



Camera di Commercio
Avellino

Allegato D) alla determinazione commissariale n. 18 del 09/07/2021

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA
SULLA GESTIONE ANNO 2020**

Il decreto legislativo 25 novembre 2016 , n.219 in attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, ha riordinato come in appresso, a far data dal 10 dicembre 2016 le funzioni delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura:

a) pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;

b) formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa,

c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge;

d) sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;

d-bis) valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;

d-ter) competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali;

e) orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL;

f) assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile. Dette attività sono limitate a quelle strettamente indispensabili al perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale e non possono essere finanziate al di fuori delle previsioni di cui all'articolo 18 comma 1 lettera b);

g) ferme restando quelle già in corso o da completare, attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea. Dette attività riguardano, tra l'altro, gli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie.

Rispetto alle precedenti funzioni, sono state confermate quelle relative alla tenuta del Registro delle imprese (e degli altri albi, ruoli, elenchi e registri), alla tutela dei consumatori e della fede pubblica ex Upica, al sostegno alle imprese in relazione all'avvio ed allo svolgimento di attività economiche.

L'ATTIVITÀ DELLA CAMERA NEL 2020

Il 30 gennaio 2020 l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha dichiarato l'epidemia da COVID-19 un'emergenza di sanità pubblica di rilevanza internazionale e il 31 gennaio 2020 il Consiglio dei Ministri ha dichiarato, per 6 mesi “ *lo stato di emergenza sul territorio nazionale relativo al rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili*”. Da allora è passato più di un anno e lo stato di emergenza perdura, avendo assunto la vicenda dimensioni e criticità del tutto inaspettate.

L'attività della Camera al pari dell'attività di ogni amministrazione pubblica e non solo pubblica, pertanto, nell'anno 2020 è stata caratterizzata da detta situazione emergenziale, oggetto di una incessante normativa a partire dal decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6 e dal relativo DPCM in pari data.

In tale contesto emergenziale, la Camera di Commercio si è mossa lungo due direttrici, da una parte assicurando i servizi essenziali per il prosieguo dell'attività delle imprese in modo da evitare ulteriori elementi di criticità, nel rispetto della salute del personale e degli utenti, dall'altra sostegno alla liquidità delle imprese, mediante una prima iniziativa per l'abbattimento del tasso d'interesse sui finanziamenti bancari, e dando precedenza nell'ambito dell'azione amministrativa alla liquidazione dei contributi alle imprese aventi diritto e all'immediato rimborso delle quote versate per la partecipazione alle fiere annullate nel 2020.

La situazione emergenziale ha riverberato i suoi effetti oltre che sull'erogazione dei servizi e sulle modalità di lavoro dei dipendenti – di cui si dirà in seguito – anche sulle modalità di riunione degli organi tant'è che, in ottemperanza all'art.73 del D.L. 17 marzo 2020, n. 18 - il quale ha disposto che al fine di contrastare e contenere la diffusione del virus COVID-19 fino alla data di cessazione dello stato di emergenza, lo svolgimento delle sedute di Giunta e di Consiglio dovesse avvenire in videoconferenza – la Camera ha provveduto a dotare i componenti della Giunta e del Consiglio nonché il Collegio dei Revisori dei Conti di una casella e-mail abilitata alla Suite google di videoconferenza.



Ciò premesso, nell'anno 2020 il Consiglio camerale si è riunito in videoconferenza 3 volte adottando n.7 deliberazioni, la Giunta ha tenuto in videoconferenza 7 sedute adottando n.68 deliberazioni, il Presidente ha adottato n. 6 delibere d'urgenza e n.7 provvedimenti presidenziali, il Segretario Generale ha adottato n. 278 determinazioni dirigenziali, oltre le 28 assunte con la capacità e i poteri del privato datore di lavoro.

L'attività del Consiglio camerale nel 2020, ad accorpamento avviato ma non concluso, è stata incentrata sull'approvazione dei bilanci e sull'attuazione di talune misure per affrontare la crisi economica a seguito dell'emergenza sanitaria. Il bilancio di previsione anno 2020 era stato approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n.6 in data 10.12.2019 e con successivo provvedimento n.5 del 18.5.2020 è stato approvato l'aggiornamento di detto bilancio prendendo atto dell'autorizzazione del MISE per il triennio 2020 -2022 all'aumento del 20% del diritto annuale per realizzare specifici programmi (Punto impresa digitale; Progetto turismo; Progetto formazione lavoro; Sostegno alla crisi di impresa; Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati nazionali) indicati dal MISE e da Unioncamere.e recependo anche la sospensione dell'attività sanzionatoria; con l'aggiornamento si è provveduto ad incrementare sensibilmente i fondi per gli interventi a sostegno delle imprese.

Con deliberazione consiliare n.7 in data 16 luglio 2020 è stato approvato il bilancio d'esercizio 2019. Tutte le suddette approvazioni sono di volta in volta intervenute da parte del Consiglio sulla base di apposite proposte formulate dalla Giunta camerale.

Dopo l'approvazione del preventivo 2020 e del relativo aggiornamento da parte del Consiglio, l'approvazione dei budget direzionale per lo stesso anno - strutturato per aree organizzative corrispondenti ai centri di responsabilità individuati all'interno delle funzioni istituzionali indicate nello schema di cui all'allegato A al DPR n.254/2005 - è intervenuta con deliberazioni di Giunta, rispettivamente n.6/63 del 20/12/2019 e n. 3/22 del 18.6.2020. La competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget - ivi compresi gli investimenti - è stata interamente affidata al Segretario Generale, che era ed è l'unico Dirigente in servizio presso la Camera.

In attuazione di detti documenti l'attività contabile - disciplinata dal Regolamento per la Gestione Patrimoniale e Finanziaria approvato con D.P.R. 2.11.2005 n.254 - nell'anno 2020 ha assunto la seguente consistenza:

	<i>Anno 2020 numero</i>	<i>Importi anno 2020</i>
Mandati emessi	1197	4.994.077,28
Reversali emesse	986	5.934.214,11

Gli atti di liquidazione predisposti per il pagamento di forniture di beni e servizi sono stati 505 per un importo di € 1.545.704,42; il Provveditorato ha predisposto 238 atti relativi alle minute spese per € 68.023,24 di reintegro Fondo.

Nello stesso anno, gli incassi per Diritto Annuale maggiorato di sanzioni e interessi, per Diritti di Segreteria, sanzioni, altri diritti e Proventi vari incassati con modalità diversa da rimessa diretta su conto bancario da parte di Agenzia delle Entrate e utenti vari sono ammontati a complessivi € 1.666.519,56 di cui :

- € 164.203,85 incassati tramite conti correnti postali (di cui € 1.376,28 per proventi dell'attività commerciale);
- € 207.291,25 incassati allo sportello (di cui € 3.151,97 per proventi dell'attività commerciale);
- € 1.295.024,45 incassati tramite Infocamere s.c.p.a. (per diritto annuale e diritti di segreteria).

Tra le deliberazioni adottate dalla Giunta sono da evidenziare:

- l'approvazione, in sede di ratifica della deliberazione d'urgenza n.2 del 31.1.2020, dell'aggiornamento del Piano triennale di prevenzione della corruzione a valere per il triennio 2020-2022. Detto Piano contiene in apposito capitolo il Programma Triennale per la Trasparenza ed Integrità e reca in allegato la mappatura generale dei processi camerali e una tabella nella quale, in esito a quanto indicato dalle linee guida ANAC 1310 del 28/12/2016, sono indicati i responsabili della trasmissione e della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web istituzionale, di tutti documenti, i dati e le informazioni previsti dal d.lgs. 33/2013 (delibera n.1/3 del 25.2.2020);
- l'approvazione, in sede di ratifica della delibera d'urgenza n.1 del 31.01.2020, del Piano delle performance per il triennio 2020-2022 alla luce della relazione previsionale e programmatica anno 2020, del preventivo per lo stesso anno e del relativo budget, in applicazione dell' art. 10 del d.lgs 150/2009, il quale prevede che il piano in argomento abbia una validità triennale e debba essere redatto ed approvato annualmente in coerenza con i contenuti ed il ciclo della programmazione finanziaria e di bilancio (delibera n.1/3 del 25.2.2020). Detto Piano successivamente, in esito all'intervenuto aggiornamento del preventivo 2020 e del relativo budget, è stato aggiornato con deliberazione n.4/32 del 29.7.2020;
- l'approvazione della Relazione sul piano della performance 2019 (deliberazione n.1/4 del 25.2.2020). Detta relazione, prevista dall'articolo 10 del d. lgs. n. 150 del 27 ottobre 2009 per analizzare i risultati ottenuti ed i possibili scostamenti dalle previsioni svolte in sede di elaborazione



del piano della Performance, è stata debitamente validata dall'OIV; sia la Relazione sia il documento di validazione sono stati pubblicati sul sito camerale;

- la determinazione dell'ammontare delle risorse decentrate anno 2020 per il personale dirigenziale e non dirigenziale, in applicazione dei vigenti CC.CC.NN.L (deliberazione n.1/5 25/02/2020) previo parere favorevole del Collegio dei Revisori dei Conti;
- l'approvazione con deliberazione d'urgenza n.1/9 del 25.2.2020 - debitamente ratificata dal Consiglio con provvedimento n.2 del 9.4.2020 - della rideterminazione delle indennità spettanti ai componenti del collegio dei revisori e dei criteri di rimborso delle spese sostenute per lo svolgimento dell'incarico per i componenti di tutti gli organi camerali, in applicazione del decreto in data 11 dicembre 2019 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n.29 del 5.2.2020, del Ministero dello Sviluppo Economico;
- la nomina di un nuovo Responsabile della protezione dei dati personali ai sensi dell'art.37 del Regolamento UE 2016/279 in sostituzione del Segretario Generale in ottemperanza alle Linee Guida dell'apposito Gruppo di Lavoro UE per evitare possibili situazioni di conflitto all'interno dell'organizzazione "con riguardo a ruoli manageriali di vertice " (deliberazione n.3/24 del 18.6.2020)
- la conferma del Sistema di misurazione e valutazione della performance, alla luce delle linee guida per le Camere di Commercio predisposte da Unioncamere Nazionale di concerto con il Dipartimento della Funzione Pubblica, previo parere favorevole dell'OIV (deliberazione n.4/33 del 29.7.2020);
- la presa d'atto delle sentenze n.12721/20 e n.12878/20 in data 29.1.2020 depositate il 26 giugno 2020, con le quali la Corte di Cassazione ha rigettato i ricorsi presentati da 5 ex dipendenti condannando altresì i ricorrenti al pagamento delle spese. Detti ricorsi erano stati incardinati dinanzi alla Corte di Cassazione avverso due sentenze con le quali la Corte di Appello aveva rigettato il riconoscimento del diritto alla liquidazione dei rispettivi fondi di previdenza a capitalizzazione "con la rivalutazione ab initio degli stipendi tabellari in godimento negli esatti importi indicati dal CCNL vigente e con la capitalizzazione della I.I.S. e degli altri emolumenti quiescibili accessori, per i periodi di effettivo percepimento e per gli importi effettivamente percepiti" (deliberazione n.4/31 A del 29.7.2020);
- l'approvazione di un Regolamento per il Servizio di Cassa Interno (deliberazione d'urgenza n.5/40 del 22.10.2020);
- l'approvazione di una iniziativa di social lending di cui si dirà diffusamente in seguito (deliberazione n.5/42 del 22.10.2020);

