



**CAMERA DI COMMERCIO  
IRPINIA SANNIO**

CCIAA Irpinia Sannio

## **RELAZIONE SULLA PERFORMANCE**

Anno 2024





## SOMMARIO

Premessa .....	3
<b>1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO ED INTERNO.....</b>	<b>5</b>
<b>3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....</b>	<b>13</b>
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali .....	14
3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali .....	17
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	37
<b>4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI .....</b>	<b>39</b>
<b>5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE.....</b>	<b>40</b>



## Premessa

La **Relazione sulla performance** rappresenta lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio Irpinia Sannio rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso del 2024.

Si tratta di un lavoro svolto nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato. Prevista dall'art. 10, comma 1, lettera b), del D.Lgs. 150/2009, così come modificato dal d.lgs. 74/2017- evidenza a consuntivo, con riferimento all'anno precedente, la performance organizzativa e individuale raggiunta rispetto ai singoli obiettivi definiti in sede di pianificazione rappresentando, in particolare, il grado di raggiungimento degli obiettivi strategici ed operativi nonché gli eventuali scostamenti rilevati.

Per la redazione del presente documento, l'Ente si è avvalso di SI. Camera, società in house del sistema camerale che ha collaborato con l'ufficio camerale preposto alle attività riguardanti il ciclo della performance - nell'ambito delle iniziative di sistema promosse da Unioncamere.

Il PIAO 2024 -2026 - approvato con Determinazione commissariale n. 6 del 31 gennaio 2024 e aggiornato con Determinazione commissariale n. 36 in data 13 maggio 2024, in seguito al recepimento di indicazioni da parte dell'OIV - ha previsto obiettivi intermedi.

Gli obiettivi per i quali è stata prevista la realizzazione entro il primo semestre dell'anno 2024 sono stati puntualmente rendicontanti nel documento rubricato Relazione della performance I semestre 2024, approvata in data 30 luglio 2024 (provvedimento n. 66), con i poteri della Giunta dal Commissario Straordinario e validata dall'Organismo Indipendente di Valutazione della Performance. Nello stesso documento sono stati oggetto di rendicontazione gli obiettivi che prevedevano una valutazione periodica anche alla luce di esigenze di tipo amministrativo legate al regime in convenzione del Segretario Generale e di n. 1 Dirigente. Con provvedimento commissariale n. 9 del 20 gennaio 2025 rubricato Relazione sulla performance II semestre 2024 sono stati approvati gli obiettivi intermedi al 31 dicembre 2024.

Con il provvedimento n. 54, in data 30 aprile 2025, il Commissario straordinario ha preso atto della Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni per l'anno 2024 - elaborata dall'OIV e pubblicata in Amministrazione Trasparente - dalla quale si rileva che *"la valutazione del ciclo della performance della CCIAA di Irpinia Sannio si attesta leggermente al di sopra del 90% della scala rispetto a un'ipotetica situazione ideale"* con la precisazione che *"nel tempo la situazione è decisamente migliorata"*.

L'Organismo Indipendente di Valutazione ha effettuato, alla luce dell'Atto del Presidente del 1/6/2024 ratificato con delibera n.270/2024, ha attestato che l'Ente ha individuato misure organizzative che assicurano il regolare funzionamento dei flussi informativi per la pubblicazione dei dati nella sezione "Amministrazione trasparente".

Nella Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza anno 2024 - redatta dal RPCT secondo quanto previsto dal comunicato del 29 ottobre 2024 del Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione - è rappresentato che *"le iniziative programmate nel corso dell'anno sono state sostanzialmente realizzate, senza evidenti scostamenti"* e *"non si sono riscontrati nel corso dell'anno eventi definibili di ostacolo all'azione di impulso che il RPTC deve svolgere"*.

Con il presente documento - che costituisce rendicontazione complessiva al 31 dicembre 2024 degli obiettivi contenuti nel PIAO 2024 - si chiude il ciclo della performance per l'anno 2024.



## 1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Questa sezione evidenzia, in maniera sintetica, i risultati raggiunti dalla Camera di Commercio Irpinia Sannio rispetto a quanto definito nel Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2024-2026, adottato dal Commissario straordinario con i poteri della Giunta con il provvedimento n. 6 del 31 gennaio 2024 e aggiornato in data 13 maggio 2024 con Determinazione commissariale n. 36. Gli stessi risultati saranno puntualmente illustrati nei prossimi paragrafi.

Tra i risultati più significativi realizzati nel corso del **2024** si segnalano i seguenti:

- le pratiche inviate attraverso il portale [impresainungiorno.gov](https://impresainungiorno.gov) sono state n. **11.209**;
- n. **238** le imprese supportate per l'internazionalizzazione;
- sono stati condotti n. **122 assessment** della maturità digitale dal PID e n. **841** sono stati i **partecipanti** agli eventi organizzati dalla Camera sul PID;
- l'indice di struttura primario che misura la **capacità** della Camera di commercio di commercio di **finanziare attività di lungo periodo** interamente con capitale proprio, dato dal rapporto tra patrimonio netto e immobilizzazioni, è pari al 648,03%;
- il **grado di adesione al cassetto digitale** - piattaforma online e gratuita che permette di avere in qualunque momento e in maniera veloce tutte le informazioni e i documenti relativi alla propria impresa - presenta un valore pari al 52,50 %;
- il rapporto tra i comuni aderenti al SUAP camerale e il numero totale dei comuni aderenti al SUAP è pari al **92,35%**;
- la percentuale di **pratiche del Registro Imprese evase** nel corso dell'anno entro 5 giorni dal ricevimento (al netto del periodo di sospensione) è stato pari all' **87%**. Ed i tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese è di 2,7 giorni.
- quanto all'indicatore relativo al **coinvolgimento del personale in attività formative**, il **93,02%** del personale ha partecipato ad almeno una attività formativa e tutto il personale ha seguito almeno un'attività formativa sull'anticorruzione e trasparenza.

## 2. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO ED INTERNO

Questa sezione ha lo scopo di fornire elementi utili per comprendere eventuali mutamenti intercorsi tra la fase di programmazione, espressa nel PIAO e la fase di gestione, evidenziando in particolare:

- il contesto esterno in cui l'amministrazione si è trovata ad operare;
- l'aggiornamento del quadro delle risorse umane ed economico-finanziarie complessive dell'ente.

### I numeri della circoscrizione territoriale della CCIAA di Irpinia-Sannio

Comuni	196	
Superficie	4.885 kmq	
Popolazione	658.441	(residenti a dicembre 2023)
Densità	135 ab. /km2	
Popolazione in età attiva	424.713	(residenti a dicembre 2023)
Popolazione straniera	24.857	(residenti a dicembre 2023)
PIL / Valore aggiunto totale	13.215,5 MLN	(dicembre 2023) var % vs 2022
	+1,06%	
Valore aggiunto pro capite	20.016 €	2023
Export	2,256 mld	(dicembre 2023) -2,91% var % vs 2022
Imprese registrate	75.703	(novembre 2024)
Imprese attive	65.690	(novembre 2024)
↳ di cui straniere	6.164	
↳ di cui giovanili	7.903	
↳ di cui femminili	22.890	
Occupati	230.938	(2023) -0,43% var % vs 2022
Disoccupati	32.468	(2023) +10,0% var % vs 2022
Tasso di disoccupazione (%)	14,5% (AV) 9,9% (BN)	(2023) +3,6% (AV) var % vs 2022 +28,6% (BN)
Turisti (presenze totali)	395.523	(2023) +1,16% var % vs 2022
Credito	167 MLN	(2023) -0,86% var % vs 2022



### ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO

L'Irpinia e il Sannio si trovano ad affrontare una sfida significativa sul fronte imprenditoriale. I dati Movimprese relativi al 2024 evidenziano tassi di natalità delle imprese particolarmente bassi, che si attestano al 4,5% per Avellino e al 3,7% per Benevento, contro una media nazionale del 5,4% e campana del 5,5%. Questi numeri pongono in particolare Benevento come una delle province meno dinamiche d'Italia sotto questo profilo.

La provincia di Avellino registra 1.947 nuove iscrizioni e 1.920 cessazioni, con un saldo appena positivo (+27 imprese) e un tasso di crescita fermo allo 0,1%, molto al di sotto della media regionale (1,0%); per la provincia di Benevento i numeri risultano ancora più preoccupanti: 1.304 iscrizioni, 1.465 cessazioni e un saldo negativo di -161 imprese, con un tasso di crescita negativo di -0,5%, il più basso della Campania.



Alla fine del 2024, sono 42.090 le **imprese registrate** in provincia di Avellino e 33.554 nel Sannio, rappresentando il 13% del tessuto imprenditoriale campano, che conta complessivamente 595.090 imprese.

Per quanto riguarda l'analisi del bilancio dei **settori**, l'agricoltura si conferma pilastro dell'imprenditoria locale almeno dal punto di vista numerico, rappresentando il 25,1% delle imprese in Irpinia e il 30,4% nel Sannio.

Tuttavia, mentre il settore registra stabilità nelle iscrizioni e cessazioni, è nei servizi – come le attività professionali, scientifiche, tecniche e il noleggio – che emergono nuove opportunità. Questi comparti mostrano saldi positivi, confermando una transizione verso un'economia dei servizi più dinamica e competitiva. Il commercio, invece, mostra segnali di sofferenza, con un saldo negativo in entrambe le province.

Saldo positivo, invece, per le costruzioni, i servizi di informazione e comunicazione, le attività finanziarie e assicurative, le attività professionali, scientifiche e tecniche ed il noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese.

Con riferimento alle **forme giuridiche**, in entrambe le province, quella prevalente si conferma la ditta individuale, con il 56,6% sul totale delle imprese registrate e 1.134 iscrizioni, per la provincia di Avellino ed il 57,3% e 722 iscrizioni, per la provincia di Benevento (dati superiori alla media regionale 50% e nazionale 50,2%). Immediatamente dopo le società di capitale (31% in Irpinia e 32% nel Sannio).

La preferenza per la forma giuridica della ditta individuale dimostra pertanto ancora una volta la forte presenza di piccole realtà imprenditoriali. Tuttavia, l'espansione delle società di capitale offre segnali di una progressiva modernizzazione e orientamento ai mercati esteri.

Nell'anno 2024, le imprese artigiane risultano 6.239 per la provincia di Avellino, con un'incidenza pari al 14,8% del totale delle imprese irpine, e 4.253 per la provincia di Benevento, pari al 12,7% del totale delle imprese sannite. Negativo, purtroppo, il saldo tra iscrizioni e cancellazioni, pari rispettivamente a -31 e -13 posizioni.

Rispetto all'anno precedente, per le imprese artigiane si registra un decremento del tasso di crescita, pari al -0,5% per la provincia di Avellino ed al -0,3% per quella di Benevento.

Focalizzandosi poi sulle **classificazioni di interesse sociale per la categoria di imprenditori**, resta ancora dominante l'incidenza delle cariche maschili, con il 68,6% per la provincia di Avellino ed il 68,3 per la provincia di Benevento (valore regionale 72,9% e nazionale 72,2%) e soprattutto emerge un deciso invecchiamento della classe imprenditoriale, confermando una **scarsa propensione al ricambio generazionale** già evidenziata nella precedente annualità. Con appena il 4% del totale costituito da imprenditori con meno di 30 anni, per la provincia di Avellino, e solo il 3,9%, per la provincia di Benevento, il territorio rischia un declino generazionale che solo interventi mirati possono prevenire.

Interessante, infine, il dato relativo alla nazionalità di provenienza dei soggetti titolari di cariche in imprese: su 55.910 imprenditori irpini, 3.837 hanno **nazionalità straniera** mentre sono 2.487 su 42.634 gli imprenditori sanniti stranieri.

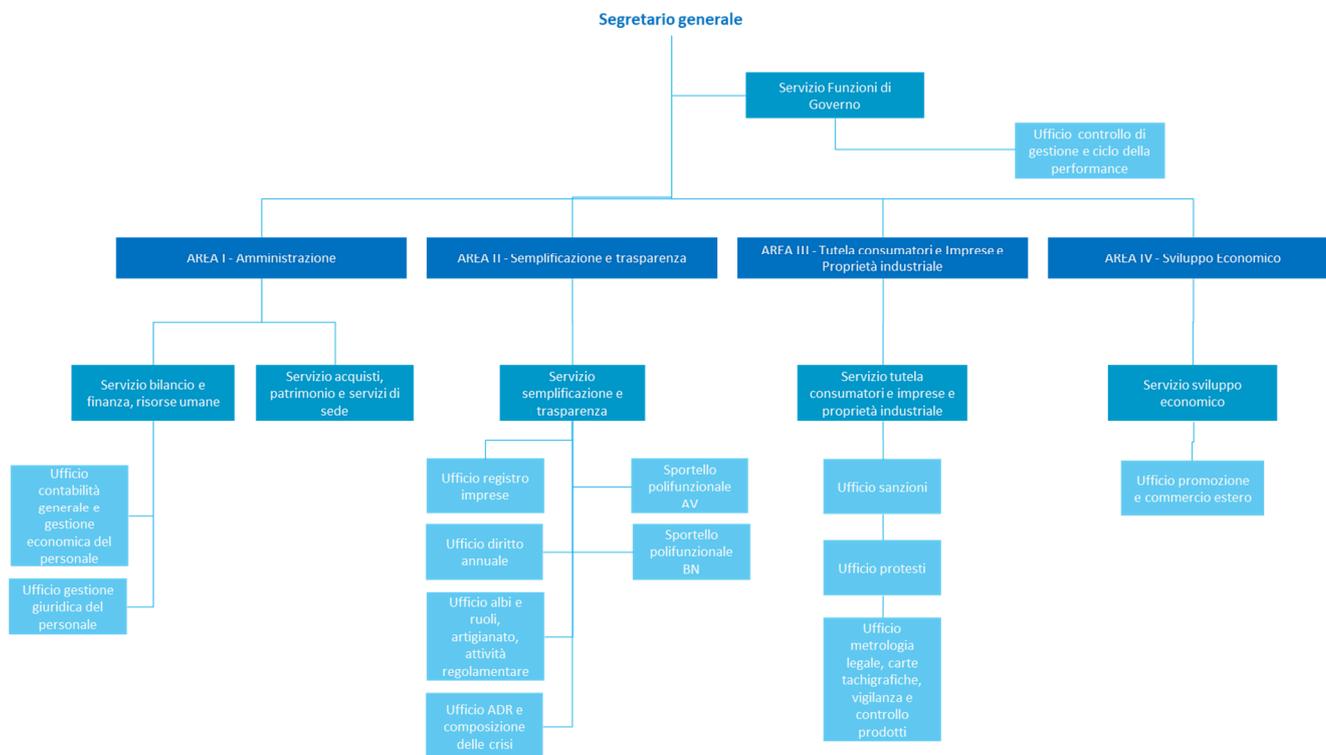
Inoltre, per quanto riguarda le imprese registrate a **partecipazione e/o guida femminile** maggioritaria, si rileva che nel 2024 sono il 28,8%, nella provincia di Avellino e il 29,6% in quella di Benevento, valore più elevato rispetto ai dati della regione, del Sud e Isole e della nazione. La struttura sbilanciata dell'imprenditoria femminile a favore delle imprese individuali, in entrambe le province, riflette comunque un fenomeno tipico della struttura imprenditoriale femminile nazionale dove la percentuale di imprese individuali femminili contano per circa il 60% del totale.

