R.I. – Modulo I*”, dedicato all'inquadramento generale del nuovo sistema, con approfondimenti su natura giuridica, enti gestori, funzionalità, obiettivi operativi e indicazioni per il passaggio al RENTRI, con specifico focus sui soggetti obbligati all'iscrizione, tempistiche e procedure telematiche;
- in data 5 dicembre 2025, si è tenuto il webinar “*R.E.N.T.R.I. – Modulo IP*”, incentrato su modalità operative, scadenze, vidimazione e tenuta dei registri di carico e scarico, emissione dei formulari rifiuti e illustrazione dei servizi di supporto disponibili sul portale RENTRI.

L'Ufficio ha garantito un puntuale supporto informativo e operativo in merito all'introduzione del RENTRI (Registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti), istituito dall'art. 188-bis del D.Lgs. 152/2006 e disciplinato dal Regolamento n. 59/2023, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 31 maggio 2023. Il sistema è entrato in vigore in maniera graduale a partire dal 13 febbraio 2025.

Con analoga gradualità sono state introdotte le nuove disposizioni relative alla tenuta e alla vidimazione dei registri di carico e scarico e dei formulari rifiuti, rispetto alle quali l'Ufficio ha fornito costante supporto tecnico e normativo, anche attraverso una sezione dedicata del sito istituzionale.

Infine, a partire da maggio 2025, sono state avviate le iscrizioni al nuovo Registro informatico nazionale dei produttori e importatori di pneumatici, iniziativa alla quale l'Ufficio ha assicurato adeguata diffusione e supporto informativo tramite i propri canali istituzionali.

### **Registro Imprese**

Nel corso dell'anno 2025, l'attività realizzata è stata volta al rafforzamento dell'efficacia e dell'efficienza dei processi amministrativi, con particolare riferimento all'implementazione degli strumenti di automazione e semiautomazione delle procedure del Registro Imprese. In tale ambito, è stata perseguita una strategia volta ad ampliare il ricorso a strumenti automatici per l'istruttoria e l'evasione delle pratiche di minore complessità, con l'obiettivo di liberare risorse umane da destinare ad attività a maggiore valore aggiunto. L'obiettivo per il 2025, fissato nel PIAO, prevedeva il trattamento automatizzato o semiautomatizzato di almeno il 17% delle pratiche evase: alla data del 31 dicembre 2025, tale obiettivo risulta pienamente conseguito, con una percentuale complessiva leggermente superiore al 17% per le pratiche gestite tramite “corsia preferenziale”, cui si aggiunge un ulteriore 15% relativo all'utilizzo del cosiddetto “pulsante evadi”. Considerando separatamente le due modalità, si registrano percentuali pari al 30% per la corsia preferenziale e al 26% per il pulsante evadi, evidenziando un significativo incremento dell'efficienza operativa.

Un ulteriore obiettivo strategico ha riguardato il rispetto dei tempi di evasione delle pratiche del Registro delle Imprese, garantendo al contempo elevati standard qualitativi del dato. Nonostante l'incremento dei volumi di lavoro registrato negli ultimi mesi dell'anno, anche in ragione dell'obbligo per gli amministratori delle società di capitali di comunicare la propria casella di Posta Elettronica Certificata entro il 31 dicembre 2025, il risultato conseguito si attesta al 94% delle pratiche evase nei termini previsti, con un tempo medio di lavorazione pari a 1,7 giorni dalla protocollazione.

Particolare rilievo è stato attribuito anche alle attività di semplificazione e digitalizzazione, in coerenza con le strategie europee in materia. In tale contesto, è stata completata entro il mese di giugno 2025, l'attivazione e l'implementazione della scrivania unica del Registro delle Imprese, che consente la lavorazione indistinta delle pratiche tra le sedi di Avellino e Benevento, contribuendo all'uniformità operativa e all'ottimizzazione delle risorse. Parallelamente, è stato avviato il processo di digitalizzazione relativo all'invio dei provvedimenti di rifiuto del Conservatore mediante l'applicativo "Notifiche Scriba", preceduto da specifiche attività formative rivolte al personale e, successivamente, implementato in via sperimentale attraverso la predisposizione di modelli standardizzati.

Con riferimento al grado di alimentazione del fascicolo elettronico d'impresa - grazie ad un'intensa attività di comunicazione e sensibilizzazione, realizzata attraverso canali istituzionali, social media e attività di front office - al 31 dicembre 2025, su un totale di 75.644 imprese attive, circa 40.000 risultano aderenti al fascicolo elettronico, con un'incidenza prossima al 54%. Nel corso dell'anno si sono registrate 5.347 nuove adesioni (pari al 7,07%), 8.312 utenti aderenti all'app "impresa.italia" e 12.104 imprese aderenti (16%). I domicili digitali attribuiti sono stati 5.372, di cui il 15,7% effettivamente in uso, mentre i documenti veicolati tramite il Registro delle Imprese ammontano a 245.573.

### **Rilascio Dispositivi di firma digitale e SPID**

Di rilievo risulta l'attività connessa al rilascio dei dispositivi di firma digitale. Al 31 dicembre 2025 sono stati rilasciati complessivamente 4.471 dispositivi, di cui 1.713 token (1.418 presso la sede di Avellino e 295 presso quella di Benevento) e 2.758 smart card (1.968 ad Avellino e 790 a Benevento). Di questi, 757 dispositivi sono stati rilasciati mediante riconoscimento da remoto (391 smart card e 366 token), a conferma del progressivo sviluppo dei servizi digitali.

### **Diritto annuale. Emissione Ruoli**

Le attività svolte nell'anno 2025 in materia di diritto annuale sono state complesse ed impegnative perché hanno riguardato un grande bacino di utenza che comprende Imprese aventi sede e/o Unità Locali sia nella Provincia di Avellino e sia in quella di Benevento; particolarmente intensa è stata anche l'attività relativa all'emissione del ruolo 2022 e 2023 perché ha riguardato per la prima volta la Camera Irpinia Sannio, nata dall'accorpamento delle Camere di Avellino e Benevento nell'anno 2022, così come chiarito in seguito. Inoltre, è stato attivato il servizio-on line per il diritto annuale e, quindi, tutto il personale interessato ha seguito specifici corsi di formazione per poter svolgere al meglio anche questa nuova funzione.

### **Conteggi finalizzati alla regolarizzazione e/o sistemazione contabile**

L'Ufficio ha effettuato circa 2100 conteggi di regolarizzazione e/o sistemazione contabile per le Imprese aventi sede in entrambe le Province di Avellino e Benevento, dovuti ai riscontri alle numerose richieste pervenute presso gli sportelli camerali, a mezzo e-mail pervenute all'indirizzo appositamente creato e presidiato da ciascun addetto all'Ufficio Diritto Annuale ([diritto.annuale@irpiniasannio.camcom.it](mailto:diritto.annuale@irpiniasannio.camcom.it)), a mezzo PEC e anche tramite il servizio on-line di nuova istituzione e rilascio da parte di Infocamere. Come di consueto, a ciascuna richiesta di regolarizzazione è stata fornita risposta che ha, quindi, consentito la consequenziale tempestiva riscossione da parte dell'Ente camerale e, nel contempo, ha agevolato le Imprese soprattutto se interessate al rilascio della certificazione.

Particolarmente puntuale è stata, inoltre, l'attività di monitoraggio che l'Ufficio esegue sui pagamenti effettuati a mezzo del Mod.F24 da parte di Imprese che, per urgenti esigenze (rilascio certificati, ammissione a contributi e/o bandi ecc.), producono copie dei medesimi nelle more dell'accredito da parte dell'Agenzia delle Entrate: sono state riscontrate le

somme accreditate (di norma dopo 10/15 gg. dalla data del versamento) nelle rispettive posizioni contabili soprattutto se frutto di compensazioni allo scopo di verificare il buon esito di ciascuna operazione.

#### **Verifiche posizioni contabili per l'attività svolta dal Servizio Sviluppo Economico**

L'Ufficio ha provveduto ad effettuare circa 500 verifiche e consequenziali sistemazioni delle posizioni contabili di Imprese che hanno prodotto istanze di partecipazione a bandi e/o contributi emessi dal predetto Servizio, allo scopo di inserire nelle graduatorie esclusivamente le Imprese in regola con i pagamenti di quanto dovuto.

#### **Attività relativa alle Compensazioni con altre Camere di Commercio**

L'Ufficio ha predisposto n. 32 Determinazioni Dirigenziali relative alle compensazioni e/o riversamenti con le altre Consorelle effettuando le preventive necessarie operazioni di estrazione delle posizioni, verifica contabile anche mediante costante riscontro con gli archivi del Registro delle Imprese, redazione degli appositi prospetti riepilogativi degli importi a credito e a debito tra le Consorelle interessate e relativa trasmissione alle stesse a mezzo posta elettronica con successivo confronto con le Camere al fine della definizione degli importi da compensare. Tale attività ha riguardato poco meno di n. 300 posizioni, con conseguente annotazione puntuale nel programma DIANA degli estremi delle reversali di incasso e dei mandati di pagamento nonché aggiornamento dello stato di pagamento e consequenziale attività connessa alla disposizione degli eventuali sgravi degli importi già iscritti a ruolo, per le posizioni regolarizzate a seguito della compensazione.

#### **Insinuazioni effettuate a seguito di sentenze dichiarative di procedure concorsuali**

L'Ufficio ha provveduto alla trasmissione di n. 96 ricorsi per ammissione al passivo a seguito dell'emanazione di sentenze di procedure concorsuali per Imprese aventi sede legale o UL nel territorio delle Province di Avellino e Benevento; ciascun ricorso conteneva conteggi e indicazioni normative riferiti agli importi richiesti. L'attività è proseguita con il discarico degli importi richiesti e l'impostazione dell'inibizione nel sistema informatico DIANA di tutte le annualità non iscritte a ruolo per ciascuna Impresa interessata.

#### **Sgravi – Provvedimenti di discarico totale o parziale**

L'Ufficio ha provveduto a redigere n.10 Determinazioni Dirigenziali con le quali sono stati disposti n.235 sgravi per Imprese aventi diritto con sede legale o UL nei territori delle Province di Avellino e Benevento ed ha, di conseguenza, provveduto ad inserire gli stessi nel sistema informatico Lampoweb dell'Agenzia delle Entrate-Riscossione con puntuale, successiva comunicazione di avvenuto discarico alle imprese interessate.

#### **Istruttoria e Rigetto di istanze di sgravio**

L'Ufficio ha predisposto circa n.500 comunicazioni e e-mail con motivazione di rigetto di istanze di sgravio prodotte sia dagli utenti e/o propri delegati (a mezzo e.mail/PEC/Sportello/Servizio on line o protocollate in GEDOC) e sia per il tramite dell'ADER.

### **Disposizione di Rimborsi**

L'Ufficio ha provveduto a redigere n.2 Determinazioni Dirigenziali con cui sono stati disposti n.7 rimborsi agli aventi diritto, con successiva annotazione nel programma DIANA degli estremi del mandato di pagamento.

### **Sistemazione e Archiviazione documenti**

L'Ufficio ha provveduto alla fascicolazione e archiviazione di circa duemila documenti inerenti fallimenti, ricorsi in Commissione Tributaria Provinciale e Regionale ed ogni altro documento relativo alla gestione ordinaria dell'Ufficio.

### **Verifiche e Conteggi per imprese cancellate d'ufficio per le quali è stata richiesta la reinscrizione nel Registro delle Imprese in autotutela**

L'Ufficio ha continuato a fornire attività di supporto, di verifiche, di protocollazione con la creazione in GEDOC di apposti sottofascicoli, di comunicazione e di sistemazioni contabili (per ciascuna di esse, infatti, è stato ed è tuttora necessario – tra l'altro - l'inserimento manuale dell'accertamento del tributo a partire dall'anno 2023 nel sistema DIANA) per tutte le Imprese cancellate d'ufficio ai sensi del DPR 23/7/2004 n. 247 che hanno prodotto apposita istanza ed ottenuto il ripristino dell'iscrizione nel Registro Imprese.

### **Assistenza e supporto per attività svolta agli sportelli di Avellino e Benevento**

Anche nel 2025, si sono registrate numerose quotidiane presenze di utenti presso gli sportelli appositamente adibiti per la gestione e riscossione del tributo camerale (sia ad Avellino e sia a Benevento) intese ad ottenere informazioni prevalentemente in merito alle cessazioni di attività e, quindi, la conseguenziale cancellazione dal Registro delle Imprese ed anche in merito al blocco della certificazione (per le Imprese non in regola con il dovuto). Anche in sede di richiesta di rilascio dei dispositivi digitali, si è provveduto a fornire assistenza ad utenti che, essendo venuti a conoscenza di irregolarità nei pagamenti del tributo camerale, hanno ottenuto informazioni relativamente alla regolarizzazione del dovuto.

Intensa è stata, inoltre, l'attività rivolta agli utenti raggiunti da cartelle di pagamento che hanno richiesto assistenza per chiarimenti e/o delucidazioni in merito agli importi iscritti a ruolo sia presso gli sportelli camerali e sia telefonicamente; molto copiosa è stata anche la corrispondenza soprattutto con utenti che per questioni logistiche avevano difficoltà a raggiungere le sedi camerali.

In generale, l'Ufficio si è reso sempre disponibile nei confronti degli utenti fornendo agli stessi assistenza anche mediante la predisposizione di modelli appositamente creati per andare incontro alle varie esigenze allo scopo di agevolare il calcolo ed il versamento di quanto dovuto

### **Emissione Ruolo per riscossione coattiva diritto annuale annualità 2022 – 2023 e posizioni residue 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021.**

Le molteplici attività poste in essere dall'Ufficio Diritto Annuale per l'emissione dei ruoli riferiti all'annualità 2022 e 2023 per tutte le tipologie di pagamenti e cioè "omessi", "incompleti" e "tardati versamenti", nonché per le residue posizioni 2017-2018-2019,2020 e 2021 sono state autorizzate con la Determinazione Dirigenziale n. 216 del 09/06/2025 e nella medesima data avviate con la richiesta ad Infocamere degli elenchi propedeutici all'emissione dei ruoli.

Elaborata tale richiesta, è partita l'attività dei controlli preventivi (riguardante la cosiddetta fase pre-ruolo) sulle seguenti tipologie di posizioni contabili di Imprese iscritte nel Registro delle Imprese delle Province di Avellino e Benevento:

- OMESSI TRIBUTI 2022 E 2023 CON DOPPI VERSAMENTI TRIBUTI ANNI PRECEDENTI;
- TARDATI VERSAMENTI (TRIBUTI PAGATI OLTRE LA SCADENZA ORDINARIA) ANNO 2022 E 2023;
- OMESSI CON DOPPIO REA PER CF ANNO 2022 e 2023;
- OMESSI – IMPRESE CHE HANNO TRASFERITO LA SEDE LEGALE AD ALTRA PROVINCIA O CHE HANNO TRASFERITO LA SEDE LEGALE NELLA PROVINCIA DI AVELLINO ANNO 2022 e 2023;
- OMESSI – IMPRESE CHE HANNO TRASFERITO LA SEDE LEGALE AD ALTRA PROVINCIA O CHE HANNO TRASFERITO LA SEDE LEGALE NELLA PROVINCIA DI BENEVENTO ANNO 2022 e 2023;
- OMESSI- IMPRESE CHE HANNO EFFETTUATO IL VERSAMENTO UTILIZZANDO ERRONEAMENTE ALTRI CODICI TRIBUTI ANNO 2022 E 2023;
- OMESSI- VERSAMENTI EFFETTUATI CON CF DEL LEGALE RAPPRESENTANTE ANNO 2022 E 2023;
- OMESSI-IMPRESE CHE SONO STATE INTERESSATE DA ATTI DI FUSIONE ANNO 2022 E 2023;
- POSIZIONI DI IMPRESE PER LE QUALI IL SISTEMA NON AVEVA AGGIORNATO LO STATO PAGAMENTI CHE, QUINDI, RISULTAVA ASSENTE ANNO 2022 E 2023;
- OMESSI CON ERRATO VERSAMENTO AD ALTRE CAMERE ANNO 2022 E 2023;
- POSIZIONI CON STATO PAGAMENTO ASSENTE

Per le anzidette tipologie di pagamento sono state effettuate circa 900 verifiche che hanno comportato – ove possibile - consequenziali modifiche e/o sistemazioni nelle posizioni contabili avvenute dopo apposito necessario riscontro amministrativo sulle corrispondenti posizioni aperte nei rispettivi Registri delle Imprese.

Come già accennato, è stato particolarmente certosino il lavoro di sistemazione contabile effettuato per le cosiddette Imprese plurilocalizzate, cioè le Imprese che hanno sede legale in Avellino e Unità Locali in Benevento e viceversa, che – a seguito dell'accorpamento – hanno provveduto ad effettuare un unico pagamento utilizzando il Codice Ente (AV oppure BN) anche per le UL fuori Provincia; il sistema informatico camerale, infatti, avendo conservato due distinte posizioni REA sia in ciascun Registro delle Imprese (di Avellino e di Benevento) e sia nel programma DIANA che, però, non è stato ancora aggiornato per far fronte a tale situazione, ha imputato il versamento così come effettuato ad un'unica posizione contabile, lasciando, conseguentemente, scoperta l'altra posizione di iscrizione che risultava omessa pur essendo stato eseguito il versamento da parte di tali Imprese. L'Ufficio si è trovato, pertanto, a dover effettuare degli storni contabili per imputare parte del versamento effettuato (nella misura che risultava eccedente per la posizione contabile cui era stata imputata dal sistema) all'altra posizione aperta per le Unità Locali (che risultava, invece, omessa) mediante delle operazioni di cassa puntuali (nello specifico: sottraendo la parte eccedente dalla posizione di attribuzione del totale versato e accreditando quanto, invece, dovuto alla posizione contabile risultante omessa), allo scopo di evitare la notifica di cartelle di pagamento per tutte le posizioni che recavano lo status: OMESSO pur essendo coperte dagli importi corrisposti dalle anzidette tipologie di Imprese.

In seguito, è stata richiesta ed ottenuta l'emissione del ruolo per la data del 10/02/2026 (di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 486 in data 24/12/2025) che prevedeva le seguenti posizioni:

*Per la Provincia di Avellino:*

- Imprese inadempienti n. 12144 circa il pagamento del diritto, degli interessi e delle sanzioni per l'annualità 2022;
- Imprese inadempienti n. 11941 circa il pagamento del diritto, degli interessi e delle sanzioni per l'annualità 2023;
- n. 185 posizioni residue relative alle annualità 2017-2018-2019-2020 e 2021 emerse a seguito del calcolo della continuità;

*Per la Provincia di Benevento:*

- Imprese inadempienti n. 10709 circa il pagamento del diritto, degli interessi e delle sanzioni per l'annualità 2022;
- Imprese inadempienti n. 10674 circa il pagamento del diritto, degli interessi e delle sanzioni per l'annualità 2023;
- n. 120 posizioni residue relative alle annualità 2017-2018-2019-2020 e 2021 emerse a seguito del calcolo della continuità;

Sulle anzidette posizioni, che comprendevano omessi, tardati ed incompleti versamenti, l'Ufficio Tributi ha effettuato, nella fase che precedeva la trasmissione del ruolo, le seguenti attività:

- ✓ Accertamento della non iscrizione a ruolo delle sanzioni per le annualità residue 2017,2018,019 e 2020 perché non più esigibili per effetto della prescrizione quinquennale di cui all'art.10 del D.M. N.54/2005;
- ✓ Accertamento della non iscrizione a ruolo delle imprese fallite poiché per le stesse si effettua la procedura di insinuazione al passivo direttamente a cura dell'Ente camerale
- ✓ Controlli a campione aventi ad oggetto diverse tipologie di pagamenti (omesso, incompleto, tardato versamento)

Si chiarisce che la scelta a campione è avvenuta, nel caso degli omessi versamenti, in maniera meramente casuale mentre per tutte le altre tipologie (incompleto e tardato versamento) sono state attenzionate soprattutto le posizioni contrassegnate da importi più o meno elevati oppure quelle i cui importi indicati negli elenchi recavano segno negativo per effetto del calcolo della sanzione corrisposta in maniera non corretta perché inferiore a quella effettivamente dovuta.

