



Camera di Commercio
Benevento

PROGRAMMA BANDA LARGA

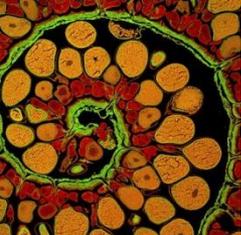
LINEE GUIDA PER LO SVILUPPO

Maggio 2012



Retecamere

PROGETTI INTEGRATI PER LO SVILUPPO



DUE MILIARDI
DI PERSONE
SONO
COLLEGATE A
INTERNET
E DUNQUE
FRA LORO



“

Internet ha trasformato il nostro modo di vivere,
il nostro modo di lavorare,
il modo in cui ci incontriamo e socializziamo
e lo stesso modo in cui i
Paesi si sviluppano e crescono.

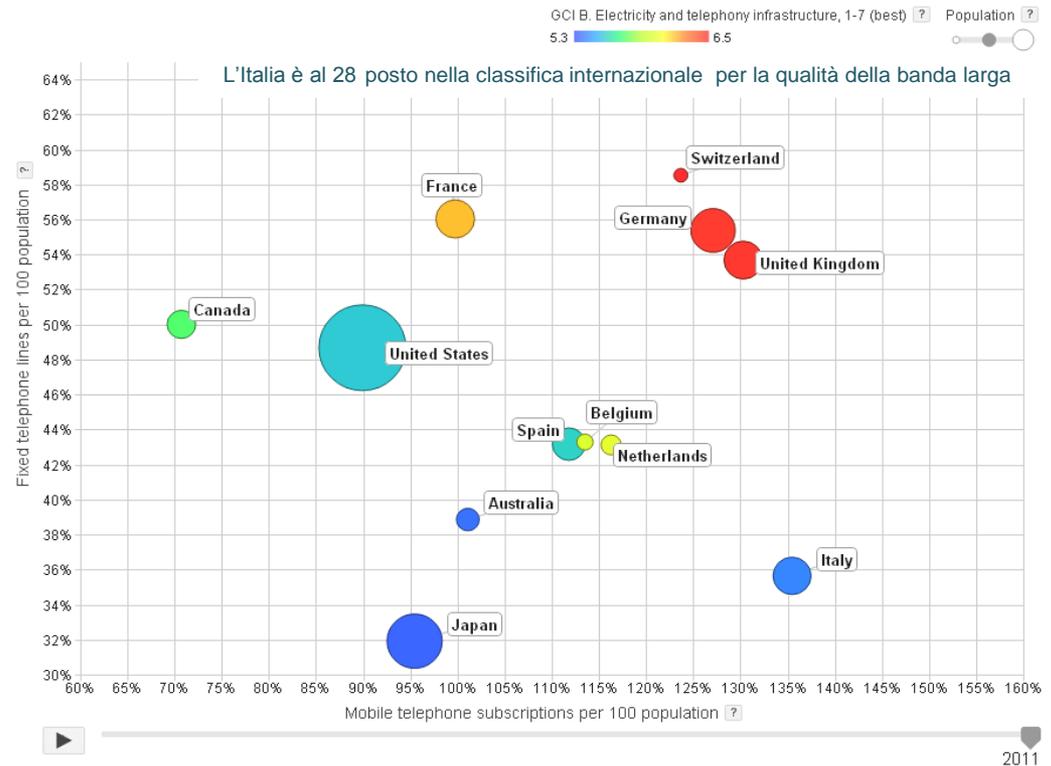
”



INFRASTRUTTURE: DALL'ELETTRICITA' A INTERNET PASSANDO PER LA TELEFONIA FISSA E MOBILE



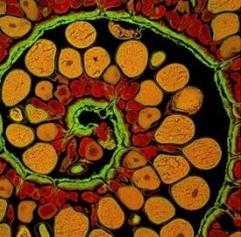
Una ricerca condotta da McKinsey paragona la rivoluzione di Internet non solo alla invenzione della stampa di Gutenberg ma soprattutto allo sviluppo e alla distribuzione dell'energia elettrica.



Data from World Economic Forum Last updated: Nov 21, 2011

Linee telefoniche fisse ed utenze mobili in relazione alla popolazione ed alla qualità dell'infrastruttura elettrica e telefonica

G12: Australia, Belgio, Canada, Francia, Germania, Italia, Giappone, Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Svizzera, Regno Unito, Stati Uniti



BANDA LARGA: DEFINIZIONE ED EVOLUZIONE



1995 -1998: modem telefonico (14,4 kbps - 56,6 kbps)



1998: ISDN (64-128 kbps)



2000: prime versioni di ADSL a 640 kbps

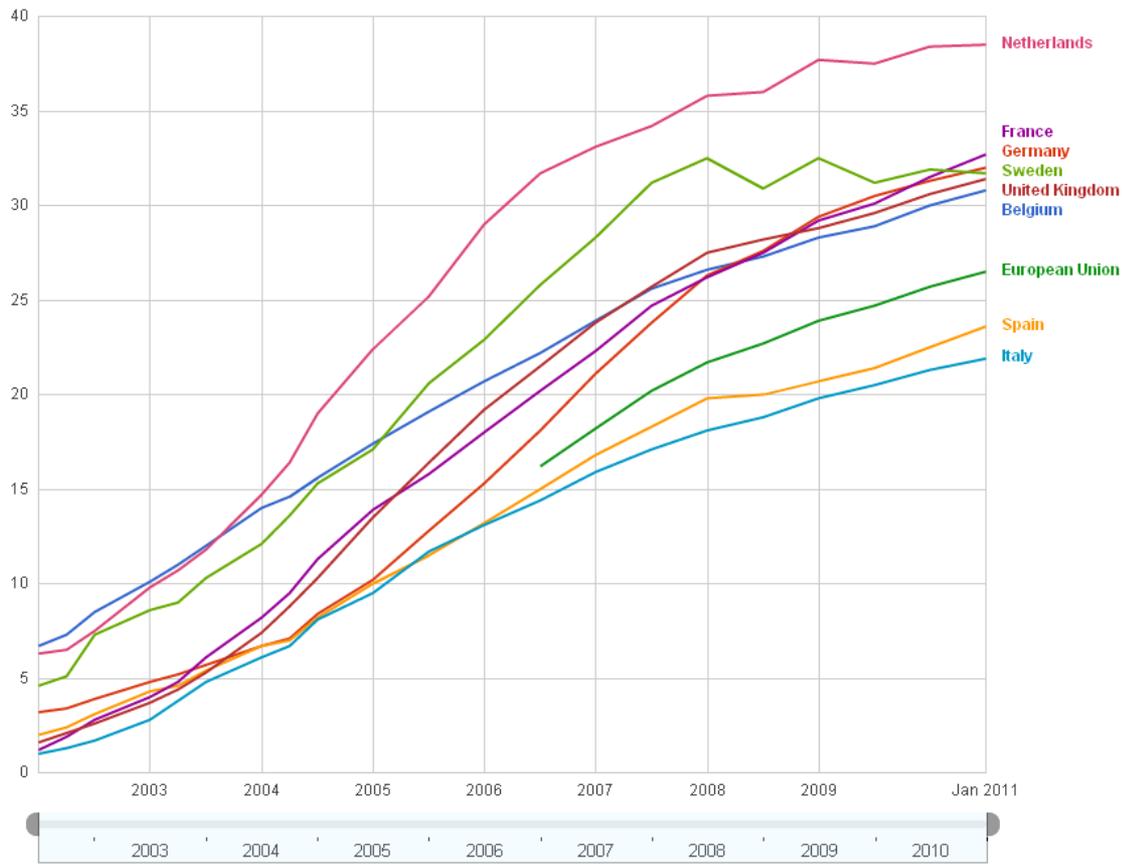


Primo decennio del 2000: versioni DSL fino a 20Mbps (50Mbps)

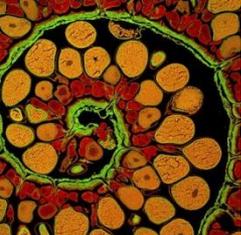


2010 primi piani di copertura e prime (poche) connessioni in fibra ottica (NGAN) (>100 mb/s)