## **ANALISI DEL CONTESTO INTERNO**

L'Organigramma approvato dalla Giunta con provvedimento del 24 ottobre 2022 è stato modificato con provvedimento commissariale n. 115 del 12 dicembre 2023, recante anche il relativo funzionigramma. Tale struttura è stata elaborata nell'intento di elevare il livello di efficienza ed efficacia dell'azione camerale, tenendo, altresì, in considerazione le esigenze dell'utenza, anche nella prospettiva del contenimento dei costi e della semplificazione dell'azione amministrativa. In tal ottica, si è deciso di non stravolgere la struttura organizzativa sino ad allora vigente, ma di adeguarne l'impostazione, mantenendo i tradizionali servizi di supporto e ripensando, in una visione



più attuale, i servizi di *front end*. La struttura organizzativa si compone di quattro Aree, alle quali si aggiunge una Unità Organizzativa in staff "Funzioni di Governo". Si riporta, di seguito, lo schema del organigramma vigente neò corso del 2024 e, successivamente, una tabella che riepiloga schematicamente le attività presidiate da ciascuna area/servizio.





<b>"FUNZIONI DI GOVERNO" IN STAFF</b>	Gestione e supporto organi Pianificazione e programmazione strategica Scouting risorse Raccordo con l'Azienda Speciale Sviluppo organizzazione e modello di erogazione dei servizi Gestione documentale Dematerializzazione e digitalizzazione dei servizi	Compliance normativa Percorsi di sviluppo delle competenze e riqualificazione Relazioni sindacali Comunicazione integrata e marketing dei servizi Progettazione 20% aumento diritto annuale
<b>AREA I "AMMINISTRAZIONE "</b>		<b>AREA II "SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA"</b>
<b><u>ACQUISTI, PATRIMONIO E SERVIZI DI SEDE</u></b>  Acquisti Gestione, patrimonio e servizi di sede		<b><u>ANAGRAFE E SERVIZI CERTIFICATIVI</u></b>  Registro Imprese, Albi ed Elenchi Diritto annuale Organismo di Mediazione e Conciliazione, Camera arbitrale Composizione negoziata delle crisi di impresa Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento (OCC e OCRI) SUAP e Fascicolo digitale d'impresa Coordinamento sedi sportelli per l'impresa <b><u>SPORTELLI IMPRESA</u></b>  Sportello polifunzionale AV Sportello polifunzionale BN
<b><u>BILANCIO E FINANZA, RISORSE UMANE</u></b>  Contabilità e finanza Gestione giuridica ed economica del personale		
<b>AREA III "TUTELA CONSUMATORI E IMPRESE E PROPRIETÀ INDUSTRIALE"</b>		<b>AREA IV "SVILUPPO ECONOMICO"</b>
Protesti Sanzioni amministrative ex L.689/81 Tutela della proprietà industriale Metrologia legale Carte Tachigrafiche Tutela del consumatore Vigilanza e controllo prodotti Servizi ambientali Prezzi e tariffe		<b><u>SVILUPPO DELLE IMPRESE</u></b>  Export Sviluppo delle imprese PID e sostegno all'innovazione digitale Osservatorio economico e rilevazioni statistiche Finanza e assistenza specialistica  <b><u>SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO</u></b>  Orientamento al lavoro ed alle professioni Promozione territorio Iniziative a sostegno di turismo e cultura Coordinamento Azienda Speciale

Al momento della redazione del presente documento, è vigente l'Organigramma approvato con Determinazione del Commissario straordinario del 9/01/2025, che prevede l'articolazione in n. 2 Aree, anziché 4.

Al 31.12.2024 i dipendenti a tempo indeterminato sono 40, escluso il Segretario generale ed il Dirigente in Convenzione. Nelle tabelle successive si riporta sinteticamente la distribuzione del personale per categorie e funzioni istituzionali.

Area professionale CCNL	Dotazione organica	Copertura effettiva al 31/12/2024		
		uomini	donne	totale
<b>Dirigenti</b>	2	2*	--	2
<b>Funzionari + Elevate qualificazioni</b>	25	9	7	16
<b>Istruttori</b>	19	5	9	14
<b>Operatori esperti</b>	14	4	3	7
<b>Operatori</b>	3	1	1	2
<b>Totale</b>	<b>63</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>41</b>

(\*) considerato anche n.1 dirigente a scavalco, proveniente dalla CCIAA di Salerno ed escluso il Segretario Generale.



## IL QUADRO DELLE RISORSE ECONOMICHE

Principali risultanze del Conto economico (anni 2019 - 2024)

	Anno 2019*	Anno 2020*	Anno 2021*	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024
Diritto annuale	7.600.202	8.012.392	8.188.332	6.754.435	7.681.114	8.691.596
Diritti di segreteria	2.479.908	2.478.710	2.509.309	2.502.099	2.882.821	2.610.814
Contributi e trasferimenti	507.088	131.131	232.714	433.925	1.177.551	1.249.723
Proventi da gestione di servizi	35.854	18.499	16.439	28.694	15.525	29.669
Variazioni rimanenze	11.053	-18.430	-2.033	-2.421	-2.586	732
<b>Proventi correnti</b>	<b>10.634.106</b>	<b>10.622.303</b>	<b>10.944.760</b>	<b>9.716.733</b>	<b>11.754.426</b>	<b>12.582.536</b>
Personale	2.887.248	2.680.520	2.704.733	2.989.134	2.633.800	2.459.463
Costi di funzionamento	3.051.249	2.857.972	2.696.621	2.824.745	2.505.952	2.740.857
Interventi economici	3.575.411	3.240.716	1.734.686	2.688.515	3.168.191	3.368.376
Ammortamenti e accantonamenti	3.754.182	3.716.155	4.171.665	5.712.747	4.020.346	3.662.487
<b>Oneri correnti</b>	<b>13.268.090</b>	<b>12.495.362</b>	<b>11.307.706</b>	<b>14.215.142</b>	<b>11.932.214</b>	<b>12.231.185</b>
<b>Risultato Gestione corrente</b>	<b>-2.633.984</b>	<b>-1.873.060</b>	<b>-362.946</b>	<b>-4.498.409</b>	<b>-177.788</b>	<b>351.351</b>
Risultato Gestione finanziaria	186.631	725.432	58.741	55.314	37.852	70.296
Risultato Gestione straordinaria	-690.209	371.837	1.017.266	2.782.739	629.222	1.169.513
Rettifiche Attivo patrimoniale	0	0	0	0	0	0
<b>Risultato economico della gestione</b>	<b>-3.137.563</b>	<b>-775.790</b>	<b>713.062</b>	<b>-1.660.357</b>	<b>489.286</b>	<b>1.591.161,38</b>

\* I dati precedenti al 2022 si riferiscono alla somma dei valori delle CCIAA di Avellino e Benevento, il cui accorpamento è avvenuto in data 5/07/2022



### Attivo dello Stato patrimoniale (anni 2019 - 2024)

	Anno 2019*	Anno 2020*	Anno 2021*	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024
Immobilizzazioni immateriali	30.377	27.297	17.909	10.322	3.538	1.482
Immobilizzazioni materiali	4.576.082	4.334.275	4.227.189	3.816.344	3.637.663	3.687.069
Immobilizzazioni finanziarie	2.292.121	1.929.741	2.708.931	2.463.881	2.285.165	972.109,79
<b>IMMOBILIZZAZIONI TOTALI</b>	<b>6.898.580</b>	<b>6.291.313</b>	<b>6.954.029</b>	<b>6.290.546</b>	<b>5.926.365</b>	<b>5.742.361</b>
Rimanenze	66.345	47.915	45.882	43.460	40.874	41.606,77
Crediti di funzionamento	4.634.818	4.748.358	4.510.223	2.334.525	2.354.950	2.098.989,96
Disponibilità liquide	34.653.245	35.136.543	34.469.683	34.798.854	36.485.067	36.932.182,02
<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>39.354.408</b>	<b>39.932.816</b>	<b>39.025.788</b>	<b>37.176.840</b>	<b>38.880.891</b>	<b>39.072.778,75</b>
Ratei e risconti attivi	7.121	49.752	34.391	9.754	7.460	7.460
Conti d'ordine	147.248	1.980.469	1.053.656	1.053.656	435.103	541.631
<b>TOTALE GENERALE ATTIVO</b>	<b>46.407.357</b>	<b>48.254.350</b>	<b>47.067.865</b>	<b>44.530.796</b>	<b>45.249.819</b>	<b>45.364.231</b>

### Passivo e Patrimonio netto (anni 2019-2024)

	Anno 2019*	Anno 2020*	Anno 2021*	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024
Patrimonio netto esercizi precedenti	37.067.495	33.929.932	33.154.142	31.412.452	32.206.846	32.696.132
Riserve da partecipazioni	2.924.716	1.609.105	2.924.716	2.924.716	2.924.716	2.924.716
Altre Riserve	-	1.315.612	-	-	-	-
Risultato economico dell'esercizio	-3.137.563	-775.790	713.062	794.394	489.286	1.591.161,38
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>36.854.648</b>	<b>36.078.858</b>	<b>36.791.919</b>	<b>35.131.563</b>	<b>35.620.849</b>	<b>37.212.010</b>
Debiti di finanziamento	-	-	-	-	-	-
Trattamento di fine rapporto	3.987.113	3.642.677	3.444.553	3.771.903	3.412.824	2.961.784,42
Debiti di funzionamento	3.791.126	4.584.771	3.589.923	3.247.740	5.097.004	4.389.953,26
Fondi per rischi e oneri	1.540.658	1.831.516	2.085.838	1.325.793	683.658	400.312,23
Ratei e risconti passivi	86.563	136.060	101.975	141	381	216,59
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>147.248</b>	<b>1.980.469</b>	<b>1.053.656</b>	<b>1.053.656</b>	<b>435.103</b>	<b>541.631</b>
<b>TOTALE GENERALE PASSIVO</b>	<b>46.407.357</b>	<b>48.254.350</b>	<b>47.067.865</b>	<b>44.530.796</b>	<b>45.249.819</b>	<b>45.364.231</b>

\* I dati precedenti al 2022 si riferiscono alla somma dei valori delle CCIAA di Avellino e Benevento, il cui accorpamento è avvenuto in data 5/07/2022

### I principali provvedimenti adottati

Sono stati adottati i seguenti provvedimenti:

- n. **127** Determinazioni del Commissario Straordinario delle quali n. **11** adottate con i poteri del Consiglio e n. **113** adottate con i poteri della Giunta;
- n. **451** Determinazioni dirigenziali.

Di seguito si riportano, nello specifico, i provvedimenti intervenuti nell'anno in termini di strategie, azioni e risorse. Il Commissario Straordinario, con provvedimento n. 117, adottato con i poteri del Consiglio, ha approvato la relazione previsionale e programmatica per l'anno 2024. Il Bilancio di previsione per l'anno 2024 è stato approvato con i poteri del Consiglio in data 22/12/2024; con determinazione contrassegnata dal n. 127, con i poteri della Giunta, in data 28/12/2024, il Commissario straordinario ha approvato il Budget direzionale per lo stesso anno,



successivamente aggiornato in data 9/09/2024, con provvedimento n. 76. Con i poteri del Consiglio, con provvedimento n. 47 in data 06/06/2024, con provvedimento n. 65 del 26/07/2024 e con provvedimento n. 68 del 6/08/2024, il Commissario straordinario ha approvato l'aggiornamento del Bilancio di previsione 2024.

In data 31/01/2024, con provvedimento n. 6, è stato approvato il Piano Integrativo di Attività e Organizzazione (PIAO 2024-2026) dopo l'esperimento delle previste relazioni sindacali dell'informazione e del confronto. Il P.I.A.O. è stato aggiornato con provvedimento n. 36, in data 13/05/2024.

La Relazione sulla performance al I semestre 2024, come previsto dal SMVP, è stata approvata, con i poteri della Giunta, in data 30/07/2024 con provvedimento n. 66; in data 8/08/2024, con provvedimento n. 71, il Commissario straordinario ha preso atto dei relativi documenti di validazione dell'OIV.

Con provvedimento n. 26, in data 22/04/2024, il Commissario straordinario, con i poteri della Giunta, ricevute le designazioni richieste da parte delle istituzioni interessate e delle organizzazioni imprenditoriali, ha nominato la Commissione usi delle province di Avellino e Benevento per la revisione degli usi vigenti risalenti all'anno 1985. Nella stessa data, con gli stessi poteri, è stata nominata la Commissione tecnica per l'accertamento dei prezzi all'ingrosso per le province dell'Irpinia e del Sannio.

