Fiera Milano SpA
Sede Legale:
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.
Registro imprese, C.F. e P.IVA
n. 13194800150
R.E.A. 1623812
Sede operativa ed amministrativa:
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587
E-mail: info@tuttofood.it

REGOLAMENTO GENERALE

1) TITOLO ED OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE
TUTTO**FOOD** Milano World Food Exhibition - Salone Internazionale dell'alimentazione.

2) ORGANIZZATORE
La manifestazione è organizzata da: Fiera Milano S.p.A.

3) LUOGO, DATA E ORARIO DELLA MANIFESTAZIONE
La manifestazione avrà luogo nel quartiere di Fiera Milano a Rho-Pero, dal 6 al 9 maggio 2019.
L'orario di accesso per gli espositori sarà dalle ore 08,30 alle 19,00. Per i visitatori dalle 9,30 alle 18,00.
Il giorno 9 maggio 2019 l'orario di chiusura della manifestazione sarà anticipato alle ore 16,00.
Fiera Milano S.p.A. si riserva il diritto insindacabile di modificare gli orari ed eventualmente la data della Manifestazione.
L'ingresso alla mostra sarà a pagamento e riservato ai soli operatori economici italiani e stranieri che abbiano compiuto i 18 anni di età.

4) AMMISSIONE
Sono ammesse ad esporre a TUTTO**FOOD** aziende italiane ed estere le cui attività rientrino nell'oggetto della Mostra. Previo accoglimento da parte di Fiera Milano S.p.A. della domanda di partecipazione, possono essere ammessi come espositori aziende italiane ed estere che espongano direttamente o tramite loro concessionari, agenti, rappresentanti, associazioni di categoria, enti pubblici, organismi istituzionali che svolgono la loro attività nell'ambito di settori inerenti la manifestazione.
L'Organizzatore si riserva, per il miglioramento della rassegna, la facoltà di ammettere aziende o organismi non aventi i requisiti sopraindicati e/o di escluderne altri e/o di vietarne la presentazione in più stand. L'ammissione alla manifestazione e conseguente assegnazione dell'area espositiva a norma del successivo art. 8 avverrà compatibilmente con la disponibilità di spazi espositivi negli specifici settori e tenuto conto della tipologia dei prodotti esposti, della modalità di commercializzazione e delle caratteristiche produttive delle aziende. Non sarà comunque consentita l'ammissione a TUTTO**FOOD** di soggetti che siano debitori a qualsiasi titolo nei confronti di Fiera Milano S.p.A. e si riserva il diritto di rifiutare l'ammissione alla Mostra quando essa ritenga, a Suo insindacabile giudizio, che il richiedente non presenti i necessari requisiti di idoneità. In tal caso Fiera Milano S.p.A. non è tenuta a motivare le sue decisioni. Il rifiuto di ammissione non può dar luogo ad alcun indennizzo a titolo di danno o di interesse.

5) DOMANDA DI PARTECIPAZIONE - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO GENERALE
La domanda di partecipazione deve essere compilata sull'apposito modulo, sottoscritta dal richiedente se si tratta di ditte individuali, dal legale rappresentante in ogni altro caso. Le domande di partecipazione dovranno pervenire all'organizzatore entro il 22 marzo 2019. Con la sottoscrizione della domanda, l'espositore si impegna a partecipare alla manifestazione nell' area espositiva che gli verrà assegnata e ad accettare senza riserva il Regolamento Generale - che è parte integrante della domanda e che dovrà essere timbrato e firmato per accettazione - il Regolamento Tecnico, i criteri per la ripartizione dei settori espositivi e tutte le prescrizioni integrative che verranno emanate, in qualsiasi momento, nell'interesse della Manifestazione da parte di Fiera Milano S.p.A.

L'Espositore dovrà trasmettere, contestualmente all'invio della Domanda, **pena l'inammissibilità della domanda stessa,** il seguente documento in originale o in copia conforme all'originale: **certificato di iscrizione nel Registro delle Imprese o visura camerale**, tenuti presso le rispettive Camere di Commercio, **emessi in data non anteriore ai tre mesi prima della data apposta sulla Domanda**. Le aziende estere dovranno fornire il documento equipollente.

6) ISCRIZIONI ED ANTICIPI ESPOSITORE DIRETTO
La domanda di partecipazione alla manifestazione, dovrà essere accompagnata dal versamento dell'anticipo cauzionale come di seguito specificato:

DOMANDA REBOOKING (valida fino al 31 ottobre 2017) ed EARLY BIRD (valida fino al 28 febbraio 2018):
1' anticipo
- versamento quota iscrizione ditta titolare dell'area espositiva di € 550,00 + IVA (se dovuta), comprensiva di iscrizione a catalogo, Polizza Assicurativa "ALL RISKS", marchi;
-versamento quota di iscrizione per ogni Co-Espositore/Azienda Rappresentata di € 255,00 + IVA (se dovuta) comprensiva di iscrizione a catalogo, Polizza Assicurativa "ALL RISKS", marchi;
- versamento del 10% sul valore dell'area nuda
2' anticipo (entro il 1 marzo 2018)
- versamento acconto per area nuda di € 80,00 + IVA (se dovuta) per ogni metro quadro di superficie prenotata da cui va dedotto l'anticipo del 10% sull valore dell'area nuda già versato.

PER ISCRIZIONI dal 1 marzo 2018 (non REBOOKING e non EARLY BIRD):
- versamento quota iscrizione ditta titolare dell'area espositiva di € 550,00 + IVA (se dovuta), comprensiva di iscrizione a catalogo, Polizza Assicurativa "ALL RISKS",marchi;
- versamento quota di iscrizione per ogni Co-Espositore/Azienda Rappresentata di € 255,00 + IVA (se dovuta) comprensiva di iscrizione a catalogo, Polizza Assicurativa "ALL RISKS", marchi;
- versamento acconto per area nuda di € 80,00 + IVA (se dovuta) per ogni metro quadro di superficie prenotata.

Gli importi citati dovranno essere corrisposti a Fiera Milano S.p.A. tramite carta di credito, assegno o bonifico bancario intestato a Fiera Milano S.p.A. Il pagamento del saldo dovrà avvenire nei modi indicati da Fiera Milano S.p.A. (vedi art. 14). Il pagamento degli anticipi e la conseguente emissione della relativa fattura non costituiscono accettazione della domanda di partecipazione da parte di Fiera Milano S.p.A. Qualora la domanda non venisse accolta da parte di Fiera Milano S.p.A., l'importo versato verrà restituito.
L'Organizzatore avrà la facoltà di rifiutare l'ammissione dell'espositore, a suo insindacabile giudizio, quando la relativa domanda non sia accompagnata dai previsti versamenti della quota di iscrizione e dell'anticipo.
E' fatto obbligo all'espositore di specificare la ragione sociale ed i relativi dati, compresi i dati fiscali, di tutte le ditte co-espositrici e/o aziende rappresentate i cui prodotti egli intenda esporre nel proprio posteggio, tramite il formulario 1/A e/o 1/A bis.
Dal 1 Gennaio 2011, in base al DLGS n. 18/2010, applicativo della Direttiva UE n. 8/2008, gli espositori esteri soggetti passivi d'imposta non sono più tenuti al pagamento dell'IVA sul canone di partecipazione e servizi connessi alla Manifestazione ad esclusione dei non soggetti passivi IVA (es. privati); per poter individuare la tipologia del soggetto committente (soggetto passivo /soggetto non passivo) è indispensabile ricevere, prima dell'emissione della fattura, l'informazione della partita IVA/Codice identificativo od altra idonea documentazione comprovante lo status di società e non di privato. Si rende quindi assolutamente necessario che le domande di partecipazione ci pervengano con le informazioni di cui sopra: in caso contrario si dovrà procedere all'emissione delle fatture con l'assoggettamento all'IVA italiana. Gli espositori stranieri interessati al recupero dell'IVA possono rivolgersi a:
- AGENZIA DELLE ENTRATE – Centro Operativo di Pescara (solo per gli espositori di Israele, Svizzera e Norvegia) Tel. +39/085 5771 – Fax +39/085 52145.
- AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA del proprio Stato di appartenenza (per gli espositori dell'Unione Europea).
Al fine di ottemperare agli obblighi introdotti dall'art.1, co. 909, Legge 27 dicembre 2017 (obbligo dal 01/01/2019 emissione fattura elettronica tra privati), l'Espositore italiano avrà cura di comunicare all'Organizzatore il proprio indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) e/o il proprio codice destinatario a sette cifre.

