



VALISANNIO

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Benevento

Allegato alla delibera del CDA n. 40 del 14/12/2017

Preventivo economico esercizio 2018

Relazione del Presidente

PREMESSA

La presente Relazione e le indicazioni strategiche e operative in essa riportate sono state elaborate alla luce di quanto stabilito nella Relazione Previsionale e programmatica della Camera di Commercio, approvata con delibera di Giunta Camerale n. 86 del 06/11/2017 e dal Consiglio camerale nella seduta del 2 dicembre con provvedimento n. 10.

La presente relazione illustra iniziative e programmi che l'azienda speciale intende realizzare nell'anno 2018 operando nel rispetto della vigente normativa in materia (DPR 254/05) e, comunque, in coerenza con quanto stabilito dalle relative circolari ministeriali e dalle modifiche apportate alla L.580/93 e di cui ai Dlgs n. 23 del 15 febbraio 2010 e n. 219 del 25 novembre 2016.

Il bilancio, impostato sulla base della programmazione della spesa e della prudente valutazione delle entrate, risponde ai requisiti di veridicità, trasparenza, chiarezza e precisione.

In fase di elaborazione del documento si è tenuto conto:

- a) della relazione previsionale e programmatica anno 2018;
- b) del programma di attività per l'esercizio 2018, sviluppato in coerenza con la missione dell'Ente,

Il programma di attività è stato proposto nel corso della riunione del Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna del 7 dicembre nel rispetto delle suddette linee programmatiche definite dalla relazione previsionale e programmatica fissate dal Consiglio camerale.

PARTE GENERALE

Il preventivo economico è stato redatto secondo quanto stabilito dall'art. 67 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 254 del 2 novembre 2005 ed è composto dall'allegato G al predetto decreto e dalla presente relazione illustrativa.

L'allegato G risulta composto da tre parti: la prima contenente le voci di costo-ricavo, la seconda contenente i valori complessivi della previsione consuntivo anno 2017 e preventivo anno 2018 e la terza contenente il quadro di destinazione programmatica delle risorse.

Inoltre, come previsto dalla Circolare Ministeriale n. 3612/C del 26 luglio 2007 (CFR pg 32 1° cpv), nella presente relazione è stata riportata la evidenziazione dei costi di struttura relativi al "funzionamento" calcolati ai sensi della predetta circolare, laddove è stabilito che *"al fine di ottemperare al disposto del comma 3 dell'art. 65 del Regolamento e quindi definire la capacità di autofinanziamento dell'azienda speciale devono essere considerati solo i costi di struttura relativi al funzionamento dell'azienda speciale e non già quella parte di oneri sostenuti per la realizzazione dell'attività realizzata"*.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Nella redazione del bilancio sono stati osservati criteri contabili e di rappresentazione omogenei, secondo quanto previsto dal codice civile, in particolar modo secondo il principio della prudenza, della continuità, della veridicità e della competenza economica, nonché in osservanza della circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622 /C del 05/02/2009 con la quale sono stati diramati i principi contabili elaborati dalla Commissione ex art. 74 del D.P.R. 254/2005.

In primo luogo, nel rispetto del principio della prudenza, la valutazione delle voci è stata fatta secondo quanto previsto dall'art. 2423 bis del c.c., laddove si legge *"la valutazione delle voci deve essere fatta secondo prudenza e nella prospettiva della continuità dell'attività"*.

Tale principio, che costituisce un corollario del principio di competenza, impone di contrapporre ai ricavi dell'esercizio i relativi costi, sia essi certi o presunti. Nel rispetto del principio di competenza, poi, vanno attribuiti all'esercizio i componenti negativi, anche se non definitivamente realizzati, mentre quelli positivi vanno attribuiti all'esercizio solo se realizzati, senza tener conto della data di incasso dei proventi né della data di pagamento degli oneri. In tale ottica, il principio della prudenza viene ragionevolmente preceduto dal principio della rappresentazione veritiera e corretta dei dati di bilancio. Anche per quanto concerne il principio della continuità, esso deve essere interpretato nell'ottica di continuazione della gestione e dell'attività esercitata.

Alla luce dei principi sin qui esposti, lo schema di preventivo economico, previsto dal DPR 254/05, contrappone alla previsione delle voci di bilancio per l'anno 2018, la previsione del consuntivo delle stesse per l'anno in corso.

Le varie voci del preventivo vengono sviluppate orizzontalmente tra i diversi interventi, che l'azienda speciale realizzerà nell'anno 2018. Detta articolazione, riferita sia ai ricavi che ai costi, si ricongiunge nell'ultima colonna, dove sono riportati i totali per riga, corrispondenti agli importi indicati nella colonna "PREVENTIVO ANNO 2018".

SEZIONE "A" RICAVI ORDINARI

L'importo della sezione A) RICAVI ORDINARI pari a € 564.900,00 è composto da:

- Voce1) proventi da servizi,
- Voce2) altri proventi o rimborsi,
- Voce3) contributi da organismi comunitari
- Voce4) contributi regionali o da altri enti pubblici
- Voce5) altri contributi
- Voce6) contributo della Camera di Commercio di Benevento.

In particolare la **Voce 1 – "Proventi da servizi"**, pari ad un importo complessivo di € 84.900,00, è relativo alla previsione delle entrate che si prevede di registrare nelle seguenti aree: PROMOZIONE ECONOMICA e PROMOZIONE DEL TERRITORIO.

La **Voce 2 - "Altri proventi o rimborsi"** non presenta alcun importo

La **Voce 3 - "Contributi da Organismi comunitari"** non presenta alcun importo.

La **Voce 4 - "Contributi Regionali o da altri Enti Pubblici"** non presenta alcun importo.

La **Voce 5 - "Altri contributi"** non presenta alcun importo.

La **Voce 6 - "Contributo della Camera di Commercio"** è pari a € 480.000,00, ed ai sensi dell'art. 65 DPR 254/05 e dell'art. 10 dello Statuto aziendale "è determinato sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che le aziende speciali intendono realizzare, in coerenza con la missione affidata e con le strategie della Camera di Commercio".

Così come chiarito dalla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26.07.07, avente ad oggetto "Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254 – Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio", il contributo che la camera di commercio di appartenenza eroga a favore della propria azienda speciale "assume la natura propria di contributo solo quando si tratta di una erogazione finanziaria al sostegno di un piano di attività e di iniziative autonomamente programmate dalle aziende speciali, sulla base degli indirizzi programmatici dettati dal Consiglio camerale".

