



**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**N. 34 DEL 03-03-2022**

**OGGETTO: Sviluppo turistico dell'Irpinia: una nuova stagione verso una destinazione ad impronta digitale – II annualità. affidamento incarico ad Isnart e prenotazione di spesa**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

visti:

- il D.lg. 30.03.2001, n.165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e, in particolare, l'art. 4 concernente la separazione di funzioni tra gli organi di governo e la Dirigenza;
- la legge 29.12.1993 n.580 ed in particolare l'art.20, ai sensi del quale al Segretario Generale competono le funzioni di vertice dell'amministrazione della Camera di Commercio;
- l'art.38 dello Statuto approvato con deliberazione consiliare n°23 del 30.11.2011, nonché il Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi approvato con deliberazione consiliare n° 2 del 10.06.2019 ed il Regolamento sull'acquisizione, gestione e sviluppo del personale approvato con deliberazione consiliare n°8 in data 27/7/2000, che hanno recepito la distinzione tra funzioni di indirizzo, controllo e funzioni di attuazione;

ravvisata la necessità di adottare il presente atto rientrante tra i poteri del Dirigente;

tenute presenti:

- la determinazione n. 44 del 23.12.2021 con la quale il Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio ha approvato il Preventivo 2022 e l'allegata relazione, destinando un onere di euro 204.132,94 sul conto n. 330071 per la realizzazione del progetto "Punto Impresa Digitale ed € 56.703,60 appostato sul Conto n. 330073 per la realizzazione del progetto "Turismo";
- la determinazione n. 45 del 23.12.2022 del Commissario Straordinario recante l'approvazione del budget direzionale per l'anno 2022 e di assegnazione delle risorse al Segretario generale, unico dirigente in servizio, ivi compresi gli investimenti, ad eccezione degli interventi di promozione non espressamente definiti in sede di relazione al preventivo, il cui utilizzo sarà disposto previa approvazione della Giunta su proposta del Segretario Generale;

considerato che la Giunta di questa CCIAA, con deliberazione n° 4/47 del 28 ottobre 2019, ha approvato l'incremento del 20% del diritto annuale e l'adesione a tutti progetti finanziati con il suddetto incremento di cui alle linee strategiche di azione fissate da Unioncamere per il triennio 2020-2022, tra i quali il progetto Turismo ed il progetto Punto Impresa Digitale;

vista la deliberazione del Consiglio Camerale n. 7 in data 10.12.2019 con la quale è stato disposto d'incrementare per il triennio 2020-2022 il diritto annuale della misura del 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale;

visto il Decreto MISE in data 12 marzo 2020, entrato in vigore il 27 marzo 2020, con la quale è stato autorizzato per gli anni 2020, 2021 e 2022 l'incremento della misura del diritto annuale fino

ad un massimo del 20% per il finanziamento dei progetti di cui alla delibera dei consigli degli Enti camerali tra le quali la Camera di Commercio di Avellino;

considerato in particolare che nell'ambito del progetto Turismo è stato previsto di costruire un'offerta turistica territoriale individuando l'Irpinia come destinazione turistica, qualificata e riconoscibile, sostenibile e connessa con le comunità locali e con le eccellenze territoriali, nonché di emanare un bando per selezionare le strutture e i servizi dell'ospitalità e accoglienza (ristoranti e alberghi, produzioni artigianali e agroalimentari tipiche) secondo l'iter certificativo del marchio Ospitalità Italiana a cura di Isnart;

vista la deliberazione n. 4/35 del 29 luglio 2020 con la quale nell'ambito del Turismo è stato approvato il progetto presentato da Isnart finalizzato a costruire un'offerta turistica territoriale individuando l'Irpinia come destinazione turistica e di attivare l'iter di certificazione delle strutture turistiche del territorio utilizzando il marchio Isnart di Ospitalità Italiana;

tenuto conto che con determinazione dirigenziale n. 240 in data 1° dicembre 2020 è stato conferito l'incarico ad Isnart S.c.p.a. per la realizzazione delle attività e dei servizi necessari alla finalizzazione del progetto "Sviluppo turistico dell'Irpinia: una nuova stagione", per la prima annualità nell'ambito del progetto Turismo a valere sull'incremento del 20% del diritto annuale, per un costo pari ad euro 39.551,28 oltre IVA, per la realizzazione delle seguenti attività:

- Mappatura desk e field delle opportunità territoriali e delle potenzialità ai fini turistici;
- Attivazione del Destination Promoter;
- Costruzione ed emanazione del primo bando per l'ingaggio delle imprese – turistico/ricettive dei servizi turistici – per il percorso certificativo Ospitalità Italiana
- Rete territoriale per la destinazione turistica ascolto e ingaggio dell'associazionismo (percorsi, escursionismo) delle comunità attive e delle imprese;

preso atto che tutte le attività programmate nella prima annualità sono state realizzate da Isnart come da progetto e così come relazionato dallo stesso Istituto con nota prot. n. 557/21 del 20 dicembre 2021 (acquisito al prot. camerale al n. 16603 del 31 dicembre 2021, in cui sono state avanzate proposte in vista della seconda annualità del progetto;

vista la determinazione commissariale n. 44 del 23 dicembre 2021 con la quale è stato approvato il Bilancio Preventivo 2022 e l'allegata relazione, destinando un onere di 56.703,60 sul Conto n. 330073 Progetto Turismo ed un onere di € 204.132,94 sul Conto n. 330071 per la realizzazione del progetto Punto Impresa Digitale;

atteso che Isnart S.c.p.a. con nota prot. n. 8/22 del 18 gennaio 2022 (acquisita al prot. cam. al n. 669 del 19/1/2022) ha trasmesso la proposta attuativa della seconda annualità del progetto "Sviluppo turistico dell'Irpinia: una nuova stagione verso una destinazione ad impronta digitale" comprensiva di offerta tecnico-economica, prevedendo attraverso la costruzione del brand di destinazione Irpinia di far emergere e promuovere gli elementi distintivi della identità territoriale della destinazione;

preso atto in particolare che nella seconda annualità Isnart propone di dare seguito alle attività già avviate per lo sviluppo della destinazione turistica, incrociandole con obiettivi e azioni per lo sviluppo di una cultura digitale delle imprese turistiche locali, in coerenza con le iniziative rientranti nel Piano Nazionale Industria 4.0 ed in particolare con il progetto camerale 20% del Punto Impresa Digitale;

verificato che la proposta progettuale Isnart per la seconda annualità si articola nelle seguenti quattro macro-categorie di attività:

- A. Selezione dei prodotti turistici che caratterizzeranno la destinazione (wine, food, tradition/culture, outdoor/nature);
- B. Costruzione del Brand di destinazione;

- C. Percorso di certificazione "Ospitalità Italiana" coinvolgendo anche il settore delle produzioni aperte (aziende enologiche e delle produzioni tipiche locali);
- D. Lancio promozionale della destinazione attraverso strumenti innovativi capaci di promuovere la destinazione e le imprese del network;

considerato che per ciascuna delle suddette fasi di attività sono indicati i risultati finali che Isnart fornirà anche al fine di valutare il raggiungimento degli obiettivi garantiti come di seguito esplicitati e la liquidazione del compenso:

- Risultati finali fase A:
  - Report prodotti turistici selezionati e loro caratteristiche peculiari;
  - Prima strategia di intervento
- Risultati finali fase B:
  - Report contenente gli elementi emergenti e i valori comuni che emergono dai tavoli di confronto e dal networking
  - Linee guida per stimolare la costituzione di Club di prodotto
  - Bando per il contest per le azioni di branding di destinazione
  - Brand territoriale e relativo marchio comprese le sue prime declinazioni/applicazioni
- Risultati finali fase C:
  - Report di sintesi per ciascuna delle 25 aziende (a valle di ciascun audit realizzato)
  - Certificati, targhe e social media kit per le aziende che avranno superato il percorso previsto dal rating Ospitalità Italiana
  - Inserimento di diritto nell'iniziativa "Destinazione Irpinia" e coinvolgimento nelle attività di Club di Prodotto e promozione territoriale di destinazione
- Risultati finali fase D:
  - Redazione dell'avviso per il lancio della Call per video maker e Destination Ambassador e accompagnamento tecnico per lo svolgimento delle attività previste nel task progettuale;
  - Percorso di assistenza specialistica per la digital transformation/digital strategy per le imprese;