7) ISCRIZIONI ENTI PUBBLICI E/O ISTITUZIONI PUBBLICHE - ONERI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

7.1 Fiera Milano S.p.A., nello svolgimento delle prestazioni previste dal presente Regolamento, è tenuta ad osservare tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni. In particolare, nel caso in cui l'espositore sia ente pubblico e/o società a capitale pubblico e/o in ogni caso considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta legge, Fiera Milano S.p.A.:
a) assume, a pena di nullità assoluta del presente contratto, tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni – anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontraenti della filiera di imprese a qualsivoglia titolo interessate alla commessa;
b) si impegna a utilizzare uno o più conti correnti bancari o postali, accesi verso Banche o presso la Società Poste Italiane S.p.A. dedicati, anche in via non elusiva, alla specifica commessa pubblica ricevuta;
c) si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo territorialmente competente della notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e a risolvere il rapporto contrattuale, anche quello che riguarda i rapporti con i propri contraenti subappaltatori.
7.2 L'espositore che sia considerato "stazione applicante" ai sensi della predetta legge dovrà compilare la Domanda di Ammissione recante, a pena di nullità della medesima domanda, il codice identificativo di gara (CIG) e ove obbligatorio il codice unico di progetto (CUP) relativo all'investimento pubblico sottostante.
7.3 L'espositore che sia considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta legge avrà la facoltà di risolvere il rapporto contrattuale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ., nel caso in cui Fiera Milano S.p.A. violi l'obbligo previsto alla lettera b) del precedente paragrafo 7,1 e/o in generale violi – anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontraenti della filiera di impresa a qualsivoglia titolo interessate alla commessa – qualsiasi obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni.

8) ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'assegnazione dell'area espositiva verrà comunicata da Fiera Milano S.p.A. nell'area riservata dell'Espositore, su piattaforma E-SERVICE e con qualsiasi altro mezzo idoneo ad assicurare la prova dell'avvenuto ricevimento. Essa sarà valida solo per l'espositore a cui sarà intestata. Non è ammessa la cessione totale o parziale, anche gratuita dell'area espositiva assegnata a soggetti terzi. In caso di accertata infrazione le merci introdotte ed esposte abusivamente potranno essere estromesse a rischio e spese del titolare dell'area espositiva.
Fiera Milano S.p.A. non è vincolata né da eventuali richieste di collocamento dello stand, né dalle richieste relative all'entità, in mq di area espositiva: le stesse, formulate dall'Espositore all'atto della compilazione e dell'invio della domanda di partecipazione o comunicate successivamente, si intendono indicative e preferenziali e non impegnano in alcun modo Fiera Milano S.p.A.
La partecipazione a precedenti edizioni della Manifestazione non costituisce alcun titolo preferenziale per l'assegnazione dell'area espositiva, né per la conferma dello spazio assegnato ed occupato nella precedente edizione. Fiera Milano S.p.A. comunicherà le tempistiche di allestimento tramite apposita circolare di montaggio/smontaggio.

9) RINUNCIA

L'espositore avrà facoltà di recedere dal Contratto dandone comunicazione scritta a Fiera Milano S.p.A. TUTTO**FOOD** con lettera raccomandata A.R. (anticipata via fax), che dovrà pervenire entro il termine perentorio del 31 Dicembre 2018.
Resta inteso che Fiera Milano S.p.A. avrà il diritto di trattenere la quota d'iscrizione e l'acconto versato a titolo di indennizzo per l'esercizio del diritto di recesso. Qualora al momento della comunicazione della rinuncia, il pagamento dell'acconto non fosse ancora avvenuto, l'Organizzatore potrà esigerne l'effettuazione immediata.
Qualora l'espositore inviasse comunicazione successivamente alla scadenza di tale termine (o non inviasse alcuna comunicazione), in ogni caso sarà tenuto al pagamento a titolo di penale, oltre che della quota di iscrizione, anche dell'intero canone di partecipazione, salvo il diritto di Fiera Milano S.p.A. al risarcimento del maggior danno diretto e/o indiretto.
In caso di iscrizione successiva al 31 Dicembre 2018, l'espositore rinunciatario sarà tenuto al versamento dell'intero canone di partecipazione a titolo di penale.

10) CANONE DI PARTECIPAZIONE E QUOTA DI ISCRIZIONE

10.1 Espositore Diretto

Le tariffe espositive si applicano all'intera superficie espositiva occupata. In caso di partecipazione di Co-Espositori e/o Aziende Rappresentate, l'espositore diretto ha l'obbligo di restituire compilati i formulari 1/A e/o 1/A bis.
In caso di presenza di Marchi, l'espositore diretto ha l'obbligo di compilare la sezione prevista all'interno della propria area riservata, sezione: dati a catalogo. L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di mancato o errato inserimento.
Il canone di partecipazione e la quota di iscrizione comprendono:
a) iscrizione a catalogo;
b) assicurazione (vedi art. 24);
c) tessere espositori (vedi art. 17.1);
d) parcheggio interno al Quartiere, prenotabile attraverso E-Service sezione "Parcheggi-Autoparcheggi manifestazione" (vedi art. 18) e possibilità di acquisto di ulteriori parcheggi sempre tramite E-Service e/o rivolgendosi allo sportello "Rilascio Parcheggi" presso il Centro Servizi;
e) accesso e utilizzo della piattaforma My Matching
f) utilizzo gratuito dei mezzi pubblici cittadini per tutta la durata della manifestazione (vedi art. 17);
g) assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand, soggette alle norme esattive. In tale copertura tuttavia non sono comprese le esibizioni dal vivo (con cantante e/o strumenti musicali) per le quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino. Sono altresì inclusi i diritti spettanti ai sensi degli articoli 72 e 73bis L. 633/1941, agli artisti interpreti esecutori ed ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto, SCF-Consorzio Fonografici. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori ed ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso delle sfilate di moda, DJ set con o senza ballo. Pertanto gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare SCF-Consorzio Fonografici, Via Leone XIII, 14 - Milano, al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti;
h) imposta comunale sulla pubblicità;
i) pulizie stand (vedi art. 16);
l) estintori;
m) potenza elettrica installata fino a 5 kw.;
n) utilizzo del TUTTOFREEZE o TUTTO+4;
o) autorizzazione utilizzo logo"PARTECIPO A TUTTO**FOOD**" per pubblicità;
p) cartello indicativo per stand;
q) fornitura di una copia del catalogo di mostra;
r) "Segnalazione Certificata di Inizio Attività" (Legge 122/2010): la somministrazione di alimenti e bevande prevede la presentazione della Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA) al Comune di Rho.
La presentazione a cura dell'espositore può essere effettuata solo a livello telematico utilizzando il portale www.impresainungiorno.gov.it.
Fiera Milano comunicherà a mezzo E-Service a 6 mesi dalla data della manifestazione eventuali accordi con il Comune che prevedano l'invio a cura di Fiera Milano di una SCIA cumulativa per espositori con caratteristiche di somministrazione particolari.
Le Aziende Catering Esterne dovranno richiedere le informazioni sulle pratiche e sul rilascio dei pass di accesso al Quartiere Fiera Milano direttamente all'indirizzo mail accessi@fieramilano.it Tel. +39 02 49.97.68.92
s) Fornitura inviti clientela (vedi art. 17.3).
N.B.: L'inserimento del logo aziendale sulla Guida Pocket ha un costo di € 150,00 + IVA.