Penetrazione della banda larga nei paesi europei del G12



Data from Eurostat Last updated: Apr 2, 2012



USO DEL COMPUTER E DI INTERNET in relazione alla diffusione di linee telefoniche fisse e mobile (e digital divide italiano)

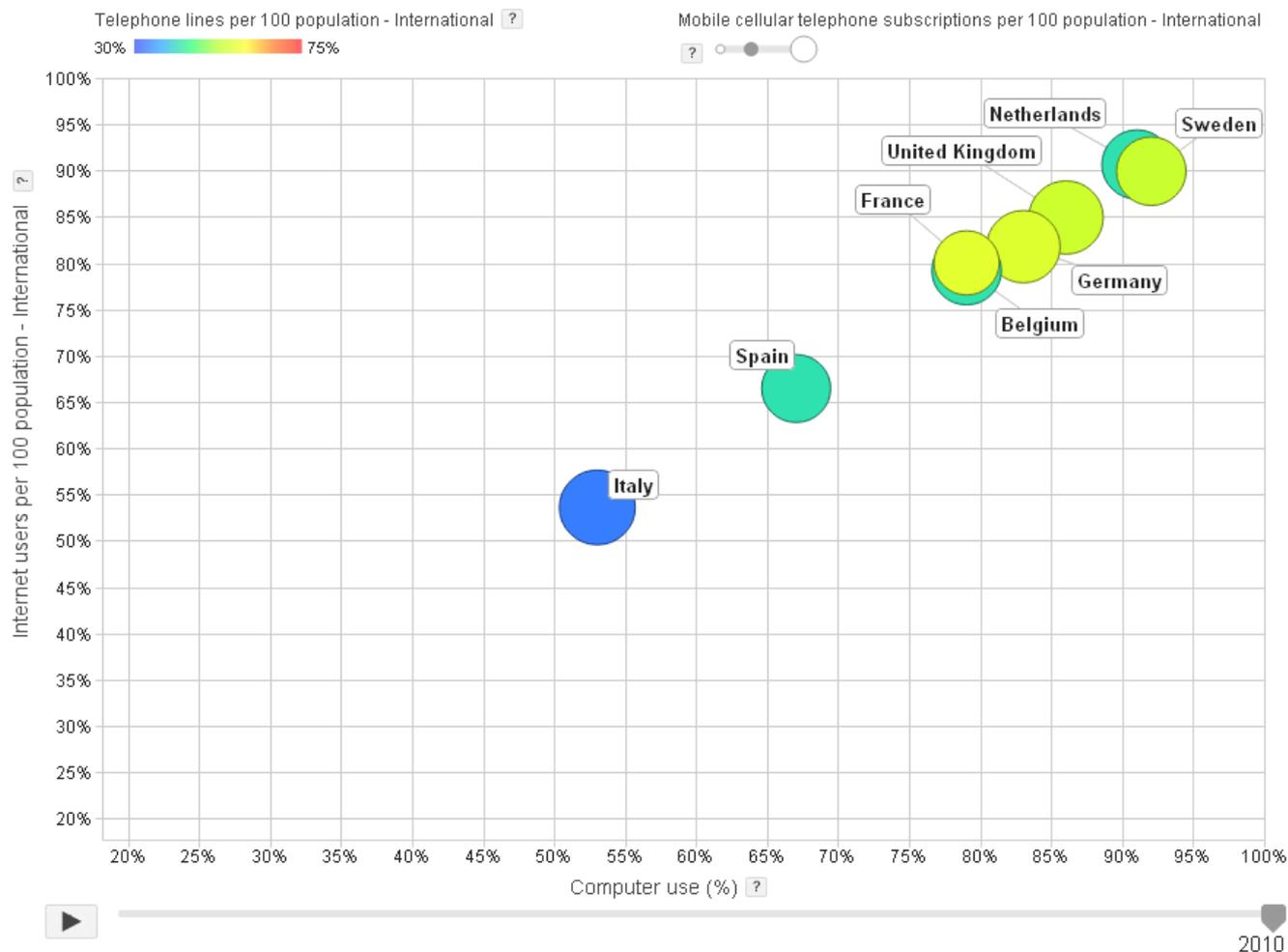
ITALIA

Ogni 100 abitanti vi sono 135,57 utenze mobile e 35,71 utenze fisse

Il 44% della popolazione italiana fra i 16 e i 74 anni non ha utilizzato un pc nell'ultimo anno

Gli italiani che usano la rete nella fascia d'età tra i 55 ed i 74 anni sono il 22% (media EU 40%); Tra i 25 ed i 54 anni sono il 60% (media EU 76%); Tra i 16 e i 24 anni sono l'81%, (media EU 91%).

Tra coloro che navigano solo il 15% effettua acquisti online (media EU 43%)
In Spagna sono il 27%, in Francia il 53%, in Germania il 64% e in Regno Unito il 71%.



Data from [UN Economic Commission for Europe \(UNECE\)](http://www.unecce.org/) Last updated: May 4, 2012



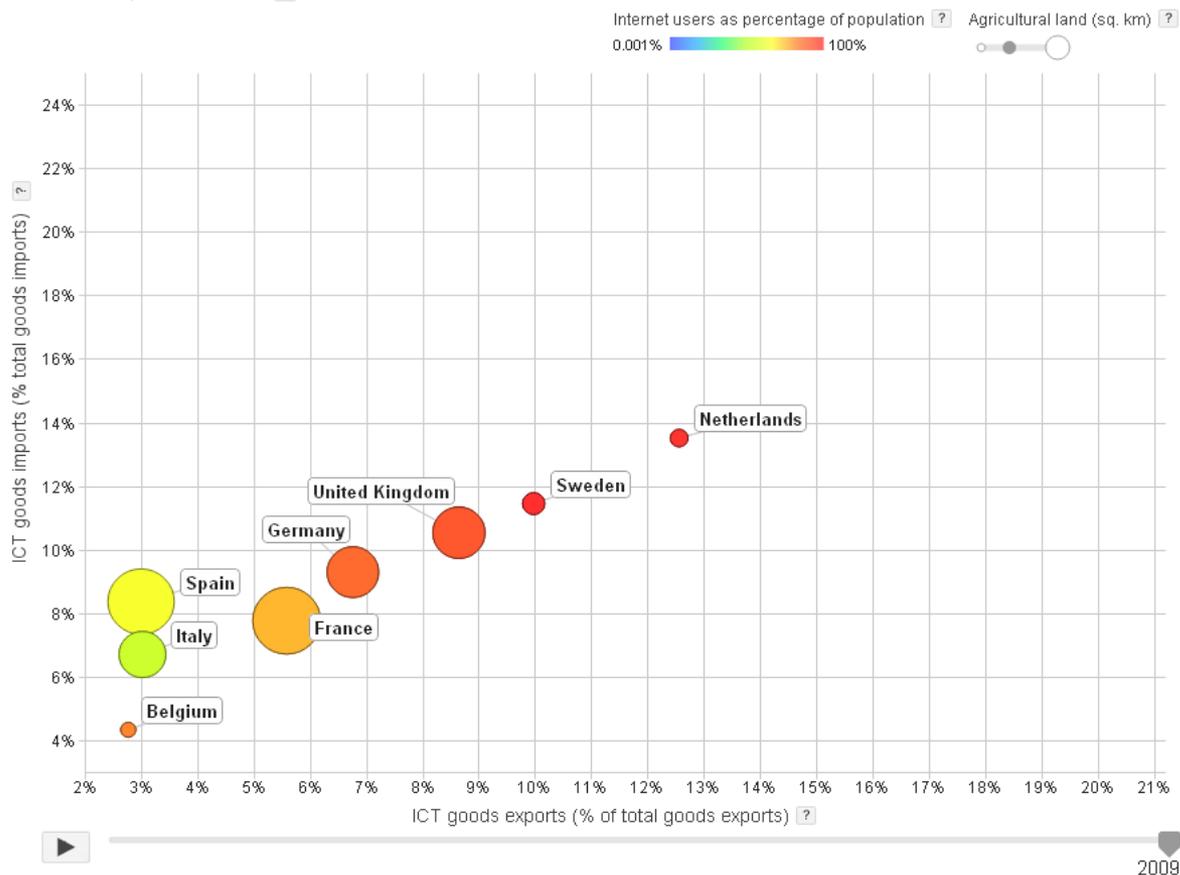
COLTIVARE IL WEB: IMPORT/EXPORT DEL SETTORE ICT E UTENTI DI INTERNET IN RAPPORTO ALL'ESTENSIONE ZONE AGRICOLE