SEZIONE "B" COSTI DI STRUTTURA

La Voce B) "Costi di Struttura" è relativa ai costi di funzionamento dell'Azienda Speciale e si compone dei costi per:

- Organi Istituzionali
- Personale
- Funzionamento
- Ammortamenti e Accantonamenti

Nello specifico la Voce 6 "Organi Istituzionali", ammontante a € 11.211,46 è composta come segue:

Collegio Revisori	
Presidente	3.821,44
Componenti effettivi	5.350,02
Componenti supplenti	-
Gettoni presenza	540,00
Rimborso spese viaggio/missioni	1.500,00
TOTALE	11.211,46

La previsione dei costi per la voce di cui sopra è stata determinata in funzione di quanto previsto dall'art. 4 bis, comma 2-bis della legge n. 580/1993, come modificata dal d.lgs. n. 219 del 25/11/2016, "Per le camere di commercio, le loro unioni regionali, nonché per le loro aziende speciali, tutti gli incarichi degli organi diversi dai collegi dei revisori sono svolti a titolo gratuito".

I gettoni di presenza dei Revisori dei Conti è stato quantificato nella misura di € 30,00/seduta, secondo quanto stabilito dall'art. 6 comma 2 del DL. n. 78/10 convertito, con modificazioni, dalla legge n. 122/10 "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica", tenendo conto di un numero di sedute pari a sei.

Per quanto riguarda il compenso, la delibera consiliare n. 3/2013 ha confermato le riduzioni conseguenti all'applicazione del comma 3 dell'articolo 6 del decreto legge n. 78/2010 e di cui alla circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 40 del 23.10.2010. Il Ministero dello Sviluppo Economico con la nota n.171205 del 18.10.2013, ha chiarito, inoltre, che "le aziende speciali non essendo dirette destinatarie della norma di contenimento, in quanto non inserite nell'elenco Istat, non sono da ritenersi destinatarie dell'obbligo del versamento in relazione al comma 3 dell'articolo 6 del d.l. n. 78/2010".

Per quanto riguarda, invece, i componenti supplenti il Collegio dei Revisori dei Conti, è stato confermato che agli stessi, ai sensi delle vigenti disposizioni, non può essere riconosciuto alcun compenso.

La delibera consiliare n. 3/2013, ha stabilito, inoltre, il "rimborso delle spese sostenute e documentate di viaggio, vitto e alloggio, come fissati sulla scorta delle vigenti normative e da liquidarsi secondo le disposizioni vigenti in materia di trattamento di missioni dei dirigenti pubblici. Ai Revisori dei Conti, è riconosciuto anche il rimborso delle spese di viaggio con utilizzo dell'auto propria, per la partecipazione alle sedute



degli Organi, tenuto conto di quanto stabilito dall'art. 6, comma 12, del DL 78/10, convertito dalla legge 122/10 e che gli stessi svolgono funzioni ispettive".

La Voce 7 "Personale", ammontante a € 199.732,14 è così composta:

STIPENDI E PAGHE				125.363,21
	Retr.base	Ind.conting.	altri elementi	
n.1 dipendente (I livello) in servizio a tempo indeterminato	23.793,76	7.525,28	2.617,10	
n. 1 dipendente (II livello) in servizio a tempo indeterminato	20.581,40	7.455,56	2.759,23	
n. 1 dipendente (II livello) in servizio a tempo indeterminato	20.581,40	7.455,56	2.438,73	
n. 1 dipendente (II livello) in servizio a tempo indeterminato	20.581,40	7.455,56	2.118,23	
Totale	85.537,96	29.891,96	9.933,29	
L'importo della retribuzione base è stato calcolato tenendo conto, per 14 mensilità, dei minimi contrattuali in vigore fino al 31/08/2018 in forza dell'accordo integrativo al CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi del 30 marzo 2015, siglato in data 26 settembre 2017 del CCNL del settore del , applicabile al personale dell'Azienda speciale, ai sensi dello Statuto aziendale				
COMPENSO PER LAVORO STRAORDINARIO				1.200,00
Detto stanziamento riguarda il fondo per lavoro da effettuarsi oltre il normale orario da parte del personale dipendente, calcolato secondo la prevista tariffa del livello di appartenenza.				
SPESE ED INDENNITA' PER MISSIONI				1.500,00
Detto importo riguarda eventuali indennità di missione e/o i rimborsi spese al personale, al Direttore e al Responsabile Amministrativo-Contabile per contatti e relazioni connesse allo sviluppo dei programmi delle attività dell'Ente, le spese di assicurazione dell'auto dei dipendenti, della Direzione e del Responsabile Amministrativo-Contabile per eventuali missioni fuori sede ed eventuali quote di iscrizione a corsi e seminari e eventuale noleggio auto con o senza conducente. Le indennità di missione e/o il rimborso spese vengono liquidate secondo la normativa e le tabelle vigenti.				
ONERI PER IL TRATTAMENTO DI QUIESCENZA, PREVIDENZA ED ASSISTENZA				59.668,94
	INPS	Quiescenza	IRAP	INAIL
n.1 dipendente (I livello)	9.834,69	2.943,42	1.686,63	136,08
n.1 dipendente (II livello)	8.924,74	2.745,70	1.530,57	123,49
n.1 dipendente (II livello)	8.831,85	2.684,54	1.514,64	122,21
n.1 dipendente (II livello)	8.738,97	2.538,32	1.498,71	120,92
oneri su altri elementi	347,76		59,64	4,81
Totale	36.678,02	10.911,99	6.290,19	507,52
Servizio Mensa: valore nominale Buoni Pasto € 7,00 in linea con le prescrizioni normative. La fornitura sarà espletata dallo stesso fornitore dell'Ente Camerale, alla quale attualmente viene praticato uno sconto del 20,75%. Ai sensi della nota n. 171205 del 18.10.2013 del Ministero dello Sviluppo Economico, l'importo totale sarà coperto con entrate proprie, non di provenienza camerale.				5.281,22
INDENNITA' VARIE				12.000,00
Direzione aziendale (importo lordo ominicomprendivo)				6.000,00
Incarico di Responsabile Amministrativo – contabile di cui al DPR 254/04 (importo lordo ominicomprendivo)				6.000,00
Le decisioni in merito all'individuazione delle due suddette figure saranno assunte dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale				
TOTALE PERSONALE				199.732,14