10.2 Co-Espositore

Nella partecipazione alla manifestazione, il Co-Espositore avrà diritto a:
a) iscrizione a catalogo;
b) assicurazione (vedi art. 24);
c) tessere espositori (vedi art. 17.2);
d) possibilità di acquistare uno o più parcheggi interni al quartiere (vedi art. 18) tramite E-Service e/o rivolgendosi allo sportello "Rilascio Parcheggi" presso il Centro Servizi;
e) accesso e utilizzo della piattaforma My Matching;
f) utilizzo gratuito dei mezzi pubblici cittadini per tutta la durata della manifestazione (vedi art. 17);
g) assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand, soggette alle norme esattive. In tale copertura tuttavia non sono comprese le esibizioni dal vivo (con cantante e/o strumenti musicali) per le quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino. Sono altresì inclusi i diritti spettanti ai sensi degli articoli 72 e 73bis L. 633/1941, agli artisti interpreti esecutori ed ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto, SCF-Consorzio Fonografici. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori ed ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso delle sfilate di moda, DJ set con o senza ballo. Pertanto gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare SCF-Consorzio Fonografici, Via Leone XIII, 14 – Milano, al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti;
h) imposta comunale sulla pubblicità;
i) pulizie stand (vedi art. 16);
l) estintori;
m) autorizzazione utilizzo logo "PARTECIPO A TUTTO**FOOD**" per pubblicità;
n) utilizzo del TUTTOFREEZE o TUTTO+4;
o) fornitura di una copia del catalogo di mostra;
p) "Segnalazione Certificata di Inizio Attività" (Legge 122/2010): la somministrazione di alimenti e bevande prevede la presentazione della Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA) al Comune di Rho.
La presentazione a cura dell'espositore può essere effettuata solo a livello telematico utilizzando il portale www.impresainungiorno.gov.it.
Fiera Milano comunicherà a mezzo E-Service a 6 mesi dalla data della manifestazione eventuali accordi con il Comune che prevedano l'invio a cura di Fiera Milano di una SCIA cumulativa per espositori con caratteristiche di somministrazione particolari.
Le Aziende Catering Esterne dovranno richiedere le informazioni sulle pratiche e sul rilascio dei pass di accesso al

Quartiere Fiera Milano direttamente all'indirizzo mail accessi@fieramilano.it Tel. +39 02 49.97.68.92
N.B.: L'inserimento del logo aziendale sulla Guida Pocket ha un costo di € 150,00 + IVA.

10.3 Azienda Rappresentata
Nella partecipazione alla manifestazione, l'azienda rappresentata avrà diritto a:
a) iscrizione a catalogo;
b) assicurazione (vedi art. 24);

11) ALLESTIMENTO DEGLI STAND

Gli stand (area nuda, senza alcun tipo di allestimento/arredamento es. pareti, moquette …) saranno messi a disposizione degli espositori delimitati da strisce colorate a pavimento. Tutti gli allestimenti e relativi impianti dovranno essere costruiti rispettando le norme antinfortunistiche di prevenzione incendi e di ogni regola per la tutela della sicurezza personale e materiale proprio e di terzi. Con apposito Regolamento Tecnico, saranno fornite tutte le norme di allestimento e di arredamento degli stand. Gli allestimenti dovranno essere contenuti entro la superficie assegnata, la loro altezza è fissata a m. 3,00.
L'espositore è obbligato a rifinire perfettamente compreso il tinteggio di colore bianco tutti gli esuberi che si affacciano sugli stand contigui.
L'espositore è obbligato a presentare al Customer Service Fiera Milano Spa, il progetto d'allestimento entro 4/3/ 2019.
La mancata presentazione del progetto e la realizzazione dello stand senza la preventiva autorizzazione comporterà una penale pari al 100% sulle maggiorazioni riscontrate, oltre naturalmente a danni diretti e indiretti anche di immagine conseguenti alla suddetta violazione.
L'esubero dell'altezza consentita comporterà un addebito aggiuntivo pari a € 30,00 + IVA (se dovuta) al mq con un minimo di € 150,00.
L'altezza massima consentita per l'allestimento stand, è fissata a m. 6,00.
Stand bipiani.
L'altezza massima per il bipiano è di m. 5 (vedi Norme per la realizzazione di soppalchi nel quartiere Fiera Milano).
Il progetto di allestimento dello stand dovrà essere approvato dal Customer Service Fiera Milano S.p.A. in accordo con le specifiche norme contenute nel Fascicolo Soppalchi che sarà presente sul sito della manifestazione, unitamente al Regolamento Tecnico.
Chiusura dei lati:
Gli stand devono garantire la reciproca piena visibilità pertanto non sono ammesse pareti perimetrali continue che la ostruiscano. E' vietato pertanto chiudere i lati liberi dello stand assegnato con pareti continue.
Si considera parete qualsiasi elemento oscurante la vista (pannello, telo, drappo, grigliato, microforato, ecc.) che per caratteristica architettonica, grafica o struttura, provochi un effetto muro cieco sulle corsie.
Previa presentazione del progetto possono essere autorizzate chiusure inferiori al 40% di ogni singolo lato purchè queste chiusure siano ben distribuite lasciando delle aperture per garantire la visibilità degli stand limitrofi all'interno dei padiglioni. Una chiusura maggiore del 50% è consentita solo ed esclusivamente per gli spazi i cui lati si affacciano sui muri perimetrali dei padiglioni.
Strutture sospese.
L'altezza massima consentita per tralicci o strutture "americane" sospese utilizzate unicamente per l'installazione di impianti di illuminazione, è di m 6,00 (interasse superiore) – sono consentite altezze intermedie. E' consentito l'eventuale posizionamento di elementi grafici su americana con altezza massima 5,50 m (interasse superiore) purché sia arretrata di almeno 1m dai lati confinanti con vicini.
N.B – Ogni elemento dello stand che supererà i 3 m di altezza (grafiche comprese) sarà soggetto ad un ulteriore addebito da parte della Segreteria Organizzativa tranne nel caso di struttura americana per il solo scopo di illuminazione. E' inoltre consentita l'eventuale rifinitura con cielino purché siano osservate le disposizioni riportate nel Regolamento Tecnico di Fieramilano (Art.1.3 - Norme costruttive - lettera H).
Durante i giorni di allestimento stand, personale autorizzato verificherà gli allestimenti e la loro conformità.
Nel caso in cui la struttura non dovesse rispettare il progetto presentato e autorizzato e quanto riportato nel presente articolo 11 per la percentuale di chiusura dei lati non rispettata, l' organizzatore imputerà eventuali richieste di risarcimento danni materiali e di immagine richiesti da altri espositori.