L'economia digitale in Europa sta crescendo di circa il 12%



Sono 2,6 i posti di lavoro che si creano con la rete per ogni posto che con essa viene perso

Il 3,4% del PIL dei paesi maggiormente sviluppati viene dal settore ICT



Data from World Bank Last updated: Mar 30, 2012

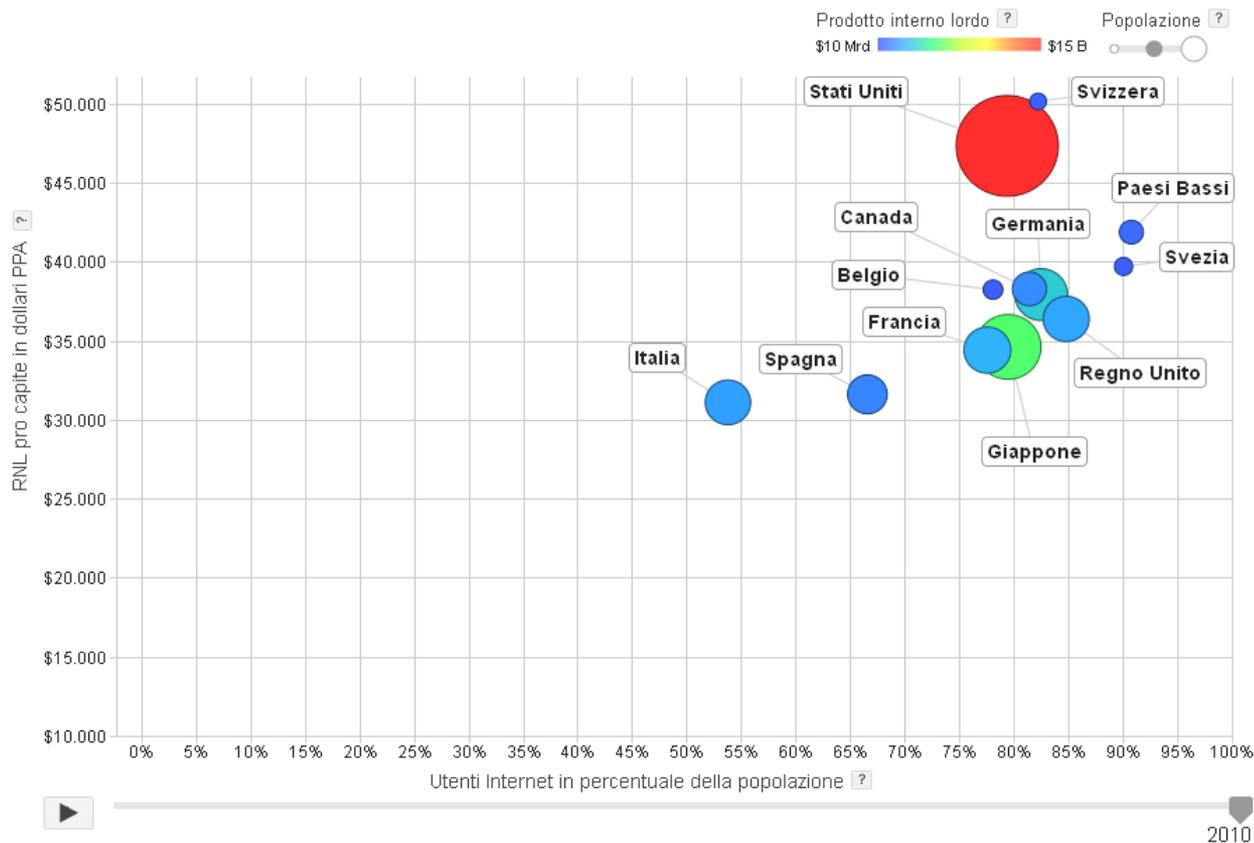
Percentuale di importazioni ed esportazioni di beni ICT, uso di internet per 100 abitanti in relazione alla superficie agricola nei paesi europei del G12



VIDEO: RNL PRO CAPITE, UTENTI INTERNET E PIL IL REDDITO E GLI UTENTI INTERNET CRESCONO INSIEME

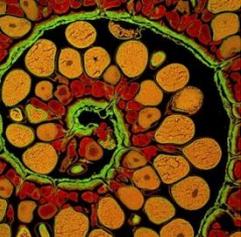


La relazione fra servizi di comunicazione e reddito pro-capite è già stata osservata per la telefonia fissa sul finire degli anni '70 e si manifesta in virtù dell'aumento di opportunità economiche associato alla maggiore disponibilità di mezzi di telecomunicazione.

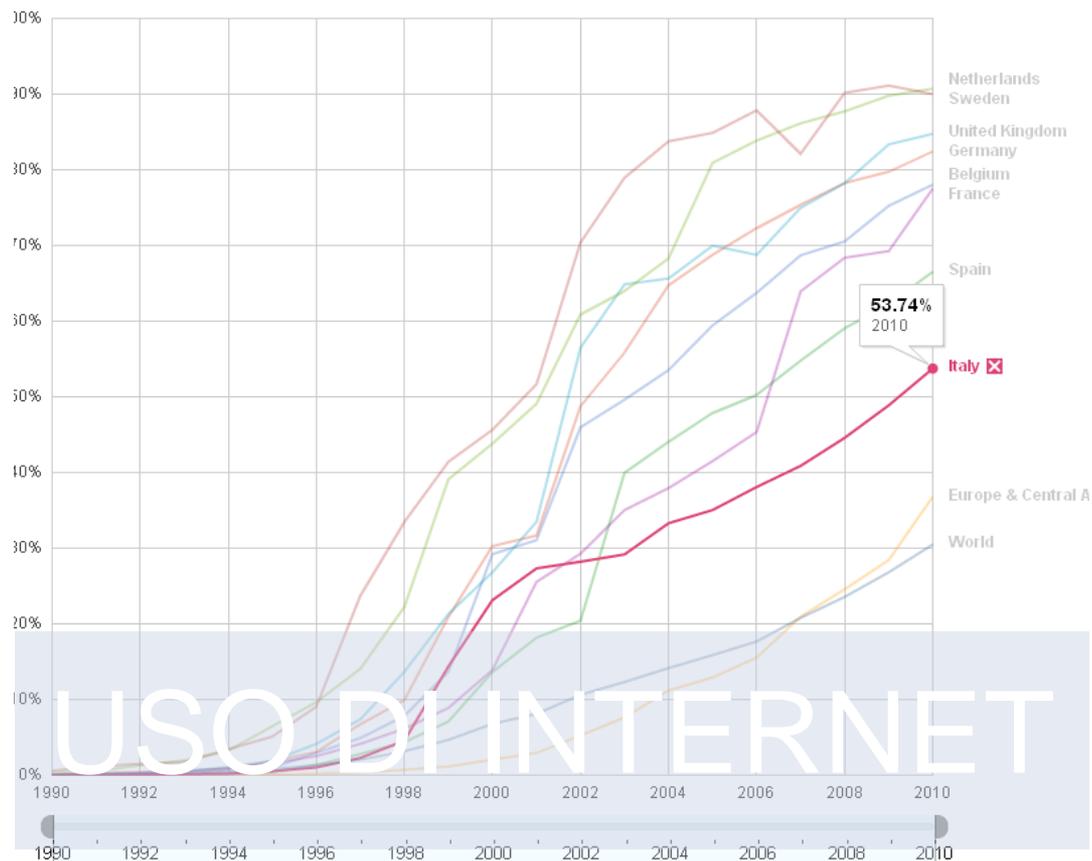
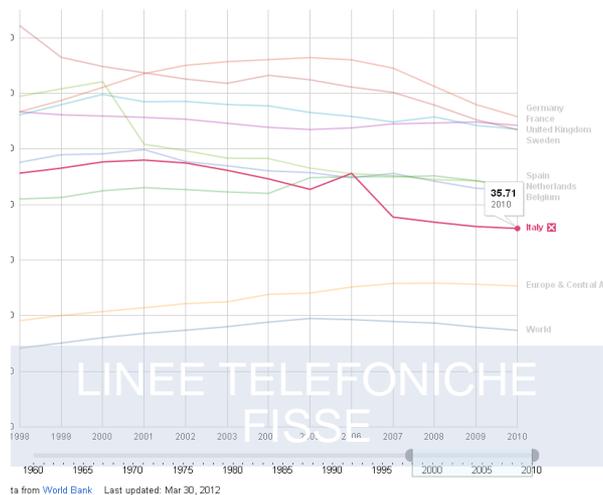
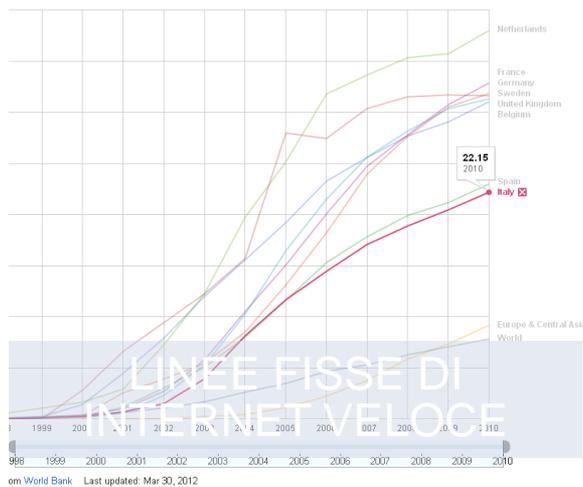