La Voce 8 - "Funzionamento", ammontante a € 33.906,18 è composta dai costi di competenza dell'esercizio 2018, attinenti al funzionamento dell'attività aziendale, e di seguito riportati:

FUNZIONAMENTO UFFICIO	26.365,24
> Cancelleria, stampati e materiali di consumo	2.000,00
> Attrezzature (n. 2 pc, n. 1 stampante laser a colori e n. 1 stampante laser b/n)	2.000,00
<i>L'acquisto delle suddette attrezzature si rende necessario a causa dell'obsolescenza e mal funzionamento di parte della dotazione in uso</i>	
> Noleggio fotocopiatrice modello Kyocera task alfa 3501i - convenzione Consip Fotocopiatrici 20 – lotto 1 (canone mensile a decorrere dal 2/10/17 a seguito di rinnovo annuale della convenzione € 35,42 + IVA, 12.000 copie, materiale di consumo, servizio di assistenza on site), scadenza rinnovo contratto 1/10/2018. Successivamente a tale data, si verificheranno le eventuali convenzioni Consip attive o il ricorso ad altre procedure previste dalla normativa vigente. (Il valore riportato è stato ottenuto dal prodotto dell'attuale canone mensile per n. 12 mensilità)	518,55
> Sistema di contabilità ordinaria in uso presso l'azienda Winconta - DOC Archiviazione Documentale (canone annuo € 1.025,00 + IVA)	1.250,50
> Programma Paghe dipendenti, comprensivo di gestione paghe dipendenti, parasubordinati e modulo Presenze; stampa L.U.L.; elaborazione e gestione flusso UNIFORMS, con formazione del relativo file telematico; elaborazione e gestione delega unificata F24, con formazione file telematico entrate; formazione file telematico CBI; gestione completa INAIL; elaborazione costi del personale (anche per centri di costo) per periodi richiesti da utente; gestione ratei ferie/permessi/festività; stampe di servizio (fondi/prestiti/causali/ecc...); gestione Fondi pensione e fondo tesoreria INPS; gestione completa tabellare, TFR, CUD e modello 770; possibilità di stampe PDF per tutte le procedure; aggiornamento automatico procedura secondo le variazioni normative ed i contratti di lavoro; assistenza telefonica e on-site - Integra Evolution Srl (canone annuo € 2.160,00 + IVA)	2.635,20
> Ordinativo Bancario Informatico Aziende Speciali - Infocamere ScpA (costo annuo € 1.000,00 + IVA + UNA TANTUM € 2.000,00 + IVA)	3.660,00
> Procedura informatizzata Pubblicamera - Infocamere ScpA (canone trimestrale € 225,00 + IVA)	1.098,00
> Programma fatturazione elettronica Legalinvoice - Infocert SpA (canone annuale IVA compresa)	154,20
> Posta elettronica certificata Aruba pec Premium - Aruba pec SpA (canone annuale IVA compresa)	48,80
<i>* In previsione di una maggiore automazione dei sistemi in uso presso l'Azienda Speciale, si potrebbe fare ricorso nell'anno 2018 a nuove procedure informatiche, fino all'adozione delle stesse, si continuerà a fare uso di quelle in dotazione</i>	
> Quota oneri figurativi per i locali Camera di Commercio ove ha sede l'azienda (energia elettrica-spese telefoniche, postali, pulizia locali vigilanza, acqua ecc...). L'uso dei locali ai sensi del DPR 254/05 è gratuito come per il passato.	13.000,00
PRESTAZIONI PROFESSIONALI	7.240,94
> Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e Medico competente ai sensi del DLgs 81/08 e ss.mm.ii.,	1.240,94
Con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 7 del 31/03/2017, sono stati prorogati fino al 31/12/2017, gli incarichi precedentemente conferiti agli stessi professionisti aggiudicatari di apposito avviso pubblicato sul sito istituzionale della Camera di Commercio di Benevento, secondo condizioni economiche inferiori rispetto a quelle di cui alla Convenzione Consip "Forniture di Servizi relativi alla Gestione integrata della Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro presso le Pubbliche Amministrazioni", attiva per i servizi di che trattasi. Per la stima dei costi per l'anno 2018, si è tenuto conto degli importi al 31/12/2017.	
> Spese per consulenza legale	5.000,00
<i>L'Azienda speciale può essere esposta a contenziosi nei confronti di propri fornitori e/o per il recupero di somme presso propri creditori e, pertanto, si ritiene opportuno accantonare un importo per eventuali spese legali</i>	
> Consulenza fiscale/tributaria: Si ritiene necessario il ricorso ad un servizio di consulenza esterno per recupero credito Iva, previo rilascio visto di conformità e per eventuali comunicazioni/dichiarazioni non supportate dai software gratuiti dell'Agenzia delle Entrate	1.000,00
ALTRE SPESE	300,00
> spese varie e casuali	300,00
TOTALE	33.906,18

L'importo della voce 9 - "Ammortamenti e Accantonamenti" è pari a circa € 150,00, corrispondente alla prima quota di ammortamento delle attrezzature informatiche che si prevede di acquistare nell'anno 2018 per eventuali beni strumentali di importo superiore a € 516,00.

SEZIONE "C" COSTI ISTITUZIONALI

L'ultima sezione, quella dei Costi Istituzionali, composta dalla Voce 10 "**Spese per Progetti ed iniziative**" pari a € 319.900,22, è relativa alle spese che si prevede verranno sostenute nelle diverse aree di intervento dell'Azienda speciale.

PROMOZIONE ECONOMICA

Promuovere l'identità del territorio attraverso interventi di valorizzazione e marketing territoriale e di sostegno allo sviluppo competitivo e all'internazionalizzazione delle imprese.

Valisannio, anche in collaborazione con le associazioni di categoria e gli enti locali, la rete del sistema camerale, sarà impegnata a realizzare progetti volti a valorizzare e promuovere il sistema economico produttivo locale.