In data 10/05/2024, con i poteri della Giunta, il Commissario Straordinario, con provvedimento n. 35 ha stabilito di aderire ai seguenti programmi a valere sul Fondo di perequazione 2023/2024, secondo i prototipi di attività elaborati da Unioncamere; La sostenibilità ambientale: transizione energetica; Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro e Internazionalizzazione.

Con i poteri del Consiglio, il Commissario straordinario ha adottato i seguenti Regolamenti:

- Schema Regolamento incentivi ai sensi dell'art. 45 d.lgs. 36/2023 (codice dei contratti pubblici) della Camera di Commercio Irpinia Sannio: determinazione n. 20 del 15/03/2024;
- Schema Regolamento Albo Fornitori on-line della Camera di Commercio Irpinia Sannio: determinazione n. 46 del 5/06/2024;
- Regolamento per la concessione di contributi a sostegno delle Imprese e di Organismi terzi per la promozione e lo sviluppo dell'Economia Territoriale: determinazione n. 58 del 2/07/2024;
- Regolamento di mediazione della Camera di Commercio Irpinia Sannio per il mantenimento dell'iscrizione dell'organismo nel registro degli organismi di mediazione (R.O.M.) del Ministero della Giustizia ai sensi del D.M. n. 150/2023: determinazione n. 72 del 8/08/2024;
- Regolamento per la pubblicazione di atti e provvedimenti all'albo della Camera di Commercio Irpinia Sannio: determinazione n. 111 del 16/12/2024;
- Regolamento in materia di Composizione delle Crisi da Sovraindebitamento: determinazione n. 118 del 30/12/2024.

### Le partecipazioni societarie

In data 23 dicembre 2024, è stato adottato il provvedimento commissariale di revisione periodica delle partecipazioni societarie detenute dalla Camera Irpinia Sannio alla data del 31.12.2023 e la relazione sull'attuazione del precedente piano di razionalizzazione. Con detto provvedimento sono state confermate le decisioni assunte con precedente deliberazione e per l'effetto, è stato stabilito di mantenere senza interventi la partecipazione diretta nelle società:

-  SI.CAMERA S.C.AR.L.
-  AGROQUALITA' S.P.A.
-  TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A.
-  ECOCERVED S.C.A.R.L.
-  INFOCAMERE S.C.AR.L.



- ✚ BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A.
- ✚ TECHOLDING S.P.A.
- ✚ IC OUTSOURCING S.C.AR.L.
- ✚ BIOGEM S.C.AR.L.
- ✚ RETECAMERE S.C.AR.L. (in liquidazione).

Nello stesso provvedimento, inoltre, è stato fatto presente che, in data 27 settembre 2024, con provvedimento commissariale n. 81, è stata approvata l'operazione di trasformazione e successiva fusione per incorporazione di Mirabilia Network in IS.NA.R.T. Istituto Nazionale Ricerche Turistiche società consortile per azioni. Il provvedimento è stato inviato alle Autorità competenti, come prescritto dal T.U.S.P., in data 30 settembre u.s. e non sono pervenuti rilievi.

Per un maggiore livello di dettaglio si rimanda al link <https://www.irpiniasannio.camcom.it/amministrazione-trasparente/enti-controllati/societa-partecipate>.

### **AZIENDA SPECIALE VALIRSANNIO**

La CCAA Irpinia Sannio si avvale dell'Azienda Speciale Valirsannio che è stata costituita, ai sensi dell'art. 32 del R.D. 20 settembre 1934 n. 2011, con delibere n. 205 del 9.9.1994 e n. 286 del 21.11.1994 della Giunta della Camera di Commercio di Benevento, rese esecutive dal Ministero dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato con nota n. 410421 del 13.4.1995. A seguito dell'accorpamento con la consorella di Avellino, con determinazione commissariale n. 25 del 19.05.2023, assunta con i poteri della Giunta, è stato disposto di modificare la denominazione dell'Azienda speciale Valirsannio in VALIRSANNIO Azienda Speciale della Camera di Commercio per la Valorizzazione dell'Irpinia e del Sannio e di approvare il nuovo Statuto dell'Azienda Speciale Valirsannio.

Con provvedimento n. 98 in data 13/11/2024, il Commissario Straordinario, ha ricostituito il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale Valirsannio fino al 12/11/2029, ai sensi dei commi 1 e 2 dell'art. 73 del D.P.R 254/05 e dell'art. 9 dello Statuto aziendale, ricevute le designazioni del Ministro delle Imprese e del Made in Italy e del Ministro dell'Economia e delle Finanze. Il Componente supplente nominato dal MIMIT, ai sensi dell'art. 17, commi 3 e 4, della legge 580/93 e s.m.i. sostituirà, provvisoriamente, il membro effettivo da nominarsi allorquando perverrà la designazione di competenza della Regione Campania.

Presso l'Azienda sono in servizio 4 dipendenti.

In particolare, l'Azienda Speciale Valirsannio si propone di:

- ✚ Promuovere attraverso politiche di marketing esterno e iniziative di presentazione dei prodotti tipici, il patrimonio ambientale ed enogastronomico e più complessivamente l'immagine irpina e sannita e le specificità territoriali
- ✚ Sviluppare iniziative e progetti in sinergia con le associazioni di categoria e gli enti locali volti all'integrazione e qualificazione del sistema territoriale quale naturale attrattore paesaggistico-ambientale e turistico ma anche volano e propulsore di sviluppo e innovazione;
- ✚ Sostenere le imprese irpine e sannite nei processi di internazionalizzazione, sia attraverso azioni mirate al territorio ed ai reali fabbisogni delle MPMI, sia mediante l'implementazione di programmi promozionali del sistema camerale
- ✚ Valorizzare le "eccellenze" del tessuto economico di riferimento (esperienze imprenditoriali, settori e filiere, nuclei di competenze specialistiche)
- ✚ Realizzare specifici programmi e attività sul tema del credito e della finanza, con l'obiettivo prioritario di sensibilizzare il territorio sulla criticità di un argomento così tanto importante e cruciale per l'economia irpina e sannita.

## 3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

I risultati di performance organizzativa di seguito rendicontati sono frutto dell'impegno dell'Ente nel 2024. La Camera di commercio ha cercato di indirizzare al meglio le proprie risorse umane, strumentali e finanziarie a disposizione per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Ai fini di una rappresentazione sintetica, si riporta l'albero della performance definito e riportato nel PIAO 2024-2026 nella sezione dedicata alla performance.

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
AS1 - Competitività delle imprese	O.S.1.1 - Nascita e sviluppo startup e PMI	OP.1.1.1 - Realizzazione attività di cui al protocollo d'intesa con ISMEA- Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare
	O.S.1.2 - Internazionalizzazione	OP.1.2.1 - Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati
	O.S.1.3 - Pubblicità legale e semplificazione	OP.1.3.1 - Aumentare il livello di alimentazione del fascicolo d'impresa
		OP.1.3.2 - Favorire il ricorso a modalità automatiche
	O.S.1.4 - Regolazione e tutela del mercato	OP.1.4.1 - Fornire alle imprese servizi di qualità in tempi rapidi
OP.1.4.2 - Assicurare l'attività di vigilanza e la trasparenza del mercato		
O.S.1.5 - Giustizia alternativa e prevenzione delle crisi	OP.1.5.1 - Aggiornamento Albo dei mediatori/conciliatori	
AS2 - Sviluppo e valorizzazione del territorio	O.S.2.1 - Informazione economica e sociale	OP.2.1.1 - Attività di diffusione della cultura sulla transizione digitale ed ecologica
	O.S.2.2 - Innovazione	OP.2.2.1 - Affiancare le imprese nell'innovazione digitale
		OP.2.2.2 - Favorire il rilascio di strumenti digitali
	O.S.2.3 - Turismo	OP.2.3.1 - Valorizzazione e promozione delle risorse turistiche territoriali
O.S.2.4 - Formazione e lavoro	OP.2.4.1 - Orientamento al lavoro e sulla cultura d'impresa destinata a studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado	
	OP.2.4.2 - Consolidare il capitale umano e orientarlo ai processi primari di servizio alle imprese e utenti	
AS3 - Competitività dell'ente	O.S.3.1 - Semplificazione e digitalizzazione	OP.3.1.1 - Attivazione procedimento di riscossione coattiva
		OP.3.1.2 - Ottimizzare i tempi di evasione delle pratiche
		OP.3.1.3 - Pulizia DB del RI
		OP.3.1.4 - Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione
	O.S.3.2 - Trasparenza	OP.3.2.1 - Aumentare il livello di conoscenza degli stakeholder su servizi e attività della Camera di Commercio
OP.3.2.2 - Favorire l'evoluzione della comunicazione social		

## 3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Di seguito si rendicontano, in dettaglio, con riferimento agli obiettivi della Camera Irpinia Sannio, i risultati ottenuti per gli obiettivi strategici triennali e si riportano, per gli obiettivi strategici senza indicatori, gli obiettivi operativi collegati, con il relativo risultato di performance raggiunto.

Da questa annualità, gli obiettivi strategici sono misurati e valutati non solo in base agli indicatori ad essi collegati ma anche in base al livello di raggiungimento degli obiettivi che ne costituiscono una declinazione operativa

AS1 - Competitività delle imprese				
<b>Obiettivo strategico</b>		<b>O.S.1.1 - Nascita e sviluppo startup e PMI (Peso: 20,00%)</b>		
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Obiettivo operativo</b>	Realizzazione attività di cui al protocollo d'intesa con ISMEA- Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (Peso: 100,00%)			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Obiettivo strategico</b>		<b>O.S.1.2 - Internazionalizzazione (Peso: 20,00%)</b>		
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
OC_Int_01 Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N (Fonte Osservatorio camerale)	>= 220,00 N.	238,00 N.	+18,00 N.
<b>Obiettivo strategico</b>		<b>O.S.1.3 - Pubblicità legale e semplificazione (Peso: 20,00%)</b>		
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Obiettivo operativo</b>	Aumentare il livello di alimentazione del fascicolo d'impresa (Peso: 50,00%)			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Obiettivo operativo</b>	Favorire il ricorso a modalità automatiche (Peso: 50,00%)			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Obiettivo strategico</b>		<b>O.S.1.4 - Regolazione e tutela del mercato (Peso: 20,00%)</b>		
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			



<b>Obiettivo operativo</b>		<b>Fornire alle imprese servizi di qualità in tempi rapidi (Peso: 50,00%)</b>		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area II - Tutela del consumatore e Imprese - Proprietà industriale			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>Assicurare l'attività di vigilanza e la trasparenza del mercato (Peso: 50,00%)</b>		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area II - Tutela del consumatore e Imprese - Proprietà industriale			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Obiettivo strategico</b>		<b>O.S.1.5 - Giustizia alternativa e prevenzione delle crisi (Peso: 20,00%)</b>		
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>Aggiornamento Albo dei mediatori/conciliatori (Peso: 100,00%)</b>		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>AS2 - Sviluppo e valorizzazione del territorio</b>				
<b>Obiettivo strategico</b>		<b>O.S.2.1 - Informazione economica e sociale (Peso: 25,00%)</b>		
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
OC_Int_02 Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema (Fonte Osservatorio camerale)	>= 10,00 N.	12,00 N.	+2,00 N.
<b>Obiettivo strategico</b>		<b>O.S.2.2 - Innovazione (Peso: 25,00%)</b>		
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
OC_TD_01 Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID (Fonte Kronos 20%)	>= 65,00 N.	122,00 N.	+57,00 N.
<b>Obiettivo strategico</b>		<b>O.S.2.3 - Turismo (Peso: 25,00%)</b>		



<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Obiettivo operativo</b> Valorizzazione e promozione delle risorse turistiche territoriali (Peso: 100,00%)				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Obiettivo strategico</b> O.S.2.4 - Formazione e lavoro (Peso: 25,00%)				
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Obiettivo operativo</b> Orientamento al lavoro e sulla cultura d'impresa destinata a studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado (Peso: 50,00%)				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Obiettivo operativo</b> Consolidare il capitale umano e orientarlo ai processi primari di servizio alle imprese e utenti (Peso: 50,00%)				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>AS3 - Competitività dell'ente</b>				
<b>Obiettivo strategico</b> O.S.3.1 - Semplificazione e digitalizzazione (Peso: 50,00%)				
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
OC_TBS_02 Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	K32 Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (Fonte Infocamere   Movimprese)	>= 37,00 %	52,50 %	+15,50 %
<b>Obiettivo strategico</b> O.S.3.2 - Trasparenza (Peso: 50,00%)				
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
DFP 1.3 Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	Dip-Form Numero dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno N / (Unit_Stab Unità di personale dipendente (TI+TD) + N_Dir Numero di dirigenti (compreso SG)) (Fonte Osservatorio camerale)	>= 95,00 %	93,02 %	-1,98 %



Grado di copertura delle attività formative per il personale in tema di anticorruzione e trasparenza (Peso: 50,00%)	[N. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa su anticorruzione e trasparenza nell'anno / Totale personale dipendente	>= 95,00 %	100,00 %	+5,00 %
--	---	------------	----------	---------

## 3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Di seguito, nel dettaglio, si rendicontano i risultati ottenuti con riferimento ai singoli obiettivi annuali che, come rappresentato, possono articolarsi in uno o più indicatori.