Dati forniti da Banca Mondiale Ultimo aggiornamento: 30 mar 2012

**Reddito Nazionale Lordo Pro capite, PIL, utenti internet e popolazione:
dei paesi europei del G12**



LINEE FISSE DI INTERNET VELOCE E TELEFONO, E USO DI INTERNET FRA LA POPOLAZIONE DEI PAESI EUROPEI DEL G12



Source: World Bank. Last updated: Mar 30, 2012.



AGENDA DIGITALE EUROPEA: GLI OBIETTIVI

1. Banda larga

Banda larga di base per tutti entro il 2013: copertura con banda larga di base per il 100% dei cittadini dell'UE.

Banda larga veloce entro il 2020: copertura con banda larga pari o superiore a 30 Mbps per il 100% dei cittadini UE.

Banda larga ultraveloce entro il 2020: il 50% degli utenti domestici europei dovrebbe avere abbonamenti per servizi con velocità superiore a 100 Mbps.

2. Mercato unico digitale

Promuovere il commercio elettronico: il 50% della popolazione dovrebbe fare acquisti online entro il 2015.

Commercio elettronico transfrontaliero: il 20% della popolazione dovrebbe fare acquisti online all'estero entro il 2015.

Commercio elettronico per le imprese: il 33% delle PMI dovrebbe effettuare vendite/acquisti online entro il 2015.

Mercato unico per i servizi TLC: la differenza fra le tariffe in roaming e nazionali dovrebbe annullarsi entro il 2015.

3. Inclusione digitale

Portare l'uso regolare di Internet dal 60% al 75% entro il 2015 e dal 41% al 60% per le categorie svantaggiate.

Dimezzare entro il 2015 il numero di persone che non hanno mai usato Internet (portandolo al 15%).

4. Servizi pubblici

eGovernment entro il 2015: ricorso all'e-Government da parte del 50% della popolazione, di cui oltre la metà dovrebbe essere in grado di restituire moduli compilati.

Servizi pubblici transfrontalieri: mettere online, entro il 2015, tutti i servizi pubblici fondamentali transfrontalieri previsti dalla lista che gli Stati membri dovranno concordare entro il 2011.

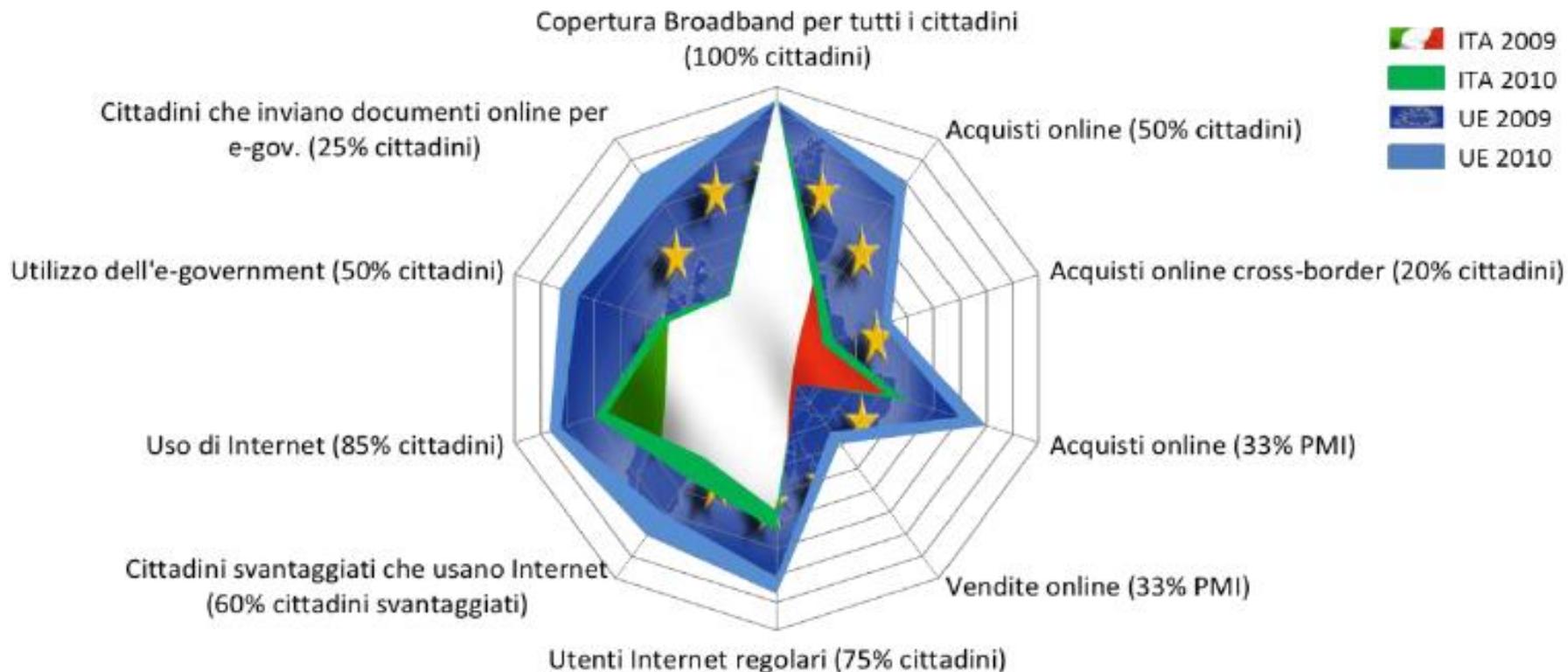
5. Ricerca e innovazione

Aumento delle spese di R&S per le TIC: raddoppiare gli investimenti pubblici portandoli a 11 miliardi di euro.

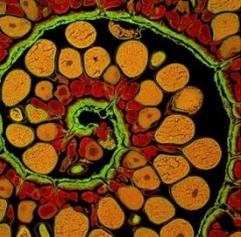
6. Economia a basse emissioni di carbonio

Promozione dell'illuminazione a basso consumo energetico: entro il 2020 almeno il 20% di riduzione globale dei consumi.