- l'approvazione del provvedimento di revisione periodica delle partecipazioni societarie detenute dalla Camera di Commercio di Avellino alla data del 31 dicembre 2019 e della relazione sull'attuazione del precedente piano di razionalizzazione adottato con riferimento alle partecipazioni detenute al 31 dicembre 2018 (art. 20, commi 1 e 2 e comma 4, del TUSP) (deliberazione n.7/48 del 29.12.2020);
- l'applicazione al Segretario Generale, unico dirigente in servizio, del CCNL dei Dirigenti del Comparto Funzioni Locali sottoscritto il 17.12.2020 (deliberazione n.7/50 del 29.12.2020.
- l'accoglimento di una proposta Unioncamere di cofinanziamento di Borse di Studio agli studenti universitari e degli Istituti Tecnici Superiori in esito a disagio economico per emergenza sanitaria (deliberazione n.7/52 del 29.12-2020);
- l'approvazione con deliberazione n.7/49 del 29.12.2020 - in un testo aperto alla partecipazione, così come previsto dall'art. 54, comma 5, del decreto legislativo n. 165/2001 - dell'aggiornamento del Codice di Comportamento dei dipendenti della Camera di Commercio di Avellino in ottemperanza alle linee guida approvate dall'ANAC con la delibera n.177 del 19.2.2020.

Riguardo l'accorpamento, anche nel 2020, sebbene in misura minore, sono proseguite le attività propedeutiche costituzione del consiglio della nuova "Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Irpinia Sannio" – dopo l'adozione della determinazione commissariale n. 4 del 30/12/2016 di approvazione dell'avviso per l'avvio della procedura.

In particolare, è stato approvato un accordo di collaborazione tra la Camera di Commercio di Avellino e quella di Benevento allo scopo di rendere più agevoli e funzionali le procedure contabili e di bilancio da predisporre ai fini dell'accorpamento.

Si aggiunge che il Presidente della Giunta regionale della Campania con decreto n. 120 del 05/08/2020 pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 161 in data 10 agosto 2020, ha preso atto della sentenza della Corte Costituzionale n. 196/2020 e della conseguenziale rimozione delle motivazioni di sospensione del precedente decreto n. 193 del 30 dicembre 2019 talchè ai fini dell'accorpamento manca solo il decreto di nomina dei componenti il nuovo Consiglio e la data di insediamento.

Per completezza di esposizione, si riferisce che in ottemperanza al disposto di cui al comma 1 dell'art.61 del D.L. 104/2020 convertito con modificazioni in legge n.126/2020 e non essendo intervenuto l'accorpamento con la Consorella di Benevento, dal 30 dicembre 2020 il Presidente, la Giunta ed il Consiglio della Camera di Commercio di Avellino sono decaduti (il Collegio dei revisori dei conti è rimasto in carica); dal 1° gennaio 2021 al 30 aprile 2021 le spese sono state



gestite in gestione provvisoria di bilancio ai sensi dell'art.11 del DPR n.254/2005 recante il "Regolamento per la disciplina patrimoniale e finanziari delle Camere di Commercio". Dal 29 aprile 2021 il Ministero dello Sviluppo Economico con decreto in pari data ha nominato un Commissario straordinario al preciso fine di definire i procedimenti finalizzati all'accorpamento.

LE LINEE STRATEGICHE DEGLI INTERVENTI ED IL PROGRAMMA PROMOZIONALE

Si premette che il bilancio di previsione, per la parte relativa alle uscite, è articolato per missioni e programmi, come da D.P.C.M. 12.12.2012 di definizione delle linee guida generali per l'individuazione delle missioni riguardanti le amministrazioni pubbliche, nel cui ambito il Ministero dello Sviluppo economico ha individuato le seguenti missioni, maggiormente rappresentative delle attività svolte dalle Camere di Commercio:

- 1) Missione 011 - "Competitività e sviluppo delle imprese" - nella quale è confluita la funzione D "Studio, formazione, informazione e promozione economica" (indicata nell'allegato A al regolamento) con esclusione della parte relativa all'attività di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese;
- 2) Missione 012 - "Regolazione dei mercati" - nella quale è confluita la funzione C "Anagrafe e servizi di regolazione dei mercati" (indicata nell'allegato A al regolamento); in particolare tale funzione è stata imputata per la parte relativa all'*anagrafe* alla classificazione COFOG 1.3 "Servizi generali delle pubbliche amministrazioni" -, mentre per la parte relativa ai *servizi di regolazione dei mercati* alla classificazione COFOG 4.1 "Affari economici - Affari generali economici commerciali e del lavoro";
- 3) Missione 016 - "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo" - nella quale è confluita la parte di attività della funzione D "Studio, formazione, informazione e promozione economica" (indicata nell'allegato A al regolamento) relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy;
- 4) Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche" nella quale sono state inserite le funzioni A e B (indicate nell'allegato A al regolamento);
- 5) Missione 033 - "Fondi da ripartire" nella quale trovano collocazione eventuali risorse che, in sede di previsione, non sono riconducibili a specifiche missioni.

Tanto premesso, con provvedimento del 20 dicembre 2019 è stato emanato il bando per la concessione di contributi per la partecipazione a fiere in Italia e all'estero in calendario nell'anno 2020, con termine iniziale di presentazione domanda il 7 gennaio 2020 e scadenza il 16 ottobre 2020, con un fondo di 200.000,00 euro di cui al massimo il 20% destinato a fiere in provincia di Avellino inserite nel calendario nazionale Stato Regioni delle fiere 2020.

Entro la scadenza del bando sono pervenute n. 78 domande di cui n. 36 per fiere in Italia n. 34 per fiere nei paesi UE e n. 8 nei paesi extra UE, mentre nessuna domanda per fiere in provincia, per un importo complessivo di contributo richiesto pari a circa 224.633,00. In sede di aggiornamento del bilancio preventivo lo stanziamento destinato al bando fiere 2020 è stato incrementato a 400.000,00 euro; in realtà, proprio a causa dell'emergenza sanitaria e con la quasi totalità di manifestazioni posticipate nel 2021 il fondo per le fiere di fatto non è andato esaurito.

Con un primo provvedimento del 12 giugno 2020 sono state ammesse n. 36 imprese per la partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero con una previsione di spesa complessiva € 120.799,65. A causa dell'emergenza sanitaria da covid-19 sono state annullate o posticipate diverse manifestazioni fieristiche in relazione alle misure restrittive che i paesi ospitanti la fiera hanno adottato; per l'effetto – in ottemperanza ad una decisione della Giunta camerale adottata nella seduta del 18 giugno 2020 – è stata data la possibilità alle imprese di poter confermare la partecipazione secondo il nuovo calendario in caso di rinvio o di rinunciare alla domanda di contributo in caso di annullamento.

Con una seconda determinazione in data 31 dicembre 2020 sono state così ammesse n. 24 imprese per la partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero con una previsione di spesa complessiva € 58.466,00 calcolata sulla scorta del preventivo delle spese e dei massimali attualmente vigenti. In totale pertanto sono state ammesse n. 60 imprese per un importo totale di 179.265,65 euro, ma solo 21 le imprese liquidate a seguito di partecipazione effettive a manifestazioni per un totale di contributo erogato pari ad euro 66.543,45.

Passando alle partecipazioni fieristiche dirette, si riferisce che nel 2019 sono state avviate le attività per l'organizzazione delle collettive già deliberate da tenersi nel 2020 (poi tutte annullate per l'emergenza covid-19), tra le quali la partecipazione al Vinitaly inizialmente programmata a Verona dal 19 al 22 aprile 2020 con la stessa superficie espositiva opzionata nell'ultimo biennio pari a 1.600,00 mq. Per rinnovare l'immagine della collettiva, è stato attivato un concorso d'idee ai sensi dell'art. 156 del D. Lgs. N. 50/2016 finalizzato ad acquisire proposte ideative per l'allestimento della suddetta area espositiva opzionata dalla Camera di Commercio ubicata nell'area B all'interno



della tensostruttura Campania, adottando una procedura aperta in unico grado in forma anonima articolato nelle categorie dei professionisti e degli studenti.

La selezione di tutte le candidature e la graduatoria definitiva del Concorso di idee per la progettazione dell'area espositiva Irpinia al Vinitaly 2020 è stata approvata con provvedimento del 10 febbraio 2020, proclamando i vincitori del concorso della categoria professionisti e della categoria studenti. Per la selezione delle imprese ammesse al Vinitaly 2020 l'avviso di partecipazione alla collettiva camerale è stato emanato ad ottobre 2019 con termine di presentazione delle domande in data 22 novembre 2019. L'istruttoria delle domande si è conclusa nel 2020 e con determinazione in data 11 febbraio 2020 e sono state ammesse n. 89 imprese (di cui 85 vitivinicole e n. 4 produttrici di liquori, vini liquorosi e distillati) per un totale equivalente di 104 moduli standard distribuiti tra moduli singoli e multipli. Veronafiere, con un comunicato del 3 marzo 2020, ha reso noto il riposizionamento delle date del Vinitaly dal 14 al 17 giugno 2020, evidenziando che lo spostamento di calendario sarebbe stato accompagnato da un corrispondente impegno dell'Ente fieristico per garantire la presenza di buyers ed operatori professionali qualificati. La partecipazione della collettiva irpina al Vinitaly 2020 è stata pertanto confermata nelle nuove date previste, secondo le modalità e le iniziative correlate già comunicate nel corso della riunione del 17 febbraio 2020 presso la sede camerale. Con provvedimento del 27 febbraio 2020 sono state così avviate le procedure di gara con approvazione capitolato tecnico e RDO per l'allestimento dell'area espositiva Irpinia mediante il MEPA e nomina della Commissione di valutazione.

Con successiva determinazione dell'11 marzo 2020 è stato stipulato il contratto per la progettazione esecutiva, la direzione lavori e l'assistenza tecnica finalizzata all'allestimento dell'area espositiva Irpinia della CCIAA di Avellino al Vinitaly 2020 in fiera Verona. Con un comunicato ufficiale in data 23 marzo 2020 Veronafiere spa ha informato di aver posticipato la 54^{ma} edizione del Vinitaly dal 18 al 21 aprile 2021 (poi ulteriormente rinviata al 2022), posto che l'inasprimento della crisi sanitaria non ha permesso di poter tenere la manifestazione enologica nel mese di giugno 2020 come inizialmente ipotizzato.

Di conseguenza, la partecipazione al Vinitaly nel 2020 organizzata dalla Camera di Commercio è stata annullata e si è provveduto a disporre il rimborso della quota di partecipazione incassata dall'Ente camerale per la collettiva fieristica.