Giustizia alternativa e prevenzione delle crisi				
Obiettivo operativo	Aggiornamento Albo dei mediatori/conciliatori (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
Grado di aggiornamento Albo dei mediatori/conciliatori (Peso: 100,00%)	Cancellazione dei mediatori/conciliatori carenti dei requisiti di cui all'art. 4, c. 3, del DM 180/2010 come modificato dall'art. 2, c. 1 del DM 145/2011 entro la data	Entro 15/12/2024	08/08/2024	-129,00 gg

Internazionalizzazione				
Obiettivo operativo	Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici (Peso: 33,34%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N / Numero imprese esportatrici (Fonte Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT   Osservatorio camerale)	>= 32,30 %	33,52 %	+1,22 %
Sostegno all'internazionalizzazione (Peso: 33,33%)	Emanazione Bando per contributi alle imprese per la partecipazione a fiere in Italia e all'estero entro la data	Entro 30/06/2024	30/06/2024	-
Sostegno all'export (Peso: 33,33%)	Prosecuzione delle attività previste nel progetto SEI entro la data	Entro 31/12/2024	31/12/2024	-

Nascita e sviluppo startup e PMI				
Obiettivo operativo	Realizzazione attività di cui al protocollo d'intesa con ISMEA- Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
Valutazione obiettivo				



Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
Sottoscrizione protocolli d'intesa Misura la realizzazione di percorsi di formazione ed iniziative informative per gli operatori agricoli del territorio (Peso: 100,00%)	Avvio attività protocollo d'intesa	Entro 31/12/2024	20/11/2024	-41,00 gg

### Publicità legale e semplificazione

Obiettivo operativo Aumentare il livello di alimentazione del fascicolo d'impresa (Peso: 50,00%)				
Unità organizzative coinvolte Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico				
Valutazione obiettivo  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
Grado di alimentazione del fascicolo elettronico d'impresa Misura il livello di interesse e compartecipazione delle imprese nell'alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa (Peso: 100,00%)	Numero imprese che alimentano il Fascicolo d'impresa / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (Fonte Cruscotto transizione digitale   Movimprese)	>= 37,00 %	53,25 %	+16,25 %

Obiettivo operativo Favorire il ricorso a modalità automatiche (Peso: 50,00%)				
Unità organizzative coinvolte Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico				
Valutazione obiettivo  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi Esprime il ricorso a modalità automatiche nell'evasione delle pratiche (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero pratiche processate dagli strumenti automatici o semiautomatici nell'anno N / Numero pratiche evase dalla CCIAA nell'anno N (Fonte Cruscotto transizione digitale)	>= 7,00 %	16,78 %	+9,78 %

### Regolazione e tutela del mercato

Obiettivo operativo Fornire alle imprese servizi di qualità in tempi rapidi (Peso: 50,00%)				
Unità organizzative coinvolte Area II - Tutela del consumatore e Imprese - Proprietà industriale				
Valutazione obiettivo  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
Tempo medio di lavorazione	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di	<= 4,00 gg	0,19 gg	-3,81 gg



di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge. (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N (Fonte Infocamere)			
--	---	--	--	--

**Obiettivo operativo** Assicurare l'attività di vigilanza e la trasparenza del mercato (Peso: 50,00%)

<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area II - Tutela del consumatore e Imprese - Proprietà industriale
--------------------------------------	--

<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto
------------------------------	---------------

Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
Controlli a campione su strumenti già sottoposti a verifica periodica da parte dei laboratori metrologici (Peso: 16,67%)	N strumenti sottoposti a verifica periodica / Totale strumenti da sottoporre a verifica periodica	>= 8,00 %	8,83 %	+0,83 %
Controlli casuali di cui all'art. 3, comma 1, lett. b) DM 93/2017 (Peso: 16,67%)	N. controlli casuali di cui all'art. 3, comma 1, lett. b) DM 93/2017	>= 30,00 N.	52,00 N.	+22,00 N.
Controlli casuali di cui all'art. 3, comma 1, lett. b) DM 93/2017 presso mercatini rionali (Peso: 16,67%)	N. controlli casuali di cui all'art. 3, comma 1, lett. b) DM 93/2017 presso mercatini rionali	>= 3,00	7,00 N.	+4,00 N.
Controlli di legalità in materia di circolazione stradale in ambito regionale (Peso: 16,66%)	N. controlli di legalità in materia di circolazione stradale effettuati / N. controlli richiesti dalla polizia stradale di Avellino e Benevento	>= 100,00 %	100,00 %	-
Operatività Commissione provinciale per la revisione usi (Peso: 16,66%)	Costituzione della Commissione provinciale per la revisione usi entro la data	Entro 30/06/2024	22/04/2024	-69,00 gg
Operatività commissione provinciale prezzi (Peso: 16,67%)	Costituzione della Commissione provinciale prezzi entro la data	Entro 30/06/2024	22/04/2024	-69,00 gg

**Semplificazione e digitalizzazione**

**Obiettivo operativo** Attivazione procedimento di riscossione coattiva (Peso: 25,00%)

<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico
--------------------------------------	---

<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto
------------------------------	---------------

Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
Attivazione procedimento di riscossione coatta di credito vantato nei confronti del contribuente (Peso: 100,00%)	Emissione ruoli anni 2019 e 2020	Entro 30/06/2024	30/06/2024	-

**Obiettivo operativo** Ottimizzare i tempi di evasione delle pratiche (Peso: 25,00%)

<b>Unità organizzative</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico
----------------------------	---



<b>coinvolte</b>				
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento. (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) (Fonte Infocamere)	>= 88,00 %	87,00 %	-1,00 %
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese. (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese (Fonte Infocamere)	<= 3,50 gg	2,70 gg	-0,80 gg
<b>Obiettivo operativo Pulizia DB del RI (Peso: 25,00%)</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Grado di pulizia del DB del RI_società di capitali Esprime l'efficacia delle attività di aggiornamento della banca dati del R.I. nel quadro dei vincoli normativi (Peso: 50,00%)	N. imprese cancellate d'ufficio_soc. cap. / N. imprese potenzialmente da cancellare_soc.cap.	>= 55,00 %	100,00 %	+45,00 %
Grado di pulizia del DB del RI_società di persone e imprese individuali Esprime l'efficacia delle attività di aggiornamento della banca dati del R.I. nel quadro dei vincoli normativi (Peso: 50,00%)	N. imprese cancellate d'ufficio_soc.pers.-impr-ind. / N. imprese potenzialmente da cancellare_soc.pers.-impr.ind.	>= 35,00 %	99,18 %	+64,18 %
<b>Obiettivo operativo Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione (Peso: 25,00%)</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale	Patrimonio netto / Immobilizzazioni (Fonte Osservatorio bilanci)	>= 558,48 %	648,03 %	+ 89,5 %



proprio. (Peso: 16,66%) (Tipologia: Salute economica)				
<b>Capacità di generare proventi aggiuntivi</b> Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria. (Peso: 16,66%) (Tipologia: Efficacia)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) (Fonte Osservatorio bilanci)	>= 9,78 %	13,91 %	+4,13 %
<b>Indice equilibrio strutturale</b> Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali (Peso: 16,67%) (Tipologia: Salute economica)	( Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) ) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) (Fonte Osservatorio bilanci)	>= 10,00 %	25,91 %	+15,91 %
<b>Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi</b> Indica la tempestiva gestione delle istruttorie dei contributi (Peso: 16,67%) (Tipologia: Qualità)	Sommatoria giorni intercorrenti tra presentazione delle rendicontazioni dei contributi concessi e successiva liquidazione / Totale contributi liquidati nell'anno N (Fonte Osservatorio camerale)	<= 30,00 gg	24,7gg	- 5,3gg
<b>Riduzione tempi di pagamento fatture passive 2024</b> Misura il tempo medio di ritardo (Peso: 16,67%)	Sommatoria, per ogni fattura, dei gg intercorrenti tra la data di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicata per l'importo dovuto, rapportata alla somma degli importi pagati nel 2024	<= 0,00 gg	-19,00 gg	-19,00 gg
<b>Tempo medio di pagamento</b> (Peso: 16,67%)	Sommatoria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nel 2024 / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) (Fonte Osservatorio camerale)	<= 30,00 gg	23,00gg	-7gg

### Trasparenza

<b>Obiettivo operativo</b>	Aumentare il livello di conoscenza degli stakeholder su servizi e attività della Camera di Commercio (Peso: 50,00%)			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
<b>Grado di presenza sui media</b> Esprime la visibilità dell'ente sui media rispetto all'esercizio precedente (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero uscite sui media anno N / Numero uscite sui media anno N-1 (Fonte Osservatorio camerale)	>= 120,00 %	120,00 %	-
<b>Obiettivo operativo</b>	Favorire l'evoluzione della comunicazione social (Peso: 50,00%)			



<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Grado di evoluzione della comunicazione social (overall) Esprime l'evoluzione della presenza dell'ente nei canali social (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N / Numero utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N-1 (Fonte Osservatorio camerale)	>= 109,00 %	151,98 %	+42,98 %

### Formazione e lavoro

<b>Obiettivo operativo</b>	Orientamento al lavoro e sulla cultura d'impresa destinata a studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado (Peso: 50,00%)			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Incontri con istituti scolastici in tema di orientamento al lavoro (Peso: 50,00%)	N. incontri con istituti scolastici in tema di orientamento al lavoro	>= 7,00 N.	7,00 N.	-
Coinvolgimento di istituti scolastici in incontri su orientamento al lavoro (Peso: 50,00%)	N. istituti scolastici coinvolti in incontri su orientamento al lavoro	>= 3,00 N.	6,00 N.	+3,00 N.

<b>Obiettivo operativo</b>	Consolidare il capitale umano e orientarlo ai processi primari di servizio alle imprese e utenti (Peso: 50,00%)			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Indice di struttura demografica del personale È un parametro sintetico che indica quanto pesano le coorti di personale al di sotto della soglia dei 50 anni rispetto a quelle al di sopra di tale soglia (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	Numero dipendenti under 50 anni dell'anno N / Numero dipendenti over 50 anni dell'anno N (Fonte Osservatorio camerale)	<= 8,00 %	8,11 %	+0,11%
Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi) Indica il peso sulla forza lavoro complessiva del personale dedicato alle	(Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalla macro-funzione A nell'anno N   ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi   + Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalla macro-funzione B nell'anno N   ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e	<= 36,98 %	37,37 %	+0,39%



macro-funzioni A e B che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno N. (Peso: 50,00%) (Tipologia: Struttura)	sostitutivi per la gestione dei processi   ) / Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N   ~ Comprensivo del personale interno e dell'ammontare stimato dell'effort dei servizi integrativi e sostitutivi per la gestione dei processi   (Fonte Kronos)			
---	---	--	--	--

### Informazione economica e sociale

Obiettivo operativo				
Attività di diffusione della cultura sulla transizione digitale ed ecologica (Peso: 100,00%)				
Unità organizzative coinvolte				
Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico				
Valutazione obiettivo				
 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese (Peso: 33,33%)	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità ed energia) condotti sulla Doppia Transizione	>= 200,00 N.	265 N.	+65 N.
N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante. (Peso: 33,34%) (Tipologia: Volume)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione (Fonte Dintec)	>= 8 N.	14,00 N.	+6,00 N.
Eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (Peso: 33,33%)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 25,00 N.	27,00 N.	+2,00 N.

### Innovazione

Obiettivo operativo				
Affiancare le imprese nell'innovazione digitale (Peso: 50,00%)				
Unità organizzative coinvolte				
Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico				
Valutazione obiettivo				
 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green	N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.)	>= 170,00 N.	160 N.	-10 N.
Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite Rappresenta l'evoluzione della maturità digitale delle imprese assistite rispetto all'esercizio precedente	Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N / Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N-1 (Fonte Dintec)	>= 90,00 %	111,11 %	+21,11 %



<i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>				
*Indicatore modificato in sede di Relazione perché erroneamente formulato nel PIAO 2024				
<b>Obiettivo operativo</b> Favorire il rilascio di strumenti digitali (Peso: 50,00%)				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico				
<b>Valutazione obiettivo</b> Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive <i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	(Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (rinnovo CCIAA + primo rilascio e rinnovo Aziende speciali) + Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (primo rilascio CCIAA)) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N <i>(Fonte Infocamere   Movimprese   Osservatorio camerale)</i>	>= 6,00 N.	11,48 N.	+5,48 N.
Diffusione strumenti digitali Misura il volume di dispositivi digitali rilasciati <i>(Peso: 50,00%)</i>	N. dispositivi per la firma digitale + SPID rilasciati nell'anno 2024	>= 4.550,00 N.	3.466,00 N.	-1.084,00 N.

### Turismo

<b>Obiettivo operativo</b> Valorizzazione e promozione delle risorse turistiche territoriali (Peso: 100,00%)				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Area I - Amministrazione - Semplificazione e trasparenza - Sviluppo economico				
<b>Valutazione obiettivo</b> Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Consuntivo 2024</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Organizzazione collettiva presso Vinality <i>(Peso: 50,00%)</i>	Organizzazione collettiva presso Vinality entro la data	Entro 30/06/2024	30/06/2024	-
Organizzazione collettiva presso L'artigiano in fiera <i>(Peso: 50,00%)</i>	Organizzazione collettiva presso L'artigiano in fiera entro la data	Entro 31/12/2024	08/12/2024	-23,00 gg

## Le principali attività realizzate nell'anno 2024 nell'ambito delle Aree Strategiche

### AREA STRATEGICA Competitività delle imprese

#### Obiettivo strategico Nascita e sviluppo start up e PMI

##### PROGETTO SNI – SERVIZIO NUOVE IMPRESE

La Camera ha aderito alla nuova piattaforma web (online dall'8 ottobre 2023) del Servizio Nuove Imprese (SNI), creata da Unioncamere insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, nell'ambito del progetto di sistema a valere sul FdP 2021-2022 "Formazione e Lavoro". La piattaforma SNI vuole rispondere ai fabbisogni di informazione, orientamento, formazione e assistenza specialistica di chi sta già immaginando la scelta imprenditoriale e l'avvio di nuovi business per il proprio futuro, ma anche sollecitare lo sviluppo di attitudini imprenditive, perché comunque fortemente richieste dal mercato del lavoro.

La piattaforma è anche un innovativo hub di informazione, formazione e assistenza tecnica alla creazione di impresa che offre un ampio ventaglio di servizi ad hoc come:

- Seminari di prima sensibilizzazione, informazione e orientamento



- Seminari di prima informazione di tipo specialistico
- Colloqui di primo orientamento ed informazione al percorso imprenditoriale
- Colloqui di approfondimento con l'Esperto Risponde
- Percorsi di formazione e assistenza alla redazione del BP

Nel 2024 sono proseguiti gli incontri con gli alunni delle classi 4 e 5 degli Istituti superiori finalizzati all'orientamento, la sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio. Iniziative di orientamento e prima informazione sono state, inoltre indirizzate ai giovani, aspiranti e neoimprenditori, sia tramite lo sportello fisico camerale che attraverso l'hub virtuale SNI.