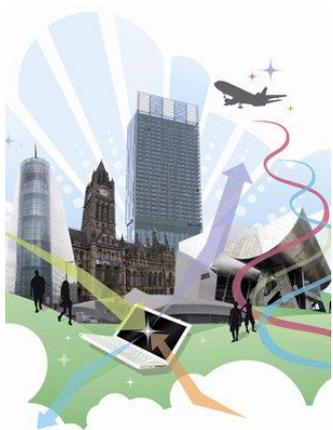
AGENDA EUROPEA E DIGITAL DIVIDE ITALIANO



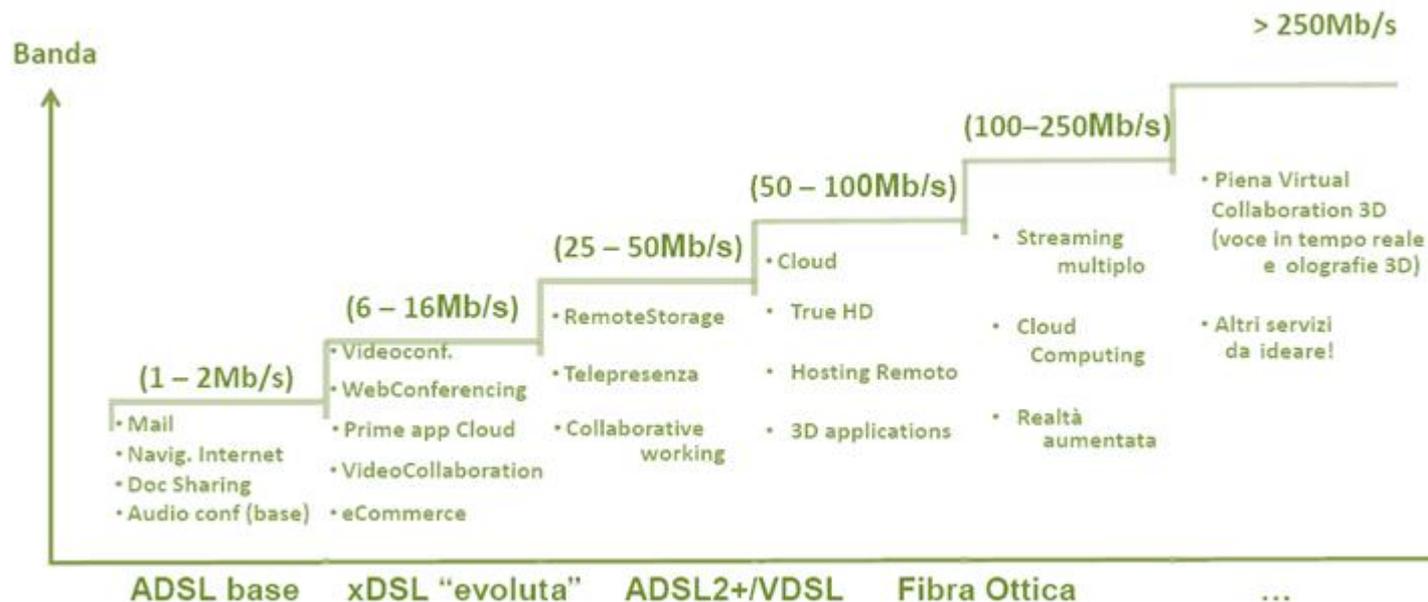
Elaborazione Beetween su dati Digital Agenda Scoreboard, 2011



SMART CITIES, BEST PRACTICE E CASI DI SUCCESSO: LA BANDA LARGA MIGLIORA LA VITA, ANCHE IN AZIENDA



- BRAINPORT HEALTH INNOVATION, IL CASO DI EINDHOVEN
- NYnet Ltd, IL CASO North Yorkshire County Council
- Issy, IL CASO Issy-les-Moulineaux
- IL CASO DELLA COREA DEL SUD
- HOUSTON, TRIKALA, AMSTERDAM, PARADES, BIRMINGHAM...



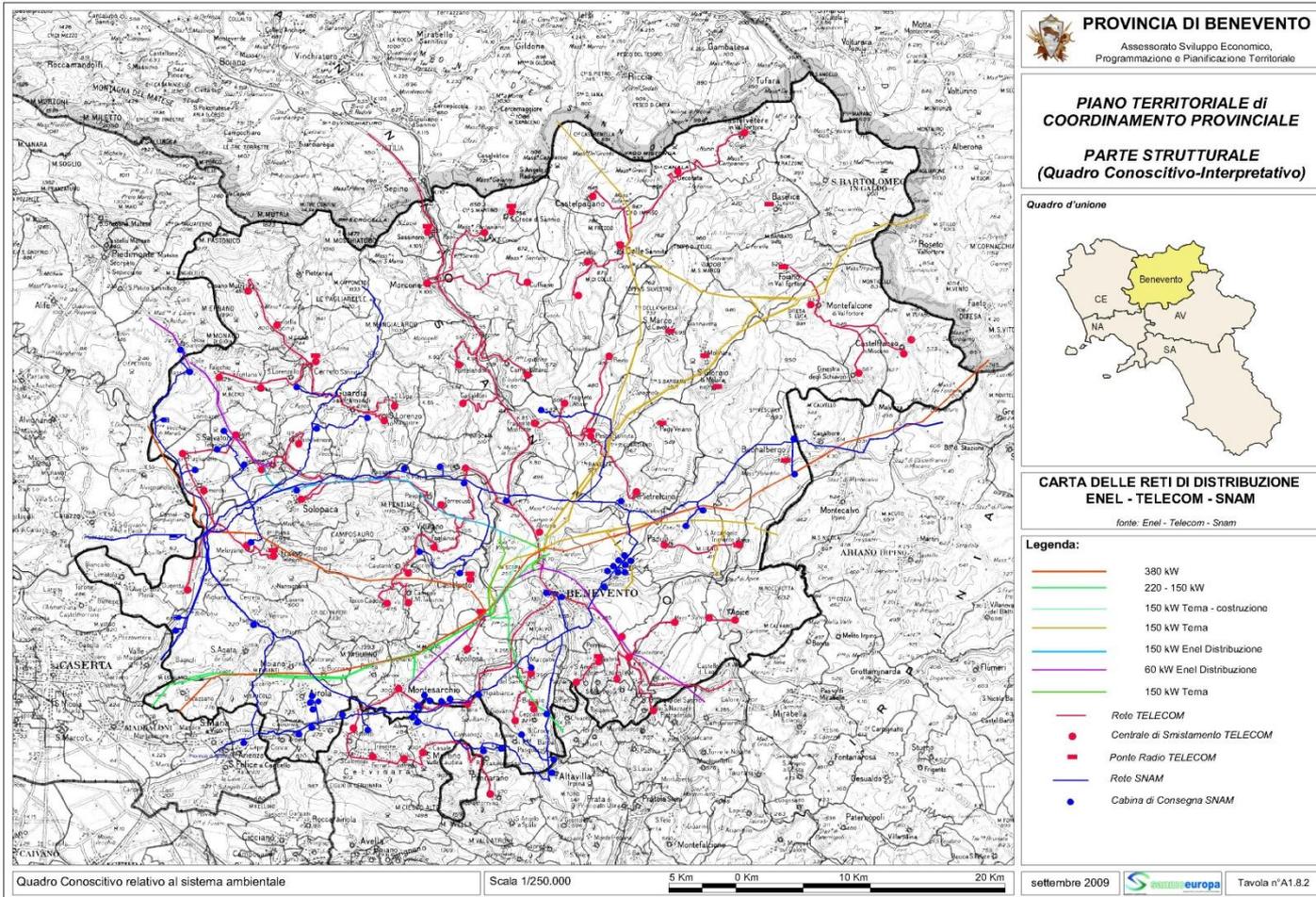


IL RUOLO DEL SISTEMA CAMERALE

- **Indirizzare** l'evoluzione infrastrutturale delle reti di comunicazione sul territorio
- **Diffondere** la cultura delle opportunità derivanti dalle tecnologie digitali e dal web
- **Agevolare** la presenza delle imprese sul web e più in generale la loro partecipazione all'economia digitale
- **Contribuire** all'infrastruttura del territorio e valutare la fattibilità di interventi diretti
- **Definire** priorità di intervento in base alle aree in cui intervenire e con che ordine (tempi)
- **Divulgare** i benefici economici che la banda larga porta nel breve, medio e lungo termine
- **Valutare** l'eventuale necessità di progetti in project financing e interventi pubblici laddove gli operatori di telecomunicazione non siano interessanti a investire
- Le camere non intervengono sulla presenza o meno di determinati operatori sul territorio, nella scelta dei meccanismi di finanziamento o nel definire la tecnologia di realizzazione delle reti.