L'Azienda, inoltre, laddove l'Ente camerale renda nuovamente fruibile il palazzo dell'**Enoteca**, svolgerà una funzione di programmazione e di supporto all'ente nella programmazione e nello studio di fattibilità della mission dell'enoteca. A nostro avviso l'**Enoteca** potrebbe svolgere una funzione centrale per la promozione enogastronomica, turistica e culturale del territorio; siamo certi che potrebbe diventare una struttura di riferimento regionale sul tema dell'enogastronomia e dell'agroalimentare in genere

CIBUS 2018 Parma

Cibus è una delle più importanti manifestazioni fieristiche del settore agroalimentare, a carattere internazionale, in cui l'incontro tra domanda ed offerta trova la sua massima espressione, grazie alla presenza di operatori sia nazionali che esteri altamente qualificati. Un'ottima opportunità per le imprese del settore agroalimentare, che hanno modo di presentare le proprie produzioni di qualità, confrontarsi con un mercato internazionale e, soprattutto, avere la possibilità di allacciare importanti accordi di natura commerciale. Organizzata da Fiere di Parma si terrà dal 7 al 10 maggio 2018.

Quest'anno Cibus ospiterà un'ampia area dedicata allo "Specialty" Food con esposizione di specialità regionali ed internazionali e cooking station dove gustare e scoprire i prodotti gourmet dall'Italia e dal mondo.

Valisannio oltre a promuovere la partecipazione degli operatori economici sanniti, proporrà anche una iniziativa specifica di "specilty food del sannio"

VINITALY 2018 Verona 15-18 aprile 2018

Fiera sempre più specializzata nel b2b puro, Vinitaly aumenta di anno in anno l'internazionalità degli operatori con azioni mirate alla selezione e all'incoming dei trader più importanti dai Paesi più interessanti per l'export del vino.

Vino e paesaggio sono infatti aspetti strettamente connessi tra loro, un'autentica conoscenza del vino nasce dal sapere la storia e la geografia del luogo da cui proviene.

Apprezzare il vino e il territorio significa anche conoscere il suo ampio paniere gastronomico. Per questo sarà proposto ai visitatori un ricco ventaglio di degustazioni dei vini in abbinamento con i cibi e il racconto dei territori di provenienza. Valisannio si impegnerà alla organizzazione a proporre ulteriori eventi collaterali.

PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO

Nell'ambito delle partnership istituzionali che la Camera di Commercio ha già avviato o che andrà a sviluppare con la finalità di contribuire allo sviluppo economico del territorio ed esaltarne le peculiarità materiali e immateriali, Valisannio dovrà confermare il proprio apporto nell'attuazione di programmi già avviati o da definire nel corso dell'anno.

Nell'ottica della sinergia istituzionale e programmatica, Valisannio realizzerà la organizzazione di eventi di promozione

La collaborazione con le istituzioni del territorio per la realizzazione di eventi e manifestazioni finalizzate alla valorizzazione delle tradizioni e delle produzioni locali, anche in occasione delle più importanti festività religiose rappresenta, un asse importante attraverso il quale, nel quadro della sinergia, evitando tra l'altro inutili sovrapposizioni, si riesce a costruire e a realizzare un univoco e coerente programma di promozione territoriale.

In questo ambito di intervento Valisannio, opererà per la promozione del territorio in collaborazione con gli enti territoriali attraverso politiche di marketing esterno e iniziative di presentazione dei prodotti tipici, del patrimonio ambientale ed enogastronomico e più complessivamente dell'immagine della provincia sannita e delle specificità territoriali.

Valisannio potrà programmare, curare e partecipare ad azioni tese a valorizzare il potenziale produttivo esaltando la capacità di creare valore sul territorio da parte delle imprese di piccole e medie dimensioni, delle imprese artigiane e dei comparti tradizionali.

L'azienda potrà inoltre proseguire nella programmazione e realizzazione di eventi/rassegne già consolidati oltre a promuovere, anche attraverso apposite intese istituzionali nuovi eventi e iniziative, che facendo leva, sulla valenza endogena del territorio, sulle peculiarità produttive e sull'offerta di servizi, attivi favorevoli circuiti di marketing territoriale.

Per il 2018 Valisannio propone la realizzazione del programma di eventi e rassegne legate alla promozione di particolari produzioni territoriali e alla valorizzazione turistica e commerciale del territorio, **Merano Wine Festival 2018, Programma di Natale, Conoscere il Sannio-La provincia stregata, Iniziative a sostegno dei consumi locali, Promozione della Falanghina del Sannio**

L'obiettivo principale è di valorizzare e far conoscere le specificità territoriali, anche attraverso la organizzazione di eventi dedicati; degustazioni professionali rivolte alla ristorazione di qualità e azioni finalizzate ai consumatori e attività più indirizzate a favorire la commercializzazione delle produzioni di nicchia del territorio.

In questo quadro programmatico si inseriscono le attività inerenti la promozione dei vini del Sannio, Torrione di Benevento e Croccantino di San Marco dei Cavoti e di altre

specificità agroalimentari del territorio, oltre a iniziative mirate a promuovere la città di Benevento a dare impulso ai consumi locali, tutto integrato in un programma di valorizzazione complessiva del patrimonio territoriale.

Tra gli obiettivi aziendali per il 2018 la promozione delle produzioni agroalimentari sul mercato, attraverso azioni ed **eventi di incoming** agroalimentare di buyer e/o giornalisti esteri e master of wine con modalità spedtasting e visite aziendali.

Valisannio parteciperà attivamente alla realizzazione del progetto camerale "**Campania Felix**", finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale. Il progetto di respiro regionale può rappresentare una importante occasione per promuovere la offerta del nostro territorio. Valisannio si impegna, in affiancamento alla Camera di commercio di Benevento a promuovere e curare la realizzazione dell'iniziativa

Oltre all'organizzazione dei suddetti eventi, Valisannio proseguirà ad impegnarsi nella organizzazione e realizzazione di ulteriori eventi locali, che potranno di volta in volta essere programmati come eventi attrattori di visitatori/turisti/appassionati in una ottica di promozione del territorio.

Nell'ottica della sinergia istituzionale e programmatica, Valisannio si impegnerà nella programmazione e realizzazione di eventi di promozione in ambito fieristico a carattere nazionale e internazionale in raccordo con altri enti e/o organismi.

SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Internazionalizzazione

Partendo dalla qualificazione dei servizi informativi in materia di internazionalizzazione l'obiettivo strategico dell'area dovrà essere di rafforzare l'immagine e la presenza del sistema produttivo locale sui mercati internazionali, attraverso l'organizzazione di eventi e servizi informativi e formativi finalizzati a promuovere o facilitare la internazionalizzazione delle imprese, con particolare riferimento alle pmi. Oltre le azioni dello sportello Informativo che consente di fornire alle imprese informazioni utili per avviare o consolidare processi di competitività internazionale Valisannio intende realizzare eventi di promozione e formazione specialistica collettiva .