12) SGOMBERO STAND E DIRITTO DI RITENZIONE RIVALSA

L'abbandono e lo smontaggio anticipato rispetto all'orario di chiusura stabilito per l'ultimo giorno di manifestazione (ore 16 del giorno 9 maggio 2019), comporta l'automatica applicazione di una sanzione calcolata sulla base dei mq assegnati e precisamente:
- Fino a mq 72 € 2.000,00 + IVA (se dovuta)
- da mq 73 a mq 144 € 4.000,00 + IVA (se dovuta)
- oltre i mq 144 € 6.000,00 + IVA (se dovuta)

e verrà altresì valutato ai fini di un'eventuale esclusione dalle successive edizioni della manifestazione.
Gli organizzatori di collettive sono pregati vivamente di vigilare, affinché i co-espositori si attengano a questo punto del Regolamento. Per le aziende che saranno inadempienti, oltre alla sanzione, verrà valutata l'esclusione dalla manifestazione successiva.
Dopo la chiusura della manifestazione, gli stand devono essere sgomberati al più tardi entro il termine previsto dalla circolare Montaggio / Smontaggio.
In difetto Fiera Milano S.p.A. come non assume nessuna responsabilità per le merci e i materiali e quanto vi fosse depositato, così si riserva la facoltà di procedere al loro ritiro e immagazzinamento, senza alcuna sua responsabilità ed a spese, rischio e pericolo dell'inadempiente.
Qualora Fiera Milano S.p.A. a suo insindacabile giudizio ritenga di non provvedere alla rimozione di quanto abbandonato nello stand all'espositore verrà addebitata una penale di € 200,00 al giorno salvo il risarcimento per ulteriori danni. Trascorsi due mesi, quanto non reclamato potrà essere venduto all'asta ed i ricavato al netto di ogni spesa ed eventuali diritti di Fiera Milano S.p.A. accreditato a favore dell'espositore.
La permanenza dei materiali della ditta espositrice nel quartiere fieristico comporta altresì l'obbligo di riconoscere a Fiera Milano S.p.A. la quota di occupazione extra fiera dell'area.

13) CATALOGO UFFICIALE ESPOSITORI

L'iscrizione nel catalogo ufficiale della manifestazione è obbligatoria. La compilazione dei dati del catalogo e

l'inserimento dei marchi avverrà in modalità on line all'interno dell'area riservata e compilata esclusivamente dall'espositore e dai co-espositori. La segreteria organizzativa declina ogni responsabilità per contenuti, errori od omissioni. I cataloghi saranno bilingue, in italiano e in inglese. L'ultimo giorno utile per l'aggiornamento dei dati a catalogo è il 5 Aprile 2019; decorso tale termine saranno pubblicati sul catalogo ufficiale solo i dati anagrafici. Il catalogo di mostra sarà on line, riporterà suddiviso per settore merceologico ed in ordine alfabetico l'elenco delle ditte espositrici.
N.B.: L'inserimento del logo aziendale sulla Guida Pocket ha un costo di € 150,00 + IVA.

14) TERMINI DI PAGAMENTO - PASS D'USCITA

Il saldo del canone di partecipazione dovrà essere effettuato entro il 5 Aprile 2019. Tutti i pagamenti dovranno essere intestati a Fiera Milano S.p.A. Non sarà consentito l'ingresso per l'allestimento agli Espositori che non abbiano provveduto al saldo del canone espositivo e Fiera Milano S.p.A. si riserva di non erogare ai suddetti espositori l'energia elettrica allo stand in fase di montaggio e durante la manifestazione. Nei giorni immediatamente precedenti la chiusura della manifestazione, l'Amministrazione di Fiera Milano Spa provvederà a riepilogare tutte le fatture emesse ed ancora da saldare per servizi e forniture supplementari, nonché eventuali altri addebiti (eventuali contestazioni per gli addebiti dovranno essere rappresen¬tate entro 10 giorni dalla chiusura della manifestazione; trascorso tale termine non saranno più accettate); l'estratto conto verrà pubblicato sulla piattaforma E-Service ed il versamento di quanto risultante a debito dell'Espositore potrà essere effettuato direttamente dalla sede tramite bonifico bancario o con carta di credito accedendo al sito E-Service, ai totem digitali "Easyservice" o presentando l'estratto conto presso le agenzie bancarie presenti nel Quartiere Fieristico. L'asportazione a fine Manifestazione dei prodotti esposti, così come dei materiali d'allestimento e quant'altro di pertinenza degli Espositori è condizionata all'esi¬bizione alle guardie di sorveglianza ai cancelli del Quartiere Fieristico dei pass per l'uscita; tali pass saranno abilitati all'uscita a verifica dell'esatto adempimento, da parte degli Espositori, di tutte le obbligazioni assunte per Contratto nei confronti di Fiera Milano.

15) SORVEGLIANZA GENERALE

Fiera Milano S.p.A. provvede ad un servizio generale di sorveglianza dei padiglioni. Fiera Milano S.p.A. non si assume nessuna responsabilità per furti, danneggiamenti e altri eventi dannosi che dovessero verificarsi ai danni degli Espositori e della merce presente nella superficie allocata. La custodia e la sorveglianza degli stand durante l'orario di apertura dei padiglioni compete ai rispettivi Espositori così come dovranno provvedere direttamente alla custodia dei materiali introdotti negli stand durante il periodo di allestimento e smobilitazione della Manifestazione. Ogni Espositore ha la possibilità di prenotare con l'apposito formulario il servizio di sorveglianza notturna per il suo stand tramite il negozio online E-service di Fiera Milano S.p.A.

16) PULIZIE DEGLI STAND

Il servizio di pulizia degli stand sarà effettuato dopo la chiusura dei padiglioni a cura di Fiera Milano S.p.A. Il servizio comprende: pulizia dei pavimenti e degli eventuali rivestimenti (moquette etc.); spolveratura dei mobili, asportazione dei rifiuti ordinari reperiti nello stand provenienti dalle pulizie; svuotamento dei cestini.

17) TESSERE INGRESSO ESPOSITORE - TICKET MEZZI PUBBLICI CITTADINI - INVITI CLIENTELA

17.1 Espositore diretto

Ogni espositore titolare di stand riceverà tessere elettroniche (valide nei giorni di manifestazione e in fase di montaggio/smontaggio).Le tessere ed i biglietti dei mezzi pubblici verranno rilasciati in numero proporzionale all'area occupata: per mq 18: 3; per mq 36: 5; per mq 54: 7; per mq 72: 9; per mq 108: 11; per mq 144: 13; per mq 180: 15; oltre mq180: 18. Ulteriori tessere potranno essere acquistate direttamente su E-Service al prezzo di € 25,00 cad. + iva.

17.2 Co-Espositore

Ogni co-espositore riceverà 2 tessere d'ingresso e due biglietti mezzi pubblici
Ulteriori tessere potranno essere acquistate direttamente su E-Service al prezzo di € 25,00 cad. + iva.
Le tessere espositore e co-espositore potranno essere scaricate da E-service o presso i totem Easy Access. I biglietti dei mezzi pubblici dovranno essere richiesti entro e non oltre il 5 Aprile 2019 tramite modulo scaricabile dall'area riservata agli espositori e potranno essere ritirati presso l'ufficio di Segreteria Manifestazione presente in Fiera.