#### *PROGETTO SKILL LIFE: FABBISOGNI E OPPORTUNITÀ*

Nel corso del 2024 è stato avviato "Skill Lab, fabbisogni e opportunità", progetto di orientamento attivo e sviluppo di competenze trasversali realizzato dalla Camera di Commercio Irpinia Sannio, rivolto agli studenti degli Istituti Superiori del IV e V anno. Il progetto è proposto come PCTO per un totale di 10 ore riconosciute. Ha sostanzialmente due obiettivi: orientamento degli studenti alle scelte di studio e lavoro successive al diploma, in coerenza con le caratteristiche e l'evoluzione della domanda di professioni nel contesto locale e sviluppo delle competenze trasversali, di cui alla Linea Guida nel MIUR.

#### *SPORTELLO ETICHETTATURA*

Anche nel 2024, in continuità con le precedenti annualità, è stato attivato lo Sportello Etichettatura alimentare e non alimentare. Con determinazione in data 6 febbraio 2024 è stata sottoscritta la convenzione con il Laboratorio Chimico Azienda speciale della Camera di Commercio di Torino per il servizio di primo orientamento etichettatura e sicurezza alimentare. Il servizio sull'etichettatura dei prodotti agroalimentari consiste nell'aggiornamento e ampliamento dei contenuti informativi e del proseguimento del servizio di primo orientamento in materia di etichettatura e sicurezza alimentare e non alimentare, fruibile attraverso quesiti gestiti su apposito portale, rivolto alle imprese della provincia di Avellino e Benevento. Alle imprese interessate viene offerto un servizio tecnico personalizzato che riguarda le seguenti tematiche: sicurezza alimentare, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, shelf-life, analisi dei contenuti inseriti in etichetta e verifica dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente. Inoltre, il supporto ha riguardato anche l'etichettatura ambientale, con chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio. Nel 2024 sono state sette le aziende del territorio (5 di Avellino e 2 di Benevento) che hanno ricevuto un'assistenza tecnica personalizzata in materia di etichettatura tramite questo servizio. Il 20 novembre 2024 si è tenuto un webinar in tale ambito sulle novità normative sui prodotti DOP e IGP.

### **Obiettivo strategico Internazionalizzazione**

#### *PROGETTO PREPARAZIONE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI ESTERI*

Con le risorse destinate al progetto finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, "Preparazione pmi ad affrontare i mercati esteri" l'Ente camerale ha inteso perseguire il rafforzamento delle aziende irpine e sannite sul mercato globale mediante l'emanazione di un apposito bando per la concessione di voucher per la partecipazione, con stand aziendali propri, a fiere in Italia e all'estero di rilievo internazionale, con il supporto del Punto SEI Sostegno Export d'Italia. Si è puntato anche ad implementare un sistema di offerta che valorizzi le competenze e le integrazioni possibili all'interno della rete camerale italiana (le Camere di Commercio, le Aziende speciali ad esse collegate, l'Agenzia nazionale Promos Italia, Unioncamere) e tra questa e la rete delle Camere di commercio italiane all'estero. Per l'espletamento delle suddette attività è stato conferito apposito incarico a Promos Italia.

Si è tenuta l'iniziativa Inbuyer Wine & Spirits dal 5 al 7 novembre 2024 con risultati apprezzabili; 12 aziende iscritte ed attive in piattaforma di cui 11 hanno realizzato incontri. Per quanto concerne le attività con i buyer si sono tenuti



33 incontri one-to-one con 4 business card scambiate e 150 interazioni. Con riferimento all'Inbuyer Tourism tenuto nei giorni 26-28 novembre 2024 si sono iscritte 5 aziende tutte attive in piattaforma e 3 hanno realizzato incontri; con i buyer in totale sono stati effettuati 9 incontri 1:1. Le aziende che hanno aderito agli export check up sono 6.

Anche per l'annualità 2024, inoltre, al fine di stimolare una maggiore partecipazione di piccole e medie imprese a manifestazioni fieristiche a vocazione internazionale, l'Ente camerale ha emanato il bando per il sostegno all'internazionalizzazione delle imprese della provincia attraverso voucher per manifestazioni fieristiche di rilievo internazionale, concedendo contributi a fondo perduto (voucher) per la partecipazione in forma autonoma o aggregata a fiere internazionali organizzate all'estero o di fiere in Italia con qualifica internazionale, finalizzate al rafforzamento della presenza aziendale sui mercati esteri, tenute dal 1° gennaio 2024 ed entro il 31 dicembre 2024. Al bando è stato destinato un fondo di 200.000,00 euro. Ciascuna impresa ha potuto beneficiare del contributo camerale per due partecipazioni fieristiche. Tramite il bando per l'internazionalizzazione sono state 60 le imprese supportate con voucher fieristici per un totale di 75 partecipazioni fieristiche di rilievo internazionale, di cui 47 in Italia, 21 nei paesi UE e 7 in paesi extra UE. Nel complesso, considerando tutte le iniziative realizzate dalla Camera per l'internazionalizzazione delle nostre realtà imprenditoriali sono state 238 le imprese supportate nel 2024 a vario titolo posto che tutte sono iscritte nel portale del progetto "S.E.I. Sostegno all'Export dell'Italia" Sostegno all'Export d'Italia (nel 2024 n. 96 nuove iscrizioni) effettuando l'assessment al fine di verificare la capacità aziendale di poter operare sui mercati esteri.

#### *Iniziativa NASA SPACE APPS INTERNATIONAL CHALLENGE*

La Camera di Commercio Irpinia Sannio, in coerenza con la propria mission istituzionale, nel 2024 ha promosso l'iniziativa "NASA International Space Apps Challenge", organizzata dal Consolato Generale degli Stati Uniti d'America a Napoli e dal Distretto Aerospaziale della Campania (DAC).

La manifestazione rappresenta il più grande hackathon globale annuale, organizzato sotto l'egida delle Agenzie Spaziali Europee (ESA) ed italiana (ASI) e di altre 11 agenzie spaziali internazionali e si è svolta contemporaneamente in circa 600 città del mondo e, in Italia, si è tenuta anche a Napoli il 5 e 6 ottobre 2024 presso il Polo Universitario di San Giovanni a Teduccio.

L'iniziativa ha rappresentato un'opportunità per coinvolgere gli studenti ed in generale i giovani dell'Irpinia e del Sannio nelle tematiche dell'aerospazio, quale ambito strategico per il futuro inserimento lavorativo.

L'evento ha rappresentato un momento di celebrazione della creatività dei giovani talenti che hanno partecipato alla sfida internazionale promossa dalla NASA..

### **Obiettivo strategico Pubblicità legale e semplificazione**

#### *REGISTRO IMPRESE*

Al 31.12.2024, la CCIAA Irpinia Sannio ha ricevuto complessivamente 60.474 pratiche, a fronte delle 55.141 ricevute nel corso del 2023, con un incremento, quindi, superiore al 10 %, con tempo medio di evasione di 2,7 gg. e percentuale di pratiche evase nei 5 gg. lavorativi, così come richiesto dalla legge, pari all'87%: poco meno del 74 % evase nei 2 gg. dalla protocollazione e il 13 % evase tra il 3° e il 5° giorno dalla protocollazione.

Gli Uffici Registro Imprese di Avellino e Benevento hanno lavorato in totale sinergia, uniformando il più possibile modalità di istruttoria e di evasione delle pratiche, con particolare riferimento alle cc.dd. "attività regolamentate" ed alle procedure concorsuali, che presentano particolari criticità.

Diverse le pratiche gestite in Scriba relativamente a procedure concorsuali che hanno riguardato sia il territorio di Avellino che quello di Benevento; nel corso del 2024 entrambe le sedi del registro delle Imprese sono state coinvolte nelle procedure di cancellazione d'ufficio.



### *Attività degli sportelli e rilascio dispositivi di firma digitale e SPID*

Il totale degli accessi effettuati a sportello, comprensivi sia di quelli di AV che di BN, nell'anno 2024 sono stati in totale 16.353. Una delle attività più importanti effettuate allo sportello resta il rilascio dei dispositivi di firma digitale, nel corso del 2024 la CCIAA Irpinia Sannio ha rilasciato complessivamente 3.466 dispositivi di firma digitale, registrando una lieve flessione rispetto al 2023.

Altra attività che ha impegnato lo sportello, soprattutto a fine anno, in considerazione delle novità introdotte, è quella relativa alla vidimazione dei libri sociali, dei registri di carico e scarico rifiuti, nonché dei formulari.

Nel corso del 2024 è proseguito l'impegno della CCIAA Irpinia Sannio nelle attività finalizzate all'attribuzione dei domicili digitali alle imprese sprovviste di PEC con applicazione della relativa sanzione.

Altro procedimento avviato nel 2024, è stato quello relativo all'avvio del procedimento per la nomina del sindaco: in data 14 marzo 2024, l'Ufficio del Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. Irpinia Sannio ha pubblicato l'avvio del procedimento di segnalazione ivi previsto, preceduto dall'invito a conformarsi, completo dell'elenco delle società coinvolte (228 società di capitale tra Av e Bn e 38 cooperative tra Av e Bn).

Per quanto riguarda l'attività sanzionatoria, che ovviamente ha risentito anche dell'attività di assegnazione dei domicili digitali, sono stati complessivamente predisposti e notificati per lo più a mezzo Pec 1628 processi verbali tra Avellino e Benevento.

### *UFFICIO ALBI E RUOLI E PRATICHE ARTIGIANE*

Quanto alle pratiche Agenti immobiliari, Agenti di Commercio e Artigiani, ormai gestite tramite il Registro delle Imprese da diversi anni, l'attenzione ricade sul Ruolo dei Conducenti (14 iscrizioni tra Av e Bn), sul Ruolo dei periti ed esperti (3 iscrizioni tra Av e Bn e 1 variazione di residenza), a cui si aggiunge l'attività relativa agli esami per agenti di affari in mediazione. Con riferimento a quest'ultima attività, va evidenziato che il servizio è stato reso completamente digitale. Nel corso del 2024 si è svolta un'unica sessione di esami, ad Avellino: il 5 giugno 2024 le prove scritte e il 10 giugno 2024 le prove orali, con 13 candidati, di cui 1 non ammesso e 1 assente non giustificato. Gli 11 che hanno sostenuto le prove sono risultati tutti idonei. Le pratiche artigiane complessivamente presentate sono state 13.889.

### *SUAP*

Al 31.12.2024, sui complessivi 196 Comuni delle province di Avellino e Benevento, ben 181 utilizzano il portale [www.impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it) e si avvalgono della collaborazione del sistema camerale, in particolare 60 Comuni sono in convenzione e 121 sono in delega, solo 15 Comuni sono accreditati per la gestione autonoma dello Sportello Unico per le Attività Produttive. Molte le iniziative organizzate in tema di Suap, soprattutto per illustrare il funzionamento del portale ai Comuni che non hanno ancora aderito, in collaborazione con il SURAP e con InfoCamere e per promuovere il nuovo catalogo SSU.

Nell'ambito delle iniziative previste dal Piano nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), il Dipartimento della Funzione pubblica ha avviato un percorso di trasformazione digitale degli Sportelli unici per le attività produttive, al fine di assicurare la comunione telematica e il trasferimento dei dati tra tali sportelli e i soggetti coinvolti, semplificando l'azione amministrativa, a supporto di cittadini ed imprese, la Camera di Commercio Irpinia Sannio, a tal proposito, ha organizzato un'iniziativa volta ad illustrare il nuovo sistema degli Sportelli unici per le attività produttive.

## **Obiettivo strategico Regolazione e tutela del mercato**

### *EVASIONE ISTANZE CANCELLAZIONE E ANNOTAZIONE PROTESTI*

L'Ufficio competente ha concluso i procedimenti amministrativi legati alle istanze pervenute dall'utenza relative sia a cancellazioni "entro i 12 mesi dal pagamento" che "per riabilitazione a seguito di decreto di riabilitazione da parte del Tribunale/atto notarile". In particolare, per la presentazione delle istanze di cancellazione per avvenuta



riabilitazione, l'Ente ha aderito all'iniziativa della digitalizzazione del servizio relativo alla presentazione delle istanze on line realizzato dalla società InfoCamere nell'ambito delle iniziative camerali previste dal PNRR. Le cancellazioni, nel corso dell'anno 2024, sono avvenute con tempo medio massimo inferiore a due giorni rispetto ai venti previsti dalla norma. Nel corso del 2024 sono state gestite n. 40 istanze di cancellazione cancellazione/sospensione protesti ad Avellino e n. 49 a Benevento.

#### *RILASCIO CARTE TACHIGRAFICHE*

Nel corso dell'anno 2024, sono state rilasciate complessivamente n. 2477 carte tachigrafiche. Si è provveduto, inoltre, ad affiancare la Polizia Stradale al fine della garanzia della legalità in materia di circolazione stradale attraverso il controllo "su strada" della validità delle carte tachigrafiche in uso degli autisti dei mezzi sottoposti a controllo dalla Polizia.

#### *CONFORMITÀ DEI PRODOTTI*

Il numero di ispezioni in materia di metrologia legale (controlli casuali e in contraddittorio, vigilanza strumenti misura, preimballaggi, centri tecnici, metalli preziosi) eseguite nel 2024 son state pari a n. 331.

#### *ORGANISMO PER LA COMPOSIZIONE DELLA CRISI DA SOVRAINDEBITAMENTO E PER LA LIQUIDAZIONE DEL PATRIMONIO*

Nel 2024 è stata indetta una selezione pubblica per l'individuazione di gestori OCC qualificati in possesso dei requisiti professionali di cui all'articolo 4 del D.M. n. 202/2014 prevedendo, quali ulteriori titoli valutabili, un'adeguata esperienza nella gestione delle procedure delle crisi e una specifica formazione nel settore.