In tale direzione si svilupperanno **programmi di formazione specialistica manageriale**, che tra l'altro negli anni passati, hanno riscontrato significativo interesse da parte delle imprese, nonché progetti di incoming .

Realizzazione di **workshop informativi**, l'accoglienza di interlocutori privilegiati provenienti dai Paesi target individuati, con l'obiettivo di instaurare, attraverso le loro rappresentanza, intese istituzionali mirate a favorire accordi reciproci e alleanze programmatiche.

Ancora potranno essere programmati dei seminari tecnici sui paesi, a cui prenderanno parte gli operatori economici locali interessati alla presenza di esperti Paese per fornire informazioni ed indicazioni sui mercati obiettivo.

Valisannio, inoltre sempre auspicando una programmazione di rete e coinvolgendo anche le altre Camere di Commercio della regione Campania si impegnerà a favorire progetti di sviluppo internazionale che puntando sulla rete siano meno onerosi e particolarmente rappresentativi; per Valisannio tale modello di approccio rappresenta una strategia importante da conseguire anche nell'ottica di sostenere e rafforzare la funzione e il ruolo delle aziende speciali delle camere di Commercio in ambito regionale

Pertanto, Valisannio punterà anche a promuovere una sorta di task force regionale (**es Punto Campania export**) con l'obiettivo di puntare attraverso la condivisione alle eccellenze programmatiche progettuali, da presentare anche alla Regione Campania.

Cultura, creazione d'impresa , innovazione e digitalizzazione

Le imprese della provincia manifestano un interesse crescente nei confronti di tutti gli strumenti in grado di favorire la loro crescita qualitativa in termini organizzativi, produttivi, dei processi interni delle metodologie di approccio al mercato. A favore degli **aspiranti imprenditori** si rivela particolarmente efficace l'attività di formazione e assistenza personalizzata, tesa a mettere in luce le attitudini del singolo e la sua propensione al rischio d'impresa attraverso percorsi di orientamento al lavoro e di inserimento lavorativo, nonché servizi informativi e di sostegno allo start-up d'impresa (Avvio di nuova imprenditorialità e autoimpiego). Valisannio proseguirà nel consolidare le attività informative di sistema in rete già operative da alcuni anni e che conducono ad alleanze dell'ente con altre organismi enti e istituzioni come ad esempio la **rete Filo**, una rete di sportelli delle camere di commercio sui temi del mercato del lavoro, della transizione formazione-impresa e della nascita di nuove attività economiche.

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha autorizzato con decreto del 22 maggio 2017 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 149 del 28/06/2017) per il triennio 2017-2019, l'incremento del 20% degli importi dovuti a titolo di diritto annuale alla Camera di Commercio di Benevento, per il finanziamento delle progettualità "Punti Impresa Digitale", "Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni" e "Campania felix"

Valisannio intende svolgere un ruolo fondamentale anche nell'ambito delle azioni possibili inerente le nuove competenze delle camere di Commercio nei seguenti progetti

SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI.

Alla luce delle funzioni attribuite alle Camere di Commercio dalla legge 107/2015 (Buona Scuola) - che attribuisce alle Camere di commercio un ruolo istituzionale per l'alternanza scuola-lavoro anche attraverso l'istituzione del Registro per l'alternanza scuola-lavoro (RASL) - e dalla legge di riforma del sistema camerale (D.Lgs. 219 del 25/11/2016) - che assegna alle Camere di commercio la funzione di orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione coi soggetti pubblici e privati competenti - risulta ancor più necessario rafforzare le competenze del sistema camerale su questi temi.

L'art. 1, comma 41, della legge 107/2015 (cosiddetta legge Buona Scuola) ha istituito, a decorrere dall'anno scolastico 2015/2016, presso le Camere di commercio il **Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro.** I

In questo ambito Valisannio si candida per essere qualificato punto di assistenza e informazione, assicurando la promozione e diffusione del registro e garantendo all'ente camerale un affidabile e costante servizio informativo, avendo cura di strutturare una offerta di servizio verso le scuole, gli studenti e le imprese.

PID-PUNTO IMPRESA DIGITALE

Il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Benevento fa parte della rete dei Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio istituita dal Piano Nazionale 4.0 e varato dal governo per accompagnare le imprese nella trasformazione digitale.

L'obiettivo dei PID è diffondere la cultura e la pratica digitale fra le micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici e aiutarle a comprendere, e migliorare il proprio grado di maturità digitale.

I Punti Impresa Digitale si rivolgono alle imprese di qualunque dimensione e ai professionisti e si pongono come punto di primo orientamento per aiutare le imprese nella comprensione e nell'utilizzo dei numerosi servizi digitali offerti dalla Camera di Commercio e dal sistema camerale nazionale. Valisannio integralmente operativo nell'ambito del PID, infatti, parte del personale ha seguito la formazione messa in campo dall'Unioncamere, collaborerà con la Camera di commercio, affinché il PID di Benevento possa rappresentare un punto di riferimento per conoscere le opportunità del programma industria 4.0

L'obiettivo del PID è diffondere la consapevolezza sul digitale presso le imprese attraverso attività di informazione ma anche di partecipazione diretta e attraverso esperienze comuni e di rete

Il PID deve rappresentare una straordinaria occasione per tutte le aziende di manifattura, di artigianato, commercio e servizi per non rimanere indietro; Valisannio assicurerà alla camera di Benevento il qualificato supporto per promuovere obiettivi e strumenti per avvicinare le imprese alla digitalizzazione e promuovere i servizi digitali dell'Ente camerale.

P.I.P. – PATENT INFORMATION POINT

relativo alla convenzione stipulata tra Unioncamere e MISE, ha come obiettivo la promozione e lo sviluppo della cultura della proprietà industriale, incentivando le imprese e gli inventori ad un corretto utilizzo degli strumenti di tutela previsti dal Codice della proprietà industriale (D.lgs 10 febbraio 2005, n. 30): marchi, brevetti per invenzione, modelli di utilità e disegni.

Tutto ciò contribuisce allo sviluppo della cultura degli "assets immateriali", con particolare attenzione alla valorizzazione ed alle opportunità che un deposito effettuato correttamente può garantire.

Il PIP promuove un servizio di informazione sul tema dei Marchi e Brevetti, di primo orientamento sulla normativa e sul deposito dei titoli di proprietà industriale oltre a sensibilizzare le piccole e medie imprese e tutti i soggetti interessati sulla cultura della proprietà industriale e della sua tutela, della legalità e sul tema della contraffazione.