considerato che i servizi forniti da Isnart riguardano sia il Progetto Turismo che il Progetto Punto Impresa Digitale e pertanto i relativi costi dovranno essere rendicontati in quota su entrambi le iniziative finanziate con l'incremento del 20% del diritto annuale;

vista la determinazione del Commissario Straordinario con i poteri di Giunta n. 4 del 10.2.2022 con la quale è stato approvato la proposta progettuale presentata da Isnart con nota prot. n. 8/22 del 18 gennaio 2022, attuativa della seconda annualità del progetto "Sviluppo turistico dell'Irpinia: una nuova stagione verso una destinazione ad impronta digitale", a valere sui Progetti Turismo e Punto Impresa Digitale finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, demandando al Segretario Generale l'adozione degli atti amministrativo-contabile per l'attuazione della proposta progettuale in argomento, ivi compreso l'affidamento dell'incarico ad Isnart e l'emanazione di eventuali bandi per il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati;

tenuto conto che in base all'offerta economica di Isnart (prot. 8/22 del 18.1.2022) i costi previsti per la realizzazione delle descritte attività relative alla seconda annualità del progetto sono pari ad euro 90.880,00 oltre IVA e così ripartiti:

- Progetto Turismo – strutturazione, branding e promozione della destinazione turistica (moduli A, B e C) – euro 42.483,20 oltre IVA;

- Progetto Punto Impresa Digitale – Sviluppo digitale delle imprese e della destinazione (moduli B e C) – euro 48.396,80 di cui 27.600,00 euro per assistenza locale per una durata di 12 mesi, oltre IVA;

atteso che la fatturazione del suddetto importo avverrà secondo le seguenti modalità:

- 30% all'accettazione della proposta di lavoro;
- 40% all'avvio del percorso di certificazione per le imprese;
- 30% a conclusione delle attività.

considerato che Isnart Istituto Nazionale Ricerche Turistiche s.c.p.a. è una società del sistema camerale che ha lo scopo di affiancare Unioncamere, le Camere di commercio e le loro Unioni Regionali per sviluppare progetti finalizzati a ridurre le disomogeneità dell'offerta turistica italiana e per favorire l'integrazione dei singoli prodotti turistici;

tenuto conto che Isnart gestisce in esclusiva il sistema di certificazione e rating Ospitalità Italiana mediante il quale le imprese del comparto turistico vengono accompagnate nel loro percorso di crescita verso la qualità dell'accoglienza "Made in Italy";

tenuto altresì conto che Isnart è stato il partner tecnico dell'Ente camerale nella realizzazione delle attività nella prima annualità del progetto Turismo di durata triennale;

visto il Decr. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (Codice dei contratti pubblici) e successive modifiche con particolare riferimento all'aggiornamento di cui al decreto 31 maggio 2021 n. 77, relativamente alla disciplina per l'affidamento diretto di forniture di servizi e alle relative soglie di rilevanza comunitaria;

ritenuto opportuno avvalersi del supporto di Isnart s.c.p.a per le suddette attività dal momento che rappresenta il partner tecnico di Unioncamere nell'ambito del progetto di sistema "Valorizzazione del patrimonio culturale – sviluppo e promozione del turismo", demandata agli Enti camerale dalla normativa nazionale, oltre che per garantire continuità d'azione rispetto alle attività realizzate dall'Ente camerale nella prima annualità;

considerato altresì che le attività previste per lo sviluppo digitale delle imprese e della destinazione sono pienamente coerenti con le finalità del progetto Punto Impresa Digitale;

verificato pertanto che la proposta progettuale e l'offerta tecnico-economica presentate da Isnart rispondono pienamente ai suddetti progetti Turismo e PID a valere sul 20% dell'incremento del diritto annuale come approvato dal MISE;