In merito alle domande di accesso ai servizi per la composizione delle crisi da Sovraindebitamento, nel corso del 2024 sono state presentate 4 nuove domande di accesso; nel corso dell'anno, inoltre, è stata richiesta la rinuncia per una procedura mentre il Tribunale di Benevento ha provveduto a dichiarare l'inammissibilità di una istanza.

#### *MEDIAZIONE/CONCILIAZIONE*

Nel corso dell'anno 2024, parte dell'attività della mediaconciliazione ha riguardato la predisposizione di tutti gli atti necessari al Mantenimento dell'iscrizione dell'Organismo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Irpinia Sannio nel registro degli organismi di mediazione (R.O.M.) del Ministero della Giustizia ai sensi dell'art.42 del D.M. n. 150/2023,.

Sempre ai fini del mantenimento dell'iscrizione dell'Organismo di cui sopra, ravvisata la necessità di procedere alla revisione dell'elenco dei Mediatori previa verifica dei requisiti dei Mediatori già iscritti nell'Elenco, con Determinazione Dirigenziale N° atto 290 del 08/08/2024 si è provveduto alla cancellazione e all'aggiornamento dell'elenco in questione. E' stato anche organizzato il corso di aggiornamento per mediatori di 10 ore come previsto dell'art.24, co.1, del D.M. n. 150/2023. La Segreteria dell'Organismo di Mediazione ha gestito ed istruito un totale di 68 procedimenti così qualificati: n. 34 mediazioni, n. 20 conciliazioni in materia di gas energia elettrica sistema idrico n. 13 in materia di telecomunicazioni, n. 1 procedura in materia di consumo (gestita sulla piattaforma ODR) .È stato organizzato, in collaborazione con l'ODCEC di Avellino, il Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Avellino e l'Università di Salerno, della I edizione lo Short Master "Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza", articolato in 12 moduli formativi ai quali si è aggiunto un laboratorio formativo, per complessive n. 52 h di formazione.

### **AREA STRATEGICA Sviluppo e valorizzazione del territorio**

#### **Obiettivo strategico Informazione economica e sociale**

##### *PROGETTI REALIZZATI CON PROMOS RICERCHE*

Con deliberazione del Commissario Straordinario in data 1° febbraio 2024 è stata approvata la realizzazione di due percorsi di alta formazione aderendo ad una proposta del Consorzio Promos Ricerche per supportare la Camera di



Commercio nell'attività di formazione su alcune tematiche di potenziale interesse per le imprese del territorio di competenza dell'Ente camerale, assegnando all'Azienda Speciale Valirsannio il supporto operativo curando ogni attività necessaria alla realizzazione dei corsi deliberati. Al completamento di entrambi i percorsi ed al superamento del test d'esame, è stato rilasciato un attestato dalla Camera di Commercio e dal Consorzio Universitario Promos Ricerche consegnato a tutti i partecipanti nel corso di una cerimonia tenuta il 24 ottobre 2024 presso la sede camerale di Benevento in occasione della "Giornata dell'Economia".

#### *GIORNATA DELL'ECONOMIA: PRESENTAZIONE RAPPORTO IRPINIASANNIO 2024*

Nell'ambito della propria funzione di informazione economico-statistica, questa Camera di Commercio ha organizzato la "Giornata dell'Economia 2024", in cui è stato presentato un focus sul sistema produttivo irpino e sannita e che si è tenuto in data 24 ottobre 2024 presso la sede camerale di Benevento. Questa iniziativa rappresenta un importante appuntamento istituzionale delle Camere di Commercio per fotografare, attraverso la lettura e l'analisi dei più significativi e rilevanti dati ed andamenti congiunturali, lo stato di salute dell'economia locale nonché offrire spunti di riflessione sulle strategie e le politiche di sviluppo territoriali. 61 i partecipanti all'iniziativa che ha conquistato un grande risalto sui giornali ed in generale sui media a livello locale e regionale segno del grande interesse per l'economia territoriale.

#### *PROTOCOLLO CON MANPOWER PER ATTIVITÀ DI RECRUITING*

La Camera di Commercio Irpinia Sannio, nel corso del 2023, ha attivato una partnership con Manpower, società leader nelle soluzioni di ricerca, selezione di giovani talenti che fanno il loro primo ingresso nel mondo del lavoro o professionisti nel pieno della loro carriera, stipulando un protocollo d'intesa in tema di orientamento al lavoro, che integra e arricchisce l'insieme di servizi e attività forniti dall'Ente camerale per aiutare studenti, inoccupati, disoccupati, imprenditori e occupati a prendere decisioni più consapevoli sul piano formativo e professionale per il proprio futuro, attivando un sistema efficace di orientamento professionale.

Il 6 marzo 2024, ad Avellino è stato organizzato un Workshop dedicato al "Talent Shortage" ossia alla cosiddetta "carenza di competenze e di talenti" e al contratto di apprendistato professionalizzante duale come soluzione al problema. Nel corso dell'iniziativa, gli esperti di Manpower hanno presentato in primo luogo le soluzioni e gli strumenti per far fronte al problema della carenza di professionalità rispetto ai fabbisogni imprenditoriali anche alla luce delle proprie esperienze maturate sul territorio nell'attività di orientamento al lavoro.

17 le imprese del territorio partecipanti di diversi settori, dall'agroalimentare al vitivinicolo, al settore moda al metalmeccanico, dalle costruzioni a quello dei servizi.

#### *Protocolli d'Intesa con Istituti di Scuola secondaria di II grado*

In collaborazione con il Servizio semplificazione Trasparenza, anche nel corso del 2024 sono stati sottoscritti appositi Protocolli d'Intesa con diversi Istituti di Scuola secondaria di II grado. In particolare, è stato sottoscritto un protocollo per la formazione economico-finanziaria con il Liceo Scientifico P.S. Mancini che ha visto coinvolte due classi IV del medesimo Istituto per complessive n. 30 h. Altri incontri formativi sono stati svolti con l'Istituto Tecnico Economico "Luigi Amabile", Avellino e con l'IPSAR "Le Streghe" di Benevento, sempre in materia economico-finanziaria e con una particolare attenzione all'orientamento.

#### *PROGETTO EXCELSIOR 2024*

Con nota del 12 marzo 2024 Unioncamere ha conferito l'incarico, in continuità con lo scorso anno, all'Ente camerale di realizzare a livello territoriale le attività previste nell'ambito dell'accordo sottoscritto (ai sensi dell'art.15 della L. 241/90) tra Unioncamere e ANPAL per la realizzazione del Progetto Excelsior. Con la stessa comunicazione è stato richiesto alle Camere di Commercio di realizzare a livello territoriale le attività finalizzate a favorire la partecipazione delle imprese all'indagine Excelsior sui temi delle competenze e del mercato del lavoro. Ai sensi della citata nota Unioncamere, le attività realizzate per l'indagine Excelsior 2024 sono state, come per le precedenti annualità,



articolate in indagini mensili durante il periodo gennaio-dicembre 2024. Con ordine di servizio n. 13/2024, l'Ente camerale ha provveduto ad individuare il personale camerale per l'attuazione del progetto Sistema Informativo Excelsior, assegnando a ciascuno dei dipendenti il numero di ore lavorative da dedicare al progetto entro la scadenza del 31 dicembre 2024

## **Obiettivo strategico Innovazione**

### **PROGETTO PUNTO IMPRESA DIGITALE**

La Camera di commercio Irpinia Sannio ha aderito al progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), al fine di promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici delle province di Avellino e Benevento. I PID nascono nell'ambito del Piano Nazionale Transizione 4.0 (già Piano Industria 4.0) e sono un'iniziativa di Unioncamere e delle Camere di commercio per sostenere i programmi di investimento e innovazione digitale di tutte le imprese italiane.

Premesso che per essere al passo con i tempi e restare competitivi gli imprenditori devono essere pronti a cogliere le opportunità legate all'inarrestabile rivoluzione digitale degli ultimi anni, una delle finalità importanti del progetto è promuovere un rafforzamento della maturità digitale delle imprese attraverso diversi strumenti ed iniziative di cui si riporta di seguito un report sintetico di attività svolte nel 2024.

### **PROGETTO ECCELLENZE IN DIGITALE 2024**

Il progetto nasce dalla collaborazione tra Unioncamere e Google con le Camere di Commercio offrendo alle imprese e loro addetti di usufruire di seminari, sessioni personalizzate e webinar di formazione gratuiti organizzati dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio Irpinia Sannio. Nell'ambito di tale iniziativa formativa in data 6 giugno 2024 si è tenuto un webinar sulle Strategie e strumenti di digital marketing per il terzo settore registrando 27 iscritti e 20 partecipanti di cui 15 donne.

### **SERVIZIO CHECKUP SICUREZZA IT**

L'Ente camerale, attraverso il proprio PID (Punto Impresa Digitale), ha presentato il nuovo servizio di assessment sulla "Sicurezza Informatica" (Checkup SicurezzaIT), nato per aiutare le imprese a capire i rischi informatici ai quali è esposta (dagli attacchi cyber alle truffe telematiche passando dal furto di identità e molto altro ancora). Il Checkup SicurezzaIT prevede il servizio CEI (Cyber Exposure Index): si tratta di uno strumento di assessment attraverso un complesso algoritmo di estrazione ed analisi dei dati sul web, verifica se e come i cybercriminali sono entrati in possesso dei dati di una particolare impresa e quali informazioni hanno a disposizione per poterla attaccare. Il Cyber Exposure Index viene calcolato partendo dal sito web e dalla casella di posta aziendale. Sono stati rilasciati n. 3 CEI ad altrettante imprese, attraverso incontri online con spiegazione del report ed indicazioni tecniche

### **BANDO VOUCHER DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA**

La Camera di commercio Irpinia Sannio nell'ambito delle attività previste dal Piano Transizione 5.0 ed in attuazione delle iniziative strategiche adottate da Unioncamere ha pubblicato in data 3 luglio 2024 il "Bando Voucher Doppia Transizione Digitale ed Ecologica - anno 2024". La misura ha finanziato tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher) le MPMI con sede operativa nella provincia di Avellino o di Benevento che hanno realizzato progetti innovativi attraverso l'acquisto di servizi di consulenza e beni tecnologici 4.0, introducendo nella gestione aziendale una innovazione finalizzata ad accelerare la doppia transizione digitale e/o ecologica.

Al termine della scadenza del Bando sono pervenute 103 domande. All'esito dell'istruttoria sono state ammesse n. 42 imprese per un importo complessivo di euro 204.133,49 integrando il fondo iniziale previsto, mentre n. 48 domande sono risultate "fuori fondo" per esaurimento delle risorse disponibili

### **ASSESSMENT MATURITÀ DIGITALE PER LE IMPRESE**



Obiettivo del servizio di assessment è aumentare la consapevolezza di imprese e lavoratori del proprio livello di digitalizzazione anche per rapportarsi in modo più consapevole e strategico al mercato. A tale scopo i PID hanno progettato e sviluppato due strumenti di assessment digitale gratuiti per capire il livello di digitalizzazione interno all'impresa che presentano differenti livelli di approfondimento, ossia il Sefi4.0 e Zoom 4.0

Con riferimento al Selfi4.0 si tratta di uno strumento di autovalutazione, tramite questionario on-line, che l'impresa realizza in completa autonomia, al termine dell'attività, e sulla base delle risposte fornite, l'impresa riceve un report che riassumerà i livelli di digitalizzazione raggiunti in ciascun processo/area oggetto di valutazione. Il numero di Selfi4.0 realizzati nel 2024 è stato di 115. Per quanto riguarda Zoom4.0 si tratta di una valutazione guidata con il supporto del Digital promoter del PID per effettuare una ricognizione più approfondita dei processi produttivi al fine di fornire indicazioni sui percorsi di digitalizzazione in chiave Impresa 4.0 più opportuni da avviare; al termine dell'attività l'impresa riceve un report finale con indicazione del livello di digitalizzazione ottenuto in ciascuno processo oggetto di analisi e suggerimenti in merito alle tecnologie e/o alle strutture tecnologiche specializzate alle quali rivolgersi per implementare le soluzioni consigliate. Sono stati 7 il numero di Zoom4.0 realizzati nel 2024. Il Digital Skill Voyager è il nuovo strumento per la valutazione delle competenze digitali rivolto a studenti e lavoratori e, più in generale, a tutti coloro che cercano uno strumento specifico per misurare le proprie competenze digitali e per valorizzarle sul mercato del lavoro. Pari a 23 il numero di test per la valutazione delle competenze digitali realizzati nel 2024. SUSTAINability è il servizio di autovalutazione della sostenibilità d'impresa sviluppato da DINTEC - Consorzio per l'innovazione Tecnologica agenzia delle Camere di commercio. Si tratta di un servizio che aiuta le imprese ad operare sempre più coerentemente ai criteri ESG – Environment, Social, Governance, ad essere conformi nell'attività di rendicontazione sulla sostenibilità e ad orientare le strategie aziendali verso lo sviluppo sostenibile. 117 il numero di test di assessment della sostenibilità aziendale (SustainAbility) realizzati nel 2024.

Il Network nazionale Impresa 4.0, riconosce il ruolo dei Pid delle Camere di commercio italiane come "entry point" nell'avvio di processi di digitalizzazione I4.0 delle imprese. I Pid sono infatti dedicati alle MPMI di tutti i settori economici per informarle e avvicinarle alla quarta rivoluzione industriale ed alle nuove tecnologie abilitanti. Ulteriore compito dei Pid delle Camere di commercio è quello di orientare e indirizzare le imprese verso gli altri attori del Network Impresa 4.0 che offrono servizi specialistici. Sono state n. 19 il totale delle attività di orientamento tramite supporto diretto (one-to-one) finalizzati al rilascio dei report sostenibilità, CEI, ecc.