Valisannio non intende trascurare i temi **della cultura e dello start impresa** proponendo interventi e azioni per fornire un concreto supporto all'avviamento di

start-up innovative e di facilitare la diffusione delle innovazioni a livello locale, tramite attività di informazione, formazione e assistenza.

Comunicazione

L'evoluzione che caratterizza l'attuale scenario dell'informazione e dell'interazione via Web sta profondamente modificando l'approccio dell'informazione pubblica e internet è oggi il canale di riferimento per comunicare con i destinatari delle nostre informazioni cittadini e imprese.

Milioni di utenti in tutto il mondo accedono ogni giorno ai diversi siti sociali, attraverso i quali le informazioni nascono, circolano e si diffondono con una velocità e seguendo percorsi del tutto nuovi.

Il rapporto tra la Pubblica Amministrazione e i cittadini sta vivendo una fase di profondo mutamento: i siti istituzionali non costituiscono più il principale punto di accesso alle informazioni. Sempre più spesso gli utenti cercano sul Web la soluzione ai propri problemi, si informano attraverso le proprie reti di relazioni, cercano il dialogo diretto con il proprio interlocutore, sia esso un'azienda o un ente pubblico, all'interno di spazi pensati per una comunicazione a due vie.

In questo scenario, gli spazi di social networking rappresentano una grande opportunità per l'azienda speciale e per la Camera di commercio, non solo per informare e comunicare in maniera efficace ma anche per costruire una relazione di fiducia, per ascoltare e monitorare il livello di soddisfazione delle imprese.

Valisannio utilizzerà il web per informare, comunicare, ascoltare e dare accesso ai servizi. Attraverso i social network, *Facebook e Twitter* in particolare, intende favorire la partecipazione e la sensibilizzazione alle iniziative che saranno messe in campo anche dalla Camera di Commercio. Con queste attività, Valisannio intende perseguire finalità istituzionali e di interesse generale, infatti i contenuti pubblicati online riguardano informazioni di servizio e istituzionali, progetti, eventi, azioni di coinvolgimento e partecipazione, informazioni e aggiornamenti.

Il programma prevede la realizzazione di attività di comunicazione economica esterna finalizzata a divulgare le attività camerali e promuovere le iniziative, i progetti, i servizi e a dare informazioni sull'economia del territorio.

Oltre alla suddetta attività, propone in tale ambito la realizzazione di un programma di comunicazione istituzionale. Raggiungere gli utenti dei servizi camerali con un'attività di comunicazione esterna programmata e pianificata legando le attività tradizionali della comunicazione istituzionale ad una informazione semplice e diretta capace di fare accedere più facilmente ai servizi dell'Ente e beneficiando delle opportunità offerte.

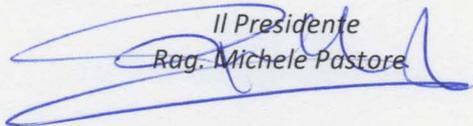
CONCLUSIONI

Come per gli anni precedenti, alle azioni di cui sopra potranno aggiungersi nuove iniziative, che individuate di volta in volta siano ritenute in linea con le finalità e gli obiettivi della Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di commercio per l'anno 2018.

Così come è stato per il 2016, anche per l'anno 2017 il programma promozionale di Valisannio risente della forte diminuzione delle risorse economiche di cui l'Azienda Speciale potrà disporre nell'anno a causa della riduzione del diritto annuale dovuto alle Camere di Commercio prevista dal Decreto Legge n. 90/2014.

Nonostante le oggettive difficoltà e le incertezze del momento ma anche consapevole dei propri punti di forza, intende oggi svolgere ancor di più quel ruolo che si è conquistata "sul campo" in questi anni. Già da tempo la struttura opera nel campo della promozione e servizi alle imprese evitando sovrapposizioni di competenze e favorendo le ottimizzazioni delle risorse, sempre più contenute, destinate al sostegno delle azioni di promozione, nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica di efficacia delle stesse.

Nel corso dell'anno potranno realizzarsi anche altre iniziative cofinanziate o autonomamente programmate o da candidarsi a programmi di finanziamento a valere sui Fondi regionali della Campania o anche a valere su Fondi Ministeriali.


Il Presidente
Rag. Michele Pastore

ALLEGATO G al DPR 254/05

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			
	PRECONSUNTIVO ANNO 2017	PREVENTIVO ANNO 2018	PROMOZIONE ECONOMICA	PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO	SERVIZI INFORMATIVI E DI COMUNICAZIONE	TOTALE
A) RICAVI ORDINARI						
1) Proventi da servizi	6.557,38	84.900,00	76.500,00	8.400,00	-	84.900,00
2) Altri proventi o rimborsi	75.007,97	-	-	-	-	-
3) Contributi da organismi comunitari	-	-	-	-	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	-	-	-	-
5) Altri contributi	-	-	-	-	-	-
6) Contributo della Camera di Commercio	271.789,00	480.000,00	121.500,00	180.600,00	177.900,00	480.000,00
Totale (A)	353.354,35	564.900,00	198.000,00	189.000,00	177.900,00	564.900,00
B) COSTI DI STRUTTURA						
6) Organi istituzionali	10.140,26	11.211,46	2.288,05	2.288,05	6.635,36	11.211,46
7) Personale	197.789,14	199.732,14	40.761,70	40.761,70	118.208,74	199.732,14
8) Funzionamento	25.633,60	33.906,18	6.919,62	6.919,62	20.066,94	33.906,18
9) Ammortamenti e Accantonamenti	-	150,00	30,61	30,61	88,78	150,00
Totale (B)	233.563,00	244.999,78	49.999,98	49.999,98	144.999,82	244.999,78
C) COSTI ISTITUZIONALI						
10) Spese per Progetti e iniziative	119.791,35	319.900,22	148.000,00	139.000,00	32.900,22	319.900,22

Il Direttore
Dott. *Ciro Di Leva*

Il Presidente
Rag. *Mirella Pastore*

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BENEVENTO

AZIENDA SPECIALE "VALISANNIO"

PREVENTIVO ECONOMICO ESERCIZIO 2018

**RELAZIONE DEL COLLEGIO
DEI REVISORI DEI CONTI**

**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI AL PREVENTIVO ECONOMICO 2018
DELL'AZIENDA SPECIALE VALISANNIO (Verbale n. 21/2017)**

Il giorno 14 dicembre 2017, alle ore 10.30, presso la Camera di Commercio di Benevento, si è riunito il Collegio dei revisori dei conti dell'Azienda Speciale 'VALISANNIO' per procedere all'esame del preventivo economico per l'anno 2018.