Riguardo le altre manifestazioni fieristiche deliberate per il 2020, con provvedimento del 1° ottobre 2019 la Giunta camerale ha disposto di aderire al Cibus 2020 inizialmente programmata a Parma

dall'11 al 14 maggio 2020 e a The One Milano Salone della Moda Pelle che si tiene a Fiera Milano city dal 20 al 23 febbraio 2020.

Per il Cibus 2020 è stata opzionata una superficie espositiva pari a 234 mq ed è stato emanato l'avviso di partecipazione con scadenza in un primo momento in data 22 novembre 2019 e poi, non essendo stato raggiunto il numero minimo di espositori, al 31 dicembre 2019.

Con determinazione dirigenziale in data 5 marzo 2020 sono state ammesse n. 16 imprese richiedenti in possesso dei requisiti soggettivi, inserendo nel RNA tutte le informazioni delle imprese ammesse a beneficio per un importo di 5.800,00 euro per il modulo standard pari al costo dell'area espositiva e dell'allestimento al netto della quota di partecipazione versata, secondo quanto stabilito dalla disciplina attuativa e dalle norme tecniche del Registro Nazionale degli Aiuti.

Fiere di Parma spa ha riprogrammato la XX edizione del Salone Internazionale dell'Alimentazione CIBUS dal 4 al 7 maggio 2021 (poi ulteriormente posticipata dal 31 agosto al 3 settembre 2021), avendo constatato che non sussistevano le condizioni oggettive per poter garantire uno svolgimento del Salone nel mese di settembre 2020 come inizialmente ipotizzato, mantenendo gli standard qualitativi e quantitativi in termini di presenze di operatori esteri, secondo le abituali aspettative delle aziende espositrici, stakeholders e partner istituzionali.

Per TheOne Milano è stata comunicata all'ente Fiera la manifestazione d'interesse a partecipare alla manifestazione, con uno spazio indicativo preallestito di 192 mq; nel contempo a novembre 2019 è stato emanato l'avviso di partecipazione per n. 12 imprese, operanti nel settore dell'abbigliamento, prêt-à-porter, capi ed accessori in pelle con sede produttiva in provincia di Avellino, con scadenza 20 dicembre 2019 poi prorogata al 10 gennaio 2020. La manifestazione d'interesse è poi decaduta e la partecipazione collettiva è stata annullata a causa del mancato raggiungimento del numero minimo di espositori secondo il regolamento fieristico.

Sempre in tema di partecipazione ad eventi fieristici, si aggiunge che nel 2020 sono stati avviati i contatti con la società organizzatrice per la partecipazione al Salone VitignoItalia a Napoli Castel dell'Ovo dal 24 al 26 maggio 2020, prevedendo di confermare la partecipazione delle imprese a titolo gratuito ed emanando anche l'avviso di selezione delle imprese vitivinicole della provincia di Avellino. Anche tale manifestazione - successivamente all'emanazione dell'avviso camerale e all'acquisizione delle domande di partecipazione - è stata annullata talchè non è stato necessario completare la selezione ai fini dell'ammissione.



Il calendario fieristico 2020 inizialmente approvato dalla Camera prevedeva anche la partecipazione alla 25^{esima} edizione de L'Artigiano in fiera, in programma a Fieramilano Rho dal 5 al 13 dicembre 2020 - manifestazione poi annullata per l'emergenza sanitaria.

Al riguardo, in data 7 luglio 2020 è stato emanato l'avviso pubblico per la partecipazione rivolto a n. 12 imprese con laboratorio produttivo in provincia di Avellino, prevedendo la quota di partecipazione di 1.500,00 euro da pagare mediante la piattaforma Pagopa (entrata in vigore per le PA in via obbligatoria dal 1° luglio) per un modulo standard e scadenza il 25 settembre 2020; sono state presentate n. 17 domande da parte di altrettante imprese irpine complete di tutti i documenti previsti e che hanno versato correttamente la quota di partecipazione prevista. La Ge.Fi. il 16 ottobre ha comunicato che a causa della diffusione del covid-19 non sussistevano le condizioni affinché Artigiano in Fiera 2020 si potesse svolgere in presenza e ha proposto Artigiano In Fiera Live, piattaforma multicanale da utilizzare come sussidiaria alla fiera.

La Giunta camerale, nel prendere atto dell'annullamento della manifestazione l'Artigiano in Fiera in presenza, ha stabilito in primo luogo di procedere al rimborso della quota di partecipazione incassata dall'Ente camerale per la collettiva e per sostenere le aziende artigiane interessate alla piattaforma Artigiano in Fiera LIVE, ha deciso di aderire prevedendo un contributo onnicomprensivo di adesione pari a 100,00 euro. Con un provvedimento del 29 ottobre 2020 è stata disposta sulla base delle adesioni aziendali la partecipazione ad AF LIVE comprendente i servizi multimediali per n. 16 aziende, sostenendo i costi secondo la proposta di Ge.Fi. spa per n. 16 imprese al costo di 1.500,00 euro oltre IVA cadauna per un totale di 24.000,00 euro oltre IVA.

BANDI DI CONTRIBUTI ALLE PMI

Per quanto riguarda i bandi di contributi ed in particolare per garantire un sostegno finanziario alle Pmi irpine messe in crisi dall'emergenza sanitaria, in data 11 marzo 2020 è stato emanato il bando di contributi per l'abbattimento del tasso d'interesse su finanziamenti bancari nella misura di tre punti percentuali, con un fondo di 100.000,00 euro e un contributo massimo di 2.500,00 euro, con avvio il 16 marzo e termine il 16 ottobre 2020.

Successivamente, alla luce del Decreto Cura Italia ed in particolare dell'art. 125 che ha – tra l'altro – conferito agli Enti camerali la possibilità d'intervenire per facilitare il credito d'impresa, la Camera di Commercio di Avellino in data 2 aprile ha raccolto l'indicazione di Unioncamere modificando immediatamente il testo del bando, affinché il contributo sugli interessi fino ad un massimo di 2.500,00 euro potesse essere erogato anticipatamente ed in un'unica soluzione su richiesta dell'impresa che avesse ottenuto un finanziamento bancario.

Con provvedimento del 21 aprile all'esito dell'istruttoria sono state ammesse le prime 19 istanze per un contributo complessivo ammesso di 40.561,00 euro. In considerazione della modifica del bando è stata disposta la liquidazione del contributo nei confronti di n. 16 imprese per un totale di contributo erogato pari ad euro 35.505,32. In data 14 maggio è stata disposta la seconda ammissione a favore di n. 15 imprese per un totale di contributo ammesso pari ad euro 22.893,90.

Per quanto riguarda i bandi di contributi con l'aggiornamento del preventivo approvato dalla Giunta Camerale in data 27 aprile 2020 sono stati destinati 600.000,00 euro a favore delle imprese per l'effettuazione di investimenti.

Successivamente, con provvedimento del 28 aprile è stato attivato un ulteriore bando per supportare le PMI della provincia di Avellino nella fase di riapertura delle attività nella fase due dell'emergenza sanitaria, prevedendo contributi per l'adozione in azienda delle misure di sicurezza anti-contagio da covid-19.

Al bando, con apertura il 4 maggio 2020 alle ore 9 e scadenza il 30 settembre, è stato destinato inizialmente un fondo pari a 100.000,00 euro prevedendo un contributo massimo di 2.000,00 euro a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili al netto d'IVA per le seguenti tipologie di spese

- a) aggiornamento del DVR (Documento di Valutazione della Sicurezza) a cura del Medico competente o del Responsabile della Sicurezza dell'impresa richiedente il contributo;
- b) servizi o dispositivi di sanificazione degli ambienti aziendali, attrezzature, postazioni, ecc. delle unità operative in provincia di Avellino dell'impresa richiedente (sia servizi d'impresa di pulizia che acquisto di generatori di ozono ad uso professionale);
- c) acquisto dei DPI (mascherine, guanti, occhiali protettivi, camici, tute, copri-scarpe, ecc.) dispenser con gel/liquidi igienizzanti, pistole scanner temperatura corporea;
- d) installazione di barriere, divisori, ecc negli ambienti di lavoro (es. in plexiglass o altro materiale di pari utilità) per la distanza necessaria e la sicurezza di addetti, fornitori, clienti.

Con delibera del consiglio camerale n. 5 del 18 maggio 2020, in sede di aggiornamento del preventivo è stato rimodulato il programma promozionale 2020 con incremento delle risorse per fronteggiare lo scenario prodotto dalla crisi sanitaria e dalle conseguenti misure restrittive per contrastare la diffusione del coronavirus.

Con provvedimento n. 135 di giugno 2020 è stato emanato il bando per l'assegnazione di voucher digitali I4.0 anno 2020, nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale con un fondo inizialmente pari a 100.000,00 ed un contributo massimo di 5.000,00 euro, in conformità al format Unioncamere



gli aiuti di cui al Bando in oggetto sono concessi, ai sensi della sezione 3.1 “Aiuti di importo limitato” della Comunicazione della Commissione “Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell’economia nell’attuale emergenza del COVID-19” del 19.03.2020.

Con successive delibere di Giunta n. 3/29 del 18 giugno 2020, n. 4/35 del 29 luglio 2020 e n. 5/38 – A del 22 ottobre 2020 è stata approvata la seguente rimodulazione delle risorse destinate:

- contributi per l’abbattimento del tasso d’interesse 200.000,00 euro;
- contributi per le misure di sicurezza anti-contagio 300.000,00 euro;
- voucher digitali I4.0 anno 2020 450.000;00 euro;
- contributi per la partecipazione a fiere 400.000,00 euro.

Rispetto alle risorse inizialmente destinate a ciascun bando e sulla base delle domande presentate, solo per i voucher digitali I4.0 si è registrato l’esaurimento teorico del fondo nonostante l’incremento rispetto allo stanziamento iniziale (da 100 mila a 300 mila e poi a 450 mila euro), posto che in relazione a tale iniziativa, tenendo anche conto di quanto verificato nelle precedenti annualità del bando, è stata accertata al completamento dell’istruttoria e della valutazione nel merito l’effettiva ammissibilità dei progetti presentati.

Proprio con riferimento al bando per la concessione dei voucher digitali I4.0 è stata particolarmente complessa la fase di completamento dell’istruttoria delle domande e la valutazione dei progetti candidati anche perché in considerazione dell’elevato numero di istanze pervenute si è ritenuto di invitare gli imprenditori proponenti, accompagnati eventualmente dai loro consulenti, ad un incontro con i referenti camerali del Punto Impresa Digitale, anche a distanza sfruttando la piattaforma Google meet, per integrare le informazioni contenute nella documentazione prodotta con una presentazione aziendale e dell’intervento innovativo da realizzare così da avere maggiori elementi per la valutazione di coerenza dell’azienda e del progetto con le finalità del bando. Sono stati circa 200 gli incontri con le imprese partecipanti al bando PID quasi tutti a distanza.

Rispetto al bando sono state 265 le domande presentate e per le quali è stata ultimata l’istruttoria amministrativa e di merito e n. 121 sono state ammesse al voucher per un importo totale pari a 565.467,20 euro, superiore quindi alla disponibilità iniziale del fondo, successivamente integrata fino all’importo di 450 mila euro.