Anche per tutte le Imprese oggetto di verifica e/o controllo sono state effettuati interventi diretti alla sistemazione e modifica laddove possibile (sempre previo riscontro con le risultanze amministrative esistenti nel RI).

L'Ufficio continuerà a provvedere alla stampa dal programma DIANA dell'elenco relativo ai pagamenti effettuati a mezzo del mod.F24 (modificati in DIANA dopo trasmissione) per poi disporre successivamente gli sgravi

Per tutte le Imprese per le quali sono stati accertati – in fase dei controlli pre-consolidamento sopra indicati - erronei versamenti da o verso altra Camera, l'attività dell'Ufficio è proseguita con il rimborso alle altre Consorelle o con la richiesta di riversamento del dovuto alla Camera Irpinia Sannio. Con Determinazione Dirigenziale n.3 del 13/01/2026, è stato reso esecutivo il ruolo di che trattasi

## Attività di comunicazione

Le attività di comunicazione nel 2025 hanno riguardato sia i media tradizionali sia i canali digitali istituzionali.

Nel 2025 sono stati divulgati **39 comunicati stampa** per promuovere le principali iniziative camerali quali il Vinality, corsi di formazione e altre iniziative, oltre che per comunicare i dati statistici periodici degli osservatori camerali quali Excelsior e Movimprese.

## Attività sui Social anno 2025

Instagram: 25 menzioni da Storie di Futuro, 12 tag da aziende del territorio, 13 post, 14 stories per un totale di 64 attività

LinkedIn: 42 Post

Pagina Facebook CCIAA: 63 post

Pagina Facebook Punto Impresa Digitale: 42 post

X: 46 post

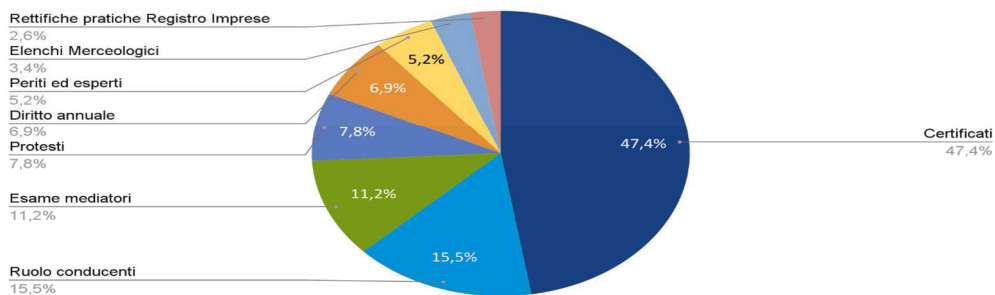
Totale attività social **206 post**

Sommando comunicati stampa ed attività sui social si contano **245 uscite sui media nel 2025**.

## Il chatbot ISIA

Quanto all'attività di comunicazione e all'Innovazione, la Camera, nel corso del 2025, ha messo in atto una gestione in modalità «ibrida» (alternando sportelli digitali a sportelli fisici e fruizione da remoto-web) degli adempimenti e dei servizi camerali, implementando l'utilizzo delle più recenti soluzioni tecnologiche (intelligenza artificiale, chatBOT ISIA, servizi online) grazie alla realizzazione del progetto "La camera del futuro" – di cui si dirà dopo - riscontrando, come di seguito graficamente rappresentato, un accoglimento favorevole da parte degli utenti.





8

L'adozione del Chatbot ISIA è stata una scelta valida: lo strumento digitale è stato un intervento coerente con i principi di economicità, efficacia ed efficienza dell'azione amministrativa nonché con gli obiettivi di digitalizzazione e semplificazione previsti dal PIAO e dal quadro normativo in materia di amministrazione digitale. I dati di utilizzo evidenziano una creazione di valore misurabile in termini di accessibilità continuativa ai servizi – attestata dall'elevata incidenza delle interazioni al di fuori dell'orario di sportello (54,6%) – e di razionalizzazione delle risorse interne, grazie alla capacità del sistema di assorbire una quota significativa di richieste ricorrenti e standardizzate. La profondità media delle conversazioni (5,2 scambi) e il tasso di engagement verso i servizi online (36,8%) indicano un utilizzo non occasionale dello strumento, ma un effettivo accompagnamento dell'utenza verso canali digitali strutturati, in linea con gli obiettivi di transizione digitale e riduzione del front-office tradizionale. In termini di trasparenza e accountability, il contenuto livello di fallback (1,1%) rappresenta un indicatore oggettivo di affidabilità e di qualità della base informativa, consentendo una misurazione puntuale delle prestazioni del sistema e una rendicontazione chiara degli esiti dell'investimento. Nel suo complesso, l'iniziativa ha contribuito alla creazione di valore pubblico non solo attraverso il miglioramento dell'esperienza utente ma anche mediante il rafforzamento della capacità amministrativa dell'Ente, configurandosi come investimento digitale strutturale, monitorabile e coerente con le linee strategiche di innovazione, trasparenza e performance organizzativa

## COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

### **FIERE COLLETTIVE**

Con riferimento all'attività realizzata nell'ambito dell'organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche con collettive d'impresa, si evidenzia che anche nell'anno 2025 la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha confermato il proprio impegno nel sostenere la presenza delle imprese del territorio in contesti fieristici di rilievo nazionale e internazionale, considerati strumenti strategici per la promozione delle produzioni locali e per lo sviluppo di opportunità commerciali.

### **Partecipazione a Vinitaly 2025**

In merito al Vinitaly 2025, tenuto a Verona dal 6 al 9 aprile, si evidenzia che, anche per tale annualità, in considerazione della complessità della manifestazione e della necessità di assicurare economie di scala attraverso la centralizzazione di alcune attività, la partecipazione delle imprese campane è stata disciplinata mediante un accordo istituzionale tra Regione Campania e sistema camerale.

In particolare, la Regione Campania, con Delibera di Giunta n. 482 del 24/09/2024 e successivo Decreto Dirigenziale n. 805 del 15/11/2024, ha programmato la partecipazione al Vinitaly 2025 nell'ambito delle azioni di promozione e

internazionalizzazione delle PMI, prevedendo la pubblicazione di un apposito avviso pubblico per la selezione delle imprese partecipanti alla collettiva regionale.

A valle di tale programmazione, è stato sottoscritto un Accordo ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 tra la Regione Campania e Unioncamere Campania, con il coinvolgimento delle Camere di Commercio territoriali, finalizzato a disciplinare in maniera coordinata le attività organizzative e promozionali connesse alla partecipazione alla manifestazione.

In continuità con il modello organizzativo adottato nelle precedenti edizioni, alla Regione Campania è spettato:

- il noleggio degli spazi espositivi dell'intero Padiglione Campania;
- la progettazione unitaria e la caratterizzazione grafica esterna del padiglione;
- la pubblicazione dell'Avviso pubblico per la selezione delle imprese;
- la realizzazione e gestione delle aree comuni, ivi compresa la "Piazza Campania";
- il coordinamento delle attività promozionali e degli eventi istituzionali di carattere regionale.

Alle Camere di Commercio è stato invece affidato il compito di:

- organizzare e allestire gli spazi espositivi riservati alle imprese e ai Consorzi di tutela;
- assicurare tramite Unioncamere Campania i servizi comuni alle imprese (fornitura e lavaggio bicchieri, materiali di consumo, servizi di accoglienza, hostess, ecc.);
- garantire il funzionamento operativo delle aree espositive e delle aree comuni di competenza;
- curare il supporto alle imprese per la partecipazione e la gestione delle attività in fiera.

In tale ambito, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha partecipato attivamente alle fasi di definizione operativa dell'Avviso pubblico regionale, assicurando, attraverso un costante confronto con gli uffici regionali, la continuità delle modalità di partecipazione rispetto alle precedenti edizioni. L'Avviso pubblico regionale ha quindi disciplinato le modalità di accesso alla collettiva Vinitaly 2025, prevedendo la selezione delle imprese sulla base dei requisiti soggettivi e dei criteri tecnici stabiliti, nonché l'assegnazione dei moduli espositivi in funzione delle domande pervenute e della disponibilità degli spazi.

Parallelamente, la Camera di Commercio ha svolto un'intensa attività di informazione e assistenza, per supportare le aziende nella corretta presentazione delle domande di partecipazione, nella verifica del possesso dei requisiti richiesti e nella predisposizione della documentazione necessaria.

In relazione alla gestione operativa della procedura di partecipazione, si evidenzia che, pur essendo la selezione delle imprese formalmente in capo alla Regione Campania attraverso la piattaforma telematica dedicata, gli uffici camerale hanno assicurato un rilevante supporto tecnico-amministrativo alle imprese del territorio, svolgendo un ruolo attivo nelle fasi istruttorie.

In particolare, l'Ente camerale ha affiancato le imprese nella fase di presentazione delle istanze, fornendo assistenza per l'utilizzo della piattaforma regionale e per la corretta compilazione della documentazione richiesta, nonché garantendo un costante raccordo con gli uffici regionali per la risoluzione delle criticità emerse in fase di candidatura.

Un'attività particolarmente significativa ha riguardato la verifica della regolarità del diritto annuale, requisito essenziale ai fini dell'ammissibilità alla partecipazione alla collettiva. A tal fine, gli uffici camerale hanno effettuato controlli puntuali sulle imprese richiedenti, attraverso un'apposita istruttoria condotta dall'Ufficio Diritto Annuale, con la supervisione del Responsabile del procedimento e del Servizio competente, come attestato formalmente dal Dirigente dell'Area I – Conservatore del Registro delle Imprese.

Parallelamente, la Camera ha curato gli adempimenti connessi al pagamento della quota di partecipazione, gestendo l'emissione degli avvisi di pagamento tramite il sistema pagoPA e monitorando l'avvenuto versamento da parte delle imprese, quale ulteriore condizione per la conferma della partecipazione alla collettiva.

A valle della definizione dell'elenco delle imprese ammesse alla collettiva, una delle attività più complesse e rilevanti sotto il profilo organizzativo ha riguardato la progettazione del layout espositivo e la conseguente assegnazione degli stand alle aziende partecipanti.

Tale attività si è svolta in stretto raccordo con la Regione Campania e con gli altri soggetti istituzionali coinvolti, sulla base della planimetria generale del Padiglione Campania, che ha previsto una suddivisione degli spazi tra le diverse aree territoriali, con l'assegnazione all'Irpinia di n. 113 moduli standard e al Sannio di n. 55 moduli, per un totale complessivo di n. 168 moduli standard. La distribuzione dei moduli ha richiesto un articolato lavoro di ricomposizione delle richieste delle imprese, che hanno potuto esprimere preferenze in merito alla tipologia di stand (singolo, doppio, triplo, quadruplo o condiviso), con la necessità di garantire un equilibrio tra:

- disponibilità effettiva degli spazi;
- esigenze dimensionali delle aziende;
- presenza dei Consorzi di tutela;
- continuità e funzionalità del layout espositivo.

In particolare, si è reso necessario procedere ad un'attenta attività di "incastro" dei moduli, al fine di rendere compatibili le richieste di stand multipli con la configurazione degli spazi disponibili, assicurando al contempo una distribuzione omogenea e funzionale dell'area espositiva.

La complessità dell'attività di assegnazione è stata ulteriormente accresciuta dalla necessità di gestire le richieste di accorpamento tra imprese, le rinunce o variazioni intervenute in corso d'opera e l'esigenza di mantenere una coerenza complessiva del layout, evitando eccessive frammentazioni degli spazi.

Al fine di garantire la massima trasparenza e condivisione del processo, la Camera di Commercio ha organizzato in data 5 marzo 2025 riunioni operative con le imprese partecipanti:

- alle ore 10.00 una riunione presso la sede di Benevento per le aziende del Sannio;
- alle ore 15.00 una riunione presso la sede di Avellino per gli espositori irpini;

nel corso delle quali sono stati illustrati il layout espositivo, i criteri di assegnazione degli stand, le modalità di utilizzo degli spazi ed i servizi messi a disposizione delle imprese.

Tali incontri hanno rappresentato un momento fondamentale di confronto diretto con le aziende, consentendo di recepire osservazioni e di procedere, ove possibile, ad aggiustamenti dell'assetto degli spazi prima della definizione definitiva delle assegnazioni.

Per quanto concerne la realizzazione operativa della collettiva, un ambito di particolare complessità ha riguardato la gestione delle procedure di affidamento e l'organizzazione degli allestimenti e dei servizi a supporto delle imprese.

In considerazione del valore economico complessivo dell'intervento e del superamento delle soglie previste dal Codice dei contratti pubblici, nonché della necessità di garantire adeguati standard qualitativi e uniformità nell'allestimento degli spazi espositivi, la Camera di Commercio ha fatto ricorso a TecnoServiceCamere quale stazione appaltante qualificata, mediante apposita convenzione, per l'espletamento della procedura di gara relativa ai servizi di allestimento.

Accanto agli aspetti strettamente legati alla procedura di affidamento, un'ulteriore attività impegnativa per gli uffici coinvolti sotto il profilo organizzativo ha riguardato la gestione delle grafiche degli stand espositivi, da acquisire dalle imprese partecipanti nel rispetto delle specifiche tecniche definite dal soggetto incaricato della progettazione grafica del Padiglione Campania.

In particolare, per ciascuna tipologia di stand (singolo, doppio, triplo, quadruplo e multiplo), sono state fornite alle imprese precise indicazioni tecniche e definite specifiche regole di impostazione grafica.

La Camera di Commercio, attraverso il Servizio Sviluppo Economico, ha quindi svolto un'intensa attività di raccolta, verifica e validazione delle grafiche trasmesse dalle imprese, assicurando:

- il rispetto delle specifiche tecniche richieste;
- la coerenza dei materiali con il layout complessivo del padiglione;
- la trasmissione tempestiva dei file all'allestitore entro le scadenze previste.

Tale attività ha comportato un rilevante impegno in termini di interazione con le aziende, spesso necessario per richiedere integrazioni, correzioni o adeguamenti dei materiali grafici, nonché per supportare le imprese nella predisposizione dei file secondo gli standard richiesti.

A completamento delle attività connesse alla partecipazione al Vinitaly 2025, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha realizzato un articolato e strutturato progetto di comunicazione a supporto della collettiva, finalizzato a valorizzare le imprese partecipanti e a rafforzare il posizionamento del territorio sui mercati nazionali ed internazionali.

Il progetto, approvato con apposita determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta e finanziato anche nell'ambito delle iniziative del 20% "Doppia transizione digitale ed ecologica", è stato concepito come un sistema integrato di comunicazione multicanale, in continuità con l'esperienza avviata nel 2024 con il format "Storie di Futuro".

Nell'ambito del progetto sono stati individuati e coinvolti diversi partner tecnici, ciascuno con specifiche competenze:

- **Ispropress S.r.l.** per le attività di ufficio stampa e media relation, con gestione della comunicazione prima, durante e dopo l'evento, organizzazione della conferenza stampa, redazione dei comunicati e monitoraggio della rassegna stampa;
- **Accademia di Management Mediterraneo – Log In (Rural Hack)** per le attività di comunicazione digitale e influencer marketing, con produzione di contenuti social, realizzazione di video e gestione delle campagne digitali;
- **Agenzia ANSA** per la comunicazione giornalistica e la diffusione dei contenuti sui canali nazionali, con realizzazione di speciali editoriali, video-interviste e presenza media dedicata;

Tale articolazione ha così coperto in maniera integrata tutti i principali canali di comunicazione: stampa, digitale, social media e informazione nazionale.

Elemento centrale del progetto è stato il format "**Storie di Futuro**", finalizzato a raccontare l'identità e l'innovazione delle imprese vitivinicole del territorio attraverso contenuti digitali e multimediali.

Il progetto ha coinvolto direttamente le imprese partecipanti alla collettiva (circa 110 aziende), prevedendo:

- attività di formazione e preparazione pre-evento;
- realizzazione di contenuti digitali (video, immagini, storytelling);
- produzione di video-interviste alle aziende direttamente in fiera;
- diffusione dei contenuti sui canali social e sui media partner.

In particolare, all'interno dell'area espositiva è stata allestita una postazione dedicata alla produzione di contenuti video e fotografici, presso la quale sono state realizzate interviste alle imprese partecipanti, contribuendo a costruire un racconto corale del territorio e delle sue eccellenze.

Il progetto ha inoltre previsto il coinvolgimento di influencer del settore food & wine, selezionati per amplificare la visibilità delle aziende e raggiungere un pubblico ampio e qualificato, valorizzando il brand territoriale attraverso linguaggi innovativi e digitali.

Al fine di garantire una partecipazione consapevole e attiva delle imprese al progetto di comunicazione, la Camera di Commercio ha organizzato un apposito webinar di presentazione del format "Storie di Futuro", nel corso del quale sono state illustrate:

- le finalità del progetto;
- le modalità di partecipazione;
- le opportunità offerte in termini di visibilità e promozione;
- le attività previste durante la manifestazione.

L'incontro a distanza si è rivelato molto utile per le imprese, consentendo loro di prepararsi adeguatamente alle attività di comunicazione previste.

### **Conferenza stampa e attività di comunicazione istituzionale**

Nell'ambito del piano di comunicazione è stata inoltre organizzata una conferenza stampa di presentazione della partecipazione al Vinitaly 2025, svoltasi presso la sede camerale di Benevento il 18 marzo 2025, con la partecipazione del Commissario straordinario, dei rappresentanti dei Consorzi di tutela, del Distretto Aerospaziale della Campania e degli altri stakeholder coinvolti.

La conferenza ha rappresentato un momento di rilancio dell'iniziativa e di presentazione ufficiale del progetto "Storie di Futuro", nonché delle principali azioni promozionali previste.

Nel corso delle attività di comunicazione sono stati inoltre diffusi diversi comunicati stampa, con particolare attenzione alla valorizzazione:

- della consistenza e rilevanza della collettiva (111 imprese);
- del ruolo del territorio nel panorama vitivinicolo nazionale;
- del tema dell'imprenditoria femminile nel settore;
- delle prospettive di sviluppo legate all'innovazione e all'export.