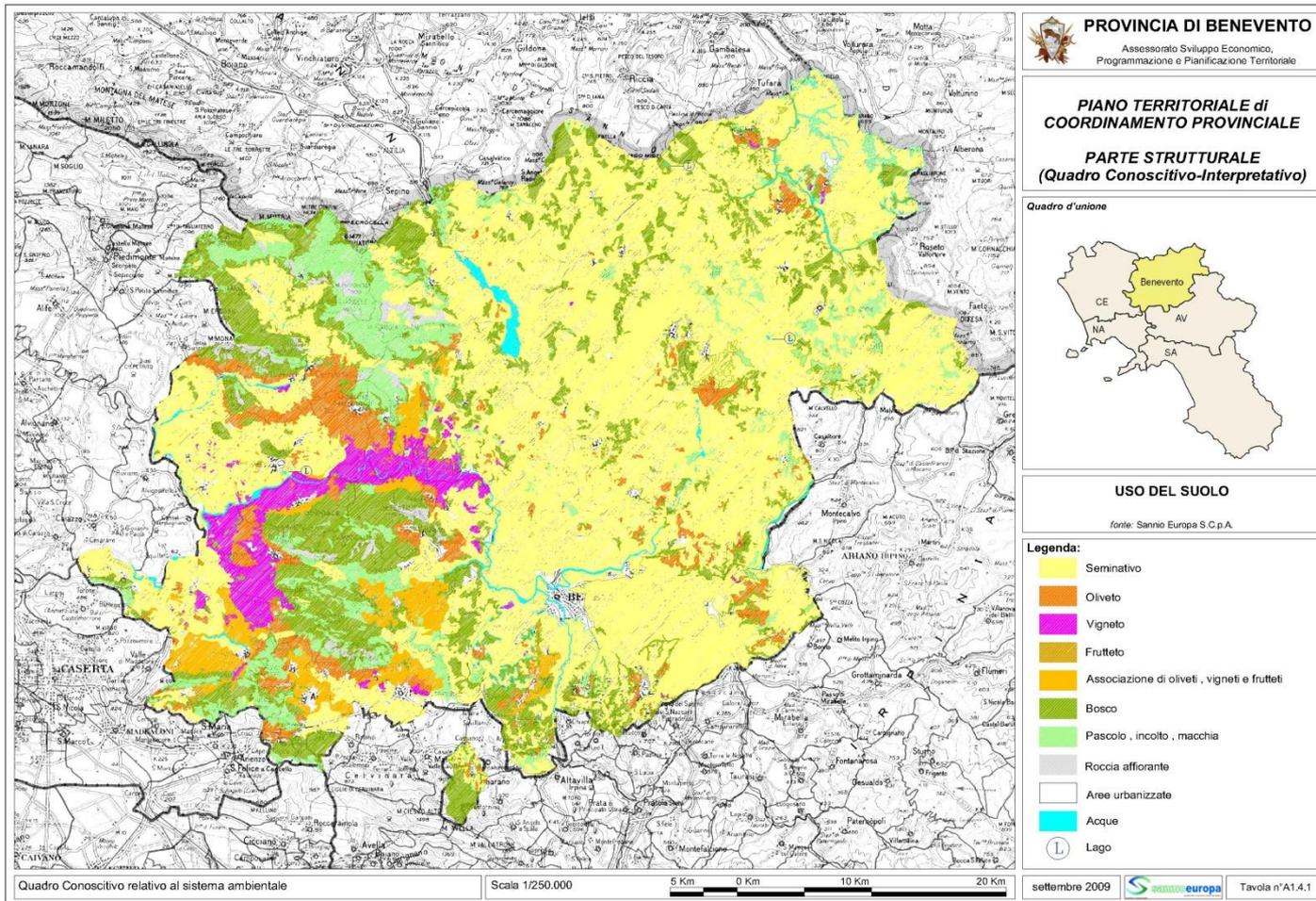
La Provincia di Benevento

Carta delle reti di distribuzione nella Provincia di Benevento



**Il 70% dei comuni della
Provincia di Benevento
non usufruisce ancora di
alcun servizio di accesso
ad Internet a banda
larga.**

Zone agrarie e uso del suolo nella Provincia di Benevento



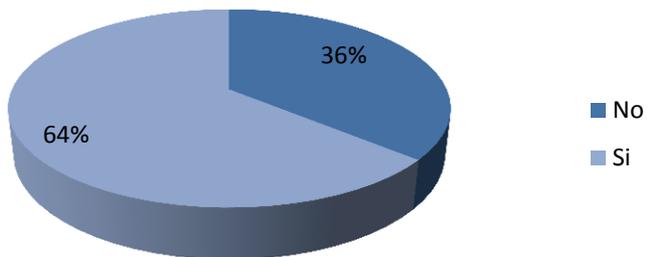
Alla fine del 2011 risultano 35.093 imprese registrate in provincia di Benevento, di cui sono attive 30.918

Il 41,7% delle imprese attive operano nel settore agricolo.

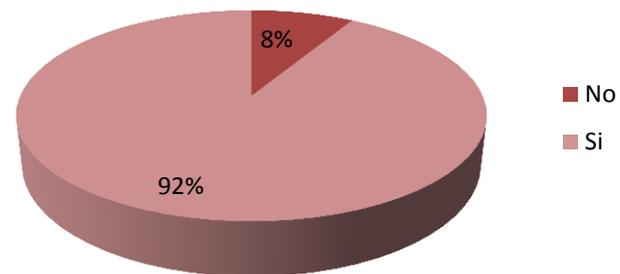


INDAGINE CATI: I SERVIZI ICT RESI DISPONIBILI DALLA BANDA LARGA SUL TERRITORIO BENEVENTANO

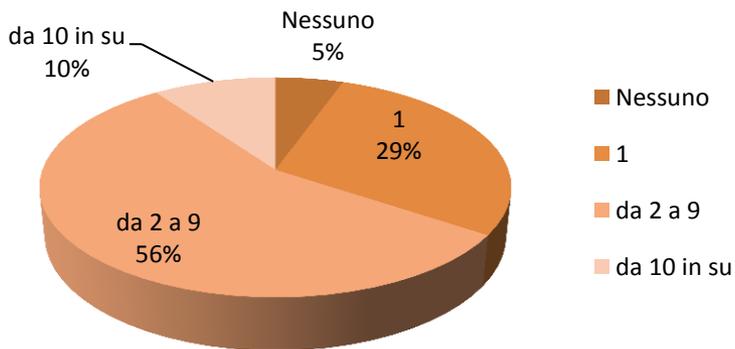
Sa che cos'è la banda larga?



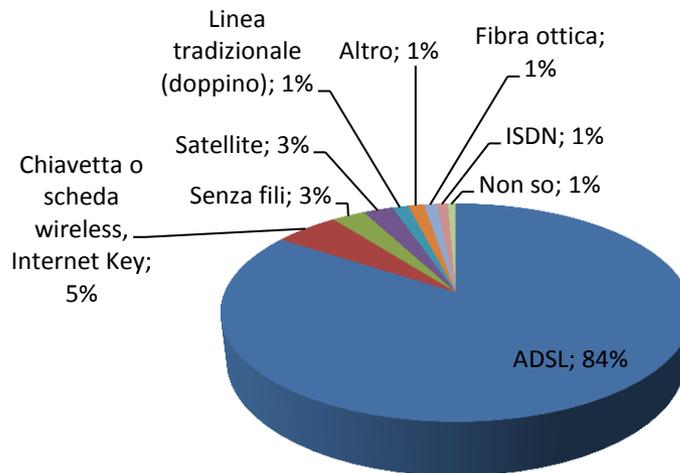
Ha una connessione internet?