In effetti al fine di favorire la realizzazione di tutti i progetti d’innovazione aziendale candidati coerenti con le finalità dell’iniziativa, atteso che il bando rientra nel progetto 20% del Punto Impresa Digitale di tipo pluriennale, il Segretario Generale è stato autorizzato dalla Giunta camerale nella

seduta del 29 dicembre 2020 a destinare le risorse residue del bando di contributi fiere a coprire il totale delle domande di voucher digitali ammissibili al completamento istruttoria.

Di seguito si presenta la situazione finale dei bandi di contributo emanati nel 2020 in termini di risorse, domande presentate, ammesse, contributo ammesso, e contributo prenotato:

bando	fondo incrementato	n. domande presentate	n. domande ammesse	contributo ammesso e spesa prenotata
abbattimento tasso	200.000,00	108	105	140.202,66
contributi misure anti-contagio	300.000,00	196	160	221.290,84
Voucher digitali I4.0*	450.000,00	265	121	565467,2
contributi fiere	400.000,00	79	61	179.572,15
totale	1.350.000,00	648	365	775.736,45

* istruttoria non ancora completata

Nel 2020 l'Ente camerale ha accelerato le procedure di erogazione dei contributi alle imprese per venire incontro al fabbisogno urgente di liquidità in un momento di grave crisi e tenendo conto delle diverse iniziative camerali (bandi di contributi anche anni precedenti, fiere rimborsate, ecc.) ha liquidato alle imprese della provincia in totale circa 678 mila euro.

INIZIATIVE FORMATIVE E SEMINARIALI

Riguardo le iniziative formative per le imprese, in sede di aggiornamento del preventivo 2020 è stato previsto di organizzare seminari e corsi di formazione mediante la modalità webinar a tutela della sicurezza sanitaria dei partecipanti e dei relatori.

Di seguito si riporta l'elenco di tutte le iniziative organizzate nell'anno 2020, con l'indicazione dei temi, della data di svolgimento e del numero dei partecipanti, posto che fino a febbraio 2020 si sono tenute in presenza e successivamente a distanza:



Titolo seminario	partner	tema	data	partecipanti
L'Arbitrato delle imprese	Camera Arbitrale di Milano	Regolazione del mercato	28 gennaio	30
Le potenzialità delle piattaforme digitali per lo sviluppo del territorio	Infocamere	Semplificazione, servizi digitali	12 febbraio	21
Short master on line in internazionalizzazione d'impresa	Promos Italia	Internazionalizzazione	13 moduli dal 16 giugno al 17 luglio	32
MUD 2020	Ecocerved	Ambiente, rifiuti, economia circolare	18 giugno	35
Presentazione bando voucher digitali anno 2020	CCIAA Avellino	Contributi alle PMI, servizi digitali	29 giugno	70
Registri carico e scarico, formulari e tracciabilità dei rifiuti	Ecocerved	Ambiente, rifiuti, economia circolare	30 giugno	30
E-commerce e food delivery: adempimenti normativi ed opportunità per le imprese alimentari	Laboratorio Chimico CCIAA Torino	etichettatura prodotti e sicurezza alimentare	3 luglio	34
Rifiuto e Sottoprodotti	Ecocerved	Ambiente, rifiuti, economia circolare	7 luglio	24
Gestione rifiuti in agricoltura e edilizia	Ecocerved	Ambiente, rifiuti, economia circolare	9 luglio	30
Percorso formativo on line: progettare con successo l'e-commerce	NetComm	e-commerce, social media marketing	22, 27 e 28 luglio	51
Presentazione partnership tra eBay e Camere di Commercio	eBay Italia e Unioncamere	e-commerce, social media marketing	31 luglio	30

Introduzione all'economia circolare	Ecocerved e UC Campania	Ambiente, rifiuti, economia circolare	22 settembre	14
Sistema di tracciabilità dei rifiuti	Ecocerved e UC Campania	Ambiente, rifiuti, economia circolare	12 ottobre	20
La gestione dei rifiuti nelle microimprese	Ecocerved e UC Campania	Ambiente, rifiuti, economia circolare	13 ottobre	20
Digital Export	NetComm	e-commerce, internazionalizzazione	16 e 22 ottobre	20
Sostenibilità aziendale: come rendere più green il luogo di lavoro	Ecocerved e UC Campania	Ambiente, rifiuti, economia circolare	30 ottobre	7
<u>Il regime delle Autorizzazioni Ambientali</u>	Ecocerved e UC Campania	Ambiente, rifiuti, economia circolare	3 novembre	13
<u>Eccellenze in digitale: Costruisci la tua presenza on line</u>	Camera di Commercio	e-commerce, social media marketing	24 novembre	50
<u>RAEE: elementi di gestione operativa</u>	Ecocerved e UC Campania	Ambiente, rifiuti, economia circolare	24 novembre	5
<u>Presentazione Bando social lending</u>	CCIAA e Infocamere	Finanziamenti alle imprese	10 dicembre	47
<u>L'economia circolare: webinar conclusivo</u>	Ecocerved e UC Campania	Ambiente, rifiuti, economia circolare	18 dicembre	13
Totale iniziative (21)		n° totale partecipanti		596

In sintesi, sono state organizzate 21 iniziative formative pari nel complesso a 33 webinar (in media un seminario a settimana) per un totale di circa 600 partecipanti tra imprenditori, referenti associazioni di categoria, professionisti e consulenti d'impresa.

Alla luce della necessità di organizzare riunioni ed iniziative formative a distanza, l'Ente ha ritenuto opportuno dotarsi di una piattaforma tecnologica in grado di gestire al meglio le attività di webinar a favore di un ampio numero di utenti con la possibilità di registrare le presentazioni dei relatori e rendere la fruizione dei contenuti sia in modo limitato con una password che pubblico sul sito e



sugli altri canali istituzionali della Camera a seconda delle necessità. A novembre 2020 è stato così attivato il servizio Infocamere webinar Zoom con profilo extended (fino a 300 utenti per i meeting e fino a 500 partecipanti per i webinar) con la funzionalità del cloud recording con uno spazio in cloud di 50 GB per le registrazioni video.

PROGETTI SPECIALISTICI

PROGETTI FINANZIATI CON L'INCREMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE

Con deliberazione del Consiglio Camerale in data 10.12.2019 è stato disposto d'incrementare per il triennio 2020-2022 il diritto annuale della misura del 20% degli importi annui stabiliti dal Ministero dello Sviluppo Economico finalizzando l'incremento annuo di € 385.239,43 alla realizzazione di progetti.

Con Decreto MSE in data 12 marzo 2020, entrato in vigore il 27 marzo 2020, è stato autorizzato per gli anni 2020, 2021 e 2022 l'incremento della misura del diritto annuale fino ad un massimo del 20% per il finanziamento dei seguenti progetti deliberati dai Consigli degli Enti camerali:

1. Punto Impresa Digitale;
2. Formazione e Lavoro
3. Turismo
4. Preparazione alle PMI per affrontare i mercati internazionali;
5. Sostegno alle crisi di impresa.

In tema di progetti finanziati, nel 2020 sono state realizzate anche le attività dei seguenti progetti a valere sul fondo di perequazione 2017-2018 ai quali si è aderito nel 2019 e che sono stati rendicontati nel 2021:

- , Orientamento, domanda-offerta di lavoro;
- Sostegno all'export delle PMI.
- Politiche Ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare (progetto regionale in collaborazione Unioncamere Campania).

Circa la realizzazione dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, Unioncamere a seguito dell'emergenza sanitaria ha rimodulato tutti i prototipi progettuali ritenendo fondamentale, per garantire la ripresa al termine del *lockdown*, innanzitutto mettere in campo azioni per consentire alle imprese di rimanere operative durante il periodo dell'emergenza e supportare il

sistema produttivo nella difficile fase della ripartenza e del post-emergenza, con interventi di accompagnamento verso un nuovo equilibrio e una rinnovata stabilità. Di conseguenza, per quanto concerne in particolare i voucher, sono state fornite indicazioni a puntare su interventi per il sostegno della liquidità abbattendo il costo degli interessi sui finanziamenti, a coprire in parte le spese necessarie per dotarsi dei dispositivi di sicurezza adeguandosi ai protocolli previsti per le riaperture con particolare riferimento alle attività turistiche e a favorire l'adozione di sistemi e-commerce in grado di garantire operatività durante la fase delle chiusure.

Con riferimento al progetto Punto Impresa Digitale per il 2020 le attività sono state pienamente implementate con l'attivazione del PID presso la sede camerale presidiato da due Digital Promoter, l'emanazione del bando 2020 per la concessione del voucher digitale I4.0 di cui si richiamano i dati in termini di domande presentate e contributo richiesto, domande ammesse e contributo concesso, dei questionari compilati per l'assessment Selfi4.0 (circa 200 pari al numero di domande di voucher) nonché degli incontri con gli imprenditori proponenti ed i fornitori di servizi sia in presenza che a distanza (circa 200 incontri per la quasi totalità a distanza).

Proprio per un'ampia diffusione dell'emanazione del bando di assegnazione dei voucher digitali I4.0 anno 2020 e per favorire la presentazione di progetti in linea con i requisiti previsti è stato organizzato a cura del PID un webinar in data 29 giugno.

Anche l'attività di formazione rivolta alle imprese in materia d'innovazione è stata implementata con l'organizzazione di un percorso formativo, in collaborazione con la CCIAA di Benevento, sull'e-commerce ed il digital export con il supporto di Netcomm il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano. In dettaglio, nei giorni 22, 27 e 28 luglio si è tenuto il percorso sull'e-commerce destinato alle PMI con sede in provincia per acquisire le conoscenze e gli strumenti operativi per progettare e gestire una piattaforma di e-Commerce, puntando a favorire la comprensione delle opportunità e dei modelli di business, le competenze necessarie, gli elementi organizzativi ed i fattori critici per poter configurare con successo un progetto di commercio elettronico in azienda.

Nei giorni 16 e 22 ottobre si è svolto il corso sul digital export per supportare gli imprenditori nella scelta ed utilizzo delle migliori piattaforme digitali per vendere nel mondo, puntando a fornire indicazioni operative rispetto a tematiche legate sia al digitale che all'internazionalizzazione quali capire come usare il digitale per sviluppare le vendite export, analizzare i principali marketplace e scegliere le piattaforme da adottare, sviluppare i contenuti digitali per la vendita sui mercati esteri; conoscere le principali tecniche di digital marketing per i marketplace.



Inoltre, si aggiunge che nell'ambito del piano "Italia in Digitale", Unioncamere ha sottoscritto un accordo per la realizzazione di una nuova edizione del Progetto "Eccellenze in digitale" volto a fornire – tramite sessioni di formazione e di affiancamento - supporto alle imprese in questo momento di grande difficoltà per mantenere e/o incrementare le opportunità di business, utilizzando la leva del digitale. L'iniziativa, in continuità con le precedenti edizioni realizzate in partnership con Google e in stretta sinergia con le attività poste in essere dalla Camera di Commercio in tale ambito, vuole rafforzare la diffusione di competenze e strategie digitali nel tessuto imprenditoriale, attraverso l'ampliamento delle competenze del personale dei Punti Impresa Digitale e la realizzazione di un vasto programma di formazione teorico-pratica sui temi del digitale maggiormente legati alle necessità dell'attuale fase economica, in modo che i Digital Promoter possano a loro volta fare da formatori nei confronti delle imprese.