Tra le azioni collegate alla partecipazione al Vinitaly 2025, particolare rilievo ha assunto la realizzazione della seconda edizione della "**Guida ai Vini dell'Irpinia e del Sannio**", concepita come strumento editoriale di promozione integrata del territorio e delle imprese vitivinicole.

L'iniziativa, attuata operativamente dall'Azienda Speciale Valirsannio nell'ambito del Progetto Turismo finanziato con le risorse del 20% del diritto annuale, è stata espressamente programmata con l'obiettivo di presentare la guida in occasione del Vinitaly 2025, quale supporto alla valorizzazione della collettiva e delle produzioni territoriali.

La Guida, realizzata in collaborazione con la redazione de *Il Mattino* e con il coordinamento scientifico del giornalista Luciano Pignataro, si configura come un vero e proprio strumento di storytelling territoriale, capace di rappresentare in maniera organica il sistema vitivinicolo irpino e sannita, coinvolgendo oltre trecento cantine e offrendo un quadro completo delle produzioni, delle denominazioni e delle caratteristiche distintive dei due territori.

La pubblicazione, stampata in n. 2.000 copie e diffusa anche attraverso canali editoriali e digitali, è stata utilizzata come materiale promozionale durante il Vinitaly e nelle successive iniziative fieristiche e istituzionali, contribuendo a rafforzare la visibilità delle imprese e a supportare le attività di promozione commerciale e turistica.

Dal punto di vista comunicativo, la Guida si integra pienamente nel progetto "Storie di Futuro", rappresentandone la componente editoriale strutturata e duratura, in grado di affiancare alle attività digitali e social un prodotto fisico di alta qualità, utile sia per gli operatori di settore che per il pubblico degli appassionati.

### **Partecipazione a Tuttofood 2025**

Nell'ambito del programma delle fiere collettive realizzate nell'anno 2025, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha promosso e organizzato la partecipazione delle imprese del comparto agroalimentare alla manifestazione internazionale **Tuttofood**, tenutasi a Milano presso il quartiere fieristico di Rho dal 5 all'8 maggio 2025.

A differenza della partecipazione al Vinitaly, caratterizzata da una regia regionale unitaria, la partecipazione a Tuttofood è stata gestita direttamente dall'Ente camerale, che ha curato l'intero processo organizzativo, avvalendosi della propria Azienda Speciale Valirsannio per la gestione operativa.

L'iniziativa è stata avviata con la manifestazione di interesse trasmessa a Fiere di Parma, soggetto organizzatore della manifestazione, per l'acquisizione di un'area espositiva di circa 320 mq destinata ad ospitare una collettiva di imprese irpine e sannite del settore agroalimentare.

Con successiva determinazione commissariale è stata formalizzata la partecipazione dell'Ente alla manifestazione e approvato l'avviso pubblico per la selezione delle imprese, prevedendo un numero massimo di 24 espositori.

L'avviso è stato pubblicato con scadenza iniziale al 30 settembre 2024 e successivamente prorogato al 17 gennaio 2025, in considerazione del numero di domande pervenute inferiore alle attese.

L'avviso pubblico ha disciplinato in maniera puntuale i requisiti di partecipazione e alla scadenza del termine prorogato sono pervenute complessivamente n. 20 domande di partecipazione, di cui una presentata in forma associata.

L'istruttoria, curata da Valirsannio con il coordinamento del Servizio Sviluppo Economico, ha portato all'ammissione di n. 23 imprese, risultate in possesso dei requisiti soggettivi richiesti e in regola con il pagamento della quota di partecipazione, articolate tra imprese irpine e sannite operanti nei diversi comparti dell'agroalimentare.

A seguito dell'esito dell'istruttoria, la Camera di Commercio ha proceduto a confermare nei confronti dell'ente fieristico l'area espositiva di circa 300 mq, collocata nel Padiglione 14 e organizzata su due isole espositive, funzionali ad ospitare la collettiva delle imprese.

La configurazione degli spazi ha previsto n. 17 stand singoli, n. 2 stand doppi, n. 1 stand triplo ed uno spazio istituzionale dedicato alla Camera di Commercio, per un totale di n. 23 moduli espositivi assegnati alle imprese partecipanti.

Anche per Tuttofood, l'attività di assegnazione degli stand ha richiesto un'attenta progettazione del layout espositivo, al fine di garantire una distribuzione funzionale ed equilibrata delle imprese, tenendo conto:

- delle tipologie di prodotto (pasta, prodotti da forno, vitivinicolo, produzioni varie, ecc.);
- delle richieste di stand multipli;
- della necessità di assicurare visibilità e fruibilità degli spazi.

La distribuzione è stata formalizzata attraverso appositi schemi di assegnazione e condivisa con le imprese, come attestato anche dal foglio firme sottoscritto dai partecipanti, a conferma della presa visione degli spazi assegnati.

Per la realizzazione dell'area espositiva, la Camera di Commercio, avvalendosi di Valirsannio, ha proceduto all'affidamento dei servizi di allestimento mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi del D.Lgs. 36/2023.

L'area espositiva, sviluppata su due isole di dimensioni 7,5 x 20 metri ciascuna, è stata configurata in modo da garantire spazi espositivi funzionali alla presentazione dei prodotti, aree per degustazioni e incontri commerciali, adeguata visibilità dei brand aziendali e zone comuni di servizio e supporto logistico.

La Camera di Commercio, attraverso il Servizio Sviluppo Economico, ha assicurato il coordinamento generale dell'iniziativa, garantendo il raccordo tra imprese, Azienda Speciale, fornitori ed ente fieristico.

### **Partecipazione a VitignoItalia 2025**

Nell'ambito delle attività di promozione del comparto vitivinicolo, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha partecipato alla XIX edizione di **VitignoItalia – Salone del vino e dei territori vitivinicoli italiani**, svoltasi a Napoli presso la Stazione Marittima dall'11 al 13 maggio 2025.

Si tratta di una delle principali manifestazioni enologiche del Mezzogiorno, con oltre 300 aziende partecipanti, circa 15.000 visitatori e una significativa presenza di operatori professionali e buyer internazionali, configurandosi come un'importante piattaforma di incontro tra domanda e offerta nel settore vitivinicolo.

La partecipazione alla manifestazione è stata prevista nell'ambito della programmazione promozionale 2025, con specifico stanziamento sul conto "Internazionalizzazione – Fiere organizzazione diretta".

Con apposita determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta è stata approvata la partecipazione dell'Ente, demandando all'Azienda Speciale Valirsannio la gestione operativa dell'iniziativa, sulla base di una proposta progettuale ed economica dedicata.

Valirsannio ha provveduto all'emanazione dell'avviso pubblico per la selezione delle imprese partecipanti, riservato ad un massimo di 30 PMI vitivinicole (15 irpine e 15 sannite) produttrici di vini a denominazione di origine.

A seguito dell'istruttoria, articolata in più fasi con successive determinazioni di ammissione, è stato definito l'elenco definitivo delle imprese partecipanti.

Complessivamente, la collettiva ha coinvolto **29 imprese vitivinicole** del territorio, rappresentative delle principali denominazioni irpine e sannite, come evidenziato anche nell'elenco finale degli espositori. L'offerta della società organizzatrice ha previsto per ciascuna impresa:

- postazione espositiva attrezzata;
- servizi tecnici di base (desk, sedute, glacettes, sputavino);
- inserimento nel catalogo ufficiale;
- opportunità di incontro con buyer nazionali ed esteri.

Valirsannio ha curato il coordinamento delle imprese, il raccordo con l'organizzatore (Hamlet srl), la gestione logistica e l'assistenza durante tutta la durata della manifestazione.

Elemento qualificante della partecipazione è stata la presenza di una delegazione strutturata di buyer internazionali, selezionati anche con il supporto dell'ICE, provenienti da numerosi Paesi (tra cui Germania, Stati Uniti, Giappone, Regno Unito, Paesi nordici), con profili commerciali attivi nell'importazione e distribuzione di vini italiani.

Questa componente ha rafforzato la dimensione internazionale della manifestazione, favorendo:

- incontri B2B mirati;
- sviluppo di relazioni commerciali;
- opportunità di apertura verso nuovi mercati esteri.

### **Partecipazione ad Artigiano in Fiera 2025**

Nell'ambito delle attività di valorizzazione del comparto artigianale, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha organizzato la partecipazione collettiva alla manifestazione "**Artigiano in Fiera 2025**", svoltasi presso Fieramilano Rho-Però dal 6 al 14 dicembre 2025.

L'iniziativa rappresenta la più importante manifestazione internazionale dedicata all'artigianato, con oltre 3.000 imprese partecipanti e più di un milione di visitatori, configurandosi come una vetrina strategica per la promozione e la commercializzazione dei prodotti artigianali e agroalimentari.

La partecipazione è stata prevista nella programmazione promozionale 2025, con stanziamento sul conto "Fiere organizzazione diretta", ed è stata formalmente confermata con determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta.

L'organizzazione operativa della collettiva è stata affidata all'Azienda Speciale Valirsannio, sulla base di una proposta progettuale ed economica dedicata, comprendente attività di allestimento, comunicazione e promozione territoriale.

Il budget complessivo dell'iniziativa ha previsto un impegno a carico dell'Ente camerale di circa € 96.361,00 IVA inclusa, con anticipazione dell'80% per consentire l'avvio delle attività organizzative.

Con determinazione dirigenziale è stato emanato l'avviso pubblico per la partecipazione alla collettiva, rivolto a **24 imprese artigiane** (12 irpine e 12 sannite), operanti nei settori dell'artigianato artistico e dell'agroalimentare tipico.

A seguito dell'istruttoria sono pervenute **22 domande ammissibili**, con una prevalenza di imprese irpine, tutte in possesso dei requisiti previsti.

La collettiva camerale ha visto la partecipazione di **22 imprese artigiane**, con una significativa varietà merceologica che ha spaziato tra:

- pelletteria e lavorazioni in pelle;
- produzioni agroalimentari (dolci, tartufi, olio, miele, liquori);
- cosmetici naturali;
- birra artigianale e altri prodotti tipici.

La partecipazione è stata organizzata in un'area collettiva di circa **396 mq** all'interno del Padiglione 1, comprendente n. 22 moduli espositivi da 12 mq per le imprese ed uno spazio istituzionale dedicato alla Camera di Commercio, tutti angolari, al fine di garantire maggiore visibilità.

L'area Irpinia Sannio è stata progettata come uno spazio unitario e riconoscibile all'interno del padiglione, favorendo la fruizione da parte dei visitatori e la valorizzazione delle singole imprese.

Particolare attenzione è stata posta alla valorizzazione dell'identità territoriale attraverso la presentazione integrata delle produzioni artigianali, in coerenza con i valori di autenticità, qualità e tradizione propri della manifestazione.

La partecipazione ad Artigiano in Fiera 2025 ha rappresentato un'importante occasione di visibilità e di sviluppo commerciale per le imprese artigiane del territorio, consentendo:

- la promozione diretta dei prodotti verso un pubblico ampio e qualificato;
- la vendita immediata durante la manifestazione;
- il rafforzamento dell'immagine territoriale dell'Irpinia e del Sannio.

L'iniziativa si inserisce nel quadro delle politiche camerale di sostegno alle PMI artigiane, confermando il ruolo della Camera di Commercio quale soggetto attivo nella promozione integrata delle produzioni locali sui mercati nazionali.

Nel complesso, le attività fieristiche realizzate nel 2025 si sono confermate come uno degli strumenti principali della politica di promozione economica dell'Ente, in grado di generare opportunità concrete di business per le imprese e di accrescere la visibilità del sistema produttivo irpino-sannita nei principali contesti di riferimento.

Accanto alla partecipazione collettiva, l'Ente camerale ha proseguito nel 2025 l'attuazione di strumenti di sostegno alla partecipazione autonoma delle imprese a manifestazioni fieristiche, attraverso l'emanazione di specifici **bandi voucher**, che hanno consentito alle PMI del territorio di partecipare a fiere in Italia e all'estero, con particolare riferimento ai mercati europei. Tali misure hanno contribuito a rafforzare la presenza delle imprese sui mercati internazionali e a favorire lo sviluppo di relazioni commerciali strutturate.

Con riferimento al **bando per l'erogazione di voucher alle PMI per la partecipazione a manifestazioni fieristiche** di rilievo internazionale – **I semestre 2025**, si evidenzia che sono state ammesse al contributo fieristico n. 40 domande per un importo complessivo di 99.869,12 euro, di cui n. 27 domande per fiere in Italia per un importo di 70.356,00 euro, n. 7 per fiere

nei paesi UE per un totale di contributo pari a 17.101,52 euro e 6 domande per fiere nei paesi extra UE per un importo complessivo di 12.411,60 euro.

### ***PROGETTI FINANZIATI CON L'INCREMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE***

Nell'ambito delle attività di sviluppo economico realizzate nel corso dell'anno 2025, particolare rilevanza hanno assunto i progetti finanziati a valere sull'incremento del 20% del diritto annuale, autorizzato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi dell'art. 18, comma 10, della Legge n. 580/1993.

Tali progetti rappresentano uno degli strumenti principali attraverso cui il sistema camerale interviene a sostegno della competitività delle imprese, attraverso iniziative mirate su ambiti strategici quali:

- la digitalizzazione e l'innovazione;
- la transizione ecologica ed energetica;
- l'internazionalizzazione;
- le competenze e l'orientamento al lavoro.

Nel corso del 2025, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha dato attuazione ai programmi progettuali approvati a livello nazionale, assicurando il coordinamento delle attività, la gestione amministrativa e il monitoraggio dei risultati, in raccordo con Unioncamere e con gli altri soggetti del sistema camerale coinvolti.

L'attuazione dei progetti è stata curata dal Servizio Sviluppo Economico, che ha garantito:

- la programmazione operativa delle attività;
- la gestione delle risorse finanziarie assegnate;
- il coordinamento con i partner di progetto (Unioncamere, società in house, enti formativi, ecc.);
- l'organizzazione di eventi, seminari e percorsi formativi;
- il supporto diretto alle imprese beneficiarie.

In diversi casi, per l'esecuzione operativa delle attività, la Camera si è avvalsa della propria Azienda Speciale Valirsannio, nonché di soggetti esterni individuati nel rispetto della normativa in materia di contratti pubblici.

Le attività realizzate nel corso dell'anno hanno riguardato in particolare i seguenti ambiti:

- **Internazionalizzazione (Progetto SEI – Sostegno all'Export)**, con iniziative di accompagnamento delle PMI verso i mercati esteri, servizi informativi e formativi e attività di promozione;
- **Doppia transizione digitale ed ecologica**, con azioni di sensibilizzazione, formazione e supporto alle imprese sui temi dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità;
- **Formazione e Lavoro**, con interventi rivolti al sistema scolastico e alle imprese per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e lo sviluppo delle competenze con attività di informazione e accompagnamento all'avvio di nuove iniziative imprenditoriali;
- **Turismo**, con iniziative finalizzate alla promozione delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali, alla valorizzazione dei siti Unesco, anche attraverso le progettualità del Network Mirabilia, al rafforzamento della qualità dei servizi delle imprese turistiche attraverso l'adozione dei disciplinari di certificazione del progetto "Ospitalità italiana".

Il progetto "Internazionalizzazione" sarà illustrato nel paragrafo dedicato.

## **Progetto Punto Impresa Digitale**

Nell'ambito dei progetti 20%, un ruolo centrale è stato svolto dal progetto “**Doppia Transizione Digitale ed Ecologica**”, attuato dalla Camera di Commercio Irpinia Sannio attraverso il Punto Impresa Digitale (PID), quale struttura operativa dedicata al supporto delle imprese nei percorsi di innovazione tecnologica e sostenibilità.

Nel corso del 2025, il PID ha garantito la continuità e il rafforzamento delle attività di informazione, assessment, accompagnamento e incentivazione, contribuendo in maniera significativa alla diffusione della cultura digitale e all'adozione di soluzioni innovative da parte delle imprese del territorio.

Il progetto “**Doppia Transizione Digitale ed Ecologica**” è finalizzato a sostenere la competitività del sistema imprenditoriale locale attraverso l'adozione di tecnologie digitali e l'orientamento verso modelli produttivi sostenibili sotto il profilo ambientale ed energetico.

Nell'ambito di tale progettualità, la **Camera di Commercio Irpinia Sannio** opera attraverso il **Punto Impresa Digitale (PID)** quale struttura di riferimento per l'erogazione di servizi di informazione, assessment, orientamento, accompagnamento e incentivazione delle imprese nei percorsi di innovazione, in coerenza con le linee strategiche definite da Unioncamere.

Nel corso del periodo di riferimento il Punto Impresa Digitale ha garantito la continuità e il rafforzamento delle attività di supporto alle micro, piccole e medie imprese delle province di Avellino e Benevento sui temi della digitalizzazione e della sostenibilità, contribuendo in maniera significativa al raggiungimento degli obiettivi del progetto di doppia transizione.

Nel 2025 sono stati realizzati complessivamente **144 assessment di maturità digitale**, articolati come segue:

- **SELF14.0** – strumento di autovalutazione online, svolto in autonomia dalle imprese: **n. 100 assessment realizzati**;
- **ZOOM 5.0** – assessment guidato con il supporto dei Digital Promoter del PID, finalizzato a una ricognizione approfondita dei processi aziendali e dei fabbisogni tecnologici:
- **n. 44 assessment realizzati**, di cui **37 nell'ambito del progetto PID-Next**.

Nel 2025 la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha partecipato al **progetto PID-Next**, finanziato dal PNRR – Next Generation EU, finalizzato al supporto delle MPMI nei percorsi di trasformazione digitale.

Il progetto si è articolato in tre fasi (first assessment, orientamento e accesso alle opportunità) e ha coinvolto **n. 37 imprese**, per le quali è stato effettuato un **assessment digitale in azienda**, accompagnato da report personalizzati e orientamento verso partner tecnologici e strumenti di finanziamento.

## **Assessment sulle competenze digitali**

Nel 2025 sono stati inoltre realizzati:

- **n. 7 test Digital Skill Voyager**, strumento dedicato alla valutazione delle competenze digitali di studenti e lavoratori;
- **n. 60 utenti iscritti** ai percorsi formativi della **PID Academy**, piattaforma nazionale per lo sviluppo delle competenze digitali, dell'innovazione e dello sviluppo aziendale.

In coerenza con l'approccio integrato alla doppia transizione, nel 2025 sono stati erogati:

- **assessment di sostenibilità SUSTAINability**, strumento sviluppato da DINTEC per la valutazione delle performance ESG delle imprese (ambientale, sociale e governance), includendo il ruolo del digitale come fattore abilitante;
- **servizio Checkup Sicurezza IT (PID Cyber Check)**, finalizzato alla valutazione del livello di esposizione delle imprese ai rischi informatici, con **n. 2 PID Cyber Check** realizzati.

Nel quadro delle attività di incentivazione previste dal progetto, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha emanato il **Bando Voucher Doppia Transizione Digitale ed Ecologica – anno 2025**, finalizzato a sostenere investimenti delle MPMI in tecnologie digitali, consulenza specialistica e soluzioni orientate alla sostenibilità ambientale ed energetica.