#### ATTIVITÀ DI DIFFUSIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Il PID ha organizzato eventi formativi ed informativi per le imprese diretti a favorire la crescita della consapevolezza attiva ("awareness") sulle soluzioni possibili offerte dalle tecnologie abilitanti di Impresa 4.0 e, al contempo, qualificare le competenze e le risorse del personale che opera all'interno delle imprese per renderlo preparato a cogliere le opportunità offerte dalla rivoluzione industriale e dalle nuove tecnologie abilitanti.

SUPPORTO DA REMOTO FORNITO DAL PID (telefonica e tramite strumenti digitali) per le seguenti attività:

- consulenza e supporto per compilazione modulistica bando voucher I4.0;
- supporto tecnico per l'accesso al questionario SELF4.0;
- informazioni su opportunità di finanziamento: bandi regionali e nazionali;
- informazioni su Piano Transizione 4.0 e le tecnologie abilitanti;
- informazioni sui servizi digitali offerti dal sistema camerale.

Numero imprese supportate a mezzo mail, telefono, video call: circa 160.

Infine, il Punto Impresa Digitale ha supportato nella gestione del CRM camerale: nel 2024 sono state inviate 37 newsletter utilizzando il CRM camerale per comunicare alle imprese eventi, apertura bandi, ecc.

#### PROGETTO TRANSIZIONE ENERGETICA



Nell'ambito dei progetti a valere sul fondo di perequazione 2022/2023, come si è riferito, nel 2024 è stata completata la realizzazione della prima annualità del progetto sulla transizione energetica a valere sul per promuovere la nascita di Comunità Energetiche Rinnovabili nelle province di Avellino e di Benevento ed incentivare la conoscenza del sistema produttivo e delle istituzioni sulle opportunità derivanti dalla transizione energetica. L'iniziativa dell'Ente camerale è stata realizzata in collaborazione con Dintec - Consorzio per l'Innovazione tecnologica delle Camere di Commercio. Sono stati organizzati n. 3 eventi sulle tematiche della doppia transizione di cui l'ultimo a dicembre nell'ambito del protocollo Camera di Commercio ARPA Campania.

L'iniziativa dell'Ente camerale in collaborazione con Dintec - Consorzio per l'Innovazione tecnologica delle Camere di Commercio – ha previsto lo svolgimento di molteplici attività.

## **Obiettivo strategico Turismo**

### *PROGETTO TURISMO*

La Camera di commercio, nell'ambito del progetto finanziato con l'incremento del 20% relativo al Turismo, ha realizzato una serie di azioni volte a implementare la comunicazione digitale e valorizzare le imprese turistiche dei territori dell'Irpinia e del Sannio, dedicando, anche, un'attenzione specifica alle imprese che hanno conseguito la certificazione Ospitalità Italiana.

In particolare, si è ritenuto di fornire visibilità attraverso azioni e strumenti promozionali dedicati alle imprese certificate Ospitalità Italiana come "avanguardie qualitative" di 2 territori, l'Irpinia e il Sannio, che puntano a distinguere le proprie destinazioni turistiche anche attraverso un'offerta turistica capace di ben rappresentarsi in termini qualitativi e di capacità di promuovere il territorio in cui è insediata.

In questo contesto, usufruendo del perimetro offerto dall'incremento del 20% del diritto annuale e della relativa progettualità per la promozione turistica - in continuità con le attività di promozione della Destinazione Irpinia oggetto di progettualità precedente – ci si è avvalsi del supporto tecnico-scientifico di Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche – per la progettazione e la realizzazione di materiali promozionali contenenti le informazioni di tutte le imprese certificate Ospitalità Italiana.

Nella fattispecie con determinazione dirigenziale del 21/10/2024 è stato conferito ad Isnart un incarico per l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di materiale informativo promozionale consistente in un opuscolo digitale e cartaceo e in un video-book animato coordinato con l'opuscolo, contraddistinti da una linea editoriale e di content creation capace di integrare le informazioni promozionali delle imprese con il valore della certificazione conseguita e con gli elementi di valore delle destinazioni su cui le imprese ricadono.

Nel contempo, in continuità con quanto già realizzato nella precedente annualità, è stata rinnovata, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, la collaborazione con ISNART – volta a confermare il percorso di certificazione Ospitalità Italiana dando a n. 48 strutture irpine e sannite già certificate la possibilità di essere assistite tramite audit e di confermare, se in possesso dei requisiti richiesti dai disciplinari del rating, il marchio Ospitalità italiana con la relativa classe di merito, nonché ad attivare il percorso rating per ulteriori n. 20 imprese irpine e sannite includendo anche le attività commerciali e produttivo commerciali. L'avviso, gestito tramite l'Azienda speciale Valirsannio, è stato emanato il 5 novembre 2024 prevedendo termine di scadenza per l'invio delle domande il 10 gennaio 2025. 38 le strutture che hanno presentato domanda per il rinnovo del marchio mentre sono state 7 le nuove strutture che si sono candidate per ottenere il rating.

### *BANDO VOUCHER TURISMO*

La Camera di commercio Irpinia Sannio, al fine di potenziare l'offerta turistica territoriale con l'iniziativa "Bando Voucher Turismo - Anno 2024" ha emanato un bando per finanziare progetti presentati da singole imprese attive nel settore turistico che attraverso l'acquisto di servizi di consulenza e beni tecnologici introducano nella gestione aziendale una innovazione finalizzata a qualificare l'offerta di servizi turistici.



Al termine della scadenza del Bando sono pervenute 8 domande di cui una respinta per mancanza dei requisiti formali ed all'esito dell'istruttoria con determinazione dirigenziale n. 1 del 2 gennaio 2025 sono state ammesse n. 7 imprese per un importo complessivo di euro 25.200,00.

### **Obiettivo strategico formazione e lavoro**

#### *PROGETTI FINANZIATI CON L'INCREMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE*

Con la deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio del 21 novembre 2023 si è aderito alla proposta di Unioncamere di realizzare nel biennio 2024-2025 i progetti condivisi con il Ministero dello Sviluppo Economico, denominati "La doppia transizione: digitale ed ecologica", "Formazione lavoro", "Turismo" e "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati interazionali: i punti S.E.I.", destinando ad essi le risorse derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale. Con il Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, in data 27 marzo 2024 (Incremento delle misure del diritto annuale – articolo 18, comma 10, legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.i.m.), la CCIAA Irpinia Sannio è stata autorizzata all'incremento delle misure del diritto annuale fino ad un massimo del 20% per la realizzazione delle suddette iniziative progettuali. Con successivo provvedimento commissariale del 6 giugno 2024, si è proceduto ad aggiornare il bilancio preventivo 2024 incrementando le risorse rispetto al preventivo iniziale, derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale per la realizzazione delle suddette iniziative progettuali approvate dal MIMIT di cui si forniscono per ciascun progetto il dettaglio delle attività realizzate nel corso dell'anno.

#### *BANDO VOUCHER FORMAZIONE E LAVORO PER TIROCINI FORMATIVI*

Nell'ambito del budget progettuale relativo al progetto Formazione Lavoro, come approvato dalla CCIAA e condiviso con Ministero e Regione, si ricorda che è stato previsto di destinare 70.000,00 euro a voucher alle pmi del territorio di competenza per spingerle ad aprirsi al contesto esterno attivando contratti d'inserimento lavorativo quali i tirocini formativi con la finalità di avvicinare più facilmente i giovani talenti del territorio, anche in un'ottica di placement.

Con determinazione dirigenziale n. 326 del 20 settembre 2024 è stato emanato il bando per la concessione di voucher per l'attivazione di Tirocini Formativi anno 2024 alle MPMI con sede operativa in provincia di Avellino o di Benevento, con uno stanziamento pari a 70.000,00 euro, stabilendo la presentazione della domanda telematicamente a partire dalle ore 12.00 del 16 settembre 2024 e fino al 15 novembre 2024, stabilendo di accordare a ciascuna impresa richiedente un contributo pari ad un massimo di 3.000,00 euro per un tirocinio formativo della durata di sei mesi, nel rispetto del regime de minimis.

Alla data del 15 novembre 2024 termine di chiusura del bando sono pervenute n. 38 domande e all'esito della preistruttoria informatica formale n. 2 istanze sono state respinte.

All'esito dell'istruttoria amministrativa con determinazione dirigenziale del 03/12/2024 sono state ammesse n. 22 imprese per l'attivazione di tirocini formativi per un importo complessivo di 66.000,00 euro. Al termine del tirocinio della durata di sei mesi le imprese provvederanno alla rendicontazione ai fini dell'erogazione del contributo spettante.

#### *PROGETTO RETE GIOVANI COMPETENZE E IMPRESE A CURA DI INVITALIA*

Nel 2024 la Camera di Commercio ha aderito al progetto Rete promosso dal Ministro per lo Sport e i Giovani, in collaborazione con Invitalia per facilitare/accompagnare i giovani tra i 16 e i 35 anni nel darsi una prospettiva di futuro e di lavoro, anche in forma di auto-impiego, sviluppandone le competenze e riducendo il mismatch fra scuola, università e sistema produttivo. La misura prevede l'erogazione di un voucher di € 10.000 a copertura dell'indennità di partecipazione da corrispondere a ciascun stagista per uno stage della durata di 6 mesi.



#### *PROGETTO JOB MEETING "DIGITAL TWIN FARM"*

L'Italian Institute for the Future ha realizzato il progetto Digital Twin Farm, mirato allo sviluppo di competenze digitali avanzate nell'ambito della progettazione e sviluppo di Digital Twin ("gemelli digitali"), ossia ambienti e tool a supporto dello Smart manufacturing, grazie ad un percorso che ha formato circa 100 giovani campani con un profilo professionale cross-disciplinare in grado di creare 3D digital asset per le applicazioni real time, acquisendo competenze relative all'utilizzo di 3d studio max, Adobe Substance e Painter, Unreal Engine e altri software per la modellazione 3D.

Al fine di offrire alle imprese del territorio che ricercano professionisti con competenza digitali avanzate, la Camera di Commercio ha organizzato il 5 dicembre 2024 presso la sede camerale di Avellino un'attività di Job Meeting "Digital Twin Farm" in collaborazione con l'Italian Institute for the Future, predisponendo un'agenda di incontri tra i giovani formati e gli imprenditori interessati nel corso della giornata, avendo così l'occasione di conoscere da vicino giovani con tale profilo professionale, valutarne le competenze e verificare possibili modalità di collaborazione per lo sviluppo delle attività aziendali, ritenendo che l'incontro tra l'esperienza imprenditoriale e le competenze digitali dei giovani professionisti possa rappresentare un'opportunità per generare nuove idee e progetti innovativi. 9 le imprese del territorio che hanno aderito e partecipato agli incontri avendo così l'opportunità di incontrare in un colloquio diretto 10 professionisti del digitale.

### **AREA STRATEGICA Competitività dell'Ente**

#### **Obiettivo strategico Semplificazione e digitalizzazione**

##### *SUPPORTO PER ATTIVITA' SVOLTA AGLI SPORTELLI DI AVELLINO E BENEVENTO NONCHE' ATTIVITA' DI GESTIONE DI QUESITI E RICHIESTE VARIE FORMULATE A MEZZO E-MAIL*

Si sono registrate numerose quotidiane presenze di utenti presso gli sportelli appositamente adibiti per la gestione e riscossione del tributo camerale (sia ad Avellino e sia a Benevento) intese ad ottenere informazioni prevalentemente in merito alle cessazioni di attività e, quindi, la conseguenziale cancellazione dal Registro delle Imprese ed anche in merito al blocco della certificazione (per le Imprese non in regola con il dovuto). Sono stati accolti, altresì, numerosi utenti che, in sede di richiesta di rilascio dei dispositivi digitali, sono venuti a conoscenza di irregolarità nei pagamenti del tributo camerale e, pertanto, ne hanno chiesto la sistemazione.

##### *REDAZIONE BOZZA NUOVO REGOLAMENTO PER L'ACCERTAMENTO E LA RISCOSSIONE DEL DIRITTO ANNUALE PER LA CAMERA IPINIA SANNIO*

L'Ufficio ha provveduto alla stesura della bozza del nuovo Regolamento per l'accertamento, la riscossione e la liquidazione del diritto annuale dovuto alla Camera di Commercio Irpinia Sannio nonché per la definizione dei criteri di applicazione delle disposizioni sulle sanzioni amministrative tributarie in materia di diritto annuale.

#### **Obiettivo strategico Trasparenza**

##### *ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE*

Con riferimento all'attività di comunicazione gestita nel 2024, si registrano 25 comunicati stampa nel corso dell'anno di cui di seguito si fornisce il dettaglio. Di seguito, i dati di dettaglio (n. post e n. followers) dell'attività realizzata nel 2024 sui social media distinguendo per singolo canale social presidiato dall'Ente camerale.

Pagina Facebook Camera Commercio - <https://www.facebook.com/CCIAAIrpiniaSannio> -

n. post 43 – n. followers 2.011

X - @CCIAAIS

n. post 62 – n. followers 1.464

Instagram - cciaa\_irpiniasannio –

n. post 24 – n. followers 514



Linkedin - <https://www.linkedin.com/company/camera-di-commercio-irpinia-sannio>

n. post 13 – n. followers 527

Pagina Facebook PID - <https://www.facebook.com/pidIrpiniaSannio/> -

n. post 37 – n. followers 323

TOTALE SOCIAL MEDIA ANNO 2024

n. post 179 - n. followers: 4.839

## **Altre attività svolte dalle'Ente nel corso del 2024**

### *AMBIENTE*

In data 5 novembre 2024, si è tenuto il seminario di presentazione del progetto congiunto tra la Camera di Commercio Irpinia Sannio e ARPA Campania che vuole essere un passo concreto verso un modello di sviluppo territoriale sempre più attento alla sostenibilità ambientale e alla transizione energetica. Grazie a questa sinergia, è stato creato uno "Spazio di Incontro e Workshop", un punto di riferimento per le imprese, dove ricevere informazioni, formazione e orientamento sulle normative ambientali, sulle autorizzazioni necessarie e sulle certificazioni di qualità. Le aziende, indipendentemente dal settore in cui operano, sono chiamate a rispettare una serie di procedure che spesso possono sembrare complesse e onerose. Questo info-point ha lo scopo di sostenere le aziende nella comprensione e implementazione dei principi di sostenibilità, contribuendo a migliorare non solo la loro competitività, ma anche la qualità della vita nel nostro territorio. In data 6 dicembre 2024, si è tenuto il secondo seminario tecnico ARPAC con focus sui sistemi di gestione ambientale, la carbon footprint, il bilancio/report aziendale e sui nuovi adempimenti per la gestione dei FIR Formulare d'Identificazione dei Rifiuti ed i registri di carico e scarico rifiuti, digitalizzazione delle scritture ambientali, modalità di compilazione dei formulari e registri per le diverse categorie di soggetti obbligati (produttore, trasportatore, intermediario, gestore di impianto di trattamento, ecc.); sono stati n. 30 i partecipanti tra addetti d'impresa e professionisti.