ritenuto di aderire alla proposta e all'offerta tecnico economica presentata da Isnart con nota prot. n. 8/22 del 18 gennaio 2022, attuativa della seconda annualità del progetto "Sviluppo turistico dell'Irpinia: una nuova stagione verso una destinazione ad impronta digitale", a valere sui Progetti Turismo e Punto Impresa Digitale finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, demandando al Segretario Generale l'adozione degli atti amministrativo-contabile per l'attuazione della proposta progettuale in argomento, ivi compreso l'affidamento dell'incarico ad Isnart e l'emanazione di eventuali bandi per il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati;

ritenuto infine di prenotare per la spesa in argomento le risorse individuate nell'allegato prospetto facente parte integrante del presente provvedimento, di cui l'importo di euro 51.829,51 sul conto 330074 "Turismo" e di euro 59.044,10 imputate sul conto dedicato 330071 "Punto Impresa Digitale"

vista la proposta del funzionario responsabile del procedimento;

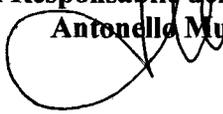
## DETERMINA

- 1) di aderire all'offerta tecnico economica di Isnart S.c.p.a. inviata con nota prot. n. 8/22 del 18 gennaio 2022 (acquisita al prot. cam. al n. 669 del 19/1/2022) attuativa della seconda annualità del progetto "Sviluppo turistico dell'Irpinia: una nuova stagione verso una destinazione ad impronta digitale", a valere sui Progetti Turismo e Punto Impresa Digitale finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale per la realizzazione delle descritte attività relative alla seconda annualità del progetto sono pari ad euro 90.880,00 oltre IVA come dettagliati nella suddetta offerta e così ripartiti:
  - Progetto Turismo – strutturazione, branding e promozione della destinazione turistica (moduli A, B e C) – euro 42.483,20 oltre IVA;
  - Progetto Punto Impresa Digitale – Sviluppo digitale delle imprese e della destinazione (moduli B e C) – euro 48.396,80 di cui 27.600,00 euro per assistenza locale, oltre IVA;
- 2) di prenotare per la spesa in argomento pari ad euro 110.873,60 (IVA compresa) le risorse individuate nell'allegato prospetto facente parte integrante del presente provvedimento, di cui l'importo di euro 51.829,50 IVA compresa sul conto 330073 "Turismo" e di euro 59.044,10 (Iva inclusa) imputate sul conto dedicato 330071 "Punto Impresa Digitale";
- 3) di trasmettere copia del presente provvedimento al Servizio di Contabilità e Bilancio, alla Struttura del Controllo di Gestione;
- 4) di pubblicare il presente provvedimento presso l'Albo camerale.

*Visto per la regolarità amministrativa*

**Il Responsabile dell'Area II**

**Antonello Murru**



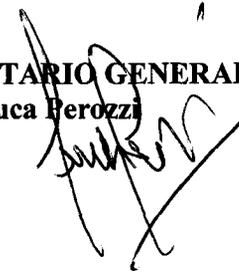
*Visto per la regolarità contabile*

**Pia Cucciniello**

*Pia Cucciniello*

**IL SEGRETARIO GENERALE**

**Luca Perozzi**





**CAMERA DI COMMERCIO  
AVELLINO**

Allegato alla determinazione dirigenziale n. 34 del 03 marzo 2022

**Avente ad oggetto: Sviluppo turistico dell'Irpinia: una nuova stagione verso una destinazione ad impronta digitale – II annualità. affidamento incarico ad Isnart e prenotazione di spesa**

PRENOTAZIONE DI SPESA

Per la spesa di € **110.873,60** di cui al presente provvedimento dovranno essere utilizzate le risorse del seguente centro di costo:

- **CENTRO DI COSTO DC01**  
Con imputazione ai seguenti conti:
- **CONTO N. 330071** – Punto Impresa Digitale – **59.044,10 euro** ove esiste alla data odierna la sufficiente disponibilità
- **CONTO N. 330073** – Turismo – **51.829,50 euro** ove esiste alla data odierna la sufficiente disponibilità

VISTO PER LA REGOLARITA' CONTABILE

Rag. Pia Cucciniello

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dott. Luca Peruzzi)