Il bando ha previsto una dotazione finanziaria complessiva pari a € 150.000,00.

Alla chiusura dei termini (30 settembre 2025), sulla piattaforma ReStart di Infocamere sono pervenute n. 95 domande, con i seguenti esiti istruttori:

- n. 31 domande ammesse;
- n. 2 domande ammissibili con riserva;
- n. 13 domande non ammissibili;
- n. 1 domanda annullata su richiesta dell'impresa;
- n. 48 domande fuori fondo per esaurimento delle risorse disponibili.

L'importo complessivo dei contributi concessi è pari a € 148.522,87, a conferma dell'elevato interesse delle imprese del territorio verso strumenti di sostegno alla doppia transizione digitale ed ecologica.

In particolare, le domande ammesse al beneficio del voucher hanno previsto interventi riconducibili ai seguenti ambiti principali:

- Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali, con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (gestionali evoluti, sistemi ERP, digitalizzazione dei flussi operativi), che rappresentano la quota maggioritaria degli interventi finanziati;
- Sistemi di e-commerce avanzato, finalizzati al potenziamento della presenza online delle imprese e allo sviluppo di nuovi canali di commercializzazione digitale;
- Applicazioni di intelligenza artificiale, destinate all'ottimizzazione dei processi produttivi, organizzativi e commerciali;
- Soluzioni per la manifattura additiva, prototipazione rapida e stampa 3D, orientate all'innovazione di prodotto e di processo;
- Tecnologie per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa, finalizzate alla valorizzazione dell'offerta aziendale e all'esperienza dell'utente;
- Interventi in ambito di cyber security e business continuity, volti a rafforzare la sicurezza informatica delle imprese;
- Audit e diagnosi energetiche, finalizzate alla valutazione dei consumi e all'individuazione di azioni di efficientamento energetico, in coerenza con gli obiettivi di transizione ecologica.

Nel complesso, gli interventi finanziati evidenziano una forte concentrazione su tecnologie digitali abilitanti, accompagnata da prime applicazioni orientate alla sostenibilità ambientale ed energetica, confermando l'efficacia del bando quale strumento di supporto concreto ai percorsi di doppia transizione digitale ed ecologica delle imprese del territorio.

Accanto alle attività ordinarie del Punto Impresa Digitale, nel 2025 sono state realizzate specifiche azioni progettuali qualificanti, riconducibili agli obiettivi del progetto "Doppia Transizione Digitale ed Ecologica".

Nell'ambito del progetto Doppia Transizione Digitale ed Ecologica – Punto Impresa Digitale, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha realizzato nel 2025 una specifica azione di marketing digitale avanzato rivolta alle imprese vitivinicole del territorio in occasione della partecipazione collettiva al Vinitaly 2025 e di cui si è già accennato.

L'iniziativa si è concretizzata nel progetto di comunicazione digitale "Storie di Futuro", configurato come un intervento strutturato di accompagnamento alla digitalizzazione delle imprese, e non come mera attività promozionale. Il progetto ha infatti integrato contenuti, strumenti e processi digitali con un approccio sistemico, coinvolgendo direttamente le aziende in un percorso di utilizzo consapevole e strategico dei canali digitali.

In particolare, l'azione ha previsto:

- la definizione e l’attuazione di una strategia di digital content creation multicanale, basata sull’integrazione di owned media, paid media ed earned media, con la gestione coordinata di canali social dedicati e piattaforme digitali specializzate;
- l’attivazione di un set digitale di produzione contenuti durante Vinitaly, attraverso il quale sono state realizzate oltre 100 interviste video alle imprese vitivinicole dell’Irpinia e del Sannio, favorendo l’acquisizione di competenze operative in materia di storytelling digitale, personal branding e comunicazione d’impresa;
- il coinvolgimento diretto delle imprese in attività di real time marketing, con produzione e diffusione di contenuti digitali (reel, stories, video-interviste) veicolati attraverso i social network, consentendo alle aziende di sperimentare concretamente modelli di promozione digitale orientati all’engagement e alla visibilità online;
- la realizzazione di attività formative pre-evento, sotto forma di webinar e momenti di accompagnamento, finalizzate a preparare le imprese all’utilizzo efficace degli strumenti digitali e all’interazione con influencer, media e piattaforme online, rafforzando le competenze di marketing digitale e comunicazione;
- l’implementazione di una strategia di influencer marketing, con il coinvolgimento di content creator selezionati, che ha consentito alle imprese di comprendere e sperimentare modalità innovative di promozione digitale e di accesso a nuovi pubblici, in particolare alle fasce più giovani dei consumatori;
- la valorizzazione dei contenuti prodotti attraverso una disseminazione digitale post-evento, garantendo una “coda lunga” delle attività online e prolungando nel tempo gli effetti dell’intervento in termini di visibilità, posizionamento e apprendimento digitale da parte delle imprese coinvolte.

Nel complesso, il progetto “Storie di Futuro” ha rappresentato un intervento qualificante di digitalizzazione dei processi di marketing e comunicazione delle imprese, coerente con gli obiettivi del progetto PID e della doppia transizione digitale ed ecologica, contribuendo a rafforzare la capacità delle aziende del territorio di utilizzare in modo strategico gli strumenti digitali per la promozione, l’export e la competitività sui mercati.

Successivamente alla realizzazione del progetto di marketing digitale per il settore vitivinicolo, nell’ambito del progetto Doppia Transizione Digitale ed Ecologica – Punto Impresa Digitale, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha aderito e dato concreta attuazione all’iniziativa nazionale “La Camera del Futuro”, promossa da Unioncamere, finalizzata alla digitalizzazione avanzata dei servizi camerali e al rafforzamento dell’interazione digitale tra istituzioni e sistema imprenditoriale. L’iniziativa è stata orientata allo sviluppo di nuovi strumenti digitali basati su intelligenza artificiale, in particolare alla realizzazione del chatbot camerale di cui si è detto sopra e alla revisione dei contenuti informativi del sito istituzionale, con l’obiettivo di rendere l’accesso ai servizi più semplice, immediato e inclusivo per le imprese. In tale contesto, è stato avviato un coinvolgimento diretto di un campione qualificato di imprese del territorio, selezionate in rappresentanza di diversi settori produttivi (agroalimentare, vitivinicolo, manifatturiero, artigianato artistico, servizi e comunicazione), al fine di integrare l’esperienza concreta delle aziende nei processi di progettazione e sperimentazione dei nuovi servizi digitali. Le imprese coinvolte hanno partecipato alla fase di raccolta della conoscenza (knowledge base) e di validazione dei contenuti digitali, contribuendo a testare l’efficacia dei nuovi strumenti camerali e a raccontare, attraverso contenuti digitali e multimediali, l’impatto della trasformazione digitale sui servizi pubblici a supporto delle imprese. L’iniziativa ha inoltre previsto una campagna di comunicazione a diffusione nazionale, con la valorizzazione delle imprese partecipanti come casi rappresentativi di apertura all’innovazione e al cambiamento, anche attraverso canali di rilievo nazionale.

Dal punto di vista progettuale, “La Camera del Futuro” si configura come azione di accompagnamento alla digitalizzazione del rapporto impresa-istituzione, coerente con le finalità del Punto Impresa Digitale, in quanto consente alle imprese di sperimentare concretamente l’utilizzo di strumenti digitali avanzati, di contribuire allo sviluppo di servizi pubblici innovativi

e di rafforzare la propria consapevolezza rispetto alle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e dalla trasformazione digitale.

### **Giornata dell'Economia – focus green economy**

Nel quadro delle attività progettuali del Punto Impresa Digitale, nel 2025 la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha organizzato la **Giornata dell'Economia – Focus Economia Irpinia Sannio 2025**, configurata come **iniziativa strategica di sistema** finalizzata a rafforzare la diffusione della conoscenza economica, il supporto alle decisioni e la consapevolezza delle imprese rispetto ai processi di trasformazione digitale e sostenibile.

L'iniziativa ha previsto la presentazione pubblica del **Focus sull'Economia dell'Irpinia e del Sannio 2025**, elaborato dall'Ufficio Studi e Statistica della Camera, mettendo a disposizione di imprese, istituzioni e stakeholder territoriali un **set** strutturato di dati, indicatori, analisi comparative e visualizzazioni digitali relativi a:

- andamento del valore aggiunto e delle principali filiere produttive;
- dinamiche della demografia imprenditoriale;
- innovazione, startup e PMI innovative;
- lavoro, competenze e inattività;
- commercio estero ed export;
- sostenibilità, green economy e infrastrutture.

Particolare rilievo è stato attribuito al focus sulla green economy, con l'analisi delle opportunità connesse alla transizione energetica, all'innovazione sostenibile e allo sviluppo di modelli produttivi più resilienti, in linea con gli obiettivi del PNRR e della programmazione camerale. L'iniziativa ha inoltre valorizzato il ruolo della Camera di Commercio quale osservatorio economico del territorio e piattaforma pubblica di conoscenza, capace di integrare dati, analisi e strumenti digitali a supporto della competitività del sistema imprenditoriale locale.

La Giornata dell'Economia 2025 si è svolta il 1° dicembre 2025 presso la sede camerale di Benevento ed è stata integrata con la cerimonia di conferimento del Premio alle Imprese Storiche dell'Irpinia e del Sannio, iniziativa finalizzata al riconoscimento e alla valorizzazione delle imprese con almeno 60 anni di attività continuativa nei territori delle province di Avellino e Benevento, riconoscendo il valore della continuità aziendale, della capacità di adattamento ai mutamenti economici e del radicamento nel tessuto produttivo territoriale.

A seguito delle verifiche effettuate sul Registro delle Imprese e sulla regolarità degli adempimenti camerali, sono state individuate n. 57 imprese operanti in diversi settori economici, caratterizzate da una lunga storia imprenditoriale e da un significativo contributo allo sviluppo economico e sociale dei territori irpini e sanniti.

L'iniziativa ha rappresentato un momento di particolare rilievo istituzionale e simbolico, coniugando la valorizzazione della memoria imprenditoriale del territorio con la lettura delle dinamiche economiche attuali e delle prospettive di sviluppo, anche in chiave di innovazione e sostenibilità.

Nel corso dell'evento sono intervenuti autorevoli rappresentanti delle istituzioni e del sistema camerale, tra cui il Presidente di Unioncamere nazionale, il Prefetto di Benevento, oltre ai vertici camerali e a rappresentanti degli Ordini professionali e delle istituzioni locali, a conferma del ruolo della Camera di Commercio quale snodo istituzionale di raccordo tra imprese, territori e politiche di sviluppo.

## **Progetto Formazione Lavoro**

Tra i progetti finanziati con l'aumento del diritto annuale del 20%, un ruolo rilevante è stato svolto dal progetto "Formazione e Lavoro", finalizzato a rafforzare il raccordo tra sistema educativo, mondo del lavoro e sistema produttivo locale, nonché a promuovere la cultura d'impresa e lo sviluppo di competenze coerenti con i fabbisogni espressi dal territorio.

Nell'annualità **2025**, le attività sono state realizzate in continuità e coerenza con quanto avviato nel 2024, concentrandosi in particolare su:

- azioni di orientamento rivolte agli studenti delle scuole secondarie superiori e universitari,
- iniziative di promozione della cultura d'impresa e della creazione di impresa,
- strumenti di sostegno mirato a specifiche categorie di imprese e aspiranti imprenditori, in funzione delle finalità formative e orientative del progetto.

Le attività descritte di seguito costituiscono parte integrante del percorso di attuazione del progetto nel triennio di riferimento e contribuiscono in maniera diretta al raggiungimento degli obiettivi assegnati.

Nel 2025 la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha svolto un'intensa attività di orientamento al lavoro e alla formazione rivolta agli studenti delle scuole secondarie superiori delle province di Avellino e Benevento, utilizzando il patrimonio informativo del Sistema Informativo Excelsior come strumento di supporto alle scelte formative e professionali dei giovani.

In coerenza con le finalità del progetto Formazione e Lavoro, tali attività hanno riguardato esclusivamente la divulgazione dei risultati dell'Osservatorio e l'interpretazione dei fabbisogni professionali del territorio, tralasciando gli aspetti connessi alla rilevazione statistica e all'indagine Excelsior in senso stretto, che afferiscono a specifiche progettualità dedicate.

Gli interventi hanno avuto l'obiettivo di:

- accrescere la consapevolezza degli studenti sulle dinamiche del mercato del lavoro locale;
- favorire scelte formative più informate e coerenti con le opportunità occupazionali;
- rafforzare il dialogo tra sistema scolastico e sistema produttivo.

Nel dettaglio, nel corso dell'anno sono stati realizzati 17 incontri di orientamento, con il coinvolgimento di 9 istituti scolastici e dell'Università del Sannio. Di seguito una sintesi delle principali iniziative:

- ITE "Luigi Amabile" – Avellino: 2 docenti, 50 studenti
- Convitto Nazionale "Pietro Colletta" – Avellino (più incontri): complessivamente 4 docenti, 60 studenti
- Liceo Scientifico "P.S. Mancini" – Avellino: 2 docenti, 40 studenti
- I.S. "Ruggero II" – Ariano Irpino: 3 docenti, 57 studenti
- Liceo "P.V. Marone" – Avellino: 2 docenti, 61 studenti
- IT Agrario "Francesco De Sanctis" – Avellino: 3 docenti, 30 studenti
- IPSEOA "Manlio Rossi Doria" – Avellino (due incontri): 11 docenti, 100 studenti
- IPSAR Le Streghe – Benevento (un incontro): 2 docenti, 20 studenti

A tali attività si aggiunge la partecipazione della Camera al percorso "Parliamo del Vostro Futuro" promosso dal Centro di ricerca Guido Dorso, rivolto a 60 studenti particolarmente meritevoli della provincia di Avellino, con un focus specifico sui fabbisogni professionali del territorio e sulle opportunità offerte dai servizi camerali di orientamento e supporto all'imprenditorialità.

Questo nel dettaglio il calendario degli incontri tenuti nel 2025:

- 13 gennaio 2025 – ITE "Luigi Amabile" (Avellino)
- 24 febbraio 2025 – Convitto Nazionale "Pietro Colletta" (Avellino)
- 13 marzo 2025 – Liceo Scientifico "P.S. Mancini" (Avellino)

- 25 marzo, 1 e 11 aprile 2025 – I.S. “Ruggero II” (Ariano Irpino)
- 28 e 30 aprile 2025 – Liceo “P.V. Marone” (Avellino)
- 20 e 22 maggio 2025 – I.T. Agrario “Francesco De Sanctis” (Avellino)
- 4 e 10 novembre 2025 – IPSEOA “Manlio Rossi Doria” (Avellino)
- 18 novembre 2025 IPSAR “Le Streghe” (Benevento);
- 20 e 28 novembre 2025 – Convitto Nazionale “Pietro Colletta” (Avellino)
- 15 dicembre – Centro di Ricerca Guido Dorso (Avellino).

Tali incontri hanno consentito una diffusione capillare delle informazioni sui fabbisogni professionali del territorio e sulle opportunità di inserimento lavorativo e imprenditoriale.

Dati complessivi 2025:

- n. 17 incontri realizzati
- n. 27 docenti coinvolti
- n. 523 giovani raggiunti (studenti, universitari, neet under 25)

Nel 2025 è stato avviato il progetto “**Orienta Impresa: orientamento e formazione per la creazione di impresa**”, quale primo strumento di attuazione del Protocollo di Intesa sottoscritto tra la Camera di Commercio Irpinia Sannio, l’Università degli Studi del Sannio – Dipartimento DEMM e il Consorzio interuniversitario Promos Ricerche.

L’iniziativa, realizzata nell’ambito del progetto Formazione e Lavoro, è finalizzata a promuovere la cultura imprenditoriale tra giovani laureati, aspiranti imprenditori e neo-imprenditori delle province di Avellino e Benevento, integrando il sapere accademico con competenze operative e testimonianze del mondo produttivo.

Il progetto si fonda sul Quadro Europeo delle Competenze Imprenditoriali (EntreComp) e adotta metodologie didattiche attive (learning by doing, project work, business gaming), con particolare attenzione alla sostenibilità economica e territoriale delle iniziative imprenditoriali.

Un elemento centrale del progetto è stato rappresentato dalla Giornata di orientamento sulla creazione di impresa, svoltasi il 6 novembre 2025 presso la sede di Benevento della Camera di Commercio Irpinia Sannio.

L’evento, aperto a tutti e promosso attraverso canali istituzionali e universitari, ha avuto una funzione strategica di:

- presentazione del percorso formativo;
- orientamento iniziale per aspiranti imprenditori;
- coinvolgimento diretto del mondo accademico, delle istituzioni e delle imprese.

Alla giornata hanno partecipato, tra gli altri:

- la Rettore dell’Università del Sannio, prof.ssa Maria Moreno;
- il Direttore del DEMM, prof. Ernesto Fabiani;
- il Direttore scientifico di Promos Ricerche, prof. Riccardo Realfonzo;
- rappresentanti del mondo professionale, finanziario e imprenditoriale;
- il Commissario Straordinario della Camera di Commercio Irpinia Sannio (intervento previsto);
- il Direttore di Valirsannio, con funzione di moderazione dei lavori.

La giornata ha registrato una significativa partecipazione e ha rappresentato un momento determinante per la promozione del corso, contribuendo in maniera significativa al raggiungimento del target massimo di iscritti, oltre le aspettative iniziali.

A valle della giornata di orientamento è stato attivato il corso gratuito di alta formazione “Orienta Impresa”, articolato come segue:

- Durata complessiva: 56 ore
- Struttura: 7 moduli didattici – 14 incontri da 4 ore
- Periodo di svolgimento: dal 18 novembre 2025 al 20 gennaio 2026
- Modalità: videoconferenza sincrona (piattaforma Zoom)
- Numero massimo previsto: 40 partecipanti

Il corso ha affrontato, in maniera progressiva e integrata:

- competenze imprenditoriali e mindset;
- design thinking e innovazione;
- business model canvas;
- business plan e programmazione finanziaria;
- accesso ai finanziamenti;
- scaling, sostenibilità e governance;
- tecniche di pitching e networking.

Alla scadenza dell’avviso pubblico sono pervenute domande tali da consentire il raggiungimento del numero massimo previsto, grazie anche all’efficace azione di promozione svolta attraverso la giornata di orientamento e la collaborazione con l’Università del Sannio.

Il percorso formativo ha registrato il pieno raggiungimento del numero massimo di partecipanti ammessi (n. 40). In termini di composizione del target, i partecipanti risultano prevalentemente studenti universitari, laureandi e neolaureati (n. 36), afferenti in larga parte ai corsi di laurea del Dipartimento DEMM dell’Università del Sannio, accanto a n. 4 profili imprenditoriali rappresentativi di imprese già attive o aspiranti imprenditori.

Nell’ambito delle attività previste dal progetto Formazione e Lavoro, l’Ente camerale ha attivato con determinazione del 31/07/2025 uno specifico bando voucher per la realizzazione di servizi di comunicazione digitale, rivolto a imprese giovanili, start-up, PMI innovative e imprese sociali, con finalità di orientamento all’autoimprenditorialità e diffusione della cultura d’impresa.