Il piano formativo per i Digital Promoter, composto da 15 moduli organizzati in 6 unità tematiche, è partito il 15 ottobre; ogni modulo è costruito per essere poi replicato a vantaggio delle imprese locali utilizzando materiali omogenei predisposti da Unioncamere e Google.

Per quanto concerne il percorso Eccellenze in digitale rivolto alle imprese, il primo webinar si è tenuto il 24 novembre 2020 ed è stato affrontato il tema della necessità per le imprese di costruire la propria presenza sul web in modo efficace.

Fra le iniziative per promuovere la digitalizzazione delle imprese, facendo seguito a quanto deliberato in Giunta il 22 ottobre 2020, è da comprendere l'attivazione presso la sede camerale dello sportello "DNA on Site 2.0" per 20 ore settimanali, nell'ambito dell'iniziativa curata da Infocamere per supportare le Camere nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale e rafforzare la capacità nel raggiungere gli imprenditori del proprio territorio, avvalendosi del supporto della società di sistema IC Outsourcing.

Si è ritenuto di favorire la conoscenza dell'attivazione dello sportello DNA on site in Camera e dei servizi messi a disposizione lanciando una campagna di CRM dedicata ed effettuando una presentazione in occasione del webinar Eccellenze in digitale e delle video call per il bando voucher digitali I4.0.

Circa il programma 20% Formazione Lavoro, in primo luogo, si riferisce che nel 2020 nell'ambito del progetto Excelsior, Sistema informativo per la rilevazione dei fabbisogni professionali e formativi, sono state gestite con personale camerale le seguenti attività a livello territoriale:

- Sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine e disseminazione dei risultati;

- Recall e qualificazione del rapporto con le imprese;
- Rilevazione e controllo qualità dei dati raccolti.

Rispetto a quanto inizialmente previsto, le attività di rilevazione nel primo semestre sono state largamente condizionate dall'emergenza sanitaria e dalle relative restrizioni. In dettaglio – come indicato da Unioncamere il 13 marzo 2020 - la quarta indagine mensile Excelsior del 2020 finalizzata a rilevare i fabbisogni professionali delle imprese previsti nel periodo maggio – luglio 2020, la cui partenza era programmata per il 23 marzo, non è stata avviata. La rilevazione è ripartita dal 25 maggio, come comunicato da Unioncamere in data 22 maggio 2020 per rilevare i fabbisogni professionali delle imprese previsti nel periodo luglio-settembre 2020 nonché per monitorare gli impatti della crisi e le necessità per la ripresa a livello occupazionale e produttivo, per mettere a disposizione dei decisori politici nazionali e regionali dati ed indicazioni utili ad orientare al meglio le politiche in favore delle imprese e del lavoro.

Il personale camerale pertanto ha gestito le attività di rilevazione nella provincia di Avellino nei periodi dal mese di gennaio al 9 marzo e dal 25 maggio al 31 dicembre 2020.

Con riferimento alle iniziative (nazionali e camerali) in materia di orientamento al lavoro e alternanza scuola-lavoro, si riferisce la partecipazione al Progetto di ampliamento dell'Offerta Formativa dell'Istituto Alberghiero IPSSEO Manlio Rossi-Doria di Avellino dal titolo "Il mercato del lavoro Irpino – La cultura d'impresa" a seguito di stipula di un Protocollo d'intesa tra lo stesso istituto e la Camera di Commercio per la realizzazione di percorsi formativi di educazione economia per le competenze trasversali e l'orientamento nell'anno scolastico 2019-2020.

Nell'ambito del descritto percorso formativo è stata presentata l'indagine Excelsior e la piattaforma di consultazione dei dati, proponendo un percorso di ricerca volto ad individuare le opportunità di lavoro, i profili lavorativi più richiesti, con quali contratti le aziende assumono, per quali titoli di studio, età, esperienza, competenze, capacità.

Da segnalare nel secondo semestre 2020 l'attivazione da parte della Camera di Commercio del Tavolo Digitale di Avellino sottoscrivendo in data 18 settembre 2020 un'apposita convenzione con Infocamere finalizzata all'aggiornamento contenutistico e redazionale del nuovo portale nazionale per l'orientamento alla formazione e al lavoro, ivi compreso la pubblicazione di bollettini ed approfondimenti legati all'indagine Excelsior nonché della collegata piattaforma integrata di networking con le nuove funzionalità di matching, attraverso l'attivazione di un presidio dedicato



alla produzione, pubblicazione e condivisione di specifici contributi collegati alle fasi di progettazione, promozione, sviluppo e realizzazione degli interventi territoriali.

In data 13 novembre Infocamere ha organizzato una seconda edizione del webinar sulla “Console Excelsior per il Sistema camerale” a cui ha partecipato tutto il personale coinvolto nell’indagine: tema del webinar la piattaforma del tavolo digitale, la Console SIEX di monitoraggio dell’indagine Excelsior ed una serie di informazioni su come utilizzare i dati della console per il miglioramento degli esiti della rilevazione.

Si riferisce infine che la Camera di Commercio ha attivato nel mese di novembre 2020 un tirocinio formativo con un laureando in economia aziendale di cui il sottoscritto è stato tutor didattico che ha avuto ad oggetto lo svolgimento di un’analisi statistico-territoriale con un focus sull’andamento occupazionale e sui fabbisogni professionali espressi dalle imprese, prevedendo un approfondimento sulle fonti statistiche territoriali e sulle banche dati disponibili. Particolare attenzione è stata data proprio all’indagine Excelsior e alla navigazione del sito di riferimento excelsior.unioncamere.net da cui poter scaricare ed esaminare i bollettini aggiornati sia mensili che trimestrali a livello nazionale, regionale e provinciale, così da poter evidenziare i gruppi professionali maggiormente richiesti dalle imprese della provincia di Avellino e quali difficoltà gli imprenditori irpini incontrano nelle azioni di ricerca dei profili desiderati.

Sempre nell’ambito del programma su Orientamento e Lavoro sono state completate le procedure per accreditare la Camera sulla piattaforma Anpal per gestire le attività di placement per la funzione di orientamento al lavoro dei giovani. Inoltre sono state acquisite le credenziali per accedere al data base Almalaurea che consente di visionare i CV presenti in piattaforma (fino a 18000) e fare tutte le ricerche per attività di orientamento e placement.

Altresì, è stato avviato il programma di educazione finanziaria degli studenti “Io Penso Positivo” collegato alla piattaforma www.iopensopositivo.eu promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico ed Unioncamere, supportato in fase di realizzazione da Innexa - Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza e Si.Camera. Il progetto prevede attività finalizzate ad offrire una maggiore consapevolezza finanziaria agli studenti tra i 15 e i 18 anni ed incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori in materia di educazione finanziaria. Per la promozione del progetto è stato organizzato il 5 novembre un webinar dal titolo: "Microcredito: come ottenere liquidità in mancanza di garanzie?" che ha visto la partecipazione delle Camere di commercio della Campania. Unioncamere ha richiesto il patrocinio della Camera ed in particolare la collaborazione per promuovere l’iniziativa presso i dirigenti scolastici ed i docenti della provincia. Aderendo

all'iniziativa è stata inviata una comunicazione a tutti gli istituti scolastici del territorio per divulgare il progetto ed il webinar di presentazione nonché l'attivazione del tavolo territoriale per la creazione di un network di tutti i soggetti interessati alle iniziative di orientamento ed alternanza scuola lavoro.

Sempre in materia di alternanza scuola lavoro, è stato sottoscritto un secondo protocollo d'intesa con l'Istituto Alberghiero Manlio Rossi-Doria per la realizzazione di percorsi formativi di educazione economica per lo sviluppo di competenze trasversali e per l'orientamento con vigenza per gli anni scolastici 2020-2021 e 2021-2022 da svolgersi a distanza (con piattaforme dedicate) e/o in presenza presso la sede scolastica ovvero dell'ente camerale, qualora ne sussistano le condizioni, secondo modalità di volta in volta condivise e personalizzate.

Anche quest'anno con il Centro di Ricerca Guido Dorso è stato realizzato il percorso, d'intesa con l'Ufficio Scolastico Provinciale, "Parliamo del vostro futuro", tenuto in modalità online a causa delle restrizioni imposte per il contenimento della diffusione del Covid-19. L'iniziativa è stata diretta a studenti del penultimo anno delle scuole superiori di Avellino con lo scopo di informarli e orientarli nella scelta delle materie e delle professioni e mestieri: il percorso si è svolto mediante n. 4 webinar dal 15 dicembre al 18 dicembre 2020.

Con il Progetto 20% Turismo l'Ente camerale si pone l'obiettivo di costruire un'offerta turistica territoriale individuando l'Irpinia come destinazione turistica, qualificata e riconoscibile, sostenibile e connessa con le comunità locali e con le eccellenze territoriali.

Per l'attuazione del progetto, è stato conferito un incarico ad Istituto Nazionale Ricerche sul Turismo - nell'ambito di una pianificazione triennale in coerenza con la durata progettuale - prevedendo per la prima annualità del progetto di realizzare le seguenti azioni:

- Prima mappatura desk delle opportunità territoriali e delle potenzialità ai fini turistici;
- Costituzione Tavolo permanente per lo sviluppo della destinazione (con rappresentanti delle parti coinvolte, associazioni di categoria e rappresentanti istituzioni e società civile);
- Costruzione ed emanazione del primo bando per l'ingaggio delle imprese - turistico-ricettive, ristorative, dei servizi turistici per il percorso certificativo Ospitalità Italiana;
- Avvio della procedura per la selezione di un Destination Promoter in qualità di animatore territoriale;
- Ascolto e verifica costituzione rete con l'associazionismo (percorsi, escursionismo...) e le comunità attive.



Con riferimento al progetto per favorire l'accesso delle imprese sui mercati esteri si premette che la Camera ha realizzato l'attività di assistenza e check-up delle imprese elaborando con il supporto del partner Promos Italia un piano export personalizzato per accedere sui mercati target nonché ha aderito allo Short master in internazionalizzazione d'impresa organizzato sempre da Promos Italia della durata di 52 ore di lezione on line, a cui hanno aderito 32 imprese di diversi settori della provincia di Avellino. A seguito di tale attività di preparazione ai mercati, l'Ente camerale ha aderito al progetto EU Match dedicato alle aziende del settore agro-alimentare e del vino per entrare in contatto con operatori da 9 mercati europei, basato sulla partecipazione a seminari di approfondimento sui mercati e settori d'interesse e potendo entrare in contatto con operatori selezionati dei mercati target attraverso una piattaforma di matching e fissare incontri d'affari a distanza con le controparti più interessanti.

