



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 164 in data 29 luglio 2021

OGGETTO: Progetto Internazionalizzazione - Fondo perequativo 2019-2020: affidamento a Promos Italia e prenotazione di spesa.

IL SEGRETARIO GENERALE

visti:

- il D.L.vo 30/03/2001, n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e, in particolare, l'art. 4 concernente la separazione di funzioni tra gli organi di governo e la Dirigenza;
- la legge 29/12/1993 n. 580 come modificata dal D. L.vo 15/02/2010, n. 23 ed in particolare l'art. 20, ai sensi del quale al Segretario Generale competono le funzioni di vertice dell'amministrazione della Camera di Commercio;
- l'art. 38 dello Statuto approvato con deliberazione consiliare n° 23 del 30/11/2011 e gli artt. 12 e 15 del Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi approvato con deliberazione consiliare n° 2 del 10.06.2019 ed il Regolamento sull'acquisizione, gestione e sviluppo del personale approvato con deliberazione consiliare n° 8 in data 27/07/2000, che hanno recepito la distinzione tra funzioni di indirizzo, controllo e funzioni di attuazione e gestione;

ravvisata la necessità di adottare il presente atto rientrante tra i poteri del Dirigente;

viste:

- la determinazione n. 8 del 28.5.2021 con la quale il Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio ha approvato il Preventivo 2021 e l'allegata relazione, destinando un onere di € **519.859,78** appostato sul Conto n. 330063 "Progetti Specialistici" che prevede - tra l'altro - di coprire tutti gli oneri connessi alla gestione di progetti e sportelli per l'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto alle imprese, compresi i progetti a valere sul Fondo Perequativo;
- la determinazione n. 9 del 28.5.2021 del Commissario Straordinario recante l'approvazione del budget direzionale per l'anno 2021 e di assegnazione delle risorse al Segretario generale, unico dirigente in servizio, ivi compresi gli investimenti, ad eccezione degli interventi di promozione non espressamente definiti in sede di relazione al preventivo, il cui utilizzo sarà disposto previa approvazione della Giunta su proposta del Segretario Generale;

vista la nota n. 5783 del 2/3/2021 con la quale Unioncamere ha comunicato l'avvio della gestione progettuale del Fondo di perequazione 2019/2020 approvando 5 programmi "Supporto ai giovani e al mercato del lavoro, Internazionalizzazione delle imprese, Turismo, Sostenibilità ambientale, Sviluppo delle infrastrutture" a tutti i quali le Camere di commercio possono aderire tenendo conto che gli ultimi tre progetti indicati sono di livello regionale, da realizzare tramite le Unioni regionali, destinandovi le risorse delle annualità 2019 e 2020 del Fondo, per un importo complessivo di 14 milioni di euro;

atteso che in base alle disposizioni contenute nella suddetta nota Unioncamere l'adesione ai programmi da parte delle Camere accorpande ma non ancora accorpate, avviene considerando le diverse Camere oggetto dell'accorpamento come se fossero un unico soggetto con capofila la



camera più grande, posto che la scadenza per l'adesione è stata fissata al 15 maggio 2021 attraverso la piattaforma di progetto;

tenuto conto che nel bilancio previsionale 2021 tra le azioni da attivare nell'ambito dei progetti a valere sul Fondo Perequativo proseguirà l'iniziativa già avviata con le precedenti annualità in tema di Sostegno delle PMi all'export che prevedono iniziative e servizi specialistici con l'obiettivo di accompagnare le imprese occasionali e neo-esportatrici nell'accesso ai mercati esteri;

preso atto della nota camerale prot. 6202/U del 11/05/2021 con la quale è stato comunicato ad Unioncamere che la Camera di Commercio di Avellino ha aderito, in qualità di Camera accorpanda e Capofila dell'Irpinia Sannio, attraverso l'applicativo dedicato ai seguenti programmi finanziati con il Fondo perequativo 2019/2020:

- Giovani e mondo del lavoro;
- Internazionalizzazione.