L’iniziativa è stata progettata come intervento complementare alle azioni di orientamento e formazione rivolte ai giovani, con l’obiettivo di valorizzare esperienze imprenditoriali reali e trasformarle in strumenti formativi e testimonianze utili per studenti, aspiranti imprenditori e neo-imprenditori. In tale ottica, il bando non si è limitato a sostenere economicamente le imprese beneficiarie, ma ha inteso promuovere un modello di comunicazione digitale orientata allo storytelling imprenditoriale, in grado di raccontare in modo strutturato il percorso di nascita, sviluppo e consolidamento dell’impresa.

Il bando ha previsto una dotazione finanziaria complessiva pari a euro 50.000,00 e la concessione di voucher a fondo perduto, fino a un massimo di euro 2.500,00 per impresa, a copertura di servizi di marketing e comunicazione digitale. Elemento qualificante e obbligatorio dei progetti finanziati è stata la realizzazione di un video di storytelling aziendale, concepito come prodotto a forte valenza orientativa.

Alla data di scadenza del bando – 31 ottobre 2025 - sono pervenute n. 34 domande per la concessione del voucher in oggetto ed in base all’importo richiesto delle suddette domande sono rientrate nella disponibilità del fondo le prime 21 sulla base dell’ordine cronologico d’invio come verificato in piattaforma. Al termine dell’istruttoria sono state ammesse al contributo n. 18 istanze per un importo complessivo di euro 43.441,00.

I video realizzati nell'ambito del bando sono stati destinati alla pubblicazione sul portale nazionale SNI – Servizio Nuove Imprese di Unioncamere, entrando a far parte di una banca di contenuti digitali a supporto delle attività di orientamento e accompagnamento alla creazione d'impresa promosse dal sistema camerale. In questo modo, il contributo concesso alle imprese ha generato un output formativo durevole, utilizzabile nel tempo all'interno di percorsi di orientamento scolastico, universitario e post-universitario.

### **Progetto Excelsior 2025**

Si premette che con nota del 18 marzo 2025 Unioncamere ha conferito l'incarico, in continuità con lo scorso anno, all'ente camerale di realizzare a livello territoriale le attività previste nell'ambito dell'accordo sottoscritto (ai sensi dell'art.15 della L. 241/90) tra Unioncamere ed il Ministero del Lavoro e delle politiche sociali per la realizzazione del Progetto Excelsior.

Con la stessa comunicazione è stato richiesto alle Camere di Commercio di realizzare a livello territoriale le attività finalizzate a favorire la partecipazione delle imprese all'indagine Excelsior sui temi delle competenze e del mercato del lavoro, tenendo conto di una serie di indicazioni connesse alle nuove procedure di gestione e rendicontazione dei progetti cofinanziati adottate dal Ministero del Lavoro che prevedono, tra l'altro, una particolare attenzione al monitoraggio al monitoraggio periodico della spesa e agli indicatori di output di risultato riferiti alle attività di Excelsior, in coerenza con quelli associati alle azioni di sistema della priorità 4, obiettivo specifico 4.2 del PN "Giovani, Donne e Lavoro.

Ai sensi della citata nota Unioncamere, le attività da realizzarsi per l'indagine Excelsior 2025 sono state, come per le precedenti annualità, articolate in indagini mensili durante il periodo gennaio-dicembre 2025, prevedendo le seguenti macro-attività:

- Fase A) sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine; rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti;
- Fase B) predisposizione di materiali, azioni ed iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con

In data 13 febbraio 2025 è stata inviata la scheda di adesione al progetto Excelsior 2025 e la Camera di Commercio Irpinia Sannio si è impegnata a realizzare con proprio personale le attività finalizzate alla rilevazione delle imprese di competenza territoriale e ad effettuare la rendicontazione amministrativa. Con successiva nota del 18 marzo 2025 Unioncamere ha conferito incarico alla Camera di Commercio Irpinia Sannio per la rilevazione in oggetto per le seguenti fasi con la decorrenza dal 1° gennaio 2025 fino al 31 dicembre 2025 senza possibilità di proroghe:

- Sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine e disseminazione dei risultati;
- Recall e qualificazione del rapporto con le imprese;
- Rilevazione e controllo qualità dei dati raccolti.

A seguito della nota di conferimento incarico, con ordine di servizio n. 14/2025 l'Ente camerale ha provveduto ad individuare il seguente personale camerale per l'attuazione del progetto Sistema Informativo Excelsior, assegnando a ciascuno dei dipendenti il numero di ore lavorative da dedicare al progetto entro la scadenza del 31 dicembre 2025.

In occasione dell'avvio di ciascuna indagine mensile con l'invio alle imprese da parte di Unioncamere delle PEC con l'informativa dell'indagine, la data di scadenza prevista e il relativo link per la compilazione del questionario sono state implementate le comunicazioni istituzionali da parte della Camera su citata pubblicando appositi avvisi sul portale camerale:

<https://www.irpiniasannio.camcom.it/alternanza-scuola-lavoro/excelsior> tenendo conto del format elaborato da Unioncamere, con la presentazione sintetica dell'indagine Excelsior approvata dal Ministero del Lavoro e realizzata anche quest'anno dal sistema delle Camere di Commercio per la rilevazione dei fabbisogni formativi e professionali delle imprese.

Con lo stesso avviso è stato reso noto che le imprese appartenenti al campione selezionato dagli archivi delle Camere di Commercio, avrebbero ricevuto una PEC informativa e di sensibilizzazione all'indagine da Unioncamere contenente un link personalizzato per accedere direttamente al questionario di rilevazione, puntualizzando che alla luce dell'entrata in vigore del nuovo Regolamento sulla privacy (Regolamento UE/2016/679) sono state adottate una serie di misure per la gestione e il trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito della rilevazione.

Per quanto riguarda l'espletamento dell'indagine è stata effettuata nel periodo oggetto della presente relazione l'attività di sensibilizzazione delle imprese con una informativa mirata a mezzo mail, presso gli sportelli camerale e tramite contatto telefonico, coinvolgendo anche i consulenti e professionisti, in qualità di intermediari in modo da facilitare la raccolta del questionario.

È stata costantemente assicurata l'assistenza diretta e telefonica alle imprese del campione per l'attività di compilazione del questionario per migliorare il tasso di risposta nelle indagini svolte nel periodo utilizzando tutti i riferimenti in possesso dei rilevatori per il contatto oltre quelli presenti in piattaforma (mail, numeri telefonici, ecc.) sollecitando di volta in volta le imprese mancanti.

In vista delle scadenze (come prorogate da Unioncamere) per tutte le indagini nel periodo di riferimento è stato effettuato un monitoraggio dei questionari compilati, il recall delle imprese presenti in lista che non hanno completato la rilevazione ed è stato controllato il corretto inserimento dei dati al fine di perseguire la qualità dei risultati raccolti.

#### ***PROGETTI FONDO DI PEREQUAZIONE 2023/2024***

Nell'ambito delle attività di sviluppo economico realizzate nel 2025, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha inoltre assicurato l'attuazione dei progetti finanziati a valere sul Fondo di Perequazione 2023–2024 del sistema camerale, operando in coerenza con le linee strategiche definite da Unioncamere e garantendo il coordinamento complessivo delle attività attraverso il Servizio Sviluppo Economico.

In particolare, l'Ente ha realizzato tre distinti progetti tematici, riguardanti:

- la **transizione energetica**;
- le **competenze per le imprese e l'orientamento al lavoro**;
- l'**internazionalizzazione** del sistema produttivo locale.

Tali progettualità, pur nella loro specificità, sono state sviluppate secondo un approccio integrato, volto a rafforzare la competitività delle imprese e ad accompagnare i processi di innovazione, apertura ai mercati e sviluppo sostenibile del territorio.

#### **1. TRANSIZIONE ENERGETICA**

Con riferimento al progetto “Transizione energetica”, la Camera ha realizzato un articolato programma di attività informative, formative e di accompagnamento rivolte a imprese, professionisti ed enti locali, con particolare focus sul tema delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) svolte in collaborazione con Dintec.

Nel corso del periodo di riferimento sono stati organizzati n. 6 eventi informativi tra Avellino e Benevento, con il coinvolgimento complessivo di circa 180 partecipanti, nonché n. 6 desk tematici di approfondimento tecnico-operativo, che hanno consentito un confronto diretto su modelli di business, aspetti normativi e opportunità di finanziamento.

Le attività sono state ulteriormente integrate attraverso:

- l'organizzazione di tavoli di progettazione territoriale per la costituzione di CER;

- la realizzazione di materiali informativi e promozionali dedicati;
- l'attivazione di un punto informativo specialistico, anche in collaborazione con ARPAC;
- l'adesione alla piattaforma nazionale GreenCam del sistema camerale.

L'insieme delle iniziative ha contribuito a rafforzare la consapevolezza e la capacità operativa delle imprese locali sui temi della sostenibilità energetica, favorendo la nascita di progettualità concrete sul territorio.

## 2. COMPETENZE PER LE IMPRESE E ORIENTAMENTO

Nell'ambito del progetto "Competenze per le imprese", l'Ente ha sviluppato un ampio ventaglio di attività finalizzate alla promozione dell'autoimprenditorialità e al rafforzamento delle competenze dei giovani, attraverso il potenziamento dello Sportello Servizio Nuove Imprese (SNI).

In particolare, sono state realizzate:

- n. 6 campagne di comunicazione dedicate alla promozione del servizio SNI;
- n. 40 contenuti informativi pubblicati sulla piattaforma;
- n. 10 video di storytelling di nuove imprese del territorio;
- materiali di approfondimento tematico e guide operative per l'avvio d'impresa.

Parallelamente, sono state svolte attività di orientamento e formazione che hanno coinvolto studenti degli istituti superiori e aspiranti imprenditori, anche nell'ambito del progetto Skill Lab, favorendo una maggiore integrazione tra sistema educativo e mondo del lavoro.

Le attività hanno consentito di intercettare quasi 100 utenti direttamente attraverso lo sportello SNI, contribuendo alla diffusione della cultura d'impresa e alla promozione di percorsi di autoimpiego.

## 3. INTERNAZIONALIZZAZIONE: il progetto sarà illustrato nell'ambito della missione "INTERNAZIONALIZZAZIONE"

I tre progetti sono stati realizzati con pieno raggiungimento degli obiettivi previsti, sia sotto il profilo delle attività che dei risultati attesi. Ai fini della rendicontazione, si evidenzia che le spese sostenute sono state oggetto di specifica certificazione da parte del Collegio dei Revisori dei conti della Camera di Commercio, che ha attestato la corretta imputazione contabile e la coerenza delle stesse rispetto ai progetti finanziati. Sulla base della documentazione trasmessa, Unioncamere ha comunicato l'approvazione dei rendiconti relativi ai progetti realizzati dalla Camera di Commercio Irpinia Sannio nell'ambito del Fondo Perequativo 2023-2024, nonché l'assegnazione delle premialità ordinarie connesse ai risultati conseguiti di seguito riportate:

Titolo progetto	Spesa rendicontata	Spesa approvata e contributo (100% della concessa)	Assegnazione premio ordinario	Valore % premio	Valore premio assegnato
Transizione Energetica	45.502,88	45.500,00	si	10%	4.550,00
Competenze per le imprese	47.059,26	45.500,00	si	15,9%	7.235,00
Internazionalizzazione	47.342,90	45.500,00	si	24,67%	11.223,00
Totale progetti	139.905,04	136.500,00			23.008,00

Per i tre progetti realizzati (Transizione energetica, Competenze per le imprese, Internazionalizzazione) è stata riconosciuta integralmente la spesa ammessa, per un importo complessivo pari a 136.500,00 euro. A fronte dei risultati raggiunti sono state attribuite le seguenti premialità ordinarie:

- Transizione energetica: 10% della spesa ammessa (€ 4.550,00)
- Competenze per le imprese: 15,9% (€ 7.235,00)
- Internazionalizzazione: 24,67% (€ 11.223,00)

La premialità complessiva riconosciuta alla Camera Irpinia Sannio ammonta, quindi, a € 23.008,00.

Il risultato complessivo è positivo, sia perché tutti i rendiconti sono stati approvati senza riduzioni della spesa rendicontata, sia perché tutte le linee progettuali hanno ottenuto premialità, con un risultato particolarmente significativo per il progetto Internazionalizzazione tra i più elevati a livello nazionale.

Il complesso delle attività realizzate evidenzia una gestione efficace ed integrata dei progetti a valere sul Fondo di Perequazione, sia sotto il profilo operativo che amministrativo-contabile, confermando il ruolo della Camera di Commercio quale soggetto attivo nella realizzazione delle politiche del sistema camerale e nella valorizzazione delle opportunità di finanziamento a beneficio del tessuto imprenditoriale locale.

#### ***CONTRIBUTI AD ENTI VARI ED ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI 2025***

Nell'ambito delle attività di sostegno allo sviluppo economico territoriale, è stata data attuazione alle disposizioni previste dal proprio Regolamento per la concessione di contributi a favore di organismi terzi, finanziando iniziative ritenute coerenti con le finalità istituzionali dell'Ente e con la programmazione annuale degli interventi.

In tale contesto, un intervento di particolare rilievo ha riguardato il sostegno al programma di attività promosso dal Comune di Benevento, in collaborazione con l'Associazione di promozione sociale DI.CO. Digital and Contemporary Art, finalizzato al **restauro e alla valorizzazione dell'opera "Il Presepe" del maestro Riccardo Dalisi**, inserito in un più ampio progetto di promozione territoriale denominato "Ambasciatori del Sannio".

L'iniziativa, orientata alla valorizzazione del patrimonio culturale e artistico del territorio sannita, è stata valutata positivamente sotto il profilo delle ricadute economiche attese, in particolare in termini di sviluppo del turismo culturale e di rafforzamento dell'attrattività territoriale, risultando coerente con le politiche camerali di promozione dell'economia locale.

Il procedimento amministrativo è stato condotto nel rispetto delle disposizioni regolamentari camerali, a partire dalla richiesta di integrazione progettuale finalizzata a evidenziare gli impatti economici dell'intervento, fino alla presentazione formale della domanda di contributo corredata da piano finanziario e documentazione tecnica.

A conclusione dell'istruttoria, con determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta camerale è stato concesso un contributo finanziario pari a euro 40.000,00 corrispondente al 39% delle spese ammissibili del progetto.

In attuazione del provvedimento di concessione, è stata quindi stipulata apposita convenzione tra la Camera di Commercio e l'Associazione DI.CO., quale soggetto attuatore dell'intervento, disciplinando puntualmente le modalità di realizzazione del progetto, gli obblighi di rendicontazione e le forme di visibilità del sostegno camerale.

Ai fini della tutela dell'interesse pubblico e della corretta esecuzione dell'iniziativa, la sottoscrizione della convenzione è stata subordinata alla presentazione di idonea garanzia fideiussoria a copertura della quota di cofinanziamento a carico del soggetto attuatore, in conformità a quanto previsto dal regolamento camerale.

Un'ulteriore modalità di intervento attuata dall'Ente ha riguardato la compartecipazione alla realizzazione della manifestazione "**Vinalia – XXXII edizione**", svoltasi a Guardia Sanframondi dal 4 al 10 agosto 2025, evento consolidato nel panorama delle iniziative di valorizzazione del patrimonio vitivinicolo e agroalimentare del Sannio.

In considerazione della rilevanza dell'evento e delle ricadute economiche attese sul territorio, la Camera di Commercio ha approvato la concessione del patrocinio e una forma di compartecipazione economica, prevedendo un intervento massimo pari a euro 29.000,00 attuato non mediante trasferimento diretto di risorse finanziarie, bensì attraverso l'assunzione diretta di specifiche spese funzionali alla realizzazione della manifestazione.

In particolare, l'Ente ha disposto di avvalersi della propria Azienda Speciale Valirsannio per la gestione operativa dell'intervento, incaricandola di procedere all'acquisizione dei servizi necessari, nel rispetto della normativa vigente in materia di contratti pubblici, con particolare riferimento all'allestimento degli spazi espositivi del "percorso del gusto" e ai servizi di audio, video e illuminazione.

Tale modalità operativa ha garantito un controllo diretto sulla qualità delle forniture e sulla corretta esecuzione delle attività, assicurando al contempo la coerenza con gli obiettivi promozionali dell'Ente e l'efficace utilizzo delle risorse pubbliche.

L'intervento si è sviluppato nell'ambito di una convenzione sottoscritta tra la Camera di Commercio e il soggetto proponente, disciplinante gli impegni reciproci e le modalità di attuazione del progetto, nonché gli obblighi di rendicontazione finale, regolarmente assolti mediante la trasmissione della documentazione amministrativa e contabile prevista dal regolamento camerale.

Tra le iniziative finanziate nel 2025 rientra anche la manifestazione "**XCORRERE LA STORIA – sul circuito dei 4 Imperatori**", tenutasi a Benevento dall'8 al 28 settembre 2025, iniziativa giunta alla decima edizione e caratterizzata da un format multidisciplinare che integra sport, cultura e inclusione sociale.

Per tale iniziativa, la Camera di Commercio ha concesso il patrocinio e un contributo finanziario pari a euro 5.000,00 a parziale copertura dei costi complessivi dell'iniziativa, stimati in circa euro 49.776,00.

Tra gli interventi sostenuti rientra la manifestazione "**Festa della Transumanza sul Regio Tratturo Pescasseroli – Candela**", giunta alla sesta edizione e svoltasi il 31 agosto 2025 nel Comune di San Giorgio la Molarata.

L'iniziativa, promossa dall'Oratorio e Circolo "Concetta Blatta" ANSPI, è finalizzata alla valorizzazione delle tradizioni agropastorali e del patrimonio storico-culturale legato alla transumanza, riconosciuta patrimonio immateriale dell'umanità UNESCO, nonché alla promozione delle produzioni locali e delle attività zootecniche del territorio.

La Camera di Commercio, per tale manifestazione, ha concesso il patrocinio e un contributo finanziario pari a euro 5.000,00, a fronte di un costo complessivo dell'iniziativa pari a circa euro 23.000,00. L'evento ha registrato una significativa partecipazione di operatori e comunità locali, contribuendo alla promozione del territorio e al rafforzamento delle filiere agricole e zootecniche, nonché alla diffusione di modelli di sviluppo sostenibile nelle aree interne.

Tra le richieste approvate nel 2025 rientra la manifestazione "**Imprese Stellari**" promossa da Confindustria Benevento, svoltasi presso il Teatro De La Salle di Benevento in data 7 ottobre 2025. Il contributo concesso è stato pari a euro 5.000,00 a fronte di un costo complessivo dell'iniziativa pari a circa euro 50.262,00.

Ulteriore iniziativa sostenuta dalla Camera è stata la "**XVIII edizione del Premio Internazionale Giornalistico e Letterario Marzani 2025**", svoltasi a San Giorgio del Sannio (BN) dal 29 al 31 agosto 2025, promossa dall'Associazione Campania Europa Mediterraneo.

L'Ente camerale per il Premio Marzani ha concesso il patrocinio e un contributo finanziario pari a euro 5.000,00 a fronte di un costo complessivo dell'iniziativa pari a euro 10.000,00.