Nell'ambito della linea per l'internazionalizzazione, Unioncamere ha lanciato il progetto STAY EXPORT con il coinvolgimento di 66 Camere di Commercio Italiane all'Estero con l'obiettivo di dare supporto alle imprese italiane attraverso attività di informazione e consulenza per potenziarne la capacità esportatrice e la presenza nei mercati esteri, in un periodo particolarmente difficile, attraverso percorsi di orientamento e assistenza a titolo gratuito per le imprese aderenti articolati in:

- *informazioni aggiornate* sulle opportunità e sui rischi rilevati nei paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l'Italia;
- percorsi formativi/informativi fruibili on line attraverso *webinar tematici*;
- *attività di affiancamento personalizzato a distanza (web-mentoring)*. A queste si potranno aggiungere ulteriori interventi di *orientamento e assistenza specialistica*, a carattere individuale, sempre a distanza

A seguito dell'informativa camerale hanno aderito all'iniziativa Stay Export n. 12 imprese irpine del settore agroalimentare (di cui 6 vitivinicole) che hanno ottenuto un coupon per poter accedere alla piattaforma di progetto e fruire dei servizi di formazione e assistenza specialistica scegliendo tra le numerose CCIE presenti quelle di maggiore interesse per la propria attività.

Rispetto al progetto Sostegno alle crisi di impresa si ribadisce che a seguito della rimodulazione Unioncamere per l'emergenza covid-19 le attività della Camera sono state incentrate nel sostegno alla liquidità delle imprese con l'assegnazione di contributo a fondo perduto in abbattimento del tasso d'interesse e nell'assicurare informazioni accurate e tempestive a imprese e professionisti rispetto agli incentivi attivati a carattere nazionale e regionale anche promuovendo il portale

Unioncamere RipartireIMPRESA (www.ripartireimpresa.unioncamere.it) che ha proposto per tutto il 2020 tutti gli articoli di legge con misure di impatto per le imprese, dal cosiddetto Cura-Italia di marzo, al successivo DL Liquidità di aprile e poi via via di seguito fino ai più recenti Decreti Ristori.

Da segnalare al riguardo che è stata attivata in data 14 aprile 2020 una casella camerale di help-desk emergenzacovid@av.camcom.it a disposizione delle imprese irpine ed in generale di tutta l'utenza camerale per segnalare eventuali criticità ed esigenze specifiche derivanti dall'emergenza sanitaria. Le richieste di supporto nella fase di lockdown sono state oltre 30 ed hanno riguardato, in particolare, informazioni sugli aiuti della Regione Campania, sulla verifica delle attività consentite e non consentite dalle disposizioni governative e sulle modalità per il rilascio delle firme digitali.

INIZIATIVE PER IL SOSTEGNO DELLA LIQUIDITA' DELLE IMPRESE: BANDO SOCIAL LENDING

Nell'ambito delle iniziative speciali attivate nel 2020 per far fronte alla crisi di liquidità del sistema produttivo, soprattutto delle imprese di minori dimensioni, l'Ente camerale ha avviato un programma articolato di prestiti a tasso agevolato alle imprese irpine, tenendo conto delle indicazioni fornite da Unioncamere e dal MSE ed in coerenza con le nuove competenze attribuite dal governo agli enti camerali con il decreto "Cura Italia" ed il decreto "Rilancio") a sostegno delle imprese.

Il progetto è stato approvato dalla Giunta camerale con deliberazione del 22 ottobre 2020, ed è stato realizzato con l'assistenza tecnica di Infocamere, società d'informatica del sistema camerale e di Innexa, Consorzio camerale per il credito e la finanza – a mezzo di una nuova piattaforma telematica restart.infocamere.it per l'invio delle domande di finanziamento e per la valutazione delle imprese richiedenti dal punto di vista del merito creditizio.

Si è trattato della prima esperienza in Italia per il sistema camerale di un'operazione di credito sul modello social lending gestita in modo completamente telematico mediante una piattaforma on line. L'Ente camerale ha destinato al programma due milioni di euro per supportare gli imprenditori nel fronteggiare la carenza di liquidità legata al calo di volume d'affari e riuscire ad agganciare la fase di ripresa non appena sarà superata l'emergenza epidemiologica.

Nell'ambito del suddetto programma di social lending nel 2020 è stato emanato il primo bando di finanziamenti con un fondo di un milione di euro per le imprese con sede legale ed operativa in provincia di Avellino e con forma giuridica società di capitali.



La presentazione della domanda di prestito è stata prevista a partire dal 14 dicembre 2020 e fino al 15 gennaio 2021; l'importo del finanziamento è stato previsto di 10.000,00 euro o di 15.000,00 euro, con durata massima di 36 mesi al tasso d'interesse agevolato dell' 1% senza oneri e spese.

Per supportare le imprese nella presentazione delle domande, la Camera di Commercio di Avellino ha organizzato un webinar anche con la presenza di referenti di Infocamere il 10 dicembre 2020.

Il bando social lending è stato chiuso anticipatamente a decorrere dal 31 dicembre 2020 per esaurimento del fondo sulla base delle domande presentate e dei valori medi di ammissibilità al finanziamento, onde evitare di creare aspettative che non potranno essere soddisfatte; sono pervenute n. 139 domande per un importo complessivo richiesto pari a 2.065.000,00 euro pari a più del doppio del fondo stanziato.

Una volta verificato il possesso dei requisiti amministrativi l'impresa deve possedere un indice di merito creditizio almeno di livello BB stabilito sulla base della percentuale di rischio fissata dalla Giunta camerale nella seduta del 22 ottobre 2020. Le imprese che hanno ottenuto una valutazione uguale o superiore a tale indice hanno beneficiato del prestito richiesto previa stipula del contratto con l'Ente camerale. L'istruttoria delle domande è stata completata nel 2021 e sono state finanziate oltre 60 imprese con erogazione di prestiti.

ALTRE INIZIATIVE

PREMIO IMPRESA IRPINA DELL'ANNO

Nel 2019 è stato indetto un Premio Impresa irpina articolato in tre diverse tipologie: "nuova impresa", "startup e pmi innovative", "impresa longeva" con almeno 20 anni di attività già maturata, prevedendo di riconoscere all'impresa prima classificata per ciascuna categoria un contributo a fondo perduto pari al 50% di alcune spese riconosciute (brevetti, partecipazioni fieristiche, comunicazione aziendale) fino ad un massimo di 5.000,00 euro e di attribuire ad altre due imprese particolarmente meritevoli una menzione speciale assegnando un contributo a fondo perduto per un importo massimo di 3.000,00 euro a fronte delle stesse spese. Sono pervenute e sono state esaminate 30 candidature di cui 6 per la sezione Nuove imprese, 10 come Startup innovativa e 14 come impresa longeva. La cerimonia di premiazione inizialmente prevista nel mese di marzo 2020 era stata ipotizzata per il mese di settembre ma a causa della nuova impennata di contagi da covid-19 non è stato possibile organizzare con un evento pubblico in presenza.

Al fine di evitare la mancata realizzazione dell'iniziativa nel rispetto delle candidature presentate con una decisione di Giunta del 22 ottobre e la conseguente determinazione dirigenziale del 29

ottobre 2020 sono state decretate le vincitrici del premio consegnando alle prime tre imprese classificate per ciascuna categoria un riconoscimento simbolico, accompagnato da un attestato e attribuendo alle imprese vincitrici (prime di ciascuna categoria e menzioni speciali) i descritti premi monetari, realizzando nel contempo una adeguata campagna di comunicazione sia sui media tradizionali che sui social, dando adeguata visibilità alle imprese premiate e all'iniziativa della Camera di Commercio.

SPORTELLO ETICHETTATURA

Anche nel 2020 è stata rinnovata la convenzione con il Laboratorio Chimico della CCIAA di Torino per offrire alle imprese della provincia i servizi del portale nazionale sull'etichettatura dei prodotti che consiste nell'aggiornamento e ampliamento dei contenuti informativi e del proseguimento del servizio di primo orientamento in materia di etichettatura e sicurezza alimentare e non alimentare, fruibile attraverso quesiti gestiti su apposito portale, rivolto alle imprese della provincia di Avellino, al fine di supportarle nell'assolvimento degli obblighi specifici previsti dalla legge.

In data 3 luglio 2020 si è tenuto un webinar per fare il punto sul tema della vendita dei prodotti online e sul food delivery con un approfondimento sulle regole da seguire per le imprese che vogliono vendere i propri prodotti interessano diversi campi e discipline, ad esempio la direttiva europea 2011/83/UE detta nuove regole a tutela dei consumatori per l'acquisto dei prodotti a distanza con l'obiettivo di garantire un migliore funzionamento del mercato interno tra imprese e consumatori.

In uno con le attività promozionali, la Camera ha assicurato anche attività di carattere amministrativo, in materia di commercio estero, nei numeri di cui in appresso:

Tipologia servizio Commercio estero	Numero richieste gestite
Certificati di origine	2.354
Copie di certificati	484
Attestati di libera vendita	12
Visti di poteri di firma su dichiarazione e fatture export	641
Legalizzazione firme estero	99
Visti deposito su fatture	81



Rilascio codici meccanografici	1
Totale servizi commercio estero	3.672

La funzionalità dei servizi inerenti le certificazioni estere è stata garantita anche nella fase del lockdown atteso che la richiesta da parte delle imprese è on line e viene assicurata la spedizione di tutti i certificati e visti per l'estero direttamente presso la sede aziendale entro un termine massimo di 3 giorni.

Con riferimento alla proprietà industriale sono state 158 le domande di marchi e brevetti depositati presso gli sportelli camerali nel 2020 mentre in materia di servizi ambientali 2.184 sono stati i MUD trasmessi in modo telematico dagli utenti (Imprese e Comuni) in provincia di Avellino.

LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Molto intensa è stata l'attività di comunicazione istituzionale nel corso dell'anno 2020 nonostante l'assenza di una figura professionale specializzata, sia mediante i tradizionali comunicati stampa diffusi a mezzo stampa, tv e portali giornalistici che realizzata sfruttando i canali social ed il portale web della CCIAA nonché mediante lo strumento del CRM.

I comunicati stampa nel corso dell'anno 2020 sono stati 16 ; le campagne di marketing tramite CRM per promuovere le diverse iniziative ed i servizi camerali attivati nell'anno sono state 42, raggiungendo un totale di 16.123 utenti. Sono stati inoltre costantemente implementati i canali social della CCIAA, quali Facebook, Twitter, LinkedIn ed Instagram con una crescita costante di followers ed interazioni. Altresì, da luglio 2020 è stato messo on line il nuovo portale web della CCIAA www.av.camcom.it il quale, oltre a riorganizzare tutti i contenuti camerali in modo più funzionale per la navigazione sia da desktop che da mobile, assicura una maggiore interattività tant'è che dalla messa in rete del nuovo portale sono stati gestiti 20 eventi con iscrizione direttamente sul sito.