17.3 Inviti clientela

Ogni espositore titolare di stand riceverà via mail codici invito omaggio clientela attribuiti secondo l'area occupata con il seguente criterio:

- fino a 36 mq. n° 10 codici invito on-line
- fino a 72 mq. n° 15 codici invito on-line
- oltre i mq. 72 n° 20 codici invito on-line

Tali inviti rientrano nel costo del canone di partecipazione con una valorizzazione di euro 0,50 cadauno + IVA.
Ulteriori codici invito clientela potranno essere acquistati tramite modulo scaricabile dall'area riservata agli espositori al prezzo di € 7,00 cad. + iva. (quantità minima ordinabile: n. 5 codici invito)

18) AUTOPARCHEGGI ESPOSITORI

18.1 Espositore diretto

Ogni espositore diretto titolare di spazio espositivo avrà a disposizione un numero di parcheggi (da prenotare tramite EService) validi per l'intera durata della manifestazione proporzionale alla superficie dello spazio espositivo.
Sono previsti i seguenti posti auto gratuiti:
a) fino a 36 mq. 1 parcheggio gratuito;
b) fino a 72 mq. 2 parcheggi gratuiti;
c) fino a 180 mq. 3 parcheggi gratuiti;
d) fino a 360 mq. 4 parcheggi gratuiti;
e) oltre 360 mq. 5 parcheggi gratuiti.
Per l'intera durata della manifestazione è possibile prenotare ulteriori parcheggi a pagamento, in linea con le tariffe vigenti, attraverso E-Service – sezione "Parcheggi".

18.2 Co-Espositore

Ogni co-espositore potrà acquistare parcheggi interni al quartiere per l'intera durata della manifestazione tramite E-Service, al costo in linea con le tariffe vigenti.

19) FOTOGRAFIE, DISEGNI, RIPRESE TELEVISIVE, PROTEZIONI MARCHI

I visitatori e gli espositori non potranno fare fotografie, disegni e riprese televisive all'interno dei padiglioni se non previa

autorizzazione da parte di Fiera Milano S.p.A.
Fiera Milano S.p.A. potrà effettuare riprese degli esterni di qualsiasi stand ed usare le relative riproduzioni, senza che possa essere esercitata alcuna rivalsa.

20) DISTRIBUTORI SUPPORTI

In caso di distribuzione di supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti di opere dell'ingegno protette ai sensi della legge 22.4.1941 n. 633, dovranno essere preventivamente assolti i diritti d'autore, nonché gli oneri connessi alla vidimazione dei supporti, ai sensi dell'art. 181 bis della stessa legge. L'utilizzo abusivo delle opere dell'ingegno, nonchè l'assenza del bollino SIAE sui menzionati supporti sono penalmente sanzionati a norma degli artt. 171 e seguenti legge 633/41.

21) ALTOPARLANTI E TRASMISSIONI SONORE

Sono consentite nell'ambito del proprio stand e fatto salvo quanto previsto nell'art. 10 che precede, con riguardo ai diritti facenti capo agli artisti, interpreti esecutori ed ai produttori fonografici, le trasmissioni sonore, ivi compreso l'uso di radioricevitori, di apparecchi televisivi purchè non arrechino disturbo. Fiera Milano S.p.A. è autorizzata ad utilizzare gli altoparlanti nel quartiere fieristico per comunicazioni ufficiali o in caso di emergenza.

22) PUBBLICITÀ

La pubblicità, all'interno del quartiere fieristico, esclusa quella all'interno del proprio stand deve essere effettuata esclusivamente tramite Fiera Miliano S.p.A. o da Ente ad essa delegato.

23) IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ

Fermo restando le normative di partecipazione, l'espositore è tenuto a corrispondere al comune di Rho l'imposta prevista per quanto considerato tassabile ai sensi del D.p.r. del 26/10/1972 n. 639. A seguito degli accordi conclusi da Fiera Milano S.p.A. con il Comune di Rho nell'interesse delle categorie espositrici tale imposta è stabilita forfettariamente sulla base della superficie occupata dalla Manifestazione. Allo scopo di evitare agli espositori onerose procedure tale imposta è inclusa nel canone di partecipazione e Fiera Milano S.p.A. provvederà successivamente al relativo versamento al Comune.

24) DICHIARAZIONE DI VALORE - ASSICURAZIONI - LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

24.1 Dichiarazione di valore

L'Espositore e/o coespositore è tenuto a dichiarare, utilizzando l'apposito modulo presente nel negozio on-line E-service di Fiera Milano S.p.A., il "valore effettivo" complessivo di merci, macchinari, materiali di allestimento e attrezzature che prevederà di portare e/o utilizzare nel Quartiere Fieristico, anche per conto dei marchi rappresentati fermo restando che, in difetto di tale dichiarazione, si intenderanno per accettati i capitali minimi di cui all'Art. 24.2 che segue. Resta ferma in ogni caso la facoltà di Fiera Milano S.p.A. di verificare la dichiarazione eventualmente resa. In caso di sinistro, in mancanza di corrispondenza fra il valore dichiarato dall'Espositore e il valore reale dei beni assicurati, il valore assicurato sarà comunque quello dichiarato dall'Espositore. L'assicuratore, in ogni caso, avrà facoltà di corrispondere il risarcimento del danno nel rispetto del criterio proporzionale come disciplinato dall'Art. 1907 del codice civile.

24.2 Polizza "All Risks" beni degli Espositori e/o coespositore (con esclusione rischio Terrorismo e Sabotaggio)

Fiera Milano S.p.A. richiede che le merci, i macchinari, i materiali di allestimento e le attrezzature portati e/o utilizzati dagli espositori e/o coespositori nel Quartiere Fieristico siano coperti da polizza assicurativa del tipo "All Risks" (tutti i rischi), con rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di terzi, ivi compresi Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Società ad esse collegate, e i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione.
Tale copertura assicurativa viene messa a disposizione da Fiera Milano S.p.A. per un capitale minimo di € 25.000,00 per ogni espositore e coespositore ed il relativo importo di € 100,00 + IVA è compreso nella Quota d'Iscrizione di ogni espositore diretto e co-espositore. E' data la possibilità agli Espositori di incrementare il capitale automaticamente prestato, tramite compilazione e sottoscrizione dell'apposito modulo scaricabile dal negozio on-line E-service di Fiera Milano S.p.A., tra i documenti obbligatori.
E' prevista nella copertura la pattuizione di uno scoperto del 10% per ogni sinistro, in caso di furto, con un minimo di € 250,00 e con raddoppio di tali importi per le segnalazioni presentate dopo la chiusura della Manifestazione.
Qualora un Espositore e/o coespositore, per la garanzia su merci, macchinari, materiali di allestimento e attrezzature portati e/o utilizzati nel Quartiere Fieristico, disponga di propria assicurazione "All Risks", valida per Fiere e Mostre, con clausola di rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Società ad esse collegate, e i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione, detto Espositore sarà comunque tenuto a compilare e a restituire firmato l'apposito modulo presente nel negozio on-line E-service di Fiera Milano S.p.A., accompagnato da dichiarazioni sottoscritte dal legale rappresentante proprio e della Compagnia assicuratrice che i beni suddetti sono coperti con garanzia "All Risks" in misura non inferiore a quella prevista dal presente Regolamento Generale, come da fac-simile incluso nel modulo medesimo. In tal caso Fiera Milano S.p.A provvede allo storno della quota precedentemente fatturata.

24.3 Polizza di Responsabilità Civile verso Terzi

A questa assicurazione provvederà automaticamente Fiera Milano S.p.A. per tutti gli Espositori e/o coespositori, facendoli rientrare senza alcun onere nella propria polizza generale, che prevede un massimale non inferiore ad € 100.000.000,00 (cento milioni).

24.4 Limitazioni di responsabilità

L'Espositore e/o coespositore con la sottoscrizione della Domanda di Ammissione, accetta di sollevare Fiera Milano S.p.A e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturati etc. Anche per i danni diretti, in virtù della copertura assicurativa di cui all'art. 24.2 che precede, ciascun Espositore e/o coespositore accetta di sollevare Fiera Milano S.p.A. da qualsiasi responsabilità.

25) DANNI ALLE AREE ESPOSITIVE

Le aree espositive devono essere restituite nelle condizioni in cui sono state prese in consegna. Le spese di ripristino sono a carico degli espositori che sono anche responsabili dell'osservanza delle speciali norme per l'uso delle strutture e degli impianti tecnici, individuabile all'interno del Regolamento Tecnico consultabile sul sito www.fieramilano.it sotto la voce "Calendario Fiere" nel link alla Mostra.