Altro contributo finanziario di rilievo è stato concesso al Comune di Torrecuso per la realizzazione della manifestazione “**VINESTATE50**”, svoltasi dal 4 al 7 settembre 2025.

L’iniziativa, giunta alla cinquantesima edizione, rappresenta la più antica manifestazione enogastronomica della Campania e costituisce un evento di riferimento per la promozione della cultura del vino, della biodiversità e del paesaggio rurale, contribuendo in maniera significativa alla valorizzazione del comparto vitivinicolo del Sannio.

Nel corso degli anni, Vinestate ha assunto un ruolo strategico quale strumento di sviluppo territoriale, evolvendo da evento locale a vera e propria piattaforma di promozione integrata, capace di rafforzare il posizionamento del territorio come destinazione enoturistica di qualità.

In coerenza con le finalità istituzionali dell’Ente e con la programmazione degli interventi a favore dello sviluppo economico locale, la Camera di Commercio ha concesso un contributo finanziario pari a euro 15.500,00 a fronte di un costo complessivo dell’iniziativa pari a euro 111.170,00.

Degno di nota è anche il contributo concesso alle **Associazioni Musicali Internazionali “A. Toscanini” di Atripalda ed “Euterpe”** di Mercogliano per la realizzazione della rassegna concertistica “**Concerti Estate 2025**”, articolata nel periodo giugno 2025 – gennaio 2026.

L’iniziativa, che ha previsto un calendario complessivo di circa 17 concerti tra le due associazioni, si inserisce in un percorso consolidato di promozione culturale del territorio, caratterizzato dalla presenza di artisti di rilievo nazionale e internazionale e da un significativo riscontro di pubblico.

In particolare, le attività concertistiche hanno contribuito alla valorizzazione di luoghi di pregio storico-artistico, tra cui la Cappella della SS. Annunziata della sede camerale, rafforzando il ruolo dell’Ente quale spazio di produzione e diffusione culturale.

Per la realizzazione dell’iniziativa, a fronte di un costo complessivo stimato in circa euro 50.000,00 la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha concesso un contributo finanziario pari a euro 5.000,00 corrispondente al 10% delle spese previste e ripartito equamente tra le due associazioni.

Tra le iniziative sostenute si segnala altresì il contributo concesso all’Università degli Studi del Sannio – Dipartimento DEMM per l’organizzazione del **Convegno annuale delle Società Scientifiche degli Economisti Agrari italiani** (SIDEA, SIEA, CESET), dal titolo “**Territori, Cibo e Società: tra sfide globali e complessità**”, svoltosi a Benevento dal 2 al 4 luglio 2025. Nell’ambito dell’evento è stata realizzata, presso la sede camerale di Benevento, la conferenza “Gestione delle risorse idriche per una viticoltura sostenibile”, promossa con il coinvolgimento della Camera di Commercio Irpinia Sannio, dell’Università del Sannio, del CREA-PB e della Società Italiana di Economia Agroalimentare.

L’iniziativa ha affrontato un tema di particolare rilevanza strategica per il territorio, quale la gestione sostenibile delle risorse idriche nel settore vitivinicolo, in un contesto caratterizzato dagli effetti sempre più evidenti dei cambiamenti climatici sulle produzioni agricole, proponendo un confronto tra mondo della ricerca, istituzioni e operatori della filiera.

In coerenza con le finalità istituzionali dell’Ente, la Camera di Commercio ha concesso il patrocinio, l’utilizzo del logo camerale e un contributo finanziario pari a euro 5.000,00 a fronte di un costo complessivo dell’iniziativa pari a euro 78.000,00. La partecipazione attiva della Camera all’iniziativa, anche attraverso il coinvolgimento dei propri rappresentanti nelle attività seminari, ha rafforzato il ruolo dell’Ente quale punto di raccordo tra ricerca, innovazione e sistema produttivo, con particolare riferimento alla filiera vitivinicola.

Nell’ambito delle attività di promozione dell’innovazione, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha partecipato alla **X edizione dell’Innovation Village**, tenutasi a Napoli presso Villa Doria d’Angri nelle giornate del 29 e 30 maggio 2025.

L’Innovation Village rappresenta il principale evento del Mezzogiorno dedicato ai temi dell’innovazione, configurandosi come piattaforma di networking tra imprese, sistema della ricerca, pubblica amministrazione, startup e professionisti, con l’obiettivo di favorire la creazione di sinergie e lo sviluppo di modelli collaborativi orientati alla transizione digitale ed ecologica.

In tale contesto, la Camera ha presidiato l’area espositiva con un desk informativo dedicato alla presentazione dei servizi offerti alle imprese, favorendo momenti di confronto diretto con operatori, stakeholder e potenziali beneficiari, nonché la diffusione di materiali divulgativi relativi ai progetti in corso, tra cui le iniziative su comunità energetiche rinnovabili, PID e “Camera del Futuro”.

L’iniziativa ha inoltre consentito di rafforzare la visibilità istituzionale dell’Ente attraverso la partecipazione al piano di comunicazione dell’evento, comprensivo di contenuti digitali, interviste e attività di promozione sui canali ufficiali della manifestazione.

La partecipazione è stata realizzata mediante affidamento dei servizi all’organizzatore esclusivo Knowledge for Business s.r.l., per un importo di euro 3.000,00 oltre IVA, a cui si sono aggiunti i costi per la realizzazione dei materiali informativi e promozionali utilizzati durante l’evento.

Tra le iniziative di promozione delle eccellenze enogastronomiche territoriali si segnala infine la partecipazione alla manifestazione “**Pompeii, della Vitae, del Vino e del Cibo**”, tenutasi presso il Parco Archeologico di Pompei nelle giornate del 7 e 8 settembre 2025.

La partecipazione camerale si è concretizzata attraverso postazioni di degustazione dedicate all’Irpinia e al Sannio, momenti di presentazione dei vini e il coinvolgimento di sommelier AIS Campania, oltre all’organizzazione di masterclass tematiche finalizzate alla promozione delle eccellenze produttive.

L’iniziativa è risultata pienamente coerente con le finalità istituzionali dell’Ente in materia di promozione e sviluppo dell’enoturismo, prevedendo un investimento pari a euro 10.000,00 oltre IVA per l’acquisizione dei servizi organizzativi e promozionali necessari alla partecipazione.

## **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Nell’ambito dei progetti finanziati con l’incremento del 20% del diritto annuale per il ciclo **2023–2025**, come sopra anticipato rientra il progetto “**Internazionalizzazione**”, finalizzato a sostenere la competitività delle imprese del territorio irpino e sannita sui mercati esteri, attraverso azioni integrate di **incentivazione, accompagnamento e promozione internazionale**.

Nel corso dell’annualità **2025**, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha proseguito l’attuazione del progetto in coerenza con le linee strategiche definite dal sistema camerale, concentrando le risorse disponibili su:

- misure di **sostegno diretto alle imprese** per la partecipazione autonoma a fiere e manifestazioni internazionali;
- azioni di **rafforzamento delle competenze linguistiche e commerciali** delle imprese;
- iniziative di **incoming e B2B internazionale**, finalizzate a favorire contatti commerciali qualificati e a valorizzare le eccellenze produttive del territorio.

Le attività descritte di seguito si collocano in continuità con quanto realizzato nelle annualità precedenti e contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi previsti per il triennio di riferimento.

### **1. Bando voucher fieristico – II semestre 2025**

Nell’ambito del progetto Internazionalizzazione, nel 2025 è stato emanato il **Bando voucher per la partecipazione a fiere e manifestazioni internazionali – II semestre 2025**, finanziato con risorse a valere sull’incremento del 20% del diritto annuale.

L'iniziativa è stata finalizzata a sostenere le imprese del territorio nella **partecipazione autonoma a fiere di rilevanza nazionale e internazionale**, favorendo l'accesso ai mercati esteri e il rafforzamento delle strategie di export, in un contesto economico caratterizzato da elevata competitività e crescente complessità dei mercati.

Il bando ha previsto una **dotazione finanziaria complessiva pari a euro 96.000,00** e la concessione di voucher a fondo perduto a favore delle imprese ammesse, sulla base dell'ordine cronologico di presentazione delle domande e dei criteri stabiliti dall'avviso pubblico.

Alla chiusura dei termini sono pervenute numerose istanze. A seguito dell'istruttoria:

- è stato approvato l'elenco delle **imprese ammesse a contributo**, rientranti nella disponibilità finanziaria;
- sono stati altresì individuati i soggetti **fuori fondo**, potenzialmente ammissibili in caso di eventuali economie.

Complessivamente sono stati concessi **voucher per un importo pari a euro 95.286,30**, a favore di **28 partecipazioni fieristiche**, di cui n. 14 domande per fiere in Italia per un importo di 44.226,00 euro, n. 12 per fiere nei paesi UE per un totale di contributo pari a 47.460,30 euro e 2 domande per fiere nei paesi extra UE per un importo complessivo di 3.600,00 euro. La distribuzione delle agevolazioni evidenzia una marcata propensione delle imprese beneficiarie verso i mercati esteri, pur mantenendo una presenza strategica anche nelle principali manifestazioni fieristiche nazionali.

In particolare:

– **Fiere in Italia:**

sono state finanziate **14 partecipazioni**, per un importo complessivo pari a **euro 44.226,00**.

Le principali manifestazioni interessate includono **Linea Pelle (Milano)**, **MICAM (Milano)**, **Host (Milano)**, **Made Expo (Milano)**, **Fiera del Levante (Bari)**, **Fiera dei Cavalli (Verona)** e **Festival dell'Oriente**, a conferma del ruolo delle grandi fiere nazionali come piattaforme strategiche per l'incontro con buyer internazionali e operatori esteri.

– **Fiere in Paesi dell'Unione Europea:**

sono state finanziate **12 partecipazioni**, per un importo complessivo pari a **euro 47.460,30**.

Tra le principali sedi fieristiche figurano **Parigi**, **Marsiglia**, **Berlino**, **Vienna**, **Stoccarda**, **Strasburgo** e **Lodz (Polonia)**, con eventi di rilievo internazionale quali **FI Europe**, **Bar Convent Berlin**, **Blechexpo**, **Salon Saveurs des Plaisirs Gourmands** e **Foire International de Marseille**. Questo dato evidenzia una forte attenzione delle imprese locali verso i mercati europei, ritenuti strategici per l'export e la crescita commerciale.

– **Fiere in Paesi extra UE:**

sono state finanziate **2 partecipazioni**, per un importo complessivo pari a **euro 3.600,00**, relative in particolare alla manifestazione **Moda Italia Tokyo**, confermando l'interesse, seppur più selettivo, verso mercati extraeuropei ad alto potenziale.

Dal punto di vista territoriale, le imprese beneficiarie risultano prevalentemente localizzate nei distretti produttivi storici dell'Irpinia e del Sannio, con una significativa concentrazione nei comparti **pelli, moda, agroalimentare, meccanica e materiali innovativi**, a dimostrazione della capacità del bando di intercettare i settori più dinamici e vocati all'internazionalizzazione.

Nel complesso, la distribuzione dei voucher e delle destinazioni fieristiche conferma l'efficacia della misura camerale nel:

- sostenere la **presenza qualificata delle imprese sui mercati esteri**;
- favorire l'accesso a **fiere ad alta specializzazione settoriale**;
- accompagnare le PMI in percorsi concreti di internazionalizzazione, coerenti con le strategie di sviluppo commerciale e di posizionamento sui mercati internazionali.

Nel quadro delle azioni di **accompagnamento e rafforzamento delle competenze delle imprese sui mercati esteri**, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha attivato nel 2025 un **Corso di Business English**, quale intervento qualificante del progetto **Internazionalizzazione** finanziato con le risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale.

L'iniziativa, realizzata con il supporto di **Promos Italia**, è stata progettata per imprese già operative sui mercati esteri o interessate ad avviare percorsi strutturati di export, con l'obiettivo di fornire **strumenti linguistici specialistici** utili alla gestione delle relazioni commerciali internazionali, delle trattative e delle attività di comunicazione con buyer e partner esteri. Il corso, della durata complessiva di 36 ore, è stato strutturato come **percorso di inglese commerciale e professionale**, rivolto a figure dirigenziali, commerciali e addetti all'ufficio estero che possedevano già una conoscenza di base della lingua inglese e necessitavano di un rafforzamento mirato in contesti d'affari.

I contenuti formativi hanno riguardato, tra l'altro, l'accoglienza del cliente, la presentazione di progetti e proposte commerciali, la gestione delle trattative, l'aggiornamento sullo stato dei progetti e la raccolta di feedback, secondo un programma didattico articolato in moduli progressivi.

Piattaforma di erogazione e modalità di svolgimento

Il corso è stato erogato interamente in **modalità online**, attraverso la piattaforma di e-learning **Cambly**, che consente lo svolgimento di **video-lezioni individuali one-to-one** con insegnanti madrelingua.

Ciascun partecipante ha beneficiato di lezioni della durata di **1 ora e 30 minuti**, distribuite su un arco temporale massimo di **cinque mesi**, con elevata flessibilità nella pianificazione delle sessioni formative. La piattaforma ha inoltre consentito alla Camera di Commercio di monitorare puntualmente la frequenza e l'effettiva partecipazione dei discenti, come previsto dall'avviso pubblico.

Al termine del percorso, a fronte di una presenza pari ad almeno l'80% delle ore previste, è stato rilasciato un **attestato di conseguimento del livello**, attestante le competenze linguistiche acquisite.

A seguito della manifestazione di interesse e della relativa istruttoria, sono state ammesse al corso **15 imprese** con sede nelle province di Avellino e Benevento, appartenenti a settori produttivi fortemente orientati all'export e all'internazionalizzazione.

In particolare, le imprese beneficiarie risultano riconducibili prevalentemente ai seguenti comparti:

- **vitivinicolo e agroalimentare di qualità** (aziende vitivinicole, produzione di prodotti da forno, pasta secca, prodotti dolciari e specialità alimentari);
- **moda e manifattura artigianale**, con riferimento alla produzione di abbigliamento in pelle e sartoria;
- **industria e componentistica**, in particolare nel settore degli accessori per impianti elettrici.

La composizione settoriale delle imprese ammesse evidenzia una forte presenza di realtà già attive sui mercati esteri o con un elevato potenziale di export, confermando la coerenza dell'intervento rispetto agli obiettivi del progetto Internazionalizzazione e alle esigenze di qualificazione linguistica del tessuto imprenditoriale locale.

Nel complesso, il Corso di Business English ha rappresentato un'azione strategica di **capacity building**, complementare alle misure di incentivazione economica e alle iniziative di incoming e B2B, contribuendo a rafforzare la preparazione delle imprese del territorio ad affrontare con maggiore consapevolezza e professionalità i mercati internazionali.

### **Educational Tour post VitignoItalia 2025**

Nell'ambito del progetto **Internazionalizzazione**, finanziato con le risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha realizzato nel 2025 una rilevante iniziativa di **incoming B2B** a carattere esperienziale, consistente nell'organizzazione di un **Educational Tour nei territori vitivinicoli dell'Irpinia e del Sannio**, a

valle della partecipazione a **VitignoItalia 2025**, Salone del Vino e dei Territori Vitivinicoli Italiani, svoltosi a Napoli dall'11 al 13 maggio 2025.

L'Educational Tour si è svolto nella giornata del **14 maggio 2025** ed è stato concepito come naturale prosecuzione delle attività fieristiche, con l'obiettivo di consolidare i contatti avviati durante la manifestazione e consentire ai buyer esteri di approfondire direttamente la conoscenza delle aziende, dei territori di produzione e dei modelli organizzativi delle imprese vitivinicole irpine e sannite.

All'iniziativa ha partecipato una **delegazione composta da 15 buyer internazionali**, selezionati in collaborazione con **Agenzia ICE**, provenienti da mercati strategici per l'export vitivinicolo, tra cui **Austria, Germania, Danimarca, Regno Unito, Irlanda, Polonia, Repubblica Ceca, Svezia, Stati Uniti e Giappone**, oltre a un interprete e a un accompagnatore. La composizione della delegazione ha garantito una presenza qualificata di operatori attivi nei settori dell'importazione, distribuzione, horeca e retail specializzato.

Il programma della giornata, strutturato per valorizzare in modo integrato **produzione, territorio e identità aziendale**, ha previsto le visite presso le seguenti strutture:

- **Cantina I Capitani** (Torre Le Nocelle – AV), con visita ai vigneti e alla cantina. L'azienda, a conduzione familiare e con una tradizione quasi centenaria, ha illustrato ai buyer il proprio modello produttivo integrato, comprendente viticoltura, olivicoltura, frantoio e attività di ospitalità, evidenziando il legame tra qualità dei prodotti, sostenibilità e valorizzazione del territorio;
- **Petrillo Vini** (Pietradefusi – AV), con tour della moderna struttura di vinificazione e **light lunch**. Durante la visita è stato approfondito il percorso di crescita aziendale basato sulla vinificazione diretta delle uve e sull'impiego di metodi di agricoltura integrata, con particolare attenzione alle denominazioni Greco di Tufo, Fiano di Avellino e Aglianico;
- **La Guardiense** (Guardia Sanframondi – BN), una delle realtà cooperative più rilevanti a livello nazionale, con degustazione guidata e presentazione dei processi produttivi, delle politiche di sostenibilità ambientale e degli investimenti in innovazione tecnologica e energie rinnovabili;

Nel corso delle visite sono stati realizzati **incontri B2B diretti** tra buyer e rappresentanti delle aziende ospitanti, accompagnati da momenti di degustazione tecnica e confronto commerciale, che hanno consentito agli operatori esteri di valutare concretamente la qualità dei prodotti, il posizionamento di mercato e le potenzialità di sviluppo commerciale delle imprese irpine e sannite.

L'Educational Tour ha rappresentato un'importante azione di **accompagnamento all'internazionalizzazione**, permettendo ai buyer di vivere un'esperienza intensa nei territori di produzione e favorendo la costruzione di relazioni commerciali fondate su una conoscenza diretta e approfondita delle aziende e del contesto territoriale. L'iniziativa ha inoltre contribuito a rafforzare l'immagine dell'Irpinia e del Sannio come territori vitivinicoli di eccellenza, caratterizzati da qualità produttiva, identità e attenzione alla sostenibilità.

Nell'ambito del **Progetto Internazionalizzazione 2025**, finanziato con le risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha realizzato una specifica linea di intervento dedicata alle **attività di check-up aziendale e alla definizione di piani export personalizzati**, finalizzata a rafforzare in modo strutturato le competenze e la capacità di accesso ai mercati esteri delle imprese del territorio.

L'iniziativa è stata attuata in collaborazione con **Promos Italia**, partner tecnico del sistema camerale per l'internazionalizzazione, con il **coinvolgimento diretto del personale camerale**, che ha curato le fasi di individuazione delle imprese beneficiarie, coordinamento operativo e monitoraggio delle attività.