vista la nota prot. n. 16880 del 01/07/2021 con la quale Unioncamere ha comunicato l'approvazione dei progetti della Camera di Commercio, confermando che il contributo assegnato è fissato in misura pari al 100% della spesa ammissibile rendicontata, per un totale di 59.000,00 euro e che la scadenza delle attività è stabilita al 30 settembre 2022;

tenuto conto del piano esecutivo delle attività e azioni da intraprendere per la realizzazione di ciascun progetto;

considerato che il progetto "Sostegno all'Export d'Italia - SEI" è alla sua terza annualità e che in questa nuova edizione ha come obiettivi:

- aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano, specie nel comparto dei servizi, intendendo investire nel rafforzamento della rete di presidio attivo sui territori rappresentata dalle Camere di commercio, attraverso sempre più diffusi interventi "porta a porta" rivolti alle PMI potenziali ed occasionali esportatrici, sia quelle già individuate e profilate, sia quelle che, anche a seguito di precedenti iniziative camerali (in primo luogo quelle previste nell'ambito della prima edizione del Progetto SEI), hanno avviato un percorso di presenza all'estero;
- accompagnare le nostre imprese a vendere all'estero anche attraverso le piattaforme digitali, posto che oltre alla formazione e all'assistenza al corretto posizionamento sulle piattaforme digitali, gli interventi punteranno - più in generale - ad aumentare la consapevolezza delle imprese sui vantaggi del digitale e a innalzare le loro competenze, perseguendo a tal fine, una integrazione con i servizi offerti attraverso i PID (Punti Impresa Digitale) alle imprese che nell'ultimo triennio si sono rivolte alle Camere per un accompagnamento all'utilizzo degli strumenti della digitalizzazione;

verificato che le attività previste dal progetto in capo alla Camera di Commercio prevedono:

1. **scouting territoriale:** Ridefinizione delle aziende target del Progetto SEI e, al contempo, individuazione e profilazione delle nuove imprese da aggregare al Progetto SEI in modo da avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri;
2. **iniziative di assessment, orientamento e prima assistenza alle imprese;**
3. **assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare e rafforzare la presenza all'estero;**



4. **diffusione degli strumenti digitali per l'export e per aumentare la presenza delle PMI sui canali di vendita online;**
5. **promozione e comunicazione**

preso atto degli obiettivi minimi di risultato per il complesso delle attività ed azioni progettuali;

tenuto conto che partner tecnico di Unioncamere del progetto in argomento è Promos Italia srl Azienda speciale per l'internazionalizzazione e l'attrazione di investimenti della Camera di Commercio di Milano;

considerato che Promos Italia srl, in qualità di partner tecnico di Unioncamere, ha fornito nella precedenti annualità del progetto "SEI - Sostegno all'Export delle PMI" l'organizzazione di check-up aziendali con la metodologia dell'incontro one-to-one con un esperto per la profilazione delle aziende, l'analisi dei fabbisogni con riferimento alla presenza sui mercati esteri e la predisposizione di piani export aziendali personalizzati;

ritenuto opportuno affidare, in qualità di Camera accorpanda e Capofila dell'Irpinia Sannio, a Promos Italia la fornitura di servizi specialistici alle PMI delle province di Avellino e Benevento in merito alle attività previste dal proseguimento del progetto camerale "Internazionalizzazione" a valere sul fondo di perequazione 2019-2020, in applicazione delle linee guida Unioncamere per l'attuazione dell'iniziativa in argomento;

vista la proposta commerciale di Promos Italia scrl n. 8/2021 del 8/07/2021 (Cod. progetto n. 21M500.5002 – 21M6006009.1 – 21M5005004) alla CCIAA di Avellino (acquisita al prot. 10349 del 27/07/2021) per la fornitura di servizi di assistenza per la realizzazione del Progetto Internazionalizzazione per le aziende delle province di Avellino e Benevento, per un costo complessivo di euro 26.800,00 oltre IVA come per legge, come di seguito dettagliati:

- export check-up e piani export fino ad un massimo di 12 imprese: 7.200,00 € + IVA;
- attività di accompagnamento all'estero attraverso il progetto "EuMatch" per un massimo di 8 imprese: 14.400,00 €;
- short master in internazionalizzazione d'impresa della durata di 52 ore in programma dal 26 ottobre 2021: 5.200,00 €;

ritenuto pertanto di avvalersi del supporto di Promos Italia scrl per le suddette attività dal momento che rappresenta il partner tecnico del progetto Unioncamere e cura e gestisce le piattaforme e gli strumenti operativi dell'iniziativa in argomento, avendo fornito i servizi previsti dal progetto per le precedenti annualità dello stesso;

visto il Decr. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (Codice dei contratti pubblici) e successive modifiche;

visto il "Regolamento per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia" adottato con deliberazione di Giunta camerale n. 5 in data 11.1.2013;

ritenuto di avvalersi della procedura dell'affidamento diretto per l'acquisizione del servizio in questione ai sensi delle richiamate normative e delle suddette ragioni di opportunità;

ritenuto di accettare, in qualità di Camera accorpanda e Capofila dell'Irpinia Sannio, l'offerta commerciale di Promos Italia scrl per la fornitura dei descritti servizi di assistenza tecnica, attività



di accompagnamento all'estero delle imprese, formazione specialistica a favore delle imprese della provincia di Avellino e di Benevento, nell'ambito del progetto Sostegno Internazionalizzazione a valere sul Fondo di perequazione 2019-2020, al costo di 26.800,00 oltre IVA come per legge;

ritenuto pertanto di prenotare la spesa complessiva di euro 32.696,00 euro IVA inclusa;

visto il DPR n. 254 in data 2/11/2005 recante il nuovo "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

considerato che per la spesa in argomento dovranno essere utilizzate le risorse individuate nell'allegato prospetto facente parte integrante del presente provvedimento;

DETERMINA

1. di aderire alla proposta commerciale di Promos Italia scarl n. 8/2021 del 8/07/2021 (Cod. progetto n. 21M500.5002 – 21M6006009.1 – 21M5005004) alla CCIAA di Avellino (acquisita al prot. 10349 del 27/07/2021), in qualità di Camera accorpanda e Capofila dell'Irpinia Sannio per la fornitura di servizi di assistenza per la realizzazione del Progetto Internazionalizzazione per le aziende delle province di Avellino e Benevento, per un costo complessivo di euro 26.800,00 oltre IVA come per legge, come di seguito dettagliati:
 - export check-up e piani export fino ad un massimo di 12 imprese: 7.200,00 € + IVA;
 - attività di accompagnamento all'estero attraverso il progetto "EuMatch" per un massimo di 8 imprese: 14.400,00 €;
 - short master in internazionalizzazione d'impresa della durata di 52 ore in programma dal 26 ottobre 2021: 5.200,00 €
2. di prenotare per la spesa in argomento le risorse individuate nell'allegato prospetto facente parte integrante del presente provvedimento, pari ad euro 32.696,00 IVA inclusa;
3. di trasmettere copia del presente provvedimento al Servizio di Contabilità e Bilancio, alla Struttura del Controllo di Gestione;
4. di pubblicare il presente provvedimento presso l'Albo camerale.

Visto per la regolarità amministrativa

Il Responsabile dell'Area II
Antonello Murru

Visto per la regolarità contabile

Pia Cucciniello

IL SEGRETARIO GENERALE

Luca Perozzi



Camera di Commercio
Avellino

Allegato alla determinazione dirigenziale n. 164 del 29/07/2021

**Avente ad oggetto: Progetto Internazionalizzazione - Fondo perequativo 2019-2020:
affidamento a Promos Italia e prenotazione di spesa.**

PRENOTAZIONE DI SPESA

Per la spesa di € 32.696,00 di cui al presente provvedimento dovranno essere utilizzate le risorse del seguente centro di costo:

– **CENTRO DI COSTO DC01**

con imputazione al seguente conto:

– **CONTO N. 330063 – Progetti Specialistici**

ove esiste alla data odierna la sufficiente disponibilità

VISTO PER LA REGOLARITA' CONTABILE

Rag. Pia Cucciniello

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott. Luca Perozzi)