26) MODIFICHE AL REGOLAMENTO GENERALE E SANZIONI PER INADEMPIMENTO

Fiera Milano si riserva di stabilire anche in deroga al presente Regolamento Generale norme e disposizioni da essi

giudicate opportune a meglio disciplinare la Manifestazione ed i servizi inerenti.
Tali norme e disposizioni si sostituiranno alle disposizioni del presente Regolamento Generale ed avranno perciò pari carattere obbligatorio. In caso di inadempienza alle prescrizioni del presente Regolamento Generale o successive modifiche, Fiera Milano, in virtù dei propri poteri di vigilanza, potrà comminare all'Espositore inadempiente la sanzione dell'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione.

27) FORZA MAGGIORE

Nel caso di annullamento della manifestazione per cause non imputabili a Fiera Milano S.p.A. saranno restituiti gli anticipi previa proporzionale detrazione degli importi corrispondenti alle spese e agli oneri organizzativi già impegnati e/o assolti. Le spese per impianti e/o installazioni speciali eseguiti su ordinazione degli espositori dovranno essere da questi integralmente rimborsate agli organizzatori. Fiera Milano S.p.A. non potrà essere citata per danni a nessun titolo.

28) ESPOSIZIONE PREZZI E VENDITA PRODOTTI

È assolutamente vietato all'espositore esporre prezzi o vendere con consegna immediata in loco. L'infrazione al presente divieto potrà comportare la chiusura del posteggio oltre all'esclusione dalle successive edizioni.

29) ATTIVITÀ VIETATE

E' in genere vietato quanto possa arrecare pregiudizio, disturbo o danno al regolare svolgimento della Manifestazione e dei suoi scopi ed in particolare sono tassativamente proibite:
- l'esposizione di prodotti diversi dalla categoria merceologica segnalata nella domanda di partecipazione;
- la pubblicità al di fuori del proprio stand. La pubblicità nel quartiere fieristico viene gestita esclusivamente da Fiera Milano S.p.A. a mezzo di propri concessionari esclusivi;
- la distribuzione e la consegna di qualsiasi materiale tecnico-divulgativo e pubblicitario (riviste, manuali, volumi, opuscoli o quant'altro) non di stretta pertinenza dell'espositore, il quale, peraltro potrà provvedere alla distribuzione o alla consegna di materiale pubblicitario purchè di sua stretta pertinenza solamente all'interno del proprio stand; non potranno essere esposti anche all'interno degli stand, cartelli riguardanti concorsi indetti da Enti, Organizzazioni, Quotidiani, Settimanali o Riviste Specializzate, salvo specifica autorizzazione scritta di Fiera Milano S.p.A.
- l'introduzione di animali fatto salvo quelli per l'accompagnamento di disabili;
- l'ingresso ai minori di 18 anni anche se accompagnati;
- promuovere offerte, questue e oblazioni di qualsiasi genere, attività religiosa, politica o sindacale;
- fumare all'interno di tutti i luoghi chiusi del quartiere;
- la permanenza negli stand o nel recinto della manifestazione durante le ore di chiusura.

In caso di inosservanza anche di uno solo dei divieti, la domanda di partecipazione alla mostra potrà essere risolta semplicemente mediante comunicazione scritta all'espositore presso il suo stand. Ciò comporterà l'immediata chiusura dello stand senza pregiudizio per i corrispettivi dovuti dall'espositori oltre ad eventuali danni.

30) DISPOSIZIONI TECNICHE ESECUTIVE

Ulteriori norme di carattere tecnico ed altre di carattere generale saranno comunicate on line a mezzo del Regolamento Tecnico scaricabile in rete; esse formeranno parte integrante del presente regolamento.
Gli espositori e i loro allestitori per la realizzazione degli stand si dovranno obbligatoriamente attenere alle norme contenute nel D.LGS 81/2008.
In ottemperanza al citato decreto gli espositori sono altresì tenuti ad indicare nell'apposito spazio previsto nella domanda di partecipazione, il responsabile per la sicurezza dello stand. Inoltre l'espositore potrà usufruire di servizi opzionali forniti da Fiera Milano S.p.A. tramite il negozio on-line E-service di Fiera Milano S.p.A. quali, a titolo esemplificativo: allacciamento idrico, catering, servizi informatici, sistemi telecomunicazione, appendimenti, noleggio americane etc, etc. I servizi opzionali non sono inclusi nel canone di partecipazione e verranno fatturati separatamente da Fiera Milano S.p.A.

31) SICUREZZA DEL LAVORO

Ogni Espositore è tenuto alla più scrupolosa osservanza dell'intero sistema normativo vigente, anche e soprattutto in materia di tutela della salute e dell'integrità fisica dei lavoratori, e della normativa giuslavoristica, previdenziale e assistenziale per tutto il periodo di durata della Manifestazione, inclusi i tempi di montaggio e smontaggio degli allestimenti degli stand ed ogni altra attività connessa.
L'Espositore, inoltre, si impegna ad osservare e a far osservare a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto, durante il montaggio e lo smontaggio dello stand e in relazione a qualsiasi altra attività inerente o connessa, il Regolamento Tecnico di Fiera Milano e ogni sua sezione integrativa, le disposizioni contenute nell'art. 88 del D. Lgs. 81/2008, comma 2-bis e relativo D.M. di attuazione del 22.7.2014, emesso dal Min. del Lavoro e delle Politiche Sociali e dal Min. della Salute.
Il Regolamento Tecnico, consultabile sul sito www.fieramilano.it, nel link alla Mostra, nella sezione "Espositori – Informazioni tecniche" contiene, fra l'altro, regole cautelari in materia di sicurezza di mostra (prevenzione incendi, impianti elettrici, protezione ambientale, ecc.), con esclusione delle norme di sicurezza specifiche riguardanti le attività svolte dall'Espositore o appaltate da questi alle imprese esecutrici (attività di montaggio e smontaggio stand e attività connesse) la cui verifica ed osservanza rimane in capo all'Espositore medesimo.
Ai fini dell'adempimento degli obblighi contenuti nel D.M. 22.7.2014 citato, l'Organizzatore mette a disposizione i documenti di cui agli allegati IV e V del DM medesimo, sul sito web di Fiera Milano S.p.A..
I comportamenti non conformi alle normative di sicurezza sopra richiamate, in particolare quando possono influire sulla sicurezza generale dei padiglioni e dei terzi presenti, potranno essere oggetto di intervento da parte dell'Organizzatore e/o di Fiera Milano, nell'ambito di controlli casuali e a campione e comportare la disattivazione immediata delle utenze erogate allo stand o la chiusura immediata dello stesso. Qualsiasi altra conseguenza che dovesse derivare dall'inosservanza delle disposizioni sopra richiamate è unicamente addebitabile alla responsabilità dell'Espositore e delle Imprese da questo incaricate.
Fiera Milano S.p.A. potrà allontanare dal Quartiere Fiera il personale delle imprese esecutrici/lavoratori autonomi che operano per conto dell'Espositore qualora sia privo del tesserino di riconoscimento previsto dagli artt. 18, comma 1, lett. u), 21, comma 1, lett. c), 26, comma 8 del D. Lgs. 81/08 e il personale extracomunitario qualora, anche in presenza del tesserino di cui sopra, non risulti in possesso del permesso di soggiorno in corso di validità leggibile o di carta di identità valida e leggibile.
Al Datore di Lavoro responsabile e referente del personale allontanato verrà contestato l'addebito.
L'Espositore che, in qualità di committente, ha autorizzato la ditta ad operare nel quartiere per proprio conto per