Il percorso ha previsto, per ciascuna impresa coinvolta:

- un **check-up preliminare** del profilo aziendale, volto a valutare il livello di maturità internazionale, l'organizzazione interna, il posizionamento competitivo e le competenze disponibili;
- l'analisi delle **potenzialità di mercato**, attraverso strumenti di market intelligence e dati settoriali, con individuazione dei mercati esteri a maggiore attrattività;
- la definizione delle **modalità di ingresso nei mercati target**, dei canali distributivi più idonei e delle principali criticità operative;
- l'elaborazione di un **piano export personalizzato**, comprensivo di strategie commerciali e di marketing internazionale, indicazioni operative e priorità di intervento nel breve e medio periodo.

Nel corso del 2025 sono stati realizzati **n. 13 check-up aziendali** ed **elaborati n. 13 piani export**, a favore di altrettante imprese con sede nelle province di Avellino e Benevento. Le imprese coinvolte operano prevalentemente nei settori **agroalimentare e vitivinicolo**, con alcune realtà attive nella trasformazione alimentare, nella produzione di oli, vini e prodotti a elevato valore aggiunto, nonché in ambiti manifatturieri di nicchia.

Dall'analisi complessiva dei piani export elaborati è emersa:

- una prevalente **focalizzazione su mercati europei ed extra-UE ad alto potenziale**, tra cui Germania, Francia, Paesi Bassi, Regno Unito, Stati Uniti, Canada e Giappone;
- la necessità, per molte imprese, di rafforzare il **posizionamento commerciale e il presidio dei canali distributivi**, anche attraverso una maggiore strutturazione interna delle funzioni export;
- l'importanza di integrare l'attività di internazionalizzazione con azioni di **marketing, comunicazione e partecipazione a fiere e iniziative B2B**, in una logica di percorso progressivo e non episodico.

I piani export redatti costituiscono strumenti operativi ad elevato valore aggiunto, in quanto consentono alle imprese beneficiarie di disporre di una **roadmap chiara e personalizzata** per l'accesso ai mercati esteri, riducendo il rischio di iniziative estemporanee e favorendo invece un approccio strategico, coerente e sostenibile nel tempo.

L'intervento si inserisce pienamente nelle **finalità del progetto 20% – Internazionalizzazione**, rafforzando il ruolo della Camera di Commercio Irpinia Sannio non solo come soggetto erogatore di incentivi, ma come **attore di accompagnamento strategico delle imprese**, capace di fornire strumenti concreti di analisi, orientamento e pianificazione dei percorsi di sviluppo sui mercati internazionali.

Nell'ambito dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, la Camera ha realizzato il **progetto "Turismo"**, finalizzato alla valorizzazione, qualificazione e promozione dell'offerta turistica dei territori dell'Irpinia e del Sannio, con particolare riferimento al turismo culturale, enogastronomico e sostenibile.

In coerenza con il modello organizzativo adottato dall'Ente, l'attuazione operativa del progetto è stata affidata all'Azienda Speciale Valirsannio, quale soggetto strumentale della Camera, mentre il Servizio Sviluppo Economico ha assicurato le funzioni di indirizzo, coordinamento e monitoraggio delle attività, nonché il raccordo con i partner istituzionali e il sistema camerale.

Nel corso dell'annualità 2025, il progetto si è articolato in una pluralità di interventi integrati, finalizzati sia alla promozione dei territori sia alla qualificazione dell'offerta turistica e al rafforzamento del posizionamento dell'Irpinia e del Sannio sui mercati nazionali ed internazionali.

## 1. Progetto Speciale Mirabilia – B2B Turismo e Food & Drink 2025

Nell'ambito del progetto Turismo, Valirsannio ha curato la partecipazione della Camera di Commercio Irpinia Sannio al **Progetto Speciale Mirabilia**, promosso dal sistema camerale nazionale e gestito da **ISNART**, finalizzato alla promozione delle destinazioni turistiche e delle eccellenze enogastronomiche dei territori italiani a forte identità culturale.

Nel 2025 la Camera ha partecipato:

- alla **Borsa Internazionale del Turismo Culturale Mirabilia**;
- alla **Borsa Mirabilia Food & Drink**,

entrambe svoltesi a **Catanzaro Lido nei giorni 13 e 14 ottobre 2025**, con la presenza di buyer internazionali provenienti da Europa e Paesi extra UE.

Nell'ambito dell'iniziativa è stata assicurata:

- la pubblicazione degli **avvisi di selezione** delle imprese turistiche e agroalimentari;
- l'assistenza alle imprese nelle fasi di candidatura e profilazione;
- il supporto operativo durante le sessioni di **incontri B2B pre-agendati**;
- il raccordo con ISNART per gli aspetti organizzativi e logistici.

Alla manifestazione hanno partecipato **10 imprese del territorio**, di cui n. 8 a Food & Drink e n. 2 alla Borsa del Turismo, operanti prevalentemente nei comparti **vitivinicolo, agroalimentare di qualità e trasformazione alimentare**, di seguito elencate:

- Ventitre Srls
- Evoluzioni di Grano
- Tenuta Cavalier Ferrante
- Le Divinità Srl
- Azienda Agricola Torre del Pagus
- Tenuta del Meriggio
- La Fortezza Soc. Agr. Srl
- Liquorificio Mastr'Antonio
- Cantine Iannella
- Ocone Vini

Le imprese sono state coinvolte in un programma di **incontri B2B pre-organizzati**, distribuiti nelle due giornate del **13 e 14 ottobre 2025**, presso il Nuovo Ente Fiera – Ex Area “Magna Grecia” di Catanzaro Lido.

Dall'analisi delle agende ufficiali risultano **oltre 90 incontri B2B complessivamente realizzati**, con una media di **10–12 incontri per ciascuna impresa**, a testimonianza dell'elevato livello di attività e dell'efficacia del matching operato nell'ambito del progetto.

I buyer incontrati provenivano da **numerosi mercati esteri strategici**, tra cui **Germania, Francia, Svezia, Danimarca, Turchia, Stati Uniti, Canada, Messico, Regno Unito e Paesi dell'Est Europa**

Gli operatori esteri coinvolti erano rappresentativi di differenti canali commerciali, tra cui:

- importatori e distributori specializzati di prodotti food & wine;
- catene retail e gourmet;
- operatori horeca;
- piattaforme di e-commerce internazionale.

L'attività di B2B ha consentito alle imprese partecipanti di:

- presentare i propri prodotti a buyer qualificati già profilati per interesse merceologico;
- avviare contatti commerciali diretti con operatori esteri;
- raccogliere feedback utili sul posizionamento dei prodotti e sulle potenzialità di accesso ai mercati internazionali;
- rafforzare la propria visibilità all'interno di un contesto di promozione integrata del territorio.

L'iniziativa Mirabilia Food & Drink 2025 si conferma pertanto come **azione ad elevato valore aggiunto** per la promozione turistica ed enogastronomica dell'Irpinia e del Sannio, pienamente coerente con le finalità del **Progetto Turismo 20%**, in quanto orientata alla creazione di relazioni commerciali e alla valorizzazione dell'identità territoriale in chiave internazionale

## 2. Realizzazione della “Guida Vini Irpinia Sannio” – edizione 2025

Nell'ambito delle attività di valorizzazione del patrimonio enogastronomico e turistico del territorio, il progetto Turismo 20% ha sostenuto la **realizzazione della seconda edizione della “Guida ai Vini dell'Irpinia e del Sannio 2025”**, strumento editoriale e promozionale di rilevanza regionale e nazionale, finalizzato a rafforzare l'immagine dei due territori come destinazione enoturistica di eccellenza.

La Guida, curata dal giornalista enogastronomico **Luciano Pignataro**, è stata realizzata in collaborazione con **Il Mattino** e rappresenta un prodotto editoriale di ampio respiro, che offre una fotografia aggiornata e approfondita della filiera vitivinicola dell'Irpinia e del Sannio, valorizzandone le specificità produttive, paesaggistiche e culturali.

Il volume raccoglie e descrive **oltre 300 cantine** complessivamente, equamente distribuite tra i due territori, che rappresentano **oltre i due terzi della produzione vitivinicola campana**, con un focus particolare sulle principali denominazioni di origine (DOCG, DOP e IGP) e sulla ricchezza ampelografica che contraddistingue l'area. La Guida integra, accanto alle schede aziendali aggiornate, contenuti dedicati all'**enoturismo**, alle esperienze di visita in cantina, ai prodotti tipici locali e agli abbinamenti gastronomici, rafforzando il legame tra vino, cultura e attrattività turistica.

Dal punto di vista della diffusione, la Guida è stata:

- **distribuita in occasione del 57° Vinitaly di Verona**, all'interno della collettiva Irpinia Sannio, quale strumento di supporto alla promozione dei territori verso buyer, operatori e stampa specializzata;
- **allegata al quotidiano “Il Mattino”**, garantendo una diffusione su larga scala e un'elevata visibilità presso il pubblico dei wine lover e dei potenziali visitatori;
- accompagnata da una **campagna di comunicazione multicanale**, comprensiva di uscite promozionali, contenuti digitali e social media, con valorizzazione del logo della Camera di Commercio Irpinia Sannio e del progetto Turismo 20%.

La Guida ai Vini dell'Irpinia e del Sannio 2025 si conferma pertanto come **azione strutturale e strategica** del progetto Turismo, capace di generare ricadute positive in termini di visibilità, reputazione e attrattività del territorio

## 3. Partecipazione alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (BMTA) di Paestum

Nell'ambito del progetto Turismo 20%, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha partecipato alla **Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (BMTA)**, svoltasi a **Paestum**, quale iniziativa strategica di promozione del turismo culturale e archeologico. Nel corso della manifestazione, la Camera ha preso parte ai lavori con una **presenza istituzionale attiva**, intervenendo nei momenti di approfondimento e confronto dedicati al turismo archeologico, al turismo culturale e all'integrazione tra patrimonio storico, enogastronomia e innovazione digitale. In tale contesto è stato valorizzato il ruolo della Camera di Commercio e del sistema camerale nel supporto allo sviluppo turistico territoriale, anche in relazione ai temi dell'accessibilità e della sostenibilità.

La partecipazione alla BMTA ha consentito di rafforzare il posizionamento dell'Irpinia e del Sannio all'interno dei circuiti del turismo culturale e archeologico, favorendo relazioni istituzionali e contatti con operatori e stakeholder specializzati. Le attività organizzative e di supporto sono state curate da **Valirsannio**, in coerenza con l'affidamento complessivo del progetto Turismo.

#### **4. Marchio ISNART “Ospitalità Italiana” – Qualificazione dell’offerta turistica**

Nell’ambito del **Progetto Turismo** finanziato con le risorse derivanti dall’incremento del 20% del diritto annuale, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha proseguito nel **percorso di qualificazione dell’offerta turistica territoriale** attraverso l’adesione al progetto nazionale **ISNART – “Ospitalità Italiana”**, realizzato con il supporto operativo dell’Azienda Speciale **Valirsannio**.

Il progetto “Ospitalità Italiana” è finalizzato a **certificare la qualità, l’affidabilità e l’autenticità delle imprese turistiche**, attraverso un sistema strutturato di valutazione, visite in loco e attribuzione di un **rating** (espresso in corone) e di eventuali **distinzioni tematiche**, tra cui la **Foglia Green** per l’impegno in ambito ambientale.

Per l’annualità **2025**, a seguito delle procedure di selezione e delle verifiche condotte da **ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche**, sono state **certificate complessivamente n. 46 imprese** operanti nei territori dell’Irpinia e del Sannio, su **50 candidature presentate**, a conferma dell’elevato livello qualitativo delle imprese partecipanti.

Le imprese certificate si articolano nelle seguenti **tipologie**:

- **13 agriturismi**
- **3 hotel**
- **2 bed & breakfast**
- **10 ristoranti**
- **18 imprese del comparto “produzioni aperte”** (aziende vitivinicole, caseifici, birrifici agricoli, imprese agroalimentari e artigianali visitabili)

Tale composizione evidenzia una forte integrazione tra **accoglienza turistica ed enogastronomia**, coerente con le strategie di sviluppo del turismo esperienziale e identitario promosse dal progetto Turismo 20%.

Dal punto di vista qualitativo:

- **6 imprese** hanno ottenuto un **rating pari a 2 corone**, a testimonianza di standard particolarmente elevati;
- **10 imprese** hanno conseguito la **Foglia Green**, riconoscimento assegnato alle strutture che si distinguono per l’adozione di pratiche sostenibili e per l’attenzione agli aspetti ambientali.

Le imprese certificate sono state ufficialmente valorizzate nel corso della **cerimonia di consegna degli attestati del Marchio Ospitalità Italiana**, tenutasi il **3 luglio 2025 presso la sede camerale di Benevento**, alla presenza delle istituzioni camerali e dei rappresentanti di ISNART. La cerimonia ha rappresentato un momento di riconoscimento pubblico del lavoro svolto dagli operatori e un’occasione di promozione del territorio quale destinazione turistica di qualità.

Attraverso l’adesione al progetto Ospitalità Italiana, la Camera di Commercio Irpinia Sannio ha perseguito l’obiettivo di:

- innalzare il livello qualitativo dell’offerta turistica locale;
- favorire processi di miglioramento continuo delle imprese;
- rendere più riconoscibile e competitiva la destinazione Irpinia Sannio sui mercati turistici;
- integrare le imprese certificate nelle azioni di promozione e comunicazione territoriale.

L’iniziativa si inserisce pienamente nelle finalità del progetto Turismo, rafforzando la strategia di sviluppo basata sulla qualità dell’accoglienza, sulla sostenibilità e sulla valorizzazione dell’identità territoriale.

Nell'ambito dei progetti di cui al Fondo di Perequazione 2023/2024, è stato realizzato anche il progetto **INTERNAZIONALIZZAZIONE** tramite il quale la Camera ha assicurato la prosecuzione e il rafforzamento delle attività di supporto alle imprese nell'ambito del Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia, attraverso azioni di scouting, orientamento, formazione e accompagnamento ai mercati esteri.

In particolare, sono state realizzate:

- attività di aggiornamento e ampliamento della base imprese aderenti al progetto, con l'inserimento di n. 79 nuove aziende;
- servizi di export check-up per n. 12 imprese, con definizione di piani di sviluppo sui mercati esteri;
- percorsi formativi specialistici (webinar e seminari) sui temi della contrattualistica internazionale, logistica e dogane;
- incontri B2B virtuali nell'ambito del programma InBuyer, con il coinvolgimento di operatori esteri provenienti da numerosi Paesi.

È stato, inoltre, attivato un percorso di formazione linguistica (Business English) rivolto alle imprese, finalizzato a rafforzare le competenze necessarie alla gestione delle relazioni commerciali internazionali.

Le attività realizzate hanno contribuito a rafforzare la presenza delle imprese locali sui mercati esteri e ad accrescere il livello di competenze interne in materia di internazionalizzazione.

## **ATTIVITA' ISPETTIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO**

### **Evasione istanze cancellazione e annotazione protesti**

L'ufficio ha provveduto alla tenuta dei Registri informatici dei protesti della provincia di Avellino e Benevento provvedendo alla regolare gestione della pubblicazione degli elenchi protesti pervenuti mensilmente dagli Ufficiali levatori.

In particolare ha concluso i procedimenti amministrativi legati ad istanza di cancellazioni di protesti sia "per pagamento entro i 12 mesi" che "per riabilitazione a seguito di decreto di riabilitazione da parte del Tribunale/atto notarile".

Le relative cancellazioni sono avvenute in un tempo medio pari a giorni 1 rispetto ai 20 previsti dalla norma.

L'Ufficio, al riguardo delle istanze di cancellazione protesti "per riabilitazione" ha provveduto a fornire all'utenza la procedura telematica.

### **Sanzioni amministrative ex L.n. 689/1981**

La Camera di commercio emette sanzioni (verbali di contestazione, ordinanze-ingiunzioni, cartelle esattoriali e sequestri) a seguito di verbali emessi da vari organi di controllo (Polizia Municipale, Polizia di Stato, Carabinieri, Polizia Postale, Guardia di Finanza, Registro Imprese, ispettori metrici e funzionari camerali dell' UO Vigilanza a tutela della Fede Pubblica ecc.) per la violazione di norme in diversi settori, quali:

- informazione al consumatore ed etichettatura dei prodotti;
- strumenti di misura;
- sicurezza e conformità dei prodotti;
- Made in Italy

L'Ufficio ha gestito gli scritti difensivi prodotti dagli interessati nonché le sedute di audizione avverso i verbali di contestazione di cui alle sanzioni ex legge n.689/1981; ha curato i contenziosi ed ha gestito le istanze di sgravio e di rateizzazione.

<b>Ordinanze emesse</b> <i>affidenti Verbali del Registro delle Imprese</i>	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM
	75	102	67	202
<b>Ordinanze emesse</b> <i>affidenti Verbali Organi esterni</i> <b>istanze ricevute</b>	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM
	13	9	29	18
<i>che hanno rispettivamente prodotto:</i> <b>ingiunzione</b> <b>confisca</b> <b>regolarizzazione</b> <b>archiviazione</b> <b>distruzione</b> <b>dissequestro</b>	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM
		3	3	10
		8	5	21
		=	=	=
		1	=	=
	1	=	8	40
	1	=	=	=

L'intera procedura sanzionatoria è da sempre gestita tramite l'utilizzo dell'applicazione di InfoCamere denominata "Accesa-procedura sanzioni amministrative-PROSA". Tale applicazione permette di gestire tutti i Verbali emessi dagli Organi accertatori (Registro Imprese, Guardia di Finanza, Carabinieri, etc.) nonché tutto l'iter definito dalla L. n. 689/1981, con funzioni specifiche per la gestione delle sanzioni alle imprese.

Per quanto attiene i dati statistici riferiti ai PP.VV. giunti all'Ente a seguito di verbali emessi dai vari Organi di controllo (Polizia Municipale, Polizia di Stato, Carabinieri, Polizia Postale, Guardia di Finanza, ispettori metrici e funzionari camerali del Servizio Vigilanza a tutela della Fede Pubblica ecc.) per la violazione di norme in diversi settori, quali:

- informazione al consumatore ed etichettatura dei prodotti; strumenti di misura; sicurezza e conformità dei prodotti e Made in Italy, si riportano le consistenze:

Anno	PP.VV. ricevuti
2024	64
2025	56

Riguardo l'emissione dei ruoli di cui alle Ordinanze per l'annualità 2021 delle sanzioni amministrative per tutte le tipologie di pagamenti ("omessi", "incompleti" e "tardati versamenti"), consistenti rispettivamente in:

- n. 283 posizioni per la provincia di Avellino –
- n. 297 posizioni per la provincia di Benevento.

Si è provveduto, rispettivamente in data 10 settembre 2025 per Avellino ed in data 10 ottobre 2025 per Benevento, all'emissione degli stessi attraverso l'agente per la riscossione ADER.

L'Ufficio sanzioni, nel corso dell'anno 2025 ha continuato a concentrarsi - per quanto concerne i Verbali emessi dal Registro delle Imprese - sulla istruttoria di quelli trasmessi riferiti all'anno 2020 provvedendo all'emissione di tutte le Ordinanze il cui termine di scadenza era l'anno 2025.