I SERVIZI ANAGRAFICI E DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

Per quanto concerne i servizi anagrafici e la regolazione del mercato, il 2020, nonostante l'emergenza sanitaria, o forse proprio a causa della stessa, è stato un anno di grande impegno per il personale che si è misurato con mille difficoltà; ha assicurato, nonostante ciò, quasi sempre uno standard qualitativamente elevato del servizio, ha garantito il costante presidio ed un buon funzionamento dello sportello, ha risposto alle richieste più disparate dell'utenza e ha sempre tentato

di trovare soluzioni innovative per l'erogazione dei servizi, anche di quelli più tradizionali, in un momento di grande disorientamento.

In dettaglio, per quanto concerne il Registro Imprese, nel corso del 2020, al netto dei depositi dei Bilanci (poco meno di 7000), sono pervenute all'Ufficio 20.040 pratiche, di cui 4.024 sospese e regolarizzate nel corso dell'anno; risultano evase il 98% del totale delle pratiche pervenute, delle quali il 75 % (circa 5 % in più del 2019) sono state evase nei 5 giorni lavorativi.

Molto si è fatto sul tema della qualità del dato iscritto, continuando a trattare in maniera sempre più strutturata le diverse anomalie, provvedendo a contattare le singole imprese per indirizzarle verso gli adempimenti più corretti ed appropriati. Un notevole sforzo è stato fatto per venire incontro all'esigenza di molte imprese di rettificare il proprio codice Ateco, rivelatosi di fondamentale importanza per capire se l'impresa poteva o meno rimanere aperta e, in caso di chiusura, se aveva diritto o meno a ricevere un ristoro.

Nel corso del 2020 sono state eseguite le annotazioni relative all'avvio della procedura di cancellazione d'ufficio sulle oltre 2000 imprese individuali interessate.

Circa il Suap, su 118 comuni della provincia ormai 106 utilizzano il c.d. "Suap Camerale" ed è il rapporto più alto in Campania; nel 2020, sono state quasi 4500 le pratiche gestite al riguardo, senza contare l'assistenza e la formazione erogata costantemente in favore dei responsabili Suap dei Comuni della Provincia, con la modalità on line, come previsto per assicurare il rispetto delle norme anticovid. In particolare, ci sono stati svariati incontri con i funzionari del Comune di Avellino, al fine di poter giungere, finalmente, alla sottoscrizione della Convenzione con il Comune capoluogo, uno dei pochi che ancora non utilizzavano il portale www.impresainungiorno.gov.it. Tale sottoscrizione è avvenuta nel mese di luglio del 2020; a settembre è seguita tutta l'attività di formazione, tutoraggio a distanza e, quando possibile, in presenza, e affiancamento onde consentire ai funzionari di transitare in maniera veloce e puntuale alla piattaforme del Suap camerale utilizzandone al meglio le funzionalità, specie quelle della Scrivania virtuale.

Nel 2020 è proseguito il rilascio dello SPID e la promozione e diffusione del Cassetto Digitale dell'impresa, è stata avviata la diffusione dei token wireless di ultima generazione, oramai gli unici a essere distribuiti. Sono stati organizzati 2 incontri, ad inizio anno, (uno con i professionisti, uno con le Imprese) per la promozione e diffusione dei servizi innovativi. Sono stati rilasciati complessivamente circa 2500 dispositivi di firma digitale ed è stato avviato un servizio assolutamente innovativo e molto apprezzato dall'utenza, quello relativo al rilascio della firma „on line“: il riconoscimento avviene, previo appuntamento, da remoto tramite webcam, il pagamento avviene on line, tramite PagoPA e il dispositivo, una volta prodotto, viene recapitato tramite corriere



direttamente all'indirizzo indicato dall'utente. Come si diceva, un servizio molto apprezzato perché ha consentito ai molti, che per ovvie ragioni non potevano recarsi fisicamente allo sportello, di ricevere nel giro di un paio di giorni il dispositivo direttamente a casa propria.

Sul versante della Giustizia Alternativa, nel corso del 2020, in concomitanza con l'emergenza sanitaria, è stata avviata un'importante campagna di „promozione“ dell'istituto, nel senso che, per tutte le controversie derivanti da Covid-19, qualora il tentativo fosse proseguito oltre il primo incontro, sono state rimborsate le spese di avvio. Quasi la totalità delle mediazioni e delle conciliazioni sono state affidate a mediatori interni: i funzionari camerale in possesso della qualifica di mediatori professionali hanno ormai maturato un'esperienza che li rende capaci di gestire un po' tutte le tipologie di mediazione, cosa che genera sia un risparmio economico per l'Ente che non deve pagare mediatori esterni, sia soprattutto, una maggiore flessibilità e rapidità nelle nomine, nonché, nella generalità dei casi, una maggiore soddisfazione anche dell'utenza, che trova competenza e disponibilità.

Passando ai Tributi, il relativo Ufficio nel corso del 2020, tra le altre cose, si è occupato dell'emissione del Ruolo per la riscossione coattiva del diritto annuale relativo alle annualità 2016 e 2017, svolgendo tutte le attività di verifica e di controllo „preventive“, spesso in collaborazione con il Registro delle Imprese.

Le istanze di cancellazione/sospensione protesti evase nel 2020 sono state 175 e il tempo medio intercorrente tra la data in cui è stata richiesta la cancellazione/sospensione del protesto e la data di effettiva cancellazione/sospensione è stata di 7 giorni, a fronte dei 20 previsti per legge.

Nel corso del 2020 è stato implementato lo Sportello per l'Orientamento dell'utenza, ubicato nel salone al piano terra, che ha tradizionalmente il compito di accogliere l'utenza, intercettarne i bisogni, e orientarla in modo da poter trovare le risposte più idonee; detto Sportello ha offerto un grande supporto nella fase di emergenza, intervenendo, tra le altre cose, per orientare l'utenza circa le attività che potevano essere esercitate oppure no, con i relativi codici ATECO.

Nel corso del 2020, la Camera di Commercio di Avellino ha strettamente interagito e collaborato con la locale Prefettura, fornendo il suo contributo per affrontare questioni legate all'emergenza Covid 19; tra le altre cose la CCIAA ha reso disponibile, gratuitamente, un innovativo servizio online che consente di mettere facilmente in relazione le imprese con la Prefettura e di inviare alla Prefettura stessa le richieste di *autorizzazione per la prosecuzione delle attività* nei casi stabiliti dai vari DPCM che si sono succeduti nel tempo, direttamente dalla piattaforma accessibile da <http://servizionline.av.camcom.it>, disponibile sia sul sito della Prefettura che su quello della Camera di Commercio di Avellino.

Sempre con la Prefettura, e per il suo tramite con le Forze dell'Ordine, è stato sottoscritto apposito Protocollo per l'utilizzo dell'applicativo REX (Regional Explorer): l'accordo assicura la collaborazione sul piano investigativo alle Forze dell'Ordine e alla D.I.A., dal momento che offre la possibilità di utilizzare i più avanzati programmi informatici per la gestione delle informazioni sulla titolarità e sull'attività svolta dalle imprese, onde consentire una più efficace opera di prevenzione e contrasto dei fenomeni di illegalità in campo economico, con particolare attenzione alla possibile infiltrazione della criminalità organizzata negli appalti per lavori, servizi e forniture. La Convenzione, predisposta dalla Camera di Commercio, è stata sottoscritta dal Presidente e dal Prefetto il 18 novembre 2020.

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA CAMERA

La Camera di Commercio di Avellino, così come disposto dalla Deliberazione n° 6/71 adottata dalla Giunta camerale nella seduta del 31 ottobre 2008, è organizzata in 3 Aree:

- Area I – Amministrazione;
- Area II – Area Impresa, Promozione e Agricoltura;
- Area III - Servizi Anagrafici e Regolazione del Mercato.

Nel disegno della struttura operativa la suddivisione delle attività segue sia una logica di tipo gerarchico/funzionale (chiarezza nell'attribuzione dei compiti, orientamento all'efficienza, tendenza all'ottimizzazione di ogni settore, sviluppo di forti competenze specialistiche) sia una logica di tipo divisionale (suddivisione delle attività con riferimento ai servizi erogati o da erogare, comprendente anche funzioni diverse); l'amministrazione interna rappresenta il fulcro delle competenze dell'Area prima "Amministrazione"; i servizi all'impresa e la promozione rappresentano il fulcro dell'Area seconda "Area Impresa, Promozione e Agricoltura"; i servizi anagrafici e di regolazione del mercato rappresentano, infine, il fulcro delle competenze dell'Area terza "Servizi Anagrafici e di Regolazione del Mercato". Le tre aree fanno capo, così come previsto dal vigente regolamento degli uffici, direttamente al Segretario Generale; l'organigramma, d'altro canto, rappresenta la struttura organizzativa dell'Ente in funzione dei servizi erogati e da erogare.

Si riporta lo schema del vigente organigramma:



SECRETARIO GENERALE

AREA I AMMINISTRAZIONE	AREA II AREA IMPRESA, PROMOZIONE E AGRICOLTURA	AREA III SERVIZI ANAGRAFICI E REGOLAZIONE DEL MERCATO
---------------------------	---	---

Affari generali e Privacy Uffici di Staff e camerali	Area Impresa e Commercio Estero	Registro Imprese
---	------------------------------------	------------------

Risorse umane, Affari Legali e Contenzioso, Sanzioni ex UPICA	Promozione e Agricoltura	Metrologia Legale e Conciliazione/Mediazione Albi, Ruoli e Licenze Speciali
---	--------------------------	---

Contabilità e Bilancio	Marchi, Brevetti	Protesti, Tributi
------------------------	------------------	-------------------

Provveditorato

Vigilanza

IL PERSONALE IN SERVIZIO E LE SUE PRINCIPALI CARATTERISTICHE

Alla data del 31.12.2020 presso la Camera erano in servizio n. 32 dipendenti oltre il Segretario Generale unico Dirigente, per complessive n. 33 unità.

Nell'ultimo quinquennio, il numero del personale in servizio si presenta in diminuzione.

Personale della Camera di Commercio di Avellino per tipologia, anni dal 2016 al 2020

CATEGORIA PERSONALE	2016	2017	2018	2019	2020
Dirigenza	1	1	1	1	1
D	14	14	14	14	14

C	10	10	9	9	7
B	11	10	9	9	9
A	3	3	3	3	2
Totale	39	38	36	36	33

La distribuzione dei dipendenti per categoria nel 2020, mostra una superiorità delle categoria D che occupa il 45% del personale; alle categorie C e B spetta il 48% e circa il 7% alla categoria A. La maggior parte del personale si colloca, pertanto, nelle categorie più qualificate (C e D).

Si conferma la necessità di disporre di un organico in grado di affrontare gli accresciuti e più complessi procedimenti amministrativi, i quali, anche grazie all'avvento della telematica, richiedono sempre più spesso personale ad alta qualificazione professionale, a scapito di unità meramente esecutive.

La ripartizione del personale per età e per anzianità di servizio denuncia un progressivo invecchiamento della forza-lavoro camerale.