l'esecuzione di lavori, verrà informato della contestazione.
L'Espositore è responsabile della conformità alla norme vigenti di tutto quanto viene realizzato e organizzato a sua cura e per suo conto in relazione ad allestimenti, strutture, impianti, prodotti esposti ed ogni attività connessa.
Ogni Espositore è tenuto alla nomina del "Responsabile dello stand", figura che, ai fini della sicurezza, assume nei confronti di tutti i soggetti eventualmente interessati, ogni responsabilità connessa alle attività svolte per conto dell'Espositore e per tutta la durata della permanenza nel quartiere fieristico. A discrezione dell'Espositore, e sotto sua completa responsabilità, il "Responsabile dello stand" può anche essere persona fisica diversa in ciascuna delle tre fasi già richiamate (allestimento, Manifestazione, smontaggio).
Il nominativo del Responsabile e relativi numeri di telefono di reperibilità, devono essere comunicati a Fiera Milano prima dell'inizio dei lavori di mobilitazione per l'allestimento dello stand e comunque prima dell'accesso dei lavoratori e dei materiali nel quartiere Fiera Milano.
In mancanza della comunicazione del nominativo del Responsabile dello stand, tale funzione rimarrà in capo al Rappresentante legale della Ditta Espositrice. Eventuali variazioni del nominativo del Responsabile dello stand dovranno essere tempestivamente comunicate a Fiera Milano S.p.A..
L'accesso allo stand da parte delle Imprese che operano per conto di Fiera Milano S.p.A. per l'erogazione di servizi avverrà solo in presenza del "Responsabile dello stand" e dopo sua autorizzazione. Tale vincolo non esiste per il personale addetto alla sorveglianza e alla sicurezza del Quartiere.

32) OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DI FIERA MILANO S.p.A

Fiera Milano S.p.A. risponde nei confronti dell'espositore della consegna dell'area espositiva come assegnata a mente dell'art. 8 del Regolamento Generale della manifestazione e dell'erogazione dei servizi di cui all'art. 10. L'espositore comunque esonera Fiera Milano S.p.A. da ogni responsabilità nei limiti di cui all'art. 1229 Cod. Civ. In ogni caso la responsabilità di Fiera Milano S.p.A. è limitata al pagamento di una somma pari al 30% del canone dovuto dall'espositore con l'esclusione di qualsivoglia ulteriore risarcimento del danno di quest'ultimo.

33) RESPONSABILITÀ DEGLI ESPOSITORI PER LA MERCE ESPOSTA IN FIERA

Ciascun espositore si impegna a rispettare le normative nazionali, comunitarie ed internazionali (tra cui quelle in tema di igiene e sicurezza alimentare, etichettatura, comunicazione commerciale, origine doganale non preferenziale delle merci, ecc.) e si assume la piena responsabilità in caso di esposizioni di prodotti alimentari che non siano conformi secondo le normative sopra citate. L'espositore manleva Fiera Milano S.p.A. da ogni eventuale vertenza o contenzioso che possa derivare dall'esposizione di prodotti che non siano autorizzati secondo le normative vigenti. In ogni caso, ciascun espositore si impegna a rimuovere la merce oggetto di contestazione.

34) SERVIZIO PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

L'Espositore dichiara di aderire al regolamento del Servizio Informazione e Tutela dei Diritti di Proprietà Industriale e Intellettuale (scaricabile sul sito www.tuttofood.it)

35) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DELL'ESPOSITORE

1. L'Espositore dichiara di essere informato che le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali (di seguito il "RGPD") riguardano il trattamento dei dati relativi a persone fisiche ("Dati Personali") e non sono applicabili nei confronti di persone giuridiche (società), enti ed associazioni e delle informazioni ("Informazioni") riferite a tali soggetti, per i quali restano ferme solo le norme sull'invio di comunicazioni elettroniche commerciali (l'Espositore può rilasciare il consenso richiesto per l'invio di comunicazioni elettroniche a fini di marketing diretto).
2. I Dati Personali riferiti all'Espositore, ove operante quale impresa individuale, piccolo imprenditore o professionista, nonché dei rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori dell'Espositore indicati nella Domanda di ammissione o rilasciati anche successivamente, nonché acquisiti anche presso terzi (es.: partner, società di informazioni commerciali, ecc.) o nell'ambito della Manifestazione (anche, ad es., eventuali foto o videoregistrazioni presso gli stand: v. art. 36) sono raccolti e trattati da Fiera Milano S.p.A. (di seguito, il "Titolare" o la "nostra Società") nei termini descritti nei successivi commi.
3. I suddetti Dati Personali sono trattati per le seguenti finalità: eseguire gli obblighi e le prestazioni concernenti la partecipazione alla Manifestazione (ivi inclusa la diffusione attraverso la pubblicazione, anche per via telematica, dei cataloghi della Manifestazione), fornire i relativi servizi, eseguire i relativi adempimenti normativi e svolgere le connesse attività amministrative, contabili e fiscali. Il trattamento dei dati personali dell'Espositore è quindi necessario per l'instaurazione ed esecuzione del contratto relativo alla partecipazione alla manifestazione, all'adempimento dei connessi obblighi legali e al perseguimento dei legittimi interessi della nostra Società e delle Società del ns. Gruppo ai fini della gestione delle attività amministrative, organizzative, tecniche e di sicurezza correlate alla partecipazione dell'Espositore alla manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi. Il mancato rilascio anche parziale dei dati personali richiesti non permetterebbe l'ammissione dell'Espositore alla Manifestazione e la fornitura dei correlati servizi.
4. Per tali finalità, i dati personali così acquisiti saranno trattati anche con strumenti elettronici, con apposite procedure prevalentemente informatizzate e modalità idonee ad assicurare la corretta gestione delle prestazioni e servizi forniti e potranno essere conservati anche successivamente alla manifestazione a fini amministrativi, contabili, fiscali, per i tempi previsti dalle norme di riferimento (in genere dieci anni).
5. Per le predette finalità, inoltre, i dati potranno essere conosciuti da addetti e collaboratori autorizzati dalla nostra Società al trattamento dei dati per lo svolgimento delle suddette attività amministrative, tecniche e di sicurezza connesse all'organizzazione e gestione della manifestazione e comunicati ad altre società del Gruppo Fiera Milano (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) e a società di nostra fiducia che ci forniscono servizi organizzativi e tecnici inerenti alla manifestazione, quali, ad es., allestitori, società di assistenza e manutenzione, stampatori, società di elaborazione dati, studi di consulenza amministrativa, imprese di rilevazione della performance della manifestazione. Le società che effettuano il trattamento dei dati personali per conto di Fiera Milano S.p.A. operano quali responsabili di tale trattamento, nel rispetto degli specifici obblighi stabiliti nei relativi contratti di servizio. Per tali finalità, i dati personali possono essere trasferiti a società situate in Paesi al di fuori della UE[1] , qualora la Commissione Europea abbia riconosciuto che tali Paesi hanno un livello adeguato di protezione dei dati (es.: Svizzera, Australia, Israele, USA per le imprese americane aderenti all'accordo con UE sul cd. Privacy Shield), o sulla base di garanzie adeguate (come le clausole contrattuali standard o norme aziendali