## **TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE**

Si è provveduto al deposito dei marchi e dei brevetti nonché degli altri titoli di proprietà intellettuale nei sistemi informativi ministeriali pervenuta dall'utenza. L'Ufficio ha, tra l'altro, fornito assistenza, informazioni, orientamento in materie di proprietà industriale anche attraverso assistenza specialistica (ricerche di anteriorità ed altro) a mezzo dei servizi di cui ai PATLIB (*Patent Library*) e PIP (*Patent Information Point*) a cui la Camera di Commercio è accreditata.

	I TRIM		II TRIM		III TRIM		IV TRIM	
	on line *	a sportello	on line *	a sportello	on line *	a sportello	on line *	a sportello
Marchi	111	26	100	17	78	16	115	32
Rinnovo Marchi	16	5	14	1	11	6	13	9
Brevetti per invenzione industriale	7	1	13	=	8	=	16	1
Brevetti per modelli di utilità	1	=	5	1	3	=	5	1
Disegni e modelli	1	=	=	3	=	=	15	=
Trascrizioni		4		=		1		=
Annotazioni		=		=		=		=
Istanze di rettifica		=		2		=		1
Seguiti vari		=		=		=		=
Risposte a rilievi		1		2		=		=
Ritiri		1		=		=		1
TOTALE	136	38	132	26	100	23	164	45
<b>TOTALE GENERALE</b>							532	132

\* procedure terminate dal depositante attraverso l'invio telematico all'UIBM anche a seguito della consulenza espletata dal competente ufficio camerale.

In un'ottica di proficua collaborazione con la Direzione generale per la Tutela della proprietà industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi - l'ufficio camerale ha realizzato un evento al fine di fornire a professionisti e imprese una panoramica completa e aggiornata sulla tutela dei marchi in Italia, combinando aspetti teorici e pratici delle procedure di deposito, delle strategie di brand protection e delle criticità più frequenti nella pratica facilitandone la comprensione. L'evento si è svolto il 13 novembre 2025 in un gremito salone camerale a Benevento.

Si è provveduto ad illustrare i requisiti di validità dei marchi secondo il Codice della Proprietà industriale ed a analizzare le strategie di tutela e le opportunità di finanziamento pubblico disponibili tramite bandi nazionali ed europei.

### Metrologia legale

La Camera di commercio è Organo di vigilanza del mercato in alcuni ambiti stabiliti per legge e interviene entro limiti di competenza territoriali e settoriali secondo quanto disposto dall'art 2 della Legge 580/93 e dalla legislazione vigente.

L'Ufficio Metrologia legale, oltre ad eseguire le funzioni conferite nell'ambito della metrologia legale, ha esercitato, anche congiuntamente ad altri Organi, le previste attività di vigilanza:

- 🚧 Verifiche prime e periodiche su strumenti nazionali
- 🚧 Controlli casuali su strumenti in servizio
- 🚧 Gestione controlli in contraddittorio su strumenti in servizio
- 🚧 Gestione dell'elenco dei titolari di strumenti di misura (anche ex utenti metrici)
- 🚧 Rilascio e tenuta del libretto metrologico telematico per strumenti di misura in servizio

Ha svolto controlli sul corretto uso delle unità di misura legali e sugli strumenti di misura utilizzati per le funzioni di misura legale cioè per le funzioni di misura giustificate da motivi di lealtà delle transazioni commerciali, tutela dei consumatori, imposizione di tasse e di diritti e per i motivi di interesse pubblico, sanità pubblica, sicurezza pubblica, ordine pubblico, protezione dell'ambiente.

Ha eseguito la sorveglianza del mercato presso gli operatori del settore orafa, presso le imprese autorizzate ad operare interventi sui tachigrafi e cronotachigrafi montati a bordo di camion e autobus.

L'Ufficio, in particolare, ha eseguito:

- Controlli sul corretto uso delle unità di misure legali;
- Controlli casuali o a richiesta su strumenti di misura utilizzati per una funzione di misura legale;
- Sorveglianza del mercato sugli strumenti di misura soggetti alla normativa nazionale ed europea;
- Controlli a campione su strumenti metrici già sottoposti a verifica periodica da parte degli Organismi di verifica periodica (laboratori metrologici)
- Sorveglianza nel settore orafa;
- Sorveglianza sui centri tecnici e sulle officine tachigrafi digitali e cronotachigrafi;
- Sorveglianza sui prodotti preimballati.

L'attività di vigilanza è stata esercitata a seguito di segnalazioni, piani di vigilanza e protocolli d'intesa che comportano programmazione nazionale e/o locale.

Per tutte le iniziative nell'ambito della sicurezza dei prodotti sia in convenzione che su iniziative proprie dell'Ente camerale, sono state emessi comunicati stampa e varie news pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente.

### Carte tachigrafiche

L'Ufficio ha provveduto al rilascio di n. 2.616 carte tachigrafiche, secondo la seguente suddivisione per Provincia e per trimestre 2025









	Avellino				Benevento			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
carte conducente	387	214	257	247	321	235	229	381
carte officina	8	6	6	11	1	3	3	11
carte azienda	60	31	27	29	35	46	28	40
TOTALI	455	251	290	287	357	284	260	432
				<b>1.283</b>				<b>1333</b>

## **Vigilanza e controllo prodotti**

Nell'anno 2025 la Camera di commercio ha aderito al programma settoriale di vigilanza del mercato su specifiche tipologie di prodotti del settore Moda (*Regolamento [UE] 2019/1020 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 20 giugno 2019 sulla vigilanza del mercato e sulla conformità dei prodotti come recepito col D.lgs. 12 ottobre 2022, n. 157 sull'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento [UE] 2019/1020 cit. e semplificazione e riordino del relativo sistema di vigilanza del mercato*) provvedendo alla stipula di Convenzione con Unioncamere nazionale per lo svolgimento di attività di ispezione seguite dallo sottoposizione ad analisi da parte di Laboratori chimici relativamente a “calzature” (1), “borse e piccola pelletteria” (2) e “articoli di abbigliamento in pelle” (2): ciascuna ispezione ha ricompreso l'acquisto di n. 1 articolo di “alta gamma” e n. 3 articoli “commerciali”.

## **Tutela del Consumatore**

L'Area ha posto particolare attenzione alla sicurezza e sulla conformità dei prodotti offerti in vendita al consumatore finale: per garantire l'assenza di rischi per la salute e la sicurezza, si è provveduto a promuovere sul sito Internet istituzionale la prevista modulistica per le eventuali segnalazioni concernenti i seguenti prodotti:

-  prodotti tessili
-  calzature
-  cuoio, pelle, pelliccia
-  prodotti alimentari
-  prodotti connessi all'energia
-  giocattoli
-  materiale elettrico a bassa tensione
-  emissione CO2 e consumo carburante della auto nuove

Al riguardo dell'etichettatura e della sicurezza dei prodotti alimentari, l'Area ha supportato le imprese fornendo gli strumenti indispensabili per un approccio corretto alla materia attraverso lo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti che ha fornito un servizio tecnico, completamente gratuito, rivolto alle imprese del territorio in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino.

## **GIUSTIZIA ALTERNATIVA**

### **Organismo per la composizione della crisi da sovraindebitamento e per la liquidazione del patrimonio**

A seguito dell'indizione, nel 2024, di una selezione pubblica per l'individuazione di ulteriori n.15 gestori OCC qualificati in possesso dei requisiti professionali di cui all'articolo 4 del D.M. n. 202/2014, da iscrivere nell'elenco dell'Organismo della Crisi da Sovraindebitamento della Camera di Commercio I.A.A. Irpinia Sannio, si è provveduto nel corso del 2025, all'espletamento della procedura. Il Bando, approvato con determinazione dirigenziale n. 449 del 31/12/2024, prevedeva, quali ulteriori titoli valutabili, un'adeguata esperienza nella gestione delle procedure delle crisi e una specifica formazione nel settore, da comprovare con documentazione da allegare unitamente al modulo di domanda di partecipazione. Alla scadenza del bando - prevista per il 15 febbraio 2025 - le domande pervenute risultavano n. 24; a seguito dell'istruttoria, n. 18 domande risultavano regolari e ammissibili sotto il profilo formale e sostanziale; si è proceduto poi alla formazione della graduatoria sulla base dei punteggi attribuiti secondo i criteri stabiliti all'art. 4 del bando stesso. Successivamente all'approvazione della graduatoria finale della procedura, l'Ufficio

ha curato l'istruttoria e la gestione di un'istanza di accesso agli atti, tuttavia alla stessa non è seguita ulteriore iniziativa di parte. A conclusione di tutta l'attività posta in essere, si è provveduto a trasmettere al Ministero della Giustizia, secondo le procedure previste, la richiesta di iscrizione dei nuovi gestori, che attualmente risulta ancora pendente. Nel 2025, ulteriori attività hanno riguardato la revisione del regolamento dell'Organismo di Composizione della Crisi da sovraindebitamento. In una prima fase, le modifiche hanno interessato i requisiti di partecipazione alla procedura di valutazione comparativa dei requisiti ai fini dell'iscrizione nell'elenco dei gestori della crisi (attività prodromica all'espletamento del bando di cui sopra); successivamente l'intervento è stato esteso al disciplinare allegato al Regolamento. Tali modifiche sono state introdotte al fine di definire con maggiore precisione gli aspetti procedurali e organizzativi delle procedure di sovraindebitamento, assicurandone la piena conformità alla normativa vigente, al regolamento interno e al tariffario dei servizi. L'obiettivo perseguito era quello di garantire la massima trasparenza nell'erogazione del servizio e di fornire ai gestori e agli utenti un quadro chiaro e univoco delle modalità operative. Tutte le modifiche sono state trasmesse secondo procedura al Responsabile del Registro degli Organismi di composizione delle Crisi da sovraindebitamento del Ministro della Giustizia. In merito alle domande di accesso ai servizi per la composizione delle crisi da Sovraindebitamento, nel corso del 2025 sono state presentate 7 nuove domande di accesso, inoltre, sono pervenute numerose richieste di informazioni e di contatti preliminari con i gestori. Sul portale CON dedicato alla Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa (D. lgs. 12 gennaio 2019, n. 14) sono state istruite n.10 domande, 3 archiviate e 7 ancora in corso. Sono stati inoltre curati tutti gli adempimenti pubblicitari, in collaborazione con l'ufficio Registro Imprese, previsti dal codice della crisi nelle varie fasi delle procedure.

### **Mediazione/Conciliazione**

Nel corso dell'anno 2025, il Ministero della Giustizia - direzione generale degli affari interni - con nota a firma del Direttore Generale del Dipartimento per gli affari di giustizia, ha formulato specifica richiesta di modifica e integrazione del regolamento di procedura e relative tabelle; le richieste del Ministero riguardavano principalmente il rafforzamento di alcuni punti procedurali e l'implementazione di richiami normativi al D.Lgs. n. 28/2010, pertanto l'ufficio ha rielaborato il Regolamento (determinazione del Commissario straordinario con i poteri del Consiglio n. 135 del 15/12/2025) e il tariffario (determinazione del Commissario straordinario con i poteri della Giunta n. 116 del 07/11/2025) tenendo conto delle richieste ministeriali e delle indicazioni di Unioncamere, prevedendo altresì la rimodulazione dei compensi dei mediatori, attese le modifiche apportate al tariffario, al fine di gestire le residuali ipotesi di conferimento dell'incarico ai mediatori esterni. Si precisa infatti, che la maggior parte delle procedure di mediazione sono gestite tramite la nomina di funzionari camerale con la qualifica di mediatore che risultano regolarmente iscritti nell'elenco ministeriale.

La Segreteria dell'Organismo di Mediazione ha gestito ed istruito un totale di 47 procedimenti così qualificati:

- n. 31 mediazioni
- n. 10 conciliazioni in materia di gas energia elettrica sistema idrico
- n. 2 in materia di telecomunicazioni
- n. 4 in materia di consumo

Nel complesso si sono tenuti n. 54 incontri, in presenza e da remoto.

**Arbitrato**

Nel corso dell'anno oggetto della presente Relazione, sono state avviate le interlocuzioni e le attività istruttorie relative alla stesura della nuova Convenzione sull'arbitrato tra Camera di Commercio Irpinia Sannio e Camera Arbitrale di Milano e del nuovo Regolamento arbitrale

Nel 2025 è pervenuta una domanda di arbitrato amministrato, attualmente in corso e n. 1 richiesta di nomina di un arbitro unico da parte del legale rappresentante della CCIAA (determinazione del Commissario Straordinario n. 139 del 15/12/2025).



TERZA SEZIONE

3 – RAPPORTO SUI RISULTATI

<b>MISSIONE - 011 - Competitività e sviluppo imprese</b>			
<b>Programma 005 “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d’impresa e movimento cooperativo”</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>tipo</b>	<b>Target</b>	<b>Valore al 31.12.2025</b>
N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell’anno dal PID	Indicatore di output	<b>n. eventi 11</b>	<b>N. 13</b>
N. assesement della maturità digitale condotti nell’anno dal PID – n. self assesement (SELFIE 4.0) + n. assesement guidati (ZOOM 4.0) anche eseguiti da remoto	Indicatore di output	<b>n. 60 selfi + 15 zoom</b>	<b>N. 100</b>
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	Indicatore di output	<b>38%</b>	<b>60,50%</b>
<b>Progetto finanziato con l’aumento del 20%del diritto annuale</b>			
<b>Concessione voucher alle PMI per favorire la doppia transizione digitale ed energetica</b>	Indicatore di output	<b>Emanazione n. 1 Bando</b>	<b>Bando emanato</b>
<b>RISORSE UTILIZZATE € 503.683,17</b>			



<b>(Missione 012) – Regolazione del mercato</b>			
<b>Programma 004 “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>tipo</b>	<b>Target</b>	<b>Valore al 31.12.2025</b>
Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione protesti nell'anno 2025  /	Indicatore di output	<b>Evasione delle pratiche entro 5 gg dal ricevimento</b>	<b>Le pratiche sono state evase entro 1 gg dal ricevimento</b>
Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno 2025			
<b>RISORSE UTILIZZATE € 971.682,11</b>			

<b>(Missione 016) – “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”</b>			
<b>Programma 005 “Sostegno all’internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>tipo</b>	<b>Target</b>	<b>Valore al 31.12.2025</b>
N. imprese supportate per l’internazionalizzazione nell’anno 2025	Indicatore di output	<b>N. 240</b>	<b>N. 247</b>
N. Bandi per voucher alle imprese per la partecipazione a fiere in Italia e all’estero	Indicatore di output	<b>n. 1 Bando emanato</b>	<b>Bando emanato</b>
<b>RISORSE UTILIZZATE € 2.174.941,95</b>			



<b>(Missione 032) – "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"</b>			
<b>Programma 002 "Indirizzo politico" e Programma 003 (Missione 032) – "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza".</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>tipo</b>	<b>Target</b>	<b>Dato al 31.12.2025</b>
Grado di copertura delle attività formative per il personale	Indicatore di output	<b>N. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno/Totale personale dipendente</b>	<b>100%</b>
n. pratiche R.I. evase nell'anno 2025 entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Indicatore di output	<b>88%</b>	<b>92,12%</b>
<b>RISORSE UTILIZZATE 6.106.477,92</b>			

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**(Raffaele De Sio)**

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO**  
**(Girolamo Pettrone)**

*Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.*



VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE										
<b>A) Proventi correnti</b>										
1 Diritto Annuale			8.393.692,58	8.471.250,76					8.393.692,58	8.471.250,76
2 Diritti di Segreteria					2.517.500,00	2.485.264,58	70.000,00	103.093,62	2.587.500,00	2.588.358,20
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	3.265,31	799,45	647.594,43	647.832,40	47.142,86	36.153,49	396.964,29	326.610,67	1.094.966,88	1.011.396,00
4 Proventi da gestione di beni e servizi			300,00	93,00	15.000,00	13.987,05	1.000,00	1.350,00	16.300,00	15.430,05
5 Variazione delle rimanenze	3.341,47	3.770,90	-27.405,53	-25.580,43	17.542,71	19.797,25	5.847,57	6.599,08	-673,77	4.586,81
Totale Proventi Correnti A	6.606,78	4.570,35	9.014.181,49	9.093.595,73	2.597.185,57	2.555.202,37	473.811,86	437.653,37	12.091.785,69	12.091.021,82
<b>B) Oneri Correnti</b>										
6 Personale	-443.102,42	-227.197,06	-636.405,01	-684.249,83	-1.011.098,99	-854.254,69	-444.329,63	-464.769,83	-2.534.936,06	-2.230.471,41
7 Funzionamento	-301.831,02	-280.898,13	-1.995.588,95	-1.863.816,21	-687.302,86	-579.622,92	-335.740,29	-297.298,73	-3.320.463,11	-3.021.635,99
8 Interventi Economici							-3.649.951,89	-3.220.584,60	-3.649.951,89	-3.220.584,60
9 Ammortamenti e accantonamenti	-19.942,86	-17.840,03	-3.249.191,03	-3.234.401,94	-104.700,00	-93.660,14	-34.900,00	-31.220,05	-3.408.733,89	-3.377.122,16
Totale Oneri Correnti B	-764.876,30	-525.935,22	-5.881.184,99	-5.782.467,98	-1.803.101,85	-1.527.537,75	-4.464.921,81	-4.013.873,21	-12.914.084,95	-11.849.814,16
Risultato della gestione corrente A-B	-758.269,53	-521.364,86	3.132.996,49	3.311.127,75	794.083,73	1.027.664,61	-3.991.109,95	-3.576.219,84	-822.299,26	241.207,66
<b>C) GESTIONE FINANZIARIA</b>										
10 Proventi Finanziari	31.143,67	39.363,11	15.860,61	15.509,15	7.004,29	7.363,31	7.001,43	566,70	61.010,00	62.802,26
11 Oneri Finanziari	0,00	2,20	0,00	-17,57	0,00	11,53	0,00	3,84	0,00	0,00
Risultato della gestione finanziaria (C)	31.143,67	39.365,30	15.860,61	15.491,58	7.004,29	7.374,83	7.001,43	570,54	61.010,00	62.802,26
<b>D) GESTIONE STRAORDINARIA</b>										
12 Proventi straordinari			115.000,00	991.131,00	0,00		0,00	5.000,00	115.000,00	996.131,00
13 Oneri Straordinari			-16.700,00	-419.074,76	-500,00	-416,00			-17.200,00	-419.490,76
Risultato della gestione straordinaria (D)			98.300,00	572.056,24	-500,00	-416,00	0,00	5.000,00	97.800,00	576.640,24
<b>RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA</b>										
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale										
15 Svalutazioni attivo patrimoniale										
Differenze rettifiche attività finanziarie										
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B-C-D	-727.125,85	-481.999,56	3.247.157,10	3.898.675,57	800.588,01	1.034.623,45	-3.984.108,52	-3.570.649,30	-663.489,26	880.650,16
<b>PIANO DEGLI INVESTIMENTI</b>										
E Immobilizzazioni Immateriali			2.000,00	94,99					2.000,00	94,99
F Immobilizzazioni Materiali			503.500,00	107.500,48					503.500,00	107.500,48
G Immobilizzazioni Finanziarie										
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)			505.500,00	107.595,47					505.500,00	107.595,47