Il personale non dirigenziale distribuito per classi di età

ETA'	2018	2019	2020
30-39	0	0	0
40-49	6	5	7
50-59	20	21	12
60 e più	9	9	13
Totale	35	35	32

Nessun dipendente ha meno di 39 anni d'età; la fascia più consistente è quella che abbraccia i dipendenti ultrasessantenni anche se i dipendenti compresi tra i 50 e i 59 anni sono comunque 12, un numero inferiore di una sola unità. Di conseguenza, abbastanza alta è l'anzianità di servizio.

Personale non dirigenziale per anzianità di servizio distinti in fasce d'età, Anni 2018-2020

ANZIANITÀ DI SERVIZIO	2018	2019	2020
0-5 anni	0	0	0
6-10 anni	3	2	1
11-15 anni	4	3	5
16-20 anni	4	5	1
21-25 anni	7	6	10
26-30 anni	7	8	7
31-35 anni	9	10	6
36-40 anni	1	1	2
41 anni e oltre	0	0	0
TOTALE	35	35	32

La quota più numerosa di dipendenti ha un'anzianità da 21 a 30 anni.

Dalla distribuzione dei dipendenti per titolo di studio emerge che il 32% dei dipendenti è in possesso della laurea, il 60% del diploma d'istruzione di 2° grado ed l'8% della scuola dell'obbligo.

Personale non dirigenziale per titolo di studio, Anni 2018 -2020

TITOLO DI STUDIO	2018 e 2019	2020
Scuola dell'obbligo	3	2
Media superiore	20	18
Laurea	12	12
TOTALE	35	32

La totalità dei laureati appartiene alla categoria D, la maggioranza dei dipendenti - ivi compresi tutti quelli di categoria A - è in possesso della licenza media superiore.

Personale non dirigenziale per titolo di studio e genere, Anno 2020

TITOLO DI STUDIO	uomini	donne
Scuola dell'obbligo	0	0
Media superiore	10	10
Laurea	5	7
TOTALE	15	17

LA FORMAZIONE DEL PERSONALE

Nel 2020 sono stati diversi gli interventi formativi che il personale camerale ha frequentato in relazione alle rispettive competenze d'ufficio, intendendo per tali le attività esclusivamente formative svolte in videoconferenza con metodologie e-learning. Tra queste si segnalano le seguenti, organizzate da Unioncamere Nazionale nell'ambito delle Azioni di sistema dedicate allo sviluppo e potenziamento delle professionalità camerali:

- Linea formativa 1/2020 – *Le Camere per l'innovazione digitale* – 1 partecipante.
- Linea formativa 2/2020 – *Smart working o distance working?* – ciclo di webinar - partecipazione consentita a tutto il personale tranne i commissari;
- Linea formativa 3/2020 – *Il Project management* – 1 partecipante
- Linea formativa 4/2020 - *Le decisioni in alcuni ambiti di rilievo dell'amministrazione e gestione delle Camere di commercio e i controlli esterni su di esse* – 2 partecipanti
- Linea formativa 5/2020 - *Middle management – cogliere le sfide del digitale e del post covid* – 4 partecipanti
- Focus Tematico 3 – *La certificazione delle competenze. Esperienze e modelli per il Sistema camerale* – n.1 partecipante;
- Focus tematico *Esperienza Europa* – ciclo di webinar -9 partecipanti
- Focus Tematico 2 – *La mediazione civile e commerciale :Le novità normative sulla gestione on line dei procedimenti* – 2 partecipanti



- Focus #OGGIEUROPA! – 2 partecipanti.

Il Segretario Generale, unico dirigente in servizio, come già in passato, ha preso parte al piano formativo per i Segretari Generali “*Linea manageriale di aggiornamento permanente edizione 2019-2020*” realizzato su mandato di Unioncamere Nazionale.

IL PERSONALE NELL'EMERGENZA SANITARIA

Nell'ambito delle misure adottate dal Governo per il contenimento e la gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 il Presidente del Consiglio dei ministri ha emanato il 1° marzo 2020 un Decreto che è intervenuto sulle modalità di accesso allo smart working, semplificandole; successivamente l'articolo 87 del d.l. 17 marzo 2020, n. 18 ha previsto il lavoro agile come modalità ordinaria di esecuzione della prestazione di lavoro in tutta la Pubblica amministrazione fino all'applicazione dell'art. 263 del D.L. 34/2020 così come modificato dalla Legge di conversione n. 77 del 17/7/2020, il quale con decorrenza dal 15 settembre 2020 ha disposto che per assicurare la continuità dell'azione amministrativa e la celere conclusione dei procedimenti, le amministrazioni avrebbero dovuto applicare il lavoro agile, con le misure semplificate di cui al comma 1, lettera b), del medesimo articolo 87, al 50 per cento del personale impiegato nelle attività che potevano essere svolte in tale modalità.

Presso questo Ente, per effetto dell'applicazione della suddetta normativa nel periodo dal 17 marzo 2020 al 31 dicembre 2020 il numero complessivo di giornate di lavoro agile fruite dai dipendenti, ivi compreso l'unico dirigente, è stato di n. 2306 giornate, con una media di 72 giornate di smart working per ciascun dipendente. La gran parte del personale in lavoro agile ha utilizzato strumentazione, dispositivi e connessione internet (fissa, mobile, wi-fi) di proprietà personale; a ciascun dipendente è stata resa adeguata informazione circa l'utilizzo delle apparecchiature, la corretta postazione di lavoro, i rischi generali e specifici, nonché le ottimali modalità di svolgimento dell'attività con riferimento alla protezione della persona e, in particolare, sulla salute e sicurezza nel lavoro “agile”.

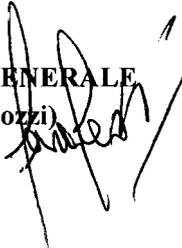
L'utilizzo del lavoro agile di sicuro è stato di molto facilitato dal sistema software, da tempo in uso presso la Camera, di Virtual Desktop che permette l'accesso ai servizi interni in via telematica; la partecipazione alle attività con i colleghi in modalità web è stata resa disponibile tramite piattaforma Hangouts meet.

La Camera durante l'emergenza sanitaria ha garantito il prioritario distanziamento sociale mediante la massima riduzione del personale in servizio ed ha attuato le misure di contrasto e di contenimento della diffusione del COVID-19 indicate dalle norme, rendendole note al personale con PEC e ordini

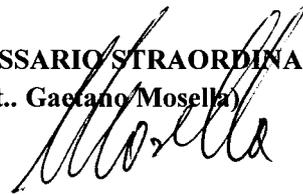
di servizio; in data 18 maggio 2020 ha adottato un apposito Protocollo di regolamentazione (Redatto ai sensi del Protocollo condiviso Governo/Parti Sociali del 14 marzo 2020 e s.m.i. in data 24 aprile 2020 nonché del Protocollo di accordo Ministro per la funzione Pubblica e OO.SS. per la prevenzione e la sicurezza dei dipendenti pubblici del 3 aprile 2020) verificato dal Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione Responsabile (RSPP) e dal Medico Competente (MC) e oggetto di preventiva informazione con le Rappresentanze sindacali ed il Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza. Durante l'emergenza la Camera ha rimodulato le proprie modalità di azione anche sul fronte esterno, garantendo comunque la continuità dei servizi esistenti con anche l'approntamento di nuove iniziative per rispondere alle esigenze dell'utenza.

CONSUNTIVO EX ART.24 D.P.R. 254/2005 COME DA ALLEGATO

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Luca Perozzi)



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(Dott. Gaetano Mosella)



Consuntivo Anno 2020 - (art. 24 D.P.R.254/2005)

GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi Correnti										
1 Diritto Annuale			4.931.726,45	4.567.424,17					4.931.726,45	4.567.424,17
2 Diritti di Segreteria					1.424.000,00	1.423.229,29	250,00	-75,00	1.424.250,00	1.423.154,29
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	0,00		59.800,00	50.386,03	2.000,00	0,00	83.000,00	46.103,12	144.800,00	96.489,15
4 Proventi da gestione di beni e servizi			500,00	58,58	13.650,00	15.539,27		0,00	14.150,00	15.597,85
5 Variazione delle rimanenze			0,00	-13.056,74					0,00	-13.056,74
Totale proventi correnti A		0,00	4.992.026,45	4.604.812,04	1.439.650,00	1.438.768,56	83.250,00	46.028,12	6.514.926,45	6.089.608,72
B) Oneri Correnti										
6 Personale	-229.263,18	-177.171,62	-542.302,42	-616.732,81	-772.393,96	-657.213,88	-147.583,58	-156.043,03	-1.691.543,14	-1.607.161,35
7 Funzionamento	-292.235,77	-244.689,73	-807.555,14	-845.498,78	-329.585,26	-286.489,77	-82.531,45	-68.832,48	-1.511.907,61	-1.445.510,76
8 Interventi economici				0,00	-10.000,00	-16.294,99	-6.925.239,42	-1.880.557,24	-6.935.239,42	-1.896.852,23
9 Ammortamenti e accantonamenti	-20.203,00	-51.927,94	-2.290.878,85	-1.866.791,67	-116.253,84	-110.826,61	-33.682,49	-32.023,33	-2.461.018,18	-2.061.569,55
Totale Oneri Correnti B	-541.701,95	-473.789,29	-3.640.736,41	-3.329.023,26	-1.228.233,06	-1.070.825,25	-7.189.036,94	-2.137.456,09	-12.599.708,35	-7.011.093,89
Risultato della gestione corrente A-B	-541.701,95	-473.789,29	1.351.290,04	1.275.788,78	211.416,94	367.943,31	-7.105.786,94	-2.091.427,97	-6.084.781,90	-921.485,17
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10 Proventi finanziari	425.000,00	664.410,34	4.300,00	3.391,20		0,00		0,00	429.300,00	667.801,54
11 Oneri finanziari				0,00						0,00
Risultato della gestione finanziaria	425.000,00	664.410,34	4.300,00	3.391,20		0,00		0,00	429.300,00	667.801,54
D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12 Proventi straordinari			22.000,00	483.677,82		0,00	40.000,00	0,00	62.000,00	483.677,82
13 Oneri straordinari		0,00	-4.100,00	-298.296,91	-200,00	-32,19		0,00	-4.300,00	-298.329,10
Risultato della gestione straordinaria		0,00	17.900,00	185.380,91	-200,00	-32,19	40.000,00	0,00	57.700,00	185.348,72
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale		0,00								0,00
15 Svalutazioni attivo patrimoniale		0,00								0,00
Differenza rettifiche attività finanziaria		0,00								0,00
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B -C -D	-116.701,95	190.621,05	1.373.490,04	1.464.560,89	211.216,94	367.911,12	-7.065.786,94	-2.091.427,97	-5.597.781,90	-68.334,91
E Immobilizzazioni Immateriali			15.000,00	7.246,66					15.000,00	7.246,66
F Immobilizzazioni Materiali			546.300,00	39.546,47					546.300,00	39.546,47
G Immobilizzazioni Finanziarie										
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			561.300,00	46.793,13					561.300,00	46.793,13

Il Segretario Generale
(Dott. Luca Perozzi)

Il Commissario Straordinario
(Dott. Bartano Mosella)