Sono presenti l'Avv. Roberta Testa (Presidente) e la Dr.ssa Maria Pirone (Componente).

È assente giustificato il Sig. Franco Tortora (Componente).

Assistono la Dr.ssa Giovanna Petrillo, Responsabile Amministrativo-contabile dell'Azienda e la Dr.ssa Lucrezia Mazzone, impiegata amministrativo-contabile.

Il Collegio dei revisori dei conti, verificato che il preventivo economico per l'esercizio 2018 dell'Azienda Speciale 'VALISANNIO', pervenuto con nota pec prot. n. 515 del 7/12/2017, è stato redatto in coerenza con quanto stabilito nella Relazione previsionale e programmatica della Camera di Commercio approvata dalla Giunta camerale, con delibera n. 86 del 6 novembre 2017, e dal Consiglio camerale nella seduta del 2 dicembre 2017, con atto n. 10, nonché nel rispetto del D.P.R. 254/2005 recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio", della Legge 580/93 (come modificata dal D.lgs. 23/2010 e dal D.lgs. 219/2016) e delle circolari del Ministero dello Sviluppo economico in materia, procede all'esame della relazione del Presidente dell'Azienda speciale che accompagna il preventivo 2018 ed analizza le voci di costo e di ricavo tenendo conto dei risultati del preconsuntivo e della conseguente analisi gestionale.

Si rileva, principalmente, che il preventivo economico 2018 si chiude in pareggio e presenta un valore complessivo di ricavi e di costi di € 564.900,00; esso è redatto nella forma dell'allegato G, di cui all'articolo 67, comma 1, del D.P.R. 254/2005 e si compendia delle seguenti voci e valori:

<u>Voci di costo / ricavo</u>	<u>Preconsuntivo 2017</u>	<u>Preventivo 2018</u>	<u>Scostamenti %</u>
A) Ricavi ordinari	353.354,35	564.900,00	59,87%
B) Costi di struttura	233.563,00	244.999,78	4,90%
C) Costi istituzionali	119.791,35	319.900,22	167,05%
Totale costi (B+C)	353.354,35	564.900,00	59,87%

In particolare, le **voci di ricavo** previste per il 2018, raffrontate con il preconsuntivo 2017, sono le seguenti:

	<u>Preconsuntivo 2017</u>	<u>Preventivo 2018</u>	<u>Scostamenti %</u>
- Proventi da servizi	6.557,38	84.900,00	1.194,72%
- Altri proventi e rimborsi	75.007,97	-	-
- Contributi da organismi comunitari	-	-	-
- Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	-
- Altri contributi	-	-	-
- Contributo della Camera di Commercio	<u>271.789,00</u>	<u>480.000,00</u>	76,60%
Totale	353.354,35	564.900,00	59,87%

Procedendo alla **disamina delle** summenzionate **principali voci di ricavo**, si rileva che la voce "Proventi da servizi", con un importo quantificato in euro 84.900,00, si riferisce alle entrate che l'Azienda prevede di registrare nel corso delle attività di promozione economica e di promozione e marketing del territorio.

Nello specifico, la previsione dei suddetti ricavi è elaborata sulla possibilità di sviluppo delle seguenti due macro aree di attività:

- **PROMOZIONE ECONOMICA** (€ 76.500,00), che impegna l'Azienda nella realizzazione di progetti volti alla valorizzazione e alla promozione del sistema economico produttivo locale, anche attraverso la fruibilità del palazzo dell'Enoteca dell'Ente camerale. 'Valisannio' intende aderire all'evento "*Cibus 2018 Parma*" promuovendo la partecipazione degli operatori economici sanniti e proponendo una specifica iniziativa di "*Specialty food del Sannio*". Infine, parteciperà nuovamente all'edizione "*Vinitaly*" che si svolgerà nel corso del mese di aprile 2018, prospettando ai visitatori un ricco ventaglio di degustazioni di vini in abbinamento con cibi e cercando di organizzare e proporre ulteriori eventi collaterali.
- **PROMOZIONE e MARKETING DEL TERRITORIO** (€ 8.400,00): l'Azienda, in collaborazione con le altre istituzioni locali, continuerà a sostenere la realizzazione di una serie di eventi e rassegne legate alla promozione di particolari produzioni territoriali, nuovi o già sperimentati, come "*Merano Wine Festival 2018*", "*Programma di Natale*", "*Conoscere il Sannio – La provincia stregata*", "*Iniziativa a sostegno dei consumatori locali*" e "*Promozione della Falanghina del Sannio*". Affiancherà le rappresentanze del territorio nella realizzazione di progetti finalizzati alla valorizzazione delle tradizioni, delle produzioni locali e della promozione delle specificità agroalimentari del territorio. In tale quadro programmatico si inseriscono le attività inerenti la promozione dei *vini del Sannio*, del *torrone di Benevento*, del *croccantino di San Marco dei Cavoti* e di altre specificità agroalimentari del territorio. Inoltre 'Valisannio' parteciperà attivamente alla realizzazione del progetto camerale "*Campania Felix*".

Una terza macro area, denominata **SERVIZI INFORMATIVI E DI COMUNICAZIONE**, che non prevede alcun ricavo e/o provento, si prefigge:

- l'intensificazione ed il consolidamento delle attività di formazione, informazione, assistenza personalizzata e sostegno agli aspiranti imprenditori;
- la prosecuzione delle attività informative di sistema in *rete* già operative da alcuni anni (come ad es. *Rete Filo*);
- il sostegno operativo alla promozione e diffusione del "*Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro*", istituito dall'anno scolastico 2015/2016 presso le Camere di commercio;
- lo sviluppo del *PID – Punto Impresa Digitale* della Camera di commercio, volto ad accompagnare le imprese nella trasformazione digitale;
- il supporto alla promozione e allo sviluppo della cultura della proprietà industriale attraverso il *PIP – Patent Information Point*, che mira ad incentivare le imprese e gli inventori ad un corretto utilizzo di marchi, brevetti, modelli e disegni.