Quanti computer possiede la sua impresa?



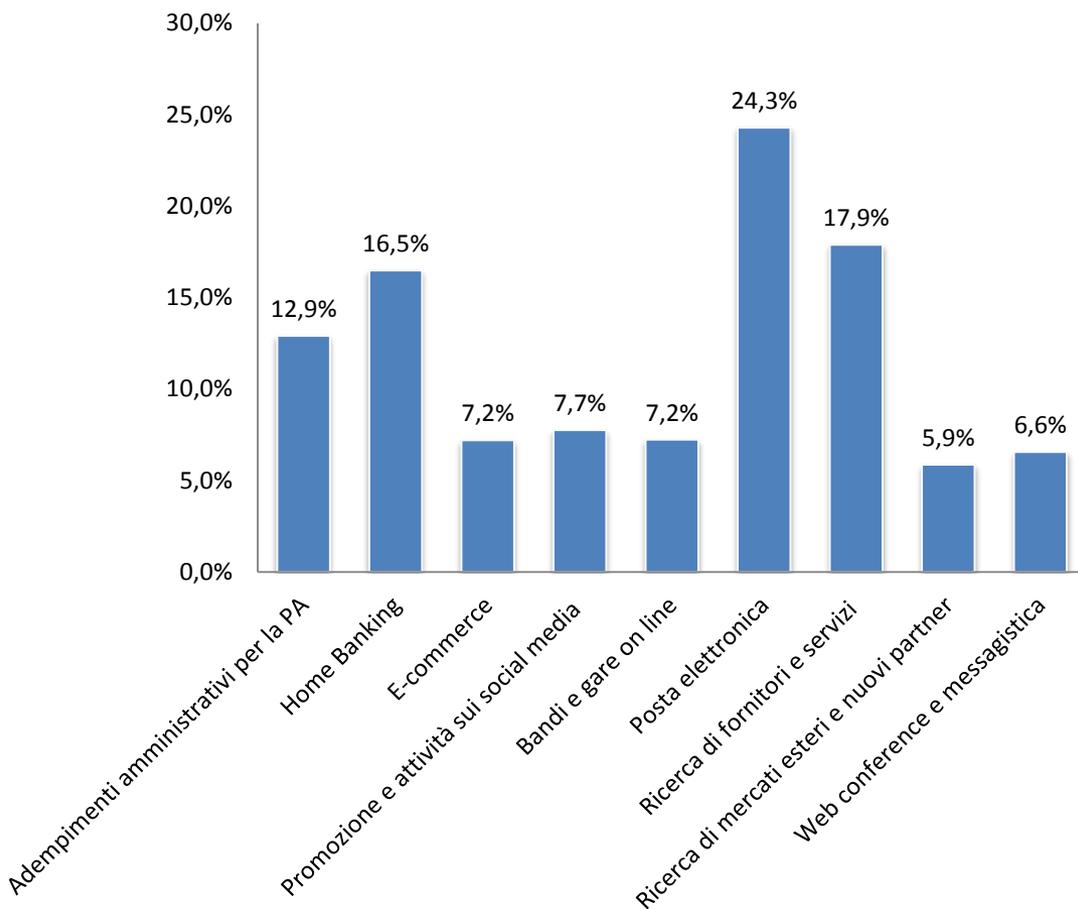
Quale tecnologia di connessione utilizza?





INDAGINE CATI: I SERVIZI ICT RESI DISPONIBILI DALLA BANDA LARGA SUL TERRITORIO BENEVENTANO

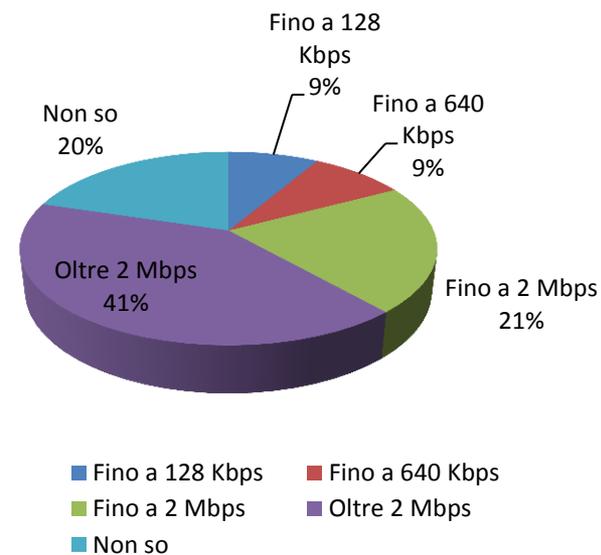
La connessione ad internet la utilizza per



Quali sono i soggetti che secondo lei dovrebbero garantire le infrastrutture per la banda larga?



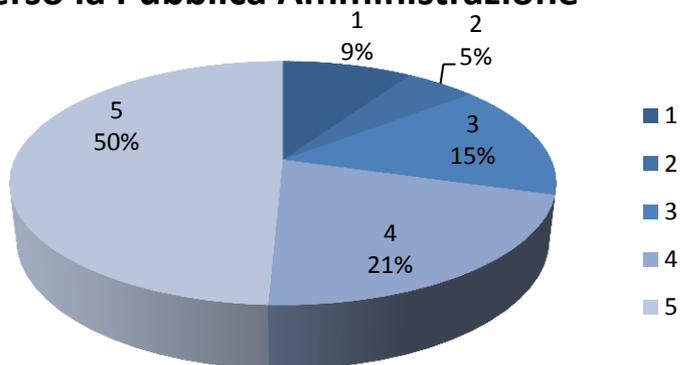
Qual è la sua velocità media reale?



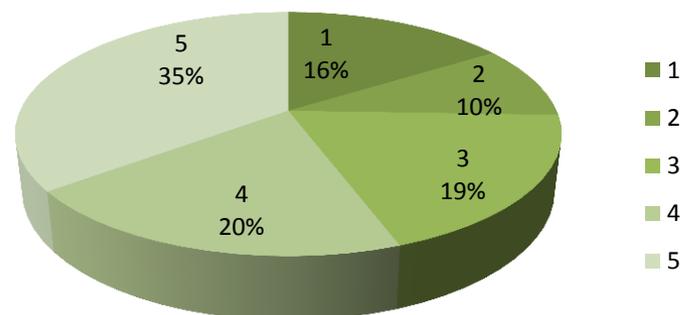


Quanta importanza da, da un min. di 1 ad un max di 5, a:

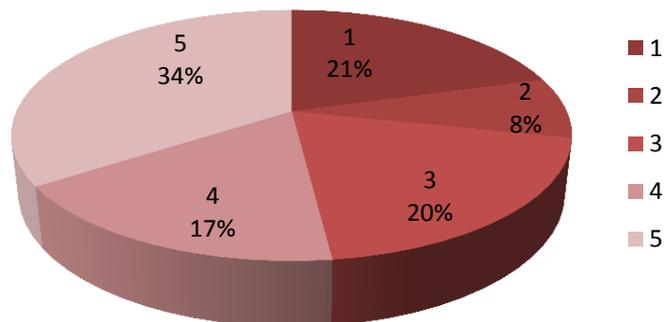
Gestione adempimenti amministrativi verso la Pubblica Amministrazione