[1] ove si preveda un eventuale trasferimento di dati degli espositori in Paesi extra UE, occorrerà procedere, prima di effettuarlo, a verificare, implementare e documentare una delle suddette condizioni

vincolanti per i gruppi), oppure, in mancanza di tali condizioni, se il trasferimento è autorizzato dall'Espositore o necessario per l'esecuzione del contratto con lo stesso.
6. I Dati Personali (anche in forma di immagini) inerenti le attività economiche (imprenditoriali o professionali) dell'Espositore, potranno essere inoltre trattati dal Titolare, o da collaboratori autorizzati dalla nostra Società o società responsabili del trattamento, anche per il perseguimento dei legittimi interessi correlati all'analisi delle informazioni relative all'attività dell'Espositore, alla partecipazione alle ns. fiere ed ai servizi richiesti ed in particolare per l'individuazione, attraverso anche elaborazioni elettroniche, delle preferenze e possibili servizi di interesse (c.d. profilazione), per la rilevazione della qualità dei servizi, per il compimento di indagini statistiche al fine di supportare i processi decisionali e le strategie societarie, di implementare la progettazione delle strutture aziendali e, soprattutto, di fornire servizi e prodotti funzionali alle esigenze degli Espositori.
7. L'indirizzo e-mail e quello per il recapito di posta cartacea forniti dall'Espositore per la partecipazione alla Manifestazione e la fruizione dei relativi servizi potranno essere utilizzati dal Titolare per l'invio della newsletter, della Manifestazione e delle correlate attività di Fiera Milano e del relativo Gruppo, nonché comunicazioni relative a manifestazioni e servizi analoghi. L'Espositore può opporsi, in ogni momento (subito o anche successivamente), all'invio di tali comunicazioni, inoltrando dalla Sua casella di posta elettronica un messaggio di opposizione alla casella privacy.espositori@fieramilano.it od una comunicazione postale al Titolare, ai recapiti indicati nella Domanda e nel Regolamento.
8. Ferme le appena evidenziate attività di invio per e-mail o posta di newsletter e comunicazioni relative alla manifestazione e servizi di specifico interesse dell'Espositore, i Dati Personali e le Informazioni (es. recapiti telematici) riferite anche a società, enti od associazioni possono essere inoltre trattati dal Titolare previo consenso dell'Espositore (da rilasciare tramite le apposite caselle da selezionare), per le seguenti, ulteriori, finalità:
a) invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali per posta, telefono, sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, su ulteriori manifestazioni fieristiche, servizi e prodotti del Titolare, delle società del Gruppo Fiera Milano e di società terze (organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) interessate a proporre vantaggiose offerte commerciali agli espositori;
b) comunicazione dei dati alle società del Gruppo Fiera Milano, (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) nonché ad altre società, quali organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori, quali istituti di ricerche di mercato, sponsor e fornitori di Fiera Milano per loro autonomi trattamenti, quali titolari, per le finalità e con le modalità di cui alla precedente lett. a).
9. Per le finalità di cui al precedente comma, il conferimento dei Dati Personali è comunque facoltativo e non ha conseguenze sulla partecipazione dell'Espositore alla manifestazione e sulla fruizione dei relativi servizi, e la persona fisica interessata ha comunque il diritto a revocare il/i consenso/i dallo stesso precedentemente rilasciato/i (senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca).
10. Le disposizioni del RGPD (artt. 15-22) garantiscono alla persona fisica interessata il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di ottenerne copia, di rettificarli od integrarli se inesatti o incompleti, di cancellarli od ottenere la limitazione del loro trattamento se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla situazione particolare della medesima persona e comunque al loro trattamento per finalità di marketing diretto, di richiedere la portabilità dei dati forniti, ove trattati in modo automatizzato per l'esecuzione del contratto o sulla base del consenso della medesima persona interessata, nonché di presentare reclamo al Garante Privacy per la tutela dei suoi dati personali e diritti, ove ritenga che siano stati violati.
11. Per ogni eventuale chiarimento o richiesta in ordine al trattamento dei dati personali che la riguardano, la persona fisica interessata può contattare il Titolare del trattamento ai recapiti indicati nella Domanda e/o nel Regolamento al quale è possibile rivolgersi, oltre che per l'esercizio dei diritti sopra menzionati, anche per conoscere l'elenco aggiornato delle categorie di soggetti destinatari dei dati e dei responsabili del trattamento eventualmente designati dalla nostra Società (disponibile anche sul sito web www.fieramilano.it, link privacy).
12. L'informativa di cui al presente articolo è resa dal Titolare ai sensi dell'art. 13 del RGPD e l'Espositore si impegna a comunicarle alle persone fisiche (suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori), cui si riferiscono i Dati Personali forniti ai fini della partecipazione alla Manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi, nonché a garantire che i Dati Personali siano lecitamente utilizzabili da parte del Titolare a tali fini e a manlevare e/o indennizzare il Titolare per ogni costo o danno derivanti dalla violazione da parte dell'Espositore degli obblighi assunti ai sensi del presente articolo nei confronti del Titolare.

36) USO DI IMMAGINI DELL'ESPOSITORE ACQUISITE NELL'AMBITO DELLA MOSTRA

In relazione alle immagini che riguardano l'Espositore, il relativo stand e/o i suoi rappresentanti esponenti, dipendenti e collaboratori, in qualsiasi maniera acquisite o riprese (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo a mezzo macchine fotografiche, di video ripresa o registrazione audiovisiva) nell'ambito della Manifestazione, il medesimo Espositore dichiara di essere edotto, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali, della raccolta e del trattamento di tali immagini da parte di Fiera Milano S.p.A. e della loro possibile diffusione a scopi divulgativi, promozionali e commerciali, nei termini di cui all'art. 35, e concede a titolo gratuito alla stessa Fiera Milano S.p.A. il diritto di utilizzare le suddette immagini, per tali scopi, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle legge n. 633/1941, all'uopo autorizzando senza alcuna restrizione Fiera Milano S.p.A. ad usufruirne mediante qualsiasi mezzo di comunicazione (ivi compresi, a mero titolo esemplificativo, le brochure, presentazioni, cataloghi ed in genere il materiale cartaceo necessario per la divulgazione promozione, la TV, la pay per view, ecc.) e di diffusione via internet (sito web della società, social network, ecc.) o tramite riviste ed altre pubblicazioni, anche on line, con ogni più ampio diritto di adattamento e riproduzione, per tutti gli scopi consentiti dalla legge. A tal fine, l'Espositore dichiara e garantisce a Fiera Milano S.p.A. di aver provveduto a: (i) raccogliere, ove necessario, il consenso degli interessati, previa idonea informativa, per il trattamento anche da parte di Fiera Milano S.p.A. dei dati relativi a loro foto, videoregistrazioni, ecc., inclusa la loro diffusione a scopi divulgativi, promozionali e pubblicitari ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali; (ii) acquisire la liberatoria all'uso e divulgazione delle immagini, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle legge n. 633/1941 sul diritto d'autore, nei termini di cui sopra, da parte delle persone fisiche ritratte o riprese, suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori, in occasione della suddetta manifestazione. In relazione ai precedenti punti (i) e (ii), l'Espositore si impegna a manlevare e tenere indenne Fiera Milano S.p.A. da ogni contestazione, azione o pretesa avanzate da parte delle suddette persone al riguardo all'indicato uso e divulgazione delle relative immagini di cui sopra.

37) OBBLIGO DI OSSERVANZA DEL REGOLAMENTO GENERALE

L'Espositore si impegna a osservare e, ai sensi dell'art. 1381 Cod. Civ., a fare in modo che gli Espositori indiretti osservino, le norme del presente Regolamento Generale per tutti i comportamenti ad essi riferibili in base alle medesime norme.

38) FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia è stabilito il Foro di Milano come competente in via esclusiva a giudicare.
Attenzione: da rinviare, obbligatoriamente, con la domanda di partecipazione.

__ / __ / __

Data

Timbro e Firma per accettazione

versione Ottobre 2018