SALONE MOLISANO DELLA COMUNICAZIONE (SMOC)

Per aderire all'iniziativa: inviare la scheda manifestazione d'interesse

SCHEDA PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IL CORSO DI FORMAZIONE

"LA COMUNICAZIONE WEB 2.0 - I NUOVI STRUMENTI PER FARE BUSINESS" a cura di Matteo Chiarullo (e-business consultant)

Venerdì 10 giugno dalle ore 15.30 alle ore 18.00

(da inviare per e-mail all'indirizzo unioncamere.molise@cb.camcom.it o a mezzo fax al numero 0874.471793, entro il 15/05/2011 maggio 2011)

- **Impresa partecipante:**_____
- **Nome del referente:** _____
- **Ruolo** _____
- **Partecipazione al corso di Formazione "La comunicazione web 2.0 – I nuovi strumenti per fare business"** *a cura di Matteo Chiarullo* (e - business consultant)
  Il corso verterà sui nuovi strumenti di comunicazione che occorrono alle aziende per poter incrementare il proprio volume d'affari attraverso il corretto utilizzo del social media marketing.
  Max 30 aziende partecipanti
- **Recapiti:**
  indirizzo_____
- **e-mail**_____

"Il/La sottoscritto/a dichiara di aver preso atto dell'informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs.196/2003, compresi i diritti allo/a stesso/a spettanti ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge.
Il sottoscritto esprime il consenso affinché i propri dati personali possano essere trattati, nel rispetto della legge sopra richiamata, per le finalità indicate dall'informativa, e che gli stessi possano essere oggetto di comunicazione ai soggetti indicati nell'informativa medesima.
Il sottoscritto, inoltre, sotto la propria responsabilità, ai sensi del DPR 445/2000, consapevole della responsabilità e delle sanzioni stabilite dalla legge nei confronti di chi dichiara il falso attesta che i dati sopra riportati rispondono a verità."

DATA _____

(Apporre il timbro, se Azienda)
FIRMA

_____

Salone Molisano della Comunicazione
SMOC
Campobasso 9 – 12 giugno 2011
Grandi Magazzini Teatrali