Infine, l'Azienda intende realizzare un vero e proprio programma di comunicazione istituzionale che consenta agli utenti di conoscere i servizi offerti dall'ente camerale; utilizzerà il web e i social network per informare, comunicare, ascoltare, dare accesso ai servizi e promuovere le iniziative, i progetti e le informazioni sull'economia del territorio e sulle iniziative messe in campo anche dalla Camera di commercio.

Continuando nella disamina delle principali voci di ricavo, si rileva che quelle denominate "Altri proventi o rimborsi", "Contributi da Organismi comunitari", "Contributi regionali o di altri enti pubblici" e "Altri contributi" non presentano alcun importo; invece la voce "Contributo della"

Camera di commercio” prevede un importo di 480.000,00 euro determinato sulla base del piano di attività e delle iniziative programmate dall’Azienda in coerenza con gli indirizzi programmatici e le strategie dell’ente camerale.

Tale importo risulta notevolmente elevato rispetto a quello dell’anno precedente, in quanto già nel corso del 2017 gli organi camerali avevano stabilito di incrementare l’importo del contributo ordinario all’azienda speciale, come peraltro rinvenibile nella colonna del preconsuntivo 2017 dell’allegato G.

Tale incremento è stato confermato anche per il 2018 con delibere di Giunta Camerale n. 86 del 06/11/2017 e del Consiglio Camerale n. 10 del 2 dicembre 2017.

Nello specifico il contributo ordinario della Camera di Commercio, unitamente alla stima dell’importo della Voce A1 – “ Proventi da servizi”, andrà a copertura, in linea con quanto stabilito dalla Circolare Ministeriale n. 3612/C del 26 luglio 2007, dei costi di struttura relativi al funzionamento dell’azienda speciale e degli oneri da sostenere per la realizzazione dell’attività, descritte nella relazione al bilancio preventivo 2018.

Per quanto riguarda i **costi**, il Collegio ha verificato l’attendibilità dei valori iscritti nei vari conti sulla base della documentazione e degli elementi conoscitivi forniti dall’Azienda e valutato gli stessi anche in parallelo con gli importi presenti nel preconsuntivo dell’anno in corso.

In particolare, i costi previsti per il 2018, raffrontati con quelli del preconsuntivo 2017, risultano essere i seguenti:

	<u>Preconsuntivo 2017</u>	<u>Preventivo 2018</u>	<u>Scostamenti %</u>
Costi di struttura			
- Organi istituzionali	10.140,26	11.211,46	10,56%
- Personale	197.789,14	199.732,14	0,98%
- Funzionamento	25.633,60	33.906,18	32,27%
- Ammortamenti	-	150,00	-
Totale	233.563,00	244.999,78	4,89%
Costi istituzionali			
- Spese per progetti e iniziative	119.791,35	319.900,22	167,04%
Totale costi	353.354,35	564.900,00	59,87%

Il Collegio esamina nel dettaglio le principali voci di costo incluse nella sezione “Costi di struttura”:

- 1) “Organi istituzionali” - la presente voce, che prevede un importo di € 11.211,46, si riferisce alla quantificazione dei costi degli organi aziendali ed è in linea con il corrispondente valore rinvenibile nel preconsuntivo 2017. A tal proposito il Collegio prende atto che il calcolo per la determinazione del presente importo è stato determinato in funzione di quanto previsto dalla legge 580/1993, così come modificata dal d.lgs. 219/2016. Con riferimento all’importo di € 540,00, relativo ai gettoni di presenza, il Collegio suggerisce di considerare tale voce come previsione di natura meramente prudenziale alla luce di quanto previsto dalla Circolare del MISE del 25.05.2017.
- 2) “Personale” - la voce di costo evidenzia un importo di € 199.732,14, relativo agli stipendi e alle paghe da attribuire ai quattro dipendenti in servizio a tempo indeterminato, al compenso per il lavoro straordinario, alle eventuali spese ed indennità per missioni, agli oneri per il trattamento di quiescenza, previdenza ed assistenza e alle indennità varie relative agli incarichi di Direttore aziendale e di Responsabile amministrativo-contabile. Anche questo importo è in linea con quello rinvenibile nel preconsuntivo dell’anno in corso.

- 3) "Funzionamento" - presenta un importo di € 33.906,18, da destinare alle spese per il normale funzionamento dell'attività aziendale (cancelleria, stampati, materiali di consumo, software, noleggio fotocopiatrici, utenze varie, ecc.) e prevede un incremento di circa 8.270,00 euro rispetto al preconsuntivo 2017 dovuto alla sostituzione di due stampanti laser ormai obsolete, all'acquisto di alcuni software e programmi informatici di contabilità, per il calcolo e la gestione della paga ai dipendenti, per la fatturazione elettronica, ecc. ed anche al pagamento di alcune prestazioni professionali come il Responsabile della prevenzione e protezione e il medico competente.
- 4) "Ammortamenti e Accantonamenti" - presenta un importo di € 150,00, che corrisponde alla prima quota di ammortamento delle attrezzature informatiche che si prevede di acquistare nel corso dell'anno 2018.

Il Collegio rileva, infine, che la sezione *"Costi istituzionali"*, composta da *"Spese per progetti ed iniziative"*, pari ad € 319.900,22, prevede un incremento rispetto al preconsuntivo 2017, di circa il 167%, dovuto alla sopraggiunta impossibilità per l'Azienda di portare a termine nel corso del 2017 i progetti precedentemente programmati ed alla maggiore quantità di interventi ed iniziative, in gran parte già sopra descritti, che 'Valisannio' vuole realizzare e portare avanti nel corso dell'esercizio 2018.

L'esposizione dei conti per aree tematiche e la relazione al preventivo mette in evidenza ed esplicita la tendenziale copertura dei costi di struttura, come specificati dalla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612 del 26/07/2007, attraverso le risorse proprie nonché la capacità di autofinanziamento dell'Azienda speciale.

Alla luce di quanto sopra esposto, il Collegio dei revisori dei conti, sulla base della documentazione ricevuta, esprime **parere favorevole** in ordine all'approvazione della proposta di bilancio di previsione 2018, invitando l'Amministrazione a monitorare costantemente le previste voci di costo e di ricavo, al fine di garantire un costante equilibrio di bilancio.

Il presente verbale, letto, approvato e sottoscritto, sarà inserito nel registro del Collegio dei revisori dei conti dell'Azienda Speciale "Valisannio" e allegato al bilancio di previsione 2018.

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Avv. Roberta Testa

Dott.ssa Maria Pirone