### *CONTRIBUTI AD ENTI ED ORGANISMI*

Con determina commissariale con i poteri del consiglio camerale del 02/07/2024 è stato adottato il Regolamento la concessione di contributi a sostegno delle imprese e di organismi terzi per la promozione e lo sviluppo dell'economia territoriale. Tra i contributi concessi a seguito dell'approvazione del nuovo regolamento si riferisce in primo luogo di quello concesso al Circolo Viticoltori Associati per l'organizzazione della rassegna enologica Vinalia in programma dal 4 al 10 agosto 2024.

La manifestazione "Vinalia" a Guardia Sanframondi in provincia di Benevento, giunta alla sua XXXI edizione, è divenuta appuntamento ormai consolidato nel panorama delle iniziative di valorizzazione territoriale e rappresenta un evento importante per la promozione del patrimonio vitivinicolo sannita ma anche per le altre eccellenze territoriali, dal food alle tradizioni folcloristiche, alla valorizzazione di itinerari naturalistici e culturali e di enoturismo di qualità. La Camera di Commercio, con determina commissariale del 5 luglio 2024 con poteri di Giunta, ha accolto la richiesta presentata dal Circolo Viticoltori di patrocinio e di compartecipazione economica per l'organizzazione della manifestazione in programma dal 4 al 10 agosto 2024, assumendo gli oneri diretti per la fornitura dei servizi di allestimento degli spazi espositivi relativi al percorso del gusto nonché dei servizi audio, video, luci e operatori, avvalendosi della propria Azienda Speciale.

### *FIERE COLLETTIVE*

Con riferimento alla partecipazione al *Vinitaly*, tenutasi a Verona dal 14 al 17 aprile 2024, la Camera di Commercio Irpinia Sannio, al fine di ottimizzare la partecipazione al *Vinitaly* attraverso l'attivazione di sinergie istituzionali nonché per conseguire risparmi in termini di risorse da destinare ad altre iniziative per la stessa filiera vitivinicola, ha quindi ceduto per il *Vinitaly* 2024 la titolarità della propria area espositiva alla Regione Campania, premesso che



a partire dalle successive annualità, al mutare delle presenti condizioni e per volontà di una delle parti la titolarità della stessa area potrà ritornare in capo alla stessa Camera di Commercio.

Per l'Irpinia sono stati ammessi n. 84 espositori (ivi compreso il Consorzio tutela) di cui n. 75 con uno stand singolo e 9 in forma associate. Per il lancio dell'Irpinia Sannio al Vinitaly è stato organizzato un evento serale esclusivo per valorizzare i prodotti vinicoli della nostra terra e le aziende del territorio nella prestigiosa cornice di Palazzo e Giardino Giusti di Verona, in concomitanza con la partecipazione della Campania al Vinitaly 2024. A completamento delle iniziative a supporto della filiera vitivinicola si riferisce di un importante progetto di comunicazione attivato nel 2024 dall'Ente camerale che ha coinvolto non solo il settore enologico ma anche quello agroalimentare.

Al riguardo si ricorda che nel 2024 si è tenuto il Cibus Salone Internazionale dell'Alimentazione a Parma dal 7 al 10 maggio 2024, evento di riferimento per il settore agroalimentare italiano e piattaforma di incontro più importante per tutta la community agroalimentare dove buyer, produttori e associazioni di categoria possono incontrarsi. In occasione di Cibus si è tenuto infatti il Programma Cibus Buyers grazie alla sinergia con ICE Agenzia, con la partecipazione di qualificati operatori esteri, ed il coinvolgimento delle catene più importanti in tutte le principali aree a livello globale. Al Cibus di Parma la Camera ha partecipato con uno spazio espositivo di 320 mq per l'organizzazione di una collettiva d'impresе dedicata all'Irpinia e al Sannio, affidando a Valirsannio Azienda speciale della Camera di Commercio Irpinia Sannio la gestione di tutte le attività propedeutiche alla promozione fieristica. Le imprese partecipanti al Cibus sono state pari a n. 23 di cui 5 vitivinicole e 18 del settore agrofood delle province di Avellino e di Benevento.

Nel 2024 per la promozione della filiera vitivinicola irpina e sannita, in ambito nazionale ed internazionale, è stata inoltre organizzata, avvalendosi di Valirsannio, la partecipazione alla XVIII edizione di Vitignoltalia, Salone del Vino e dei Territori Vitivinicoli Italiani, a Napoli presso la Stazione Marittima dal 2 al 4 giugno 2024. 28 le imprese partecipanti dell'Irpinia e del Sannio che hanno avuto l'opportunità, tra l'altro, di effettuare incontri con buyers esteri. Realizzata anche la collettiva camerale AF L'Artigiano in Fiera 2024, che ha visto la partecipazione di n. 24 imprese del settore artigianato con sede produttiva in provincia di Avellino o in provincia di Benevento.

#### *FONDO DI PEREQUAZIONE 2023/2024*

L'Ente camerale con determinazione commissariale con i poteri di giunta in data 10/5/2024 ha aderito ai programmi a valere sul Fondo di perequazione 2023/2024, secondo i prototipi di attività elaborati da Unioncamere, successivamente dalla stessa approvati.

#### *MIRABILIA NETWORK: iniziative realizzate*

Dal 2018 la Camera di Commercio di Benevento ha aderito all'Associazione Mirabilia network, costituita il 14 dicembre 2017; con la costituzione della Camera di Commercio Irpinia Sannio è stata stabilita l'adesione del nuovo Ente camerale all'Associazione Mirabilia e, anche per gli anni 2022 e 2023, è stata sottoscritta la convenzione per la realizzazione di attività di promozione turistica ed enogastronomica dei territori appartenenti al Network.

Nel 2024 l'Ente camerale ha provveduto al versamento della quota associativa pari a € 12.000,00 dovuta dai soci ordinari per l'anno 2024 ex art. 6 dello Statuto sociale. Successivamente con determinazione dirigenziale n. 252 del 9/7/2024 è stata sottoscritta la convenzione quadro per l'attuazione del progetto "Mirabilia – European Network Of Unesco Sites" che ha previsto, oltre ad una serie di azioni progettuali in tema di innovazione tecnologica, sostenibilità, formazione e promozione turistica, la realizzazione degli eventi B2B "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE" – XII edizione e "MIRABILIA FOOD&DRINK" – VIII edizione, che si sono svolte a Perugia nei giorni 14 e 15 ottobre 2024.



## 3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Come specificato dalle già menzionate Linee Guida, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

- a. misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
- b. verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi specifici triennali;
- c. esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso;
- d. multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piao);
- e. eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

Il SMVP vigente presso la Camera di commercio Irpinia Sannio – approvato dal Commissario straordinario con i poteri della Giunta il 24 ottobre 2023, con provvedimento n. 82, confermato con provvedimento commissarialae n. 116/2025 - stabilisce che la performance organizzativa si articola su due livelli:

- la performance complessiva dell'Ente;
- la performance delle singole unità organizzative dell'ente (aree e servizi).

In entrambi i casi, in sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici (nel primo caso) o alle diverse unità organizzative (nel secondo). La valutazione della performance organizzativa è un processo qualitativo che consiste nella determinazione di un commento ragionato e di un giudizio di sintesi sui risultati prodotti dall'Ente in relazione agli obiettivi e alla soddisfazione delle attese dei portatori d'interesse.

La valutazione della performance organizzativa della Camera di Commercio Irpinia Sannio si concretizza nella valutazione della performance complessiva dell'Ente da parte della Giunta camerale, realizzata con il supporto dell'OIV, tenendo conto del grado di raggiungimento "ponderato" degli obiettivi in base alle diverse aree strategiche cui essi afferiscono (considerando il peso preventivamente attribuito a ogni area strategica in fase di pianificazione).

La valutazione viene integrata con l'analisi di altri elementi di carattere quali-quantitativo e di contesto ovvero grazie a specifiche informazioni aggiuntive fornite dai Dirigenti, quali ad esempio:

- cause di eventuali scostamenti tra i risultati ottenuti e quelli programmati;
- ove disponibili e/o significativi, trend storici o analisi comparative (benchmarking) con altri enti di dimensioni e caratteristiche analoghe;
- informazioni integrative di carattere economico-finanziario;
- fattori esogeni intervenuti nel corso dell'anno utili a contestualizzare i risultati ottenuti;
- altre informazioni rilevanti sull'amministrazione utili a interpretare i risultati ottenuti.

La considerazione congiunta di tutti gli elementi richiamati consente al valutatore di formulare e motivare un giudizio discrezionale sull'andamento dell'amministrazione esprimibile adottando le seguenti opzioni valutative:

**Insufficiente:** Performance non adeguata - (totale obiettivi strategici ed operativi raggiunti inferiore o uguali al 30%



del totale degli obiettivi);

Sufficiente: Performance adeguata – (obiettivi operativi strategici ed operativi raggiunti superiori al 30% e inferiori o uguali al 55% del totale degli obiettivi);

Buono: Performance più che adeguata (obiettivi strategici ed operativi raggiunti superiori al 55% e inferiori o uguali al 85% del totale degli obiettivi);

Ottimo: Performance eccellente (in termini di sperimentazione, innovazione positiva, ecc.) (obiettivi strategici ed operativi raggiunti superiori al 85% e sino al 100% del totale degli obiettivi);

Di seguito, come già sopra anticipato, si riportano i margini di tolleranza entro i quali gli obiettivi possono essere considerati come “raggiunti” (in termini di scostamenti accettabili rispetto al target):

- per gli obiettivi strategici e operativi: 70%

Sono altresì definite le soglie critiche sotto le quali gli obiettivi sono considerati come assolutamente non raggiunti:

- per gli obiettivi strategici e operativi: 30%.

Come si evince dal paragrafo iniziale, in cui sono sintetizzati i principali risultati raggiunti nel 2024, la performance di ente è pari al 100%.



## 4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Presso la Camera Irpinia Sannio sono stati in servizio dall'anno 2023, in regime di convenzione, il Segretario Generale ed un Dirigente. Dal 16 novembre 2023, come sopra anticipato, prestano servizio, in Convenzione con la consorella di Salerno, il Segretario Generale ed un altro Dirigente. Come anticipato in premessa, gli obiettivi del Segretario Generale per l'anno 2024 sono stati pienamente raggiunti come già validato anche dall'OIV in sede di approvazione della Relazione sulla performance Il semestre, pubblicata nell'apposita sezione di Amministrazione Trasparente al link <https://www.irpiniasannio.camcom.it/amministrazione-trasparente/performance/relazione-sulla-performance>



## 5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Gli obiettivi strategici (n.11) sono tutti raggiunti: realizzate le attività di cui agli indicatori previsti *ad hoc* e raggiunti gli operativi operativi a essi collegati (n. 20); di questi, n. 15 sono pienamente raggiunti e n. 5 sono gli obiettivi considerati come raggiunti alla luce del Sistema di misurazione e valutazione della performance vigente: per n. 4 obiettivi la percentuale di raggiungimento è compresa tra il 94,1% ed il 98,9% e per n. 1 essa è pari al 76,17%. Di seguito il dettaglio degli indicatori appena citati:

1) Ambito strategico Competitività dell'Ente – *Grado di copertura delle attività formative per il personale*: a fronte di target previsto pari al 95%, la percentuale di raggiungimento è stata del 93,02%, realizzando, pertanto, il 97,3% dell'obiettivo pianificato;

2) Ambito strategico Competitività dell'Ente – *Percentuale di pratiche del R.I. evase entro 5 giorni dal ricevimento*: al 31 dicembre 2024 l'87% delle pratiche del R.I. sono state evase entro i 5 giorni dal ricevimento. Con un target previsto dell'88%, risulta raggiunto il 98,9% dell'obiettivo.

3) Ambito strategico Sviluppo e valorizzazione del territorio – *Coorti di personale al di sotto della soglia dei 50 anni rispetto a quelle al di sopra di tale soglia*: il rapporto al 31 dicembre 2024 è dell'8,11% rispetto all'8% del target fissato. È raggiunto il 98,65% dell'obiettivo.

4) Ambito strategico Sviluppo e valorizzazione del territorio – *Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green*: a fronte di n. 170 incontri one to one previsti, ne sono stati realizzati n. 160. La percentuale di raggiungimento è del 94,1.

5) Ambito strategico Sviluppo e valorizzazione del territorio – *Volume dispositivi digitali rilasciati*: sono stati rilasciati n. 3466 dispositivi a fronte di n. 4550 previsti. È stato raggiunto il 76,17% dell'obiettivo.

È opportuno precisare che il vigente Sistema di valutazione, infatti, prevede dei margini di tolleranza entro i quali gli obiettivi possono essere considerati come "raggiunti" (in termini di scostamenti accettabili rispetto al target). In particolare, per gli obiettivi strategici e operativi, il margine di tolleranza è pari al 70%.

La performance organizzativa, come previsto dal Sistema di misurazione vigente, può essere considerata **ottima** in quanto gli obiettivi strategici e operativi raggiunti sono valutati al **100%**. Pertanto, è pari al 100% la percentuale di valutazione del raggiungimento anche degli obiettivi assegnati alle Aree dell'Ente.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO  
(Girolamo Pettrone)