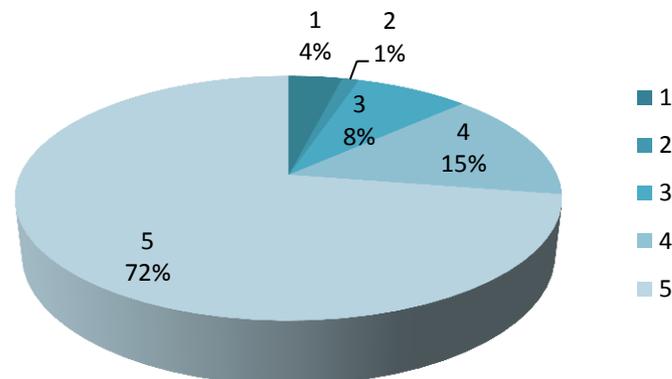
E-commerce



Bandi e gare on line



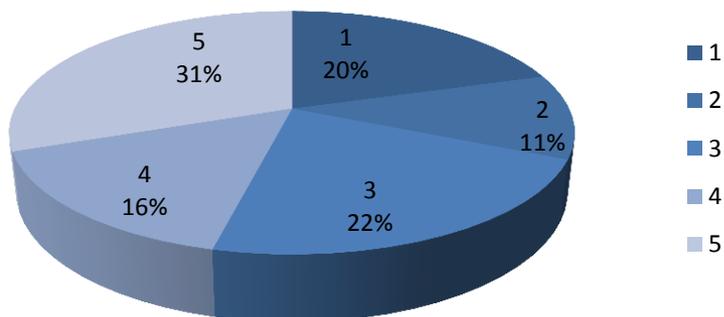
Posta elettronica



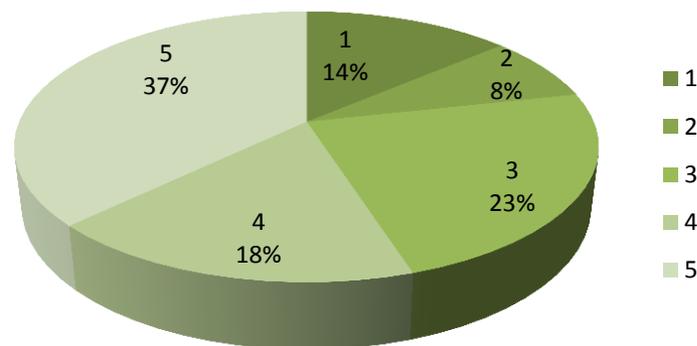


Quanta importanza da, da un min. di 1 ad un max di 5, a:

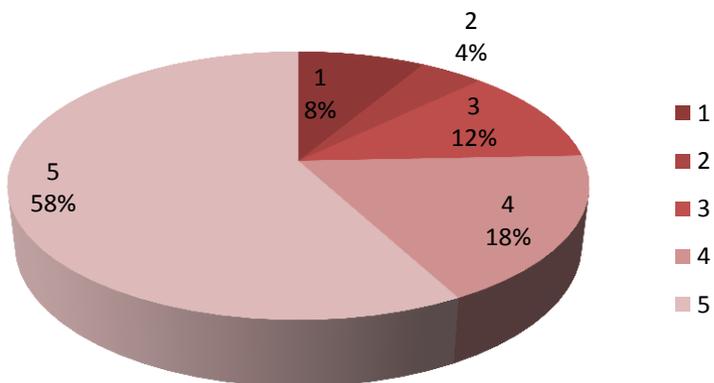
Ricerca di nuovi mercati e partner commerciali all'estero



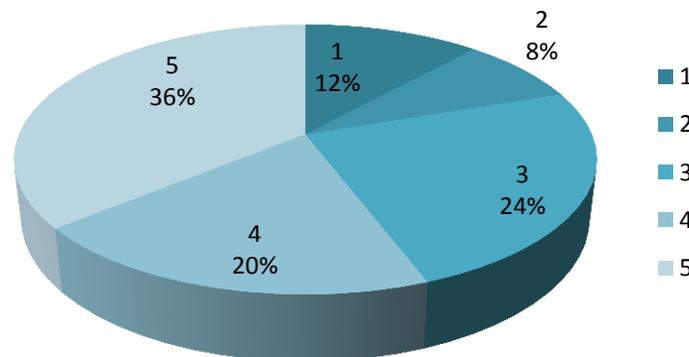
Acquisizione di dati in modalità open data



Home Banking



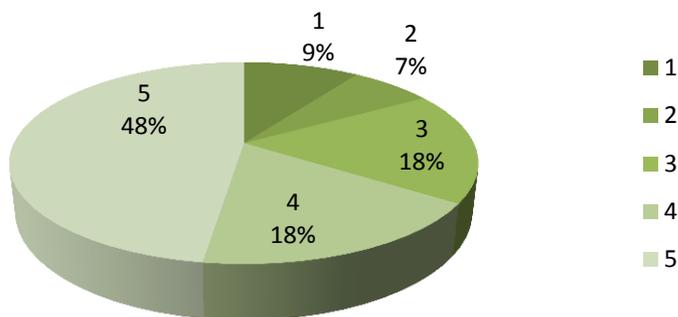
Promozione e attività sui social media



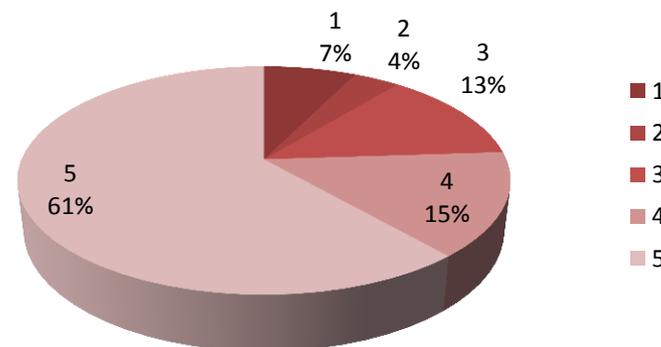


Quanto contribuisce internet veloce, da un min. di 1 ad un max di 5, rispetto al raggiungimento dei seguenti obiettivi

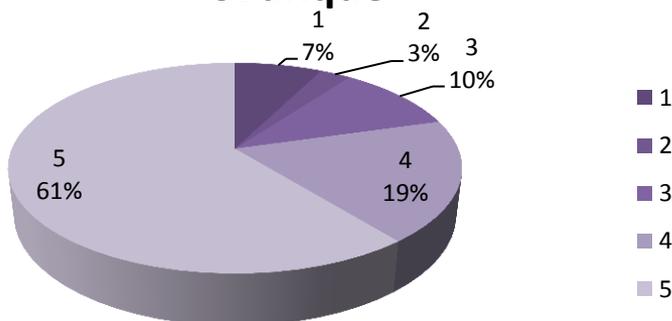
Ampliamento dei canali di vendita



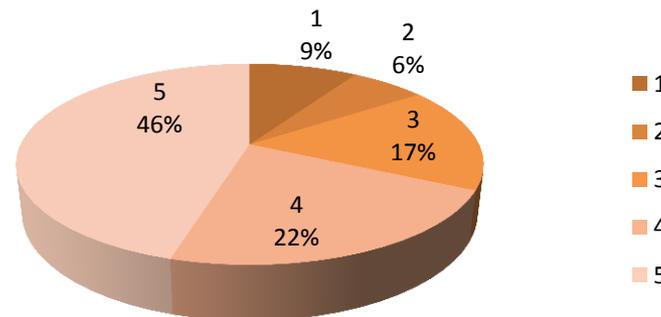
Lavorare in rete



Gestione di una grossa mole di dati e informazioni accessibili sempre e ovunque



Ammodernamento dei modelli organizzativi e gestionali





INDAGINE CATI

La tecnologia di connessione più utilizzata è l'ADSL ma è interessante anche il dato sull'utilizzo delle internet Key che per il Turismo e Ristorazione supera l'8%.

Per tutte le categorie le attività più frequenti nell'utilizzo di internet sono i servizi di Posta elettronica, seguono la ricerca di fornitori e servizi per l'impresa e l'Home Banking.

Il settore che presenta, tra i mezzi a disposizione, la quantità di PC più elevata è rappresentata dal settore ICT, Comunicazione, Elettronica, Ricerca, Istruzione e Formazione.

Il settore che lamenta una maggiore esigenza di velocità e copertura internet è quello Agricoltura, Allevamenti e Industria Agroalimentare che si mostra particolarmente sensibile all'aspetto "Formazione" su internet veloce.

Fra coloro che hanno manifestato esigenza di maggiore velocità e copertura internet (31,2%) tutti i settori mostrano l'esigenza di dover svolgere attività di ricerca fornitori e vendite, altresì risultano anche abbastanza sensibili al tema "adempimenti amministrativi".

Nel settore Turismo e Ristorazione circa 1 su 2 operatori posseggono un solo PC. Ed il 20% non è in possesso di una connessione internet.



Grazie per